

U B E R

**LA REVOLUCIÓN DEL SMARTPHONE:**

Nuevas alternativas de transporte y oportunidades de empleo

GENERALI Seguros



3	<b>INTRODUCCIÓN</b>
5	<b>MEJORANDO EL ACCESO AL TRANSPORTE</b>
9	<b>UN MOTOR ECONÓMICO PARA EL SIGLO XXI</b>
13	<b>CONSTRUYENDO LAS CIUDADES DEL MAÑANA</b>
17	<b>EL RETO DE LA ESPAÑA ACTUAL</b>
19	<b>AVANZANDO HACIA UNA NUEVA REGULACIÓN</b>

1

# Introducción

Los smartphones han cambiado radicalmente la manera en la que vivimos, haciendo posible lo que antes era imposible: compartir momentos con los amigos y la familia en segundos, estar en una tienda y comparar precios con otras que están a cientos de kilómetros o conducir por cualquier rincón del mundo con las indicaciones más precisas. Y es que los smartphones se están convirtiendo en una parte imprescindible de nuestras vidas. De hecho, se estima que actualmente pasamos más de cinco horas diarias usando estos dispositivos, más que viendo la televisión.

El cambio del ordenador al móvil, que ha generado el crecimiento de la economía de las apps, se ha producido de una forma increíblemente rápida. Apple lanzó su App Store en 2008 y, hace tan sólo seis años, la batería del iPhone no era lo suficientemente potente como para que funcionase un servicio como el de Uber. Actualmente, el 60% del tráfico en Internet procede del móvil y la mitad de este porcentaje se canaliza a través de las apps. Como era de esperar, las ventas de ordenadores han bajado de manera muy notable y podrían alcanzar una caída interanual de hasta el 10%.

La evolución de las apps y los smartphones está impactando en prácticamente todas las industrias, desde la comunicación hasta el comercio, pasando por la banca o el entretenimiento. El transporte urbano también ha vivido su propia revolución con la aparición de las aplicaciones de ridesharing, que nos permiten movernos por la ciudad simplemente con apretar un botón. Actualmente, ya no es necesario hacer una reserva o una llamada, ni tampoco esperar en la calle a que aparezca un taxi. En cuestión de minutos, un coche te recoge allí donde estés.

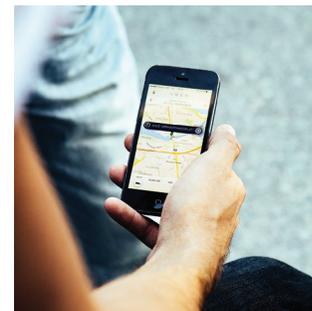
La posibilidad de desplazarse de A a B apretando un botón tendrá un gran impacto sobre el uso del vehículo privado. ¿Por qué tener un coche privado cuando hay una alternativa de transporte tan práctica y sencilla, que además evita los inconvenientes de usar el vehículo propio y costes asociados como el del parking?. Teniendo en cuenta que nuestros coches están parados el 95% del tiempo, cada vez hay menos ciudadanos que sienten la necesidad de tener coche y muchas familias evitan tener un segundo vehículo en el hogar.

Las nuevas tecnologías, por su propia naturaleza, son disruptivas. Y lo son para las industrias establecidas, pero sobre todo para la gente que trabaja en ellas y sus familias, especialmente en contextos de alto desempleo. El caso de las aplicaciones de ridesharing no es diferente. Sin embargo creemos que, a través de regulaciones que garanticen la seguridad y la protección del consumidor, podemos incrementar las opciones de transporte para los ciudadanos y crear nuevas oportunidades para los conductores, incluidos los taxistas.

El siguiente documento contiene:

- Un resumen de los principales beneficios de las aplicaciones de ridesharing como Uber
- Nuestro compromiso con las administraciones y los reguladores para crear un marco legal que dé cabida a las nuevas alternativas de transporte, y que podría inspirarse en algunos marcos regulatorios que han probado su eficacia en distintas ciudades del mundo

Sin duda hemos cometido errores en España, sin embargo y de ahora en adelante, nos comprometemos a trabajar junto a los reguladores para facilitar el desarrollo de una regulación justa, que amplíe las alternativas de transporte de los ciudadanos y favorezca nuevas oportunidades económicas y de empleo.



---

El ridesharing ha revolucionado el transporte en las principales ciudades del mundo.

---

Uber se compromete a trabajar para facilitar el desarrollo de una regulación justa, que mejore la movilidad en las ciudades y favorezca nuevas oportunidades económicas y de empleo.

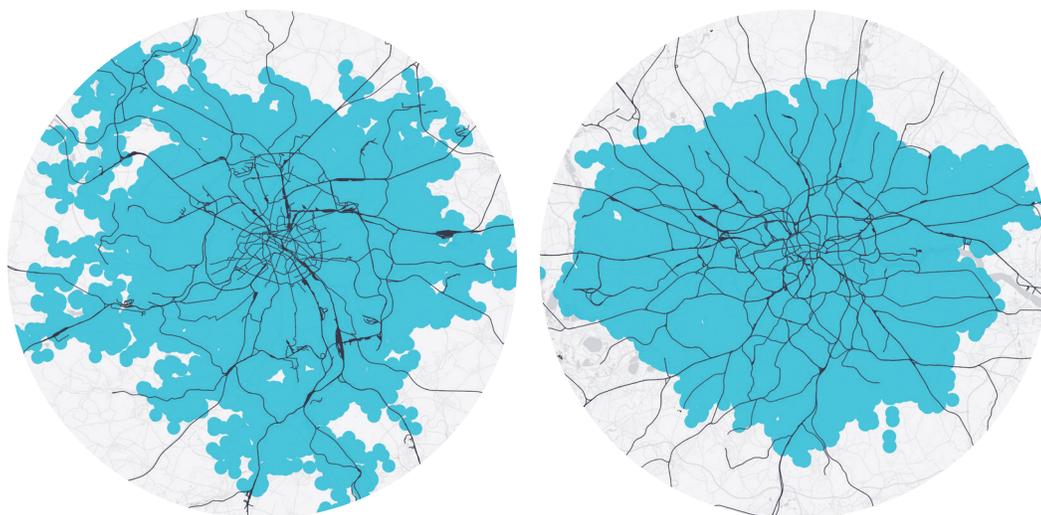
2

Mejorando el acceso al transporte

El objetivo de Uber es facilitar a todo el mundo y en cualquier lugar una alternativa de transporte segura, fiable, económica y cómoda. Queremos, además, hacerlo en pocos minutos y también en aquellas partes de la ciudad de difícil acceso con transporte público o donde la presencia de taxis ha sido históricamente escasa. Algunos ejemplos:

- Un estudio<sup>1</sup> de la empresa norteamericana de investigación OBTEC Analysis impulsado por Uber muestra que, en los barrios más humildes de los Ángeles, un viaje con Uber cuesta la mitad que en taxi y es dos veces más rápido.
- En París el 7% de los viajes de Uber terminan en áreas económicamente desfavorecidas, el mismo porcentaje de población que vive en esa zona. El tiempo medio de espera en esas zonas es sólo 30 segundos superior al del centro de la ciudad.
- En Londres, el tiempo medio de espera para coger un coche con Uber es de 3,6 minutos. Al tratarse de una media, esta cifra incluye viajes de zonas alejadas del centro. Casi el 30% de todos los viajes que se producen en Londres con Uber se inician en barrios exteriores. Por ejemplo, los viajes desde o hacia Hackney<sup>2</sup>, que se encuentra en la zona 2 de Londres y no tiene paradas de metro ni muchos taxis negros disponibles, han pasado del 3% del total de viajes realizados con Uber en 2013 a casi el 12% este año.

Además, Uber promueve el uso del transporte público ofreciendo conexiones con las principales estaciones de trenes, metro y autobuses. Los datos de la compañía demuestran que un número importante de los trayectos empiezan o acaban en centros de conexión de diferentes transportes públicos. En París, más del 65% de los viajes con Uber empiezan o acaban a 200 metros de las paradas de metro de la ciudad. En el caso de Viena, esa cifra se sitúa en el 39%.



---

#### UBER CUBRE LA DISTANCIA ENTRE EL METRO Y LAS PARADAS DE TREN

París y Londres

- COBERTURA DE LOS RECORRIDOS CON UBER
- LÍNEAS DE METRO Y DE TREN

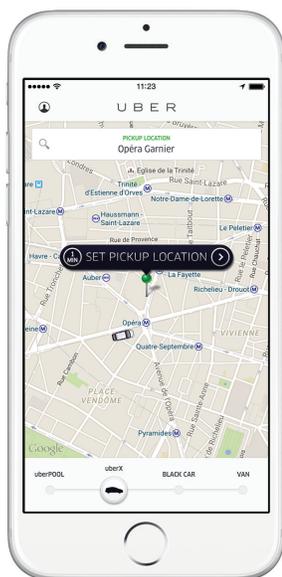
---

Datos de septiembre 2015, incluyendo sólo los trayectos completados.

La llegada de las plataformas de ridesharing favorece, además, mejoras en el sector del taxi. Un informe publicado por el centro Technology Policy Institute<sup>3</sup> en Estados Unidos concluyó que, con la aparición de Uber, los taxis están mejorando su servicio. Analizando las quejas por el servicio de taxi en la ciudad de Nueva York, los investigadores descubrieron que el número de quejas por viaje en taxi en Nueva York disminuyó en relación al crecimiento de Uber. En un estudio similar en Chicago, se puso de relieve que ciertas quejas comunes como no querer encender el aire acondicionado, no aceptar tarjetas de crédito o hablar por el móvil, habían disminuido también con la llegada de los servicios de Uber.

Uber también ha revolucionado el transporte en materia de seguridad. Sin duda, la movilidad de las personas es una gran responsabilidad para conductores y plataformas intermediarias. Y a pesar de que en cualquier medio de transporte puede haber incidencias, creemos que nuestra tecnología nos permite mejorar la seguridad antes, durante y después de que se haya producido el recorrido de una forma en la que otros medios de transporte no pueden hacerlo.

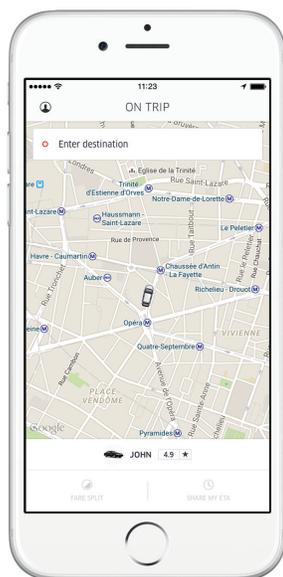
Una alternativa de transporte segura, fiable, económica y cómoda.



1

**PIDE**

Selecciona tu ubicación de recogida



2

**VIAJA**

Introduce tu destino



3

**VALORA**

Valora tu experiencia

#### Antes de que empiece el trayecto

- Los usuarios pueden solicitar un vehículo a través de la aplicación desde cualquier lugar y esperar de forma segura a que llegue, de manera que no hace falta esperar en la calle a que llegue el taxi o caminar por la calle de noche en busca de una parada de autobús.
- Uber muestra a los usuarios los nombres de los conductores, su foto, el número de matrícula y una imagen del vehículo, de manera que pueden asegurarse que el conductor es efectivamente el que han solicitado a través de la app.
- Usuarios y conductores pueden contactarse el uno al otro si hay alguna confusión del punto de recogida a través del teléfono móvil. Uber está desarrollando un sistema que permite ocultar el número para preservar la confidencialidad.
- Para acceder a la plataforma, Uber requiere a los conductores que se sometan a un proceso de control de verificación riguroso, que incluye entre otros una revisión del historial de conducción y los antecedentes penales.

#### Durante el trayecto

- Todos los viajes en todo el mundo tienen un seguro de responsabilidad comercial.
- Los usuarios pueden compartir fácilmente con sus amigos y familia los detalles de su trayecto, incluyendo la ruta y el tiempo estimado de llegada.
- Además, pueden ver la ruta en el mapa de la aplicación. La ubicación está claramente indicada de manera que los usuarios pueden ver en qué punto del trayecto están y si se encuentran en la ruta correcta.
- A través del GPS Uber mantiene registrados los recorridos y posición de los conductores durante todo el trayecto.

#### Tras finalizar el trayecto

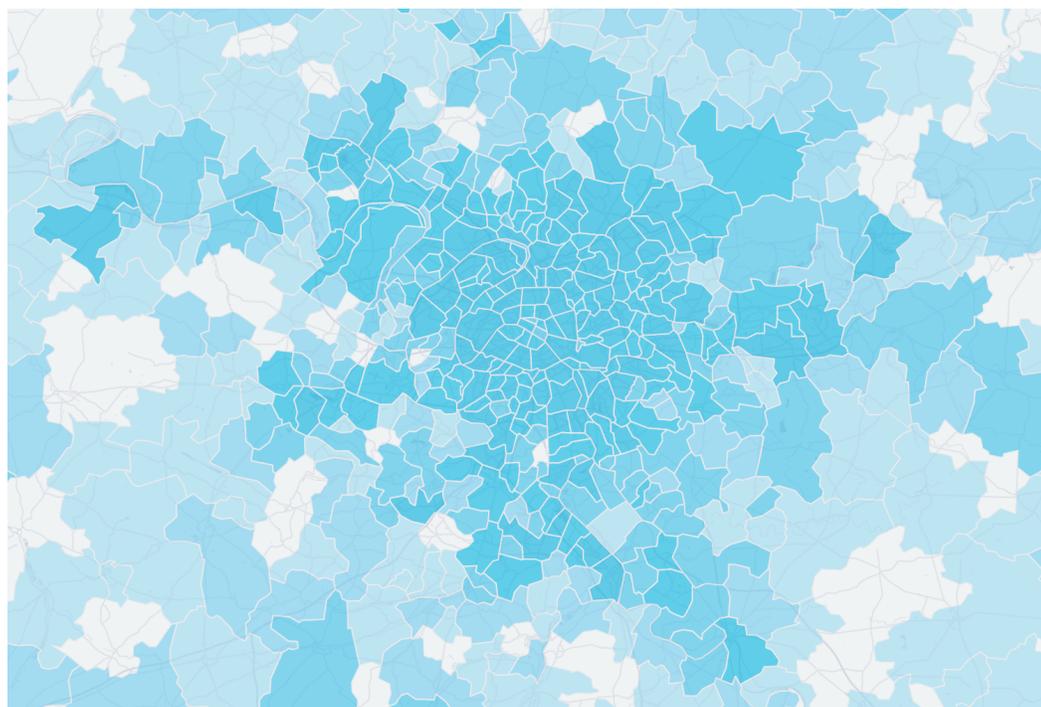
- Tanto los usuarios como los conductores pueden valorarse el uno al otro, información de gran utilidad para futuros viajes. El equipo de Uber encargado de la seguridad revisa estas valoraciones e investiga la posible existencia de incidentes.
- Si sucede algo durante el trayecto, ya sea un accidente de tráfico o un altercado entre el conductor y el usuario, el equipo de Atención al Cliente está disponible las 24 horas los 7 días de la semana.

---

Uber muestra a los usuarios todos los datos del conductor y el usuario puede compartir fácilmente con sus amigos y familia los detalles de su trayecto, incluyendo la ruta y el tiempo estimado de llegada.

# Un motor económico para el siglo XXI

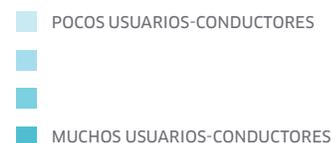
Las plataformas de ridesharing como Uber ofrecen nuevas alternativas para la gente que busca trabajo. La principal característica de estas plataformas es la flexibilidad que ofrecen a sus usuarios, que tienen mucho más control sobre sus horarios que en los modelos tradicionales a tiempo completo o tiempo partido. Este tipo de flexibilidad es esencial para los casi diez millones de trabajadores a tiempo parcial en Europa<sup>4</sup> que declaran que les gustaría trabajar más horas, además de los que están desempleados. En Francia, el 22% de los conductores que usan Uber estaban antes desempleados y de éstos, el 44% lo habían estado durante un año o más. En Londres, el 29% de los conductores proceden de zonas donde el desempleo está por encima del 10%.



---

#### LOS CONDUCTORES QUE USAN UBER PROCEDEN DE TODO PARÍS

Cada comunidad o distrito marcado en azul corresponde al hogar de un usuario-conductor de Uber



---

Los usuarios no activos no están incluidos. Datos de mayo 2015.

---

En Francia, el 22% de los conductores que usan Uber estaban antes desempleados y de éstos, el 44% lo habían estado durante un año o más.

Los conductores que usan Uber deciden cuándo, dónde y durante cuánto tiempo conducen. Tienen la libertad de conectarse y desconectarse a la aplicación en cualquier momento. En otras palabras, son sólo sus necesidades las que determinan el horario en el que conducen. Casi el 90%<sup>5</sup> de los conductores destacan esta razón para ofrecer sus servicios a través de Uber: ser sus propios jefes.

En este caso, ser tu propio jefe significa elegir si quieres trabajar durante dos meses para financiar un proyecto personal o sólo unas pocas horas para pagar las clases de yoga. En Estados Unidos, el 50% de los conductores trabajan menos de 10 horas por semana, menos incluso de lo que tradicionalmente se ha considerado un trabajo a media jornada.

En otros lugares donde los conductores deben disponer de una licencia individual, como en Nueva York o Londres, los usuarios-conductores suelen trabajar 40 horas semanales. Igualmente, estos conductores que dedican gran parte de su tiempo a conducir a través de la plataforma valoran esta flexibilidad e independencia, del mismo modo o incluso más que aquellos que sólo dedican unas horas a la semana. Y es que un trabajo tradicional a jornada completa raramente ofrece la posibilidad de visitar a un familiar, ir a una entrevista de trabajo o atender una emergencia familiar sin tener que pedir permiso con antelación.

Las plataformas de ridesharing como Uber han demostrado que, cuando se limita el número de licencias de VTC o de taxis, queda una parte de la demanda de transporte sin satisfacer. Desde que Uber empezó a operar en Nueva York, el número total de viajes empleando taxis o plataformas de ridesharing se ha incrementado en un 20%. Y en Portland, Oregón, desde que Uber y Lyft, otro servicio de ridesharing, llegaron a la ciudad se han doblado el número de viajes totales, incluyendo los del taxi. La introducción de estos servicios incrementa la competitividad, aumentando la calidad de los servicios en toda la industria y haciendo crecer el mercado.

Uber es un motor para el crecimiento económico en todas y cada una de las ciudades en las que opera. Cientos de miles de conductores usan Uber como fuente de ingresos, incluyendo 20.000 en Londres, 10.000 en París, 30.000 en Nueva York, 40.000 en Los Ángeles y 57.000 en Chengdu, China. Y todos esos conductores llevan a sus hogares la mayor parte del importe de cada trayecto, de manera que el dinero repercute directamente en la economía local.

En España, el restringido número de licencias VTC no ha seguido el ritmo de crecimiento de la población, e igual que sucedía en Portland o Nueva York, existe una demanda sin cubrir. El número total de licencias de taxi ha permanecido estable durante los últimos 20 años, mientras que la población, por ejemplo, de Madrid ha estado creciendo a un ritmo constante, alcanzando casi los 6,5 millones de personas.

Según nuestros cálculos, la modernización de la normativa de VTC en España puede generar más de 30.000 nuevos empleos<sup>6</sup>, ofreciendo una solución real a muchos de los españoles que actualmente están desempleados. La incorporación de estas personas al mercado de trabajo podría tener un impacto positivo de hasta 650<sup>7</sup> millones de euros anuales para el Estado Español en concepto de subsidios al desempleo, políticas de empleo y recaudación fiscal.

## 90%

Casi el 90% de los conductores destacan que la flexibilidad es la principal razón para ofrecer sus servicios a través de Uber.

## + de 30.000

La modernización de la normativa de VTC en España puede generar más de 30.000 nuevos empleos en los próximos años.

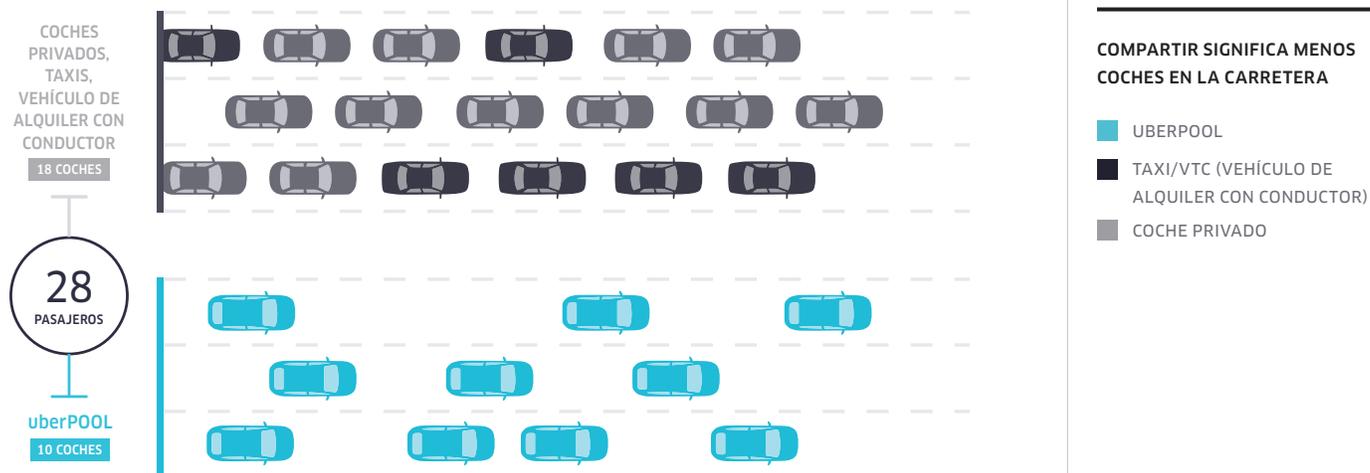
---

La llegada de Uber incrementa la competitividad, aumentando la calidad de los servicios en toda la industria y haciendo crecer el mercado.



# Construyendo las ciudades del mañana

Aplicaciones como Uber también pueden ayudar a reducir uno de los principales problemas de las grandes ciudades, la congestión. En ciudades como San Francisco, Nueva York o París, hay tanta gente que usa Uber que hemos podido comprobar que muchos pasajeros usan rutas prácticamente idénticas a la vez. Es por ello que lanzamos el servicio uberPOOL, que hace posible que aquellos que van en la misma dirección puedan compartir un mismo coche, lo que no sólo beneficia a los pasajeros porque reduce el coste del trayecto, sino que también impacta en las ciudades, pues a largo plazo ayuda a reducir el tráfico.



A la larga, estos trayectos se convertirán en un 'viaje infinito': un conductor recoge a una persona, luego a otra, lleva a su destino a una de ellas y vuelve a recoger a otro pasajero consiguiendo un servicio bajo demanda, muy cómodo y más económico, porque el coste del trayecto se comparte. Siendo más barato que tener un vehículo propio, este sistema representa una verdadera transformación para las ciudades. Porque sólo teniendo una alternativa asequible al coche privado podremos reducir el número total de vehículos. Hay que recordar que la compra de un coche es uno de los principales gastos en los hogares españoles y que, sin embargo, está inutilizado el 95% del tiempo.

**COMPARTIR SIGNIFICA MENOS COCHES EN LA CARRETERA**

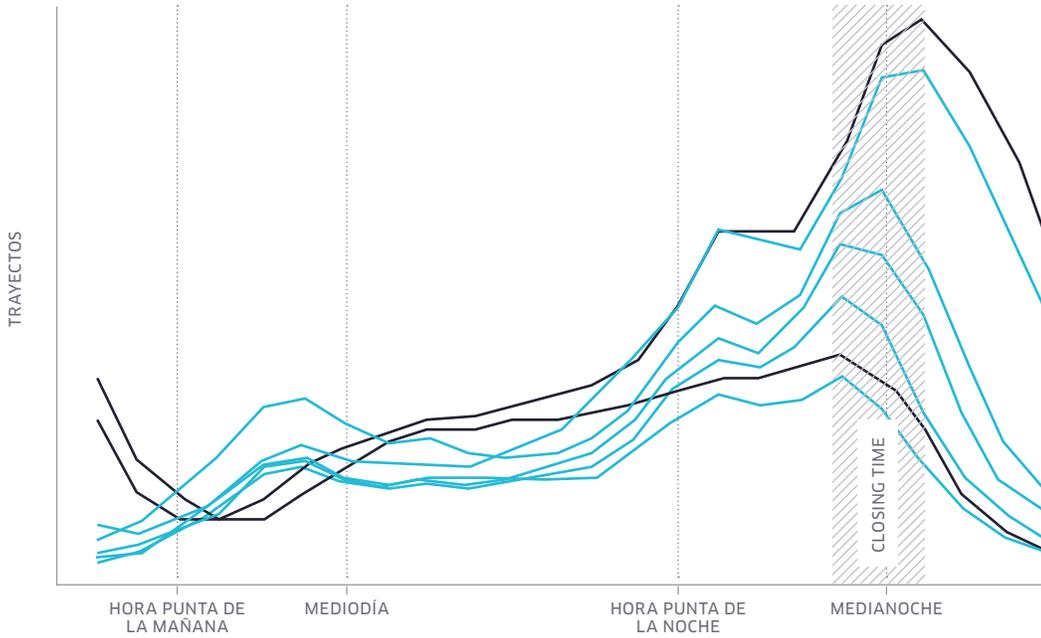
- UBERPOOL
- TAXI/VTC (VEHÍCULO DE ALQUILER CON CONDUCTOR)
- COCHE PRIVADO

uberPOOL hace posible que varias personas que van en la misma dirección puedan compartir coche, reduciendo el coste del trayecto y la congestión de las ciudades.

Uber también favorece la reducción del uso del vehículo privado cuando se está bajo los efectos del alcohol. En California, por ejemplo, tras el lanzamiento de uberX se ha reducido en un 6% el número de accidentes de coche relacionados con el alcohol<sup>8</sup> y producidos por jóvenes de menos de 30 años. En Londres, hemos observado que los momentos de mayor demanda coinciden con las últimas horas de la noche, cuando cierran los locales de ocio, y además es cuando normalmente hay menos taxis disponibles. De hecho, en la mayoría de ciudades del mundo, la noche es el momento de mayor demanda de Uber.

-6%

Tras el lanzamiento de uberX en los Ángeles, se ha reducido en un 6% el número de accidentes de coche relacionados con el alcohol



**LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE UBER POR LA NOCHE SUPERA LA DE LA HORA PUNTA EN LONDRES**

— DÍAS LABORABLES  
— FIN DE SEMANA



# El reto para la España actual

España tiene a día de hoy una regulación de transporte que impide el aprovechamiento de los beneficios de los servicios de ridesharing, algo que las autoridades de la competencia tanto estatales como autonómicas han reflejado abiertamente en diversos informes.<sup>9</sup>

Cada vez más gobiernos están entendiendo la necesidad de modernizar sus regulaciones de transporte. Así, en los últimos dos años, 70 estados y ciudades en USA, México DF y Filipinas, entre otros, han aprobado nuevas legislaciones de ridesharing. Recientemente, Vilnius<sup>10</sup> ha sido la primera ciudad europea en manifestar públicamente su intención de desarrollar un innovador proyecto piloto de ridesharing.

A través de este documento Uber se compromete a trabajar junto al Gobierno y otros agentes para actualizar la regulación de transporte que regula las licencias de vehículos con conductor (VTC). Actualmente, la regulación española es una de las más restrictivas de Europa, permitiendo sólo una licencia VTC por cada treinta licencias de taxi, y exigiendo que todos los operadores de VTC operen con una flota mínima de siete vehículos.

La restricción artificial del número de licencias y las exigencias desproporcionadas de acceso a la actividad conllevan dos importantes consecuencias negativas. Una de ellas es obvia, y es que aquellas personas que quieren trabajar como conductores no pueden, incluso aunque exista demanda para ello. Y la segunda, no tan evidente, es que se dificulta la reducción del uso del coche privado y, en consecuencia, la reducción del tráfico y la congestión. Parece lógico afirmar que los ciudadanos sólo dejarán de utilizar vehículos propios si saben que tienen disponible un coche en pocos minutos. Lamentablemente, mientras la obtención de licencias siga restringida, el precio del trayecto seguirá siendo más alto, los tiempos de espera más largos y la disponibilidad limitada.

En definitiva, creemos que los ciudadanos españoles sólo dejarán de utilizar su vehículo privado en un futuro si están seguros de que pueden conseguir una alternativa de transporte económica y con gran disponibilidad. Son este tipo de barreras artificiales las que han evitado que se expandan en nuestro país modelos como el carpooling, del que se lleva décadas hablando. Y es que si las administraciones realmente quieren favorecer modelos en los que la gente comparta su vehículo, parece lógico que favorezcan el uso de aplicaciones como Uber.

---

La restricción artificial del número de licencias impide la creación de oportunidades económicas y de empleo.

---

Los ciudadanos españoles sólo dejarán de utilizar su vehículo privado en un futuro si están seguros de que pueden conseguir una alternativa de transporte económica y con gran disponibilidad.

## Avanzando hacia un marco flexible

Creemos que una regulación única, en la que no existan limitaciones en el acceso a la actividad y basada en los siguientes principios, podría adaptarse con éxito al contexto español y ayudar a mejorar la movilidad en las ciudades e incrementar el empleo en el corto plazo.

#### Sistema de licencias

- Los conductores que deciden prestar su servicio de transporte a través de plataformas de ridesharing deben disponer de una licencia válida.
- Antes de empezar a conducir, los usuarios deben enviar una solicitud a la plataforma, encargada de verificar los documentos acreditativos que la acompañan. Esta petición debe incluir su documento de identificación, dirección de residencia, permiso de conducir, licencia válida, documentación del vehículo, justificante del mantenimiento del vehículo, justificante de la póliza de seguro y un documento de antecedentes penales.
- Las compañías de ridesharing deben descartar aquellos solicitantes cuyos datos y/o antecedentes no cumplan con los estándares requeridos. Por ejemplo, si son demasiado jóvenes, si el vehículo es demasiado antiguo o si tienen antecedentes penales.

#### Requerimientos de seguridad

- De acuerdo con lo anterior, todos los conductores deben haber pasado una verificación de antecedentes, tener un seguro válido y sus vehículos deben ser aptos para circular.
- La compañía de ridesharing debe disponer durante un periodo mínimo de tiempo, del registro de viajes del conductor para que la policía pueda acceder a dicha información cuando sea necesario con el objetivo de garantizar la seguridad pública.

#### Protección del consumidor y competencia

- Los conductores no pueden aceptar trayectos solicitados directamente en la calle, es decir, sin hacerlo a través de la aplicación.
- Las compañías de ridesharing deben ser transparentes en la forma en que se calculan las tarifas. Los usuarios deben tener una tarifa estimada precisa antes de pedir el servicio y recibir un recibo cuando finaliza el trayecto.
- Las compañías de ridesharing deben adoptar una política de no discriminación para conductores y usuarios.
- Los conductores deben tener la libertad de usar diferentes plataformas de ridesharing.

#### Colaboración con la administración:

- Las compañías de ridesharing deben contribuir a acabar con la economía sumergida gracias al pago electrónico y a la eliminación de las transacciones en efectivo.
- La tecnología de las plataformas de ridesharing permite una mayor trazabilidad de los ingresos de los conductores asociados a las mismas. Las compañías de ridesharing colaborarán con la administración cuando esta requiera información legítima acerca de la actividad de sus usuarios.

---

Las conductores que deciden prestar su servicio de transporte a través de plataformas de ridesharing deben disponer de una licencia válida.

---

Las compañías de ridesharing deben contribuir a acabar con la economía sumergida gracias al pago electrónico y a la eliminación de las transacciones en efectivo.

---

La tecnología de las plataformas de ridesharing permite una mayor trazabilidad de los ingresos de los conductores.

## Notas

- 1 <https://newsroom.uber.com/2015/07/new-study-finds-uber-cheaper-faster-more-reliable-for-lower-income-neighborhoods-in-la>
- 2 <http://newsroom.uber.com/london/2015/06/hackney-2>
- 3 [http://www.techpolicyinstitute.org/files/wallsten\\_the%20competitive%20effects%20of%20uber.pdf](http://www.techpolicyinstitute.org/files/wallsten_the%20competitive%20effects%20of%20uber.pdf)
- 4 <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/6800423/3-27042015-AP-EN.pdf/08a0ac51-c63d-44d0-ad29-248127fd01c3>
- 5 [https://s3.amazonaws.com/uber-static/comms/PDF/Uber\\_Driver-Partners\\_Hall\\_Kreuger\\_2015.pdf](https://s3.amazonaws.com/uber-static/comms/PDF/Uber_Driver-Partners_Hall_Kreuger_2015.pdf)
- 6 La población de las cinco principales ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Zaragoza) era de 6.916.779 personas en 2014 según el INE, y el número conjunto de licencias de Taxi y VTC en esas mismas ciudades era de 35.630 según datos aportados por el propio INE y el Ministerio de Fomento en 2012 en su informe "Observatorio de transporte de viajeros miedo carretera. Oferta y demanda". Dicho número de licencias no ha sufrido modificaciones por la regla de equilibrio 30:1 entre licencias de Taxi y VTC, con la excepción de algunas CCAA, donde se ha ampliado el número de licencias VTC como consecuencia de decisiones judiciales puntuales. Por lo tanto, el número de vehículos con licencia en España a día de hoy es de c.5,15 por cada 1.000 habitantes. En un mercado sin restricciones, como el de Londres, el número de vehículos con licencia a día de hoy es de 9,98 por cada 1.000 habitantes. Como consecuencia, si España eliminase las restricciones existentes, tal y como se hizo en Londres, podrían crearse 33.430 nuevos empleos como diferencia de ambos ratios aplicados a la población de las cinco principales ciudades españolas. El cálculo de potenciales empleos está basado en la evolución del número de licencias VTC de Londres, que alcanzó dicho ratio de vehículos por licencias por cada 1.000 habitantes de 9,98 dos años después del lanzamiento de uberX.
- 7 Según un estudio elaborado por la Federación Europea de Servicios para Individuos European Federation for Services to Individuals (EFSI), el Gobierno de España asumió en 2010 un coste anual de 19.991€ por cada desempleado, incluyendo costes directos e indirectos. El impacto para España podría llegar a los 668 millones de euros como resultado de multiplicar los empleos de nueva creación y el coste anual por desempleado.
- 8 <http://newsroom.uber.com/2015/01/making-our-roads-safer-for-everyone-2>
- 9 Informe de la CNMC acerca del Proyecto de Real Decreto que modifica el reglamento de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres e Informe de ACCO (Reflexiones procompetitivas sobre el modelo regulador del taxi y del arrendamiento de vehículos con conductor)
- 10 Uber ha firmado recientemente un Memorando de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) para desarrollar un piloto de ridesharing en Vilnius, capital de Lituania.



