

CincoDías

Fernando López Muñoz,
director de banca privada
del sur de Europa de Citi.



Citi mueve banca privada a Madrid por el Brexit —P13
El 'forensic' de BBVA impulsa el negocio de PwC —P10

COLAPSO ECONÓMICO

Las empresas ven clave evitar una crisis de crédito

/ Finanzas. Las compañías reclaman garantizar la liquidez con avales públicos y apoyo de la banca / Ejemplo. El modelo alemán es el favorito —P16, 17 y 29

/ A Fondo Primer objetivo: mantener vivas las empresas por José Antonio Vega —P28-29

/ Bancos centrales. La Fed baja tipos al 0% en una acción coordinada —P18

/ Crisis. El Gobierno afronta dividido la emergencia económica —P23. Editorial en P2

/ Alarma. Despliegue del Ejército para garantizar el confinamiento —P24-25



Plaza de Callao, en Madrid, ayer. REUTERS

/ Turismo Hoteles y agencias dan por perdido el verano y harán ajustes —P3



Clausura de la Barceloneta.

/ Transportes Renfe retrasa sin fecha el estreno del Avlo, el AVE 'low cost' —P6

/ Telecom Las operadoras piden que se evite el atasco en las redes —P9

/ Corporativo Naturgy aplaza su junta de accionistas por el estado de alarma —P4



Francisco Reynés.

/ Minoristas La batalla comercial se traslada a internet —P5

/ Moda Inditex sufrirá su primera caída de ventas por el cierre de tiendas —P5



Editorial

Necesidad urgente de un plan para salvaguardar la economía

El Consejo de Ministros aprobó este fin de semana la declaración del estado de alarma en España con un decreto deficiente en el tiempo, en el fondo y en la forma. Y además, no fue capaz de anunciar medidas contundentes para evitar una avalancha de despidos y cierres de empresas ni prevenir un estrangulamiento del crédito que haga que el impacto económico de la crisis del coronavirus se traduzca en una recesión intensa y duradera.

El Gobierno ha tardado en actuar y, pese a ello, ha publicado un decreto que parece improvisado, lleno de errores, contradicciones, lagunas legales, paradojas absurdas y amplios márgenes de interpretación. Ello es fruto de la complejidad del asunto a abordar, sin duda, pero también de una deficiente y preocupante técnica legislativa, de modo que el decreto no arroja seguridad jurídica de ningún tipo para los ciudadanos. La elección de los establecimientos que pueden y no pueden abrir y las actividades que se pueden o no realizar en la calle tampoco es del todo afortunada. En todo caso, la población parece ir más allá de la deficiente regulación y ha entendido mayoritariamente el mensaje de prevención ahora que el Gobierno ha pasado de animar a ir a manifestaciones a pedir a la gente que se quede en casa.

Falta, sin embargo, un plan económico. Mientras Alemania se ha lanzado a movilizar 500.000 millones de euros en garantías públicas para evitar un colapso de la financiación, en España por ahora solo se han aprobado tímidas moratorias de pagos a Hacienda. El Gobierno ha anunciado que mañana aprobará más medidas. Es un anuncio que llega más tarde de lo deseable, pero si las medidas son las adecuadas pueden amortiguar la "emergencia económica" que el propio Pedro Sánchez ha reconocido que existe.

Es vital comprometer al sector público, a través del Instituto de Crédito Oficial o de algún fondo creado específicamente al efecto, para que la liquidez fluya por el sistema económico. Empresas y bancos lo requieren. La barra libre del BCE solo llegará a la economía si los bancos no se juegan su propia viabilidad al movilizar esos recursos. La flexibilización de los expedientes de regulación temporal de empleo que han reclamado patronal y sindicatos también es muy importante. Es vital también condicionar parte de las ayudas y de las facilidades para el ajuste a la preservación del empleo a largo plazo, cuando se supere la emergencia sanitaria. Ahora no es momento de tener miedo al déficit público, es momento de actuar con decisión y valentía, de ayudar a las empresas a mantener su viabilidad y a los trabajadores a sobrellevar la pérdida de empleo.

CincoDías

Director **Miguel Jiménez**Director adjunto **José Antonio Vega**Subdirector **Juan José Morodo**Jefes de redacción **Fernando Sanz** y **Nuño Rodrigo**Áreas **Cecilia Castelló** (Mesa digital), **Bernardo Díaz** (Empresas/Finanzas), **Laura Salces** (Mercados/Economía), **Natalia Sanmartín** (Opinión), **Paz Álvarez** (Fortuna), **Rafaela Perea** (Diseño), **Ángeles Gonzalo** (Banca), **Nuria Salobral** (Inversión), **Begoña Barba** (Suplementos)Retina **Guillermo Vega**Gerente **José Luis Gómez Mosquera**Operaciones **Víctor M. Redondo**Comercial publicidad **Alberto de los Santos**Depósito legal: M-7603-1978.
Difusión controlada.
Edita Diario Cinco Días, S.A.

Breakingviews

El coronavirus podría ayudar a alcanzar los objetivos sostenibles

Lo ideal sería que el daño se mantuviera en niveles actuales, pero asustará algo a Gobiernos, empresas y gente

ROB COX

Nadie se esperaba la gripe española. O la peste bubónica. Aun así, pánicos pestilentes como el Covid-19 aparecen de vez en cuando, y a veces se convierten en verdaderos niveladores de la humanidad. Afortunadamente, el llamado coronavirus no se parece en nada a la peste negra del siglo XIV. Pero teniendo en cuenta lo que sucedió después de brotes anteriores más mortíferos, la economía de la peste puede, de todos modos, conducir a cambios estructurales de gran alcance.

Las economías europeas cambiaron drásticamente en los años que siguieron a la llegada de los barcos mercantes genoveses en 1347 –y a la reaparición regular de la peste negra–. Aniquiló a más de la mitad de los residentes de Florencia, París y Hamburgo, y la población europea tardó décadas en recuperarse. Sin embargo, la consiguiente gran escasez de mano de obra tuvo un impacto duradero: cambió parte del poder a los trabajadores (campesinos y siervos) lejos del capital (la aristocracia terrateniente).

“La peste negra fue un acontecimiento cataclísmico y la reducción de la población era inevitable, pero en última instancia disminuyó los impedimentos económicos y abrió nuevas oportunidades”, sostiene David Routt, profesor de la Universidad de Richmond (Virginia, EE UU), en un *paper* o artículo científico sobre las repercusiones económicas de la plaga. Mientras que los salarios en Inglaterra, por ejemplo, aumentaron hasta un 40% entre los años 1340 y 1360, los ingresos de los señores ingleses disminuyeron un 20% mientras la plaga hacía estragos, según Routt.

Se pueden sacar conclusiones similares de la gripe española, que mató a unos 40 millones de personas, convirtiéndola en la peor epidemia desde la peste negra. “Algunas investigaciones académicas sugieren que la pandemia de gripe de 1918 causó una escasez de mano de obra que se tradujo en un aumento de los salarios (al menos temporalmente) de los trabajadores”, escribió Thomas Garrett en un *paper* de 2007 para el Banco de la Reserva Federal de San Luis (EE UU). El economista investigador estuvo lo suficientemente humano como para añadir que “no se puede argumentar razonablemente que este beneficio superara los costes de la tremenda pérdida de vidas y de la actividad económica en general”. Pero el beneficio era claramente tangible.

Volviendo a 2020, el área obvia en la que puede tener un impacto la economía de las plagas es la de las preocupaciones ambientales, sociales y



Un trabajador desinfecta un centro médico cerca de Daegu (Corea del Sur).

REUTERS

de gobernanza (ASG), en particular la existencial amenaza del calentamiento global. Suponiendo que las medidas de “distanciamiento social” para evitar la propagación de la enfermedad conduzcan a un bloqueo de los viajes a nivel mundial, habrá algunas lecciones básicas transferibles a las promesas de reducción de carbono de las mayores economías del mundo. Si las personas deben vivir de una manera más restringida para frenar el coronavirus –viajando menos, digamos, o haciendo más videoconferencias– pueden igualmente modificar su comportamiento.

El Covid-19 es el primer gran susto sanitario desde que las principales naciones acordaron mantener el aumento de las temperaturas mundiales en 1,5 grados centígrados con el Acuerdo de París de 2015. Los brotes más recientes, como el SARS de 2003 o el H1N1 de 2009, son anteriores a París y se produjeron antes de que la mayoría de los votantes identificaran el cambio climático como una prioridad seria.

En el mayor emisor del mundo, EE UU, está ahora entre los cuatro principales temas de las elecciones presidenciales de 2020, según una reciente encuesta para la revista *The Atlantic* realizada por Climate Nexus con la Universidad de George Mason y Yale. En una encuesta similar de 2008, solo el 1% de los votantes estadounidenses lo calificaba como su preocupación más importante.

Esto significa que el coronavirus aterriza en un momento en el que el



La epidemia llega en un momento de introspección en busca de una economía más sostenible en lo ambiental y lo social

público en general, así como muchos políticos, líderes corporativos y banqueros centrales, está buscando maneras de acelerar un cambio hacia una actividad económica más sostenible desde el punto de vista ambiental.

La aparición del coronavirus coincide también con un replanteamiento más general del capitalismo que se está produciendo en la comunidad empresarial, como atestigua la redefinición del propósito de una corporación por parte de la Mesa Redonda Empresarial de EE UU; y en la esfera política, donde un socialista declarado está luchando por la carrera del Partido Demócrata para competir con el presidente, Donald Trump. Este es en la práctica el componente “social” de la inversión ASG.

Uno de los impactos de mercado más observables de una epidemia extendida donde los viajes, el comercio y el transporte se restringen y el crecimiento se ralentiza, sería un profundo y prolongado descenso del precio de la energía. Es probable que muchos productores de petróleo estén ya en pérdidas. Por debajo de los 40 dólares por barril, las actividades de perforación en alta mar y en aguas profundas (*offshore*) para muchos productores se hundirán en números rojos.

Es cierto que puede ser necesario un impacto económico más profundo por una oleada de muertes antes de que la epidemia retroceda para inclinar psicológicamente la balanza hacia una mayor sostenibilidad, tanto en el sentido ambiental como socioeconómico. El mejor escenario posible sería que el daño del Covid-19 se contenga a los niveles actuales, pero que la experiencia, que llega en un momento de introspección global sobre el impacto de la humanidad en el planeta en general, asuste suficientemente a Gobiernos, empresas y personas para que cambien a un comportamiento menos perjudicial ambiental y socialmente.

Es mucho esperar, pero está lejos de ser imposible.

Empresas / Finanzas



La crisis del coronavirus Turismo

Hoteles y agencias dan por perdido el verano y preparan ajustes masivos

Meliá baja un 50% el salario a sus empleados en España durante dos meses

40 hoteles han cerrado por falta de demanda

CARLOS MOLINA
MADRID

Hoteles y agencias de viajes ya dan por perdido el verano. Ni la posibilidad de cancelar el viaje hasta 24 horas antes de realizar el mismo, ni los descuentos que en algunos casos han llegado al 45%, ni la posibilidad de desplazar el viaje unos meses en el calendario han surtido el efecto deseado para luchar contra el pánico desatado por la expansión incontrolada del coronavirus, primero en China, luego en Italia y posteriormente en todo el mundo.

Todas las balas que ha gastado el sector para reactivar la demanda han sido inútiles. "Está muerta. Es una hecatombe. No había visto un caída tan intensa y de tal velocidad en mi vida", reconocía el viernes uno de los fundadores de una gran cadena hotelera. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, coincide en esa apreciación y pone como ejemplo el seguimiento que han hecho sobre la evolución de las reservas entre sus grandes socios, como NH, Meliá, Palladium, Riu, Hesperia o Grupo Piñero, durante las tres últimas semanas. "La primera encuesta daba una caída de actividad del 7%, en la segunda semana creció al 28% y en la tercera ya estábamos en el 45%", recalca Zoreda, quien matiza que uno de los empresarios consultados le confesó que el retroceso en las reservas en realidad era muy superior y ya llegaba al 60%.

Varios datos corroboran esa tesis. Fuentes empresariales consultadas por **CincoDías** confirman que al menos 40 hoteles cerraron el viernes sus instalaciones en España por falta de demanda y precisaron que ese solo será el inicio hasta que la expansión del coronavi-



rus esté controlada. Esas mismas fuentes precisan que la tardanza en la aplicación de medidas radicales provocará que el control de la enfermedad se alargue al menos cinco o seis meses, en línea con lo previsto por el director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias, Fernando Simón, en una de sus últimas comparecencias. "Cuando finalice ese periodo, el verano ya habrá pasado".

Campaña de rebajas

Los empresarios confiaban en que el ajuste en el mercado internacional, provocado por la expansión del coronavirus en España, la prohibición de entrada al turismo italiano o el veto de Trump a viajar a Europa bajo la amenaza de no volver a pisar suelo estadounidense, se vería compensado por el mercado nacional. Y la primera piedra de toque para comprobarlo era la Semana Santa.

Los hoteleros iniciaron una fuerte campaña de rebajas para tratar de captar potenciales clientes domésticos. La recomendación de no viajar, expresada tanto por Simón como el presidente del Ejecutivo, Pedro Sánchez, se llevó por delante esa campaña de rebajas. "En la gran mayoría de autonomías, el número de cancelaciones supera ya a las reservas, con lo que el saldo es negativo", precisa Zoreda. Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) recalcan que esa recomendación ha disparado el número de solicitudes para incluir a España en la lista negra de países donde no se recomienda viajar.

Y el primer efecto directo serán los despidos. Hoteles y agencias ya han pedido al Ejecutivo que se agilice la tramitación de los expedientes de regulación temporales de empleo (ERTE) para poder aplicar ajustes temporales en sus

Vista de la playa de Gandía. EFE

La recomendación de no viajar dispara las anulaciones en el mercado nacional

Las cancelaciones ya superan a las reservas en la mayoría de autonomías

plantillas. Y una de las primeras que ha dado un paso adelante en ese sentido ha sido Meliá, que ha tomado la decisión de rebajar temporalmente un 50% el salario y la jornada a todos sus trabajadores en hoteles (los ajustes solo se aplican a los directores) y oficinas de España. En paralelo, ha iniciado las conversaciones con los sindicatos para un despido colectivo que afectaría a 270 trabajadores.

Una de las primeras que ha optado por la aplicación de un ERTE ha sido Air Europa. La aerolínea, aún en manos de Globalia, a la espera de que Competencia apruebe la compra por parte de IAG, ejecutará un expediente de regulación temporal de empleo que afectará a sus 3.600 trabajadores, debido a las consecuencias que la crisis del coronavirus está teniendo sobre el sector de la aviación. Por ahora no se ha definido cuándo se activará y el periodo de duración.

Niveles mínimos de ocupación

► **Reservas.** El volumen de reservas es anormalmente bajo en la planta hotelera española y está rozando mínimos históricos. La cancelación de los grandes congresos de negocios y la recomendación de las multinacionales a sus empleados para no viajar han hundido la ocupación a niveles mínimos. Las habitaciones ocupadas en los hoteles de Barcelona y Madrid, dos de los lugares más demandados en las semanas previas a la Semana Santa, apenas llegan al 15% del total.

► **Hospitales.** Ese nivel bajo de ocupación está provocando situaciones inéditas, como que varias cadenas hoteleras, aprovechando la falta de demanda y el empeoramiento de la crisis del coronavirus, hayan cedido sus instalaciones para que los infectados de carácter leve puedan ser atendidos por personal médico en los hoteles para no colapsar el sistema sanitario. El primero en dar un paso adelante fue Kike Sarasola, cediendo dos de sus hoteles Room Mate, y posteriormente se le unió Abel Matutes, ofreciendo el hotel Ayre Colón, a escasos metros del hospital Gregorio Marañón. También se ha ofrecido la cadena francesa B&B, especializada en alojamientos económicos, que ha ofrecido siete de sus instalaciones en Madrid con el mismo propósito.



La crisis del coronavirus Gobierno corporativo

Naturgy aplaza sin fecha su junta de accionistas por el estado de alarma

La compañía dice que se concentrará en asegurar el suministro

El decreto impedía la asistencia física de los socios a la asamblea

CINCO DÍAS
MADRID

Naturgy ha decidido posponer la celebración de su junta general de accionistas prevista para este martes 17 de marzo en Madrid en aras de preservar la seguridad y salud de todos los accionistas, empleados y colaboradores, “en un ejercicio de responsabilidad ante el avance del Covid-19”, según informó ayer la empresa a través de un comunicado, confirmando la información adelantada por **CincoDías**. La compañía que preside Francisco Reynés decidirá una nueva fecha para realizar esta asamblea “una vez que el país vuelva a la completa normalidad”, según dicho comunicado.

El aplazamiento de la junta de Naturgy es el primero que se produce por la crisis del coronavirus. La compañía comunicó ayer su decisión a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) tras analizar el contenido del decreto que establece en España el estado de alarma durante los próximos 15 días. Esperó a comunicar oficialmente el aplazamiento a tener el visto bueno del organismo que preside Sebastián Albella.

Prevención

El pasado viernes, BBVA celebró su junta con especiales medidas de prevención y seguridad, que muchas empresas también preveían para sus propias juntas, pero con la aprobación del estado de alarma se ha ido un paso más allá.

La propia Naturgy había aprobado una serie de medidas para garantizar la seguridad y salud de los asistentes, encaminadas a recomendar el seguimiento por web y a facilitar la delegación de voto para todos sus accionistas con el objetivo de reducir al mínimo su presencia física en la asamblea.

Sin embargo, el decreto del estado de alarma impide acudir a las juntas de accionistas pues limita la circulación por las vías públicas a supuestos muy

Las decisiones que quedan postergadas

► **Trámite.** La junta de accionistas de Naturgy convocada inicialmente para este martes y ahora aplazada sin fecha se esperaba tranquila y casi de mero trámite. Accionistas con la mayoría del capital están representados en el consejo y la junta lleva un orden del día bastante simple.

► **Cuentas anuales.** Un primer bloque de acuerdos estaba destinado a la aprobación de las cuentas, de la gestión del consejo y del informe de información no financiera.

► **Consejeros.** Un segundo bloque contemplaba la reelección de Helena Herrero como consejera (la única mujer del consejo) y la ratificación y nombramiento de la sociedad Rioja Sarl como consejero, en representación de CVC.

► **Retribuciones.** El bloque más atractivo consistía en la aplicación del resultado del año con el dividendo y la amortización de 21,465 millones de acciones propias en ejecución de un programa de recompra. Además, se preveía un cambio en la política de remuneración de los consejeros para pagarles parte de su sueldo por asistencia a las comisiones, como adelantó **CincoDías**.



tasados, aunque también deja muchas lagunas legales y terreno para la interpretación.

Lo previsible, en todo caso, es que las demás compañías con juntas de accionistas previstas para las dos próximas semanas también las suspendan. Fuentes del mercado señalan que las compañías tratarán de celebrar las juntas dentro del plazo legal, que expira el 30 de junio, pero más adelante, cuando haya vuelto cierta normalidad. Si no se ve posible, el Gobierno y la CNMV tratarán de arbitrar fórmulas

Según señala la compañía, como consecuencia de la excepcionalidad que supone el anuncio de estado de alarma del Ejecutivo, que ha limitado los movimientos en toda España, Naturgy ha intensificado las medidas de su protocolo de actuación ante el coronavirus en todas sus infraestructuras críticas. Con ello, la empresa quiere garantizar el suministro energético ante la situación de excepcionalidad vivida en el país por la crisis causada por el avance del Covid-19, teniendo así preparada toda la operativa necesaria tras la decla-

ración de alerta sanitaria decretada por el Gobierno.

En concreto, la compañía ya tiene operativos centros físicos y tecnología de respaldo en diferentes puntos del país, además de la capacidad de gestión remota, para así garantizar en todo momento el suministro energético a los ciudadanos, a los hospitales, centros sanitarios, de emergencias, supermercados y establecimientos de necesidades básicas que en estos momentos están trabajando a un ritmo exhaustivo frente al Covid-19.

Gestión virtual

Cada instalación del grupo, tanto las referidas a redes, como las de gestión del mercado y generación, cuentan con la posibilidad de gestión virtual y con planes de emergencia preventiva, *backup* y traslado de actividad entre centros de ser necesario.

“Es un momento crítico en el que vamos a poner a disposición todos los recursos necesarios para garantizar el servicio energético, tanto eléctrico como de gas. Además, hemos establecido un comité de crisis permanente para monitorizar y

Francisco Reynés, presidente de Naturgy, en la junta de accionistas del año pasado. PABLO MONGE

tomar todas las decisiones que sean necesarias en tiempo real”, señala el presidente de Naturgy, Francisco Reynés.

Naturgy también ha activado un protocolo de actuación para la prevención del contagio del virus entre sus técnicos especialistas que deben seguir acudiendo a sus puestos de trabajo para realizar las actividades esenciales. Entre ellas cabe destacar la separación del colectivo de operadores críticos en equipos diferentes y sin contacto entre ellos. Cada técnico cuenta, además, con su propio equipo e higiene personalizada. Adicionalmente, se ha implementado un protocolo específico de limpieza de los Centros de control durante y en cada cambio de turno.

“Estamos muy orgullosos de nuestros empleados, especialmente los técnicos y especialistas que trabajan en instalaciones críticas, y del sentido del deber que están demostrando en estos momentos tan complicados para ponerse al frente de su labor sin ningún tipo de reticencia para garantizar el suministro energético a toda la población española”, señala Reynés.

Otras empresas con la junta convocada también la pospondrán

La CNMV aprobó el aplazamiento sin fecha tras el decreto del Gobierno

La crisis del coronavirus Comercio

La gran distribución se la juega al online con una logística volcada en abastecer los súper

La venta virtual aún es una minoría para los grandes 'retailers'

El textil es de los sectores con más ventaja en este canal

JAVIER G. ROPERO
MADRID

El cierre generalizado decretado por el Gobierno a todos aquellos comercios que no sean de alimentación, farmacias o estancos, ha llevado que la gran mayoría del comercio minorista en España tenga que echar el cierre. Una situación que en el mejor de los casos durará dos semanas, y cuyos efectos económicos aún están por cuantificar para un sector que en toda España da empleo a casi dos millones de personas.

Unas consecuencias que de algún modo los grandes operadores intentarán compensar a través del canal de venta online. Empresas como El Corte Inglés, Media Markt, Fnac, además de las dominadoras del negocio textil, han anunciado que continuarán proporcionando este servicio pese a que las tiendas físicas permanezcan cerradas.

Los especialistas en alimentación, por su parte, se han topado con una sobredemanda en las últimas semanas en Madrid que ha llevado, por ejemplo, a todo un gigante como Mercadona a suspender el servicio, mientras que el resto acu-

mulan retrasos de más de una semana en el reparto de las entregas.

El textil es el sector mejor preparado para esta contingencia. En torno al 8% de las ventas totales del sector se producen a través de este canal, mientras que la media en el conjunto del sector del gran consumo es del 2%, según datos de Kantar, aunque en las grandes firmas los porcentajes son mayores. Mango generó en 2019 el 24% de las ventas a través del canal online, Desigual está en un 14%, Tendam se acerca al 10%. Para Inditex, en el ejercicio 2018 suponía el 14% del total. En otras grandes del retail, como El Corte Inglés, o Ikea, ese porcentaje baja al 4%, en Decathlon es del 6,5% y para Media Markt es algo más elevado, cerca del 13%.

Un entorno que, a priori, puede beneficiar al gigante del comercio electrónico online, Amazon, aunque este, igual que el resto de operadores, se enfrentan durante estos días a una complicada gestión de los recursos logísticos, ya de por sí muy exigidos por la gran demanda que están recibiendo por parte de las cadenas de supermercados.



Aspecto del centro comercial La Maquinista de Barcelona con algunas tiendas cerradas. EFE

Los camiones que quedan liberados se destinan de forma prioritaria a la alimentación

Según ha podido saber este diario de fuentes empresariales del sector logístico, el cierre de las tiendas de los operadores no alimentarios ha hecho que algunos de ellos paralicen el envío de mercancías previstos a sus almacenes logísticos.

Esos camiones y transportistas que quedan liberados están siendo asignados por las compañías a responder a la demanda de las cadenas de alimentación y garantizar, de esta forma, el abastecimiento constante de las tiendas, como marca

el real decreto aprobado por el Gobierno.

Las grandes firmas como Inditex cuentan con unos socios logísticos, en su caso XPO, que garantizan que el servicio continúe, aunque está por ver que todos puedan cumplir los plazos de entrega inicialmente comprometidos. El presidente de la patronal logística UNO, Francisco Aranda, recordó este fin de semana que el comercio online "es una función social" y pidió "no poner trabas" a su funcionamiento.

Aecoc pide más flexibilidad horaria y de las zonas de carga

La principal patronal del sector del gran consumo, Aecoc, explicó ayer que trabaja con otras asociaciones empresariales y el propio Gobierno en garantizar el suministro a las tiendas. En concreto, la asociación explicó que es necesario "flexibilizar los horarios de trabajo y zonas de carga y descarga, así como garantizar no solo la entrega a tiendas sino también la producción", asegurando la llegada de materias primas, o material de packaging. Por su parte, El Corte Inglés informó ayer de que mantendrá abiertas en 300 centros de toda España las zonas de alimentación y bienes de primera necesidad como parafarmacia e higiene personal. El horario de estos pasa a ser de 10.00 a 20.00 de lunes a sábado y de 11.00 a 20.00 en domingo.

El cierre en España e Italia aboca a Inditex a su primera caída de ventas en un trimestre

J. G. R.
MADRID

La decisión de Inditex de cerrar de manera indefinida todas sus tiendas en España, más de 1.500, aboca al gigante textil a una caída de ventas en un trimestre, en este caso el primero del ejercicio fiscal 2020-2021. Un hecho histórico ya que nunca, desde que se tienen registros, Inditex ha reducido ventas en comparaciones interanuales. A principios de marzo, un informe

de analistas de Credit Suisse calculaba un incremento de las ventas para el periodo que va de febrero a abril del 1,7%, un porcentaje que tenía en cuenta el impacto del coronavirus en China y los primeros efectos en Italia.

Sin embargo, la situación no hecho más que agravarse en las últimas semanas, y la clausura de tiendas en España, decidida por la compañía el viernes por la noche y obligada por el real decreto aprobado

por el Gobierno este fin de semana, ha supuesto el remate, pese a la fortaleza de la venta online de Inditex.

España es el primer mercado individual para Inditex. A cierre del primer semestre del ejercicio 2019, del que la empresa publicará los datos finales mañana, las ventas en el mercado nacional suponían el 15,6% del total. La globalización de Inditex ha supuesto una continua reducción del peso de las ventas en España. Ese porcentaje era, en el primer

semestre del 2009, del 32%. Sin embargo, sigue siendo el primer país por ventas y, de momento, las tiendas estarán cerradas, al menos, las dos próximas semanas.

Aunque ha perdido peso, el mercado nacional supone aún el 15% de sus ingresos totales

Pero no es solo España la que hará mermar las ventas de Inditex. China, donde nació la crisis del coronavirus, es su segundo mercado, y aunque el gigante asiático comienza a retomar poco a poco la normalidad, el mes de febrero ha sido prácticamente nulo en términos comerciales. Italia, donde Inditex también ha tenido que cerrar la venta física, es el segundo país europeo más importante para la empresa y el quinto del mundo con 387 establecimientos.

Europa es ahora mismo el continente que más está sufriendo el coronavirus, en el crecimiento del número de casos y también en su economía. Las restricciones comienzan a implantarse, además de en España o en Italia, en Francia, Alemania o Bélgica. El Viejo Continente, incluida España, genera el 60% de las ventas de Inditex, que desde el 19 de febrero ha perdido 35.000 millones en valor bursátil, un tercio de lo que valía entonces.

La crisis del coronavirus Transporte

Renfe retrasa el estreno del Avlo y devolverá el dinero de los billetes

El debut del AVE 'low cost' estaba previsto para el 6 de abril

Quienes tengan billetes a 5 euros podrán usarlos en otras fechas

CINCO DÍAS
MADRID

Renfe ha suspendido "hasta nueva fecha" la puesta en marcha de su nuevo tren AVE low cost Avlo, que tenía previsto estrenar en la línea Madrid-Barcelona el próximo 6 de abril, según anunció la compañía ferroviaria.

La operadora procederá por tanto a devolver el importe de los billetes que ya había vendido para este nuevo servicio, que tienen un precio de entre 10 y 60 euros en función del horario y la demanda.

En el caso de los billetes promocionales que comercializó a 5 euros en el inicio de la venta del nuevo AVE, la compañía los cambiará por otros para utilizarlos cuando el servicio se ponga en marcha.

En cuanto a la fecha de funcionamiento del nuevo AVE low cost, Renfe solo indica que "no se ha fijado y se fijará en función de la evolución de la situación".

La suspensión sine die del lanzamiento de la Alta Velocidad a bajo coste se enmarca en las medidas de recorte de la oferta de transporte decretadas por el Gobierno en el marco del

Devolución de los billetes

► **Medidas.** Renfe asegura que quiere unirse al llamamiento de responsabilidad una vez declarado el estado de alarma por el Gobierno y que por eso adopta medidas excepcionales, además del aplazamiento del Avlo: desde las 00.00 horas del miércoles 18 de marzo, anulación de todos los billetes de tren adquiridos para viajar durante toda la vigencia del estado de alarma y devolución del 100% del importe pagado por estos billetes a todos los viajeros, independientemente del tipo de tarifa que hayan abonado.



El nuevo tren AVE low cost, Avlo. EFE

estado de alarma del país para combatir la extensión del coronavirus.

Renfe ha acordado anular los billetes a partir de las 00.00 horas del 18 de marzo y devolver su importe, independientemente del tipo de tarifa que se haya abonado.

Para aquellos clientes que pese a la recomendación de evitar desplazamientos tengan que viajar

dentro de las causas de movilidad contempladas por el Gobierno, Renfe ha acordado la puesta a la venta de nuevos billetes adaptados al nuevo plan de transporte establecido en función de las reducciones decretadas por el Ejecutivo y la asignación de plazas a los clientes manteniendo el espacio entre viajeros, siguiendo las recomendaciones sanitarias.

Para los clientes que estén viajando estos días, la compañía recuerda las medidas que ya ha puesto en marcha con carácter preventivo, entre ellos el refuerzo de los procedimientos de limpieza de los trenes, poniendo especial atención a los elementos con mayor riesgo de transmisión: pasamanos, pulsadores, WC y apoyabrazos. También se garantiza en

todos los servicios la reposición de elementos higiénico-sanitarios: jabón y papel.

Asimismo, la compañía ha decidido la suspensión temporal en todos los trenes de los servicios de restauración a bordo, cafetería, bar móvil, distribución de prensa y auriculares. También permanecerán cerradas todas las Salas Club de las estaciones.

Amazon España admite tres casos de coronavirus en dos de sus plantas

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

Este fin de semana se ha conocido que tres trabajadores de Amazon España se han infectado por el coronavirus en dos de sus mayores centros logísticos, en San Fernando de Henares (en Madrid), donde trabajan 3.000 personas, y en El Prat de Llobregat (Barcelona), con una cifra algo superior de empleados. Aunque la compañía ha reconocido los casos de

manera oficial a sus empleados este sábado, se ha negado a la petición de los sindicatos de interrumpir la actividad de las plantas, según explicaron a **CincoDías** fuentes de Comisiones Obreras.

Esta misma fuente señala que la compañía se ha limitado a plantear medidas de higienización, flexibilización y cuarentena, que ven insuficientes. Respecto a los dos casos de coronavirus en el centro de San Fernando de Henares,

uno ha tenido lugar en el proceso de devoluciones y otro en el de ubicación de artículos, según detallan a este periódico trabajadores de esta planta.

Desde Comisiones señalan que ya han puesto en marcha algunas acciones y que no se quedarán quietos. El sindicato llevará a cabo acciones informativas a la plantilla y planteará una denuncia ante los organismos de sanidad y laborales. Desde CC OO acusan a Amazon de estar

anteponiendo su beneficio a la salud de sus trabajadores, algo que la compañía niega tajantemente. "La

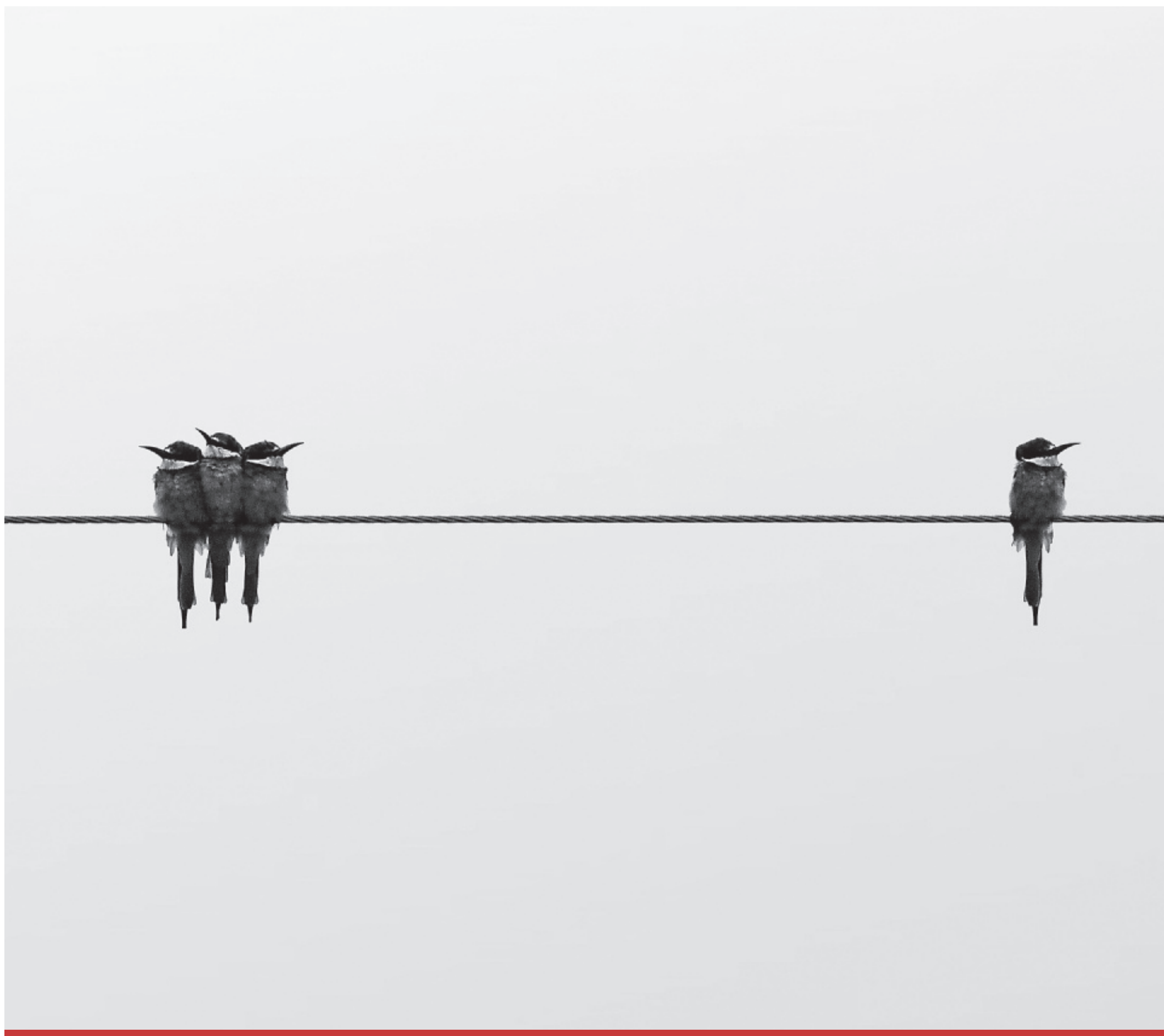
CC OO ve riesgos para la salud y dice que denunciará a la empresa por no cerrarlas

seguridad y la salud de nuestros empleados son nuestra prioridad y estamos siguiendo las directrices de las autoridades sanitarias locales e internacionales y cumpliendo todos los protocolos", dice.

Prevención
Amazon insiste en que han aplicado toda una batería de medidas sanitarias para prevenir cualquier contagio no solo en los centros españoles sino en los de todo el mundo.

También señalan que están "prestando apoyo a los empleados que se encuentran en cuarentena". Actualmente, 14 declarados solo en el centro de San Fernando de Henares.

El choque entre los sindicatos de Amazon y la compañía por el Covid-19 se suma al ya planteado este viernes entre los trabajadores y la dirección de Airbus, enfrentados por la obligación de ir al centro de trabajo tras detectarse tres casos.



Miedos es plural.
Tranquilidad es singular.

Lo más singular de Singular Bank son sus clientes. Cada uno tiene sus objetivos vitales y su propia forma de administrar sus finanzas y gestionar sus inversiones. Hay clientes que quieren contar con la ayuda de un banquero personal que, apoyado por un equipo de especialistas, les asesore en todos los aspectos de su patrimonio. Hay otros que prefieren tomar sus propias decisiones y algunos buscan ambas cosas. Nunca intentamos adaptar el cliente al banco, sino el banco al cliente. En Singular Bank, cada cliente tiene su banco.
[singularbank.es](https://www.singularbank.es)

 **Singular
Bank**

No es para todos. Es para ti.

La crisis del coronavirus Transporte

Aerolíneas y logística ven inasumible en plena crisis un impuesto por volar

J. F. MAGARIÑO
MADRID

La iniciativa del Gobierno de plantar cara a la huella de carbono del transporte aéreo, con un impuesto a la aviación, ha generado no pocas alegaciones entre el sector de las aerolíneas y colectivos relacionados con el turismo y la logística. Además de la asociación que aglutina a 80 compañías aéreas, ALA, también ha trasladado sus enmiendas la patronal del transporte y logística UNO, afectada directamente por el movimiento aéreo de carga de sus empresas.

“Hablar ahora de nuevos impuestos cuando las compañías están haciendo esfuerzos titánicos por sobrevivir es, como mínimo, desafortunado”, afirma el presidente de UNO, Francisco Aranda, “la situación requiere medidas fiscales extraordinarias y financiación, no más cargas”.

Cada punto porcentual de gravamen sobre el billete, señala un informe realizado por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) al que ha tenido acceso este diario, produciría unas pérdidas de 92 millones al sector turístico solo en lo

que respecta a los viajeros internacionales. Además, implicaría un descenso de 84.000 turistas y la destrucción de 3.370 empleos.

El documento elaborado por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio (Etsiae) afirma que sería menos lesivo para la economía española un gravamen sobre el combustible que un impuesto directo al billete. Con todo, los grandes grupos europeos de aerolíneas han demandado a los Gobiernos que frenen este tipo de iniciativas impositivas mientras esté instalada la crisis del coronavirus.

A efectos de ahorro de emisiones, el informe apunta que por cada punto porcentual de nueva carga impositiva en el billete se bajaría un 0,06% o en 15.372 toneladas de CO₂.

La Etsiae no esconde su posición contraria al impuesto por volar: “Cualquier medida impositiva debería ser internacional”. España es el segundo receptor mundial de turismo, con el 82% de las llegadas en avión. El sector aéreo incidió en 113.000 millones de PIB en 2018 (17.500 millones directos) y en 1,7 millones de empleos (269.000

Facturación Check-in				
Hora	Destino	Vuelo	Terminal	Mostradores
11:40	ARGEL	IBE 8804	T4	Cancelado
12:00	ALICANTE	IBE 8860	T4	810 a 852
Compartido : AA 8583				
12:10	GUATEMALA	IBE 6341	T4	Cancelado
Compartido : BAW 4219				
12:20	FILADELFIA	AA 741		750 759
Compartido : BAW 1606				
12:20	MENORCA	IBE 8962	T4	810 a 852
Compartido : QR 6584				
12:20	SANTIAGO CHILE	IBE 6831		

Un panel muestra los vuelos cancelados con Marruecos en el aeropuerto de Barajas, en Madrid, tras cerrar Marruecos las fronteras con Ceuta y Melilla. EFE

directos). En un ejercicio teórico, los investigadores Arturo Benito y Gustavo Alonso, doctores en ingeniería aeroespacial que firman el estudio, elevan su proyección y apuntan

Un 10% de carga sobre el billete motivaría pérdidas por 1.000 millones anuales al turismo

que un gravamen del 10% sobre el billete supondría pérdidas económicas por 916 millones, un desplome de 844.000 turistas y 34.000 puestos de trabajo para bajar un 0,6% en emisiones. En lugar de este tipo de políticas, afirman que “existe amplio margen de reducción de emisiones eliminando ineficiencias en las infraestructuras”.

Los principales afectados por la carga impositiva serían los vuelos de corto y medio radio, alimentadores por excelencia de turistas,

más sensibles a las dinámicas de precios. También se apunta la afección a las conexiones de Canarias, Baleares, Ceuta y Melilla.

Los investigadores han recopilado datos de carga de combustible en los aeropuertos españoles para establecer sus estimaciones sobre el efecto de un impuesto directo al fuel, el que consideran un mal menor. En este escenario, de improbable aplicación, cada 1% produciría unas pérdidas de 27 millones y restaría 1.011 empleos.

Un informe de la Politécnica advierte del riesgo para turismo y empleo

El gravamen sobre el billete, peor que sobre el fuel

Soluciones operativas y tecnológicas

► **Consenso.** La Organización Internacional de Aviación Civil defiende, como mejor solución para reducir emisiones, un mix de medidas asumibles por aerolíneas, consumidores, fabricantes de aviones y aeropuertos, en busca de una transición progresiva. El objetivo es un recorte del 50% en vuelos internacionales en 2050.

► **Cielo Único Europeo.** Entre las soluciones que apunta el sector figura la mejora de la eficiencia de los aviones y de los procedimientos operativos. Es clave una navegación aérea más flexible, con la implantación real del Cielo Único Europeo, y la introducción de biocombustibles es otro de los retos. A medio o largo plazo se aprecia la transición hacia el avión híbrido o el eléctrico.

La epidemia se come en tres semanas un 9% del tráfico de mercancías

SANTIAGO BARÓN
MADRID

El transporte marítimo encajó un duro golpe en los dos primeros meses del año por el coronavirus. Los operadores portuarios chinos reconocieron a la consultora marítima Drewry un descenso del 30% del volumen de mercancías transportadas entre el 20 de enero y el 10 de febrero. China supone un tercio del tráfico mundial de contenedores que, según calcula

Drewry, se traduce en una caída del tráfico marítimo global del 9% en esas tres semanas. Esperan al menos “dos meses de caídas en el volumen”.

Puertos del Estado asegura que el tráfico de la ruta China-España creció un 2,2% en enero, aunque fuentes del ente público reconocen que “en febrero probablemente se notará un cierto descenso, sobre todo en la importación, que será más acusado en marzo”. Container Trade

Statistics, en cambio, ya advierte un descenso del 5% interanual del tráfico entre China y España en enero, cuando comenzó el brote.

Las empresas logísticas prevén que a comienzos de abril se noten en España los primeros problemas serios de desabastecimiento y calculan que afectarán a una cuarta parte de los pedidos negociados, según la patronal UNO Logística. Gonzalo Jerez, director de la empresa de carga fraccionada Transglory, asegu-

ra que sus clientes –compañías logísticas– han pasado el mes de febrero “de brazos cruzados”. “Todo lo que tendría que haber salido en febrero de China y no lo ha hecho es lo que íbamos a facturar en marzo, por lo que este mes va a ser catastrófico para las empresas de logística”, explica.

Algunas de estas compañías, indica Jerez, optaron por redoblar el tráfico aéreo para mitigar el golpe al tránsito marítimo. “Pero los costes aéreos son cin-

co o seis veces más altos que antes del Año Nuevo chino”, advierte, “porque hay pocas aerolíneas que ahora vuelan a China”, debido al cierre de las rutas a ese país.

“España está muy centrada en traer mercancía de allí”, expone Jerez, quien señala que el gigante asiático supone “en torno al 60% del volumen de negocio de las empresas españolas de importación”. El número de operaciones de importación de China creció un

7,81% en 2019, según la Cámara de Comercio, mientras que las exportaciones a ese país, se contrajeron un 1,16%.

La agencia Reuters ha publicado que los contenedores de refrigerados que estuvieron durante semanas varados en China, empiezan a moverse. En las últimas semanas, Pekín ha reactivado parte de los viajes y ofrecido apoyo financiero a las compañías para reemprender las operaciones.

La crisis del coronavirus Comunicaciones

Las telecos piden un uso racional de los servicios para evitar riesgos para las redes

El tráfico IP crece un 40% y se multiplica por 5 el uso de WhatsApp

Dicen que están reforzando los equipos y lanzan varios consejos

SANTIAGO MILLÁN
MADRID

Todas las grandes operadoras españolas, Telefónica, Orange, Vodafone, MásMóvil y Euskaltel se han unido para pedir a los usuarios un uso responsable de las redes, que afrontan un fuerte crecimiento en el tráfico de datos que pasa por ellas. Las compañías, cuyas infraestructuras son consideradas críticas, quieren evitar posibles saturaciones o caídas en esta situación.

En un comunicado conjunto publicado este domingo, las grandes telecos indican que las redes de telecomunicaciones, tanto fijas como móviles, están viviendo en los últimos días una explosión de tráfico como consecuencia de la expansión del Covid-19 y las medidas y recomendaciones derivadas de ella.

En términos generales, señalan que el tráfico a través de las redes IP ha experimentado incrementos cercanos al 40% mientras que el uso del móvil ha aumentado alrededor de un 50% en la voz, y un 25% en los datos. Asimismo, el tráfico de las herramientas de mensajería instantánea como WhatsApp se ha multiplicado por cinco en los últimos días. El mayor uso del teletrabajo también ha tenido su reflejo en la red: el tráfico de herramientas de trabajo en remoto como Skype y Webex se ha multiplicado por cuatro.

Los operadores de red, Telefónica, Orange, Vodafone, Grupo MásMóvil y Euskaltel, señalan que disponen de equipos críticos velando por el funcionamiento de la red 24 horas los siete días a la semana,



Una mujer con guantes y mascarilla para protegerse del coronavirus mira su móvil, ayer, en el puente viejo de Murcia. EFE

La mayor red de fibra de Europa

► **Despliegue.** España es el primer país europeo y el tercero del mundo en dotación de infraestructuras de fibra y tiene también una de las mejores redes móviles de Europa. El 81% de los clientes tienen conexión de fibra o cable. "Es precisamente esa red, construida por los operadores con esfuerzo e inversiones millonarias, la que está permitiendo el funcionamiento óptimo de las comunicaciones digitales, haciendo así más llevadero el aislamiento en lo profesional y también en lo personal", dicen las telecos.

► **Uso responsable.** Las operadoras insisten en que un uso racional de las redes permitirá a todos, proveedores del servicio, empresas y particulares, asegurar que dispondrán de una comunicación de calidad de forma sostenible en el tiempo, ante un escenario de intensificación del trabajo y la escolarización en remoto que puede prolongarse semanas.

y están tomando medidas de refuerzo de sus redes similares a las que se implementan, por ejemplo, en las zonas costeras en verano.

"Son medidas de redundancia geográfica para los centros desde los que se gestionan los servicios, diversificación de medios técnicos o planes operativos de desvío de actividad para prestar los servicios desde otras ubicaciones o en remoto", señalan. Las telecos aseguran que también se está haciendo todo lo posible para incrementar la capacidad de las redes poniendo más equipos en servicio y aumentando la capacidad de los existentes, pero estas medidas no son efectivas de forma inmediata, por lo que, para garantizar la calidad del servicio y la conectividad excelente que es necesaria, todas estas mejoras deben ir acompañadas, especialmente ahora, en la nueva situación de aislamiento en todo el país, de un uso inteligente y responsable de la red y los recursos que nos proporciona.

Recomendaciones

Por ello y de forma conjunta los operadores han lanzado algunas recomendaciones para los clientes. "Descargar solo los documentos o archivos que de verdad se necesiten, y si pueden esperar, que se hagan por la

noche o en las "horas valle" con menos concurrencia de tráfico (entre las dos y las cuatro de la tarde y entre las 12 de la noche y las ocho de la mañana)", indican estas empresas.

Además, piden que, siempre que sea posible, no se manden ficheros de mucho peso, como vídeos o PPTS. Así, recomiendan que se envíen enlaces o rutas hacia donde estén almacenados. Y, si es imprescindible enviarlos, que se compriman antes o se les de un formato que pese menos, como por ejemplo de PPT a PDF.

De igual forma, las operadoras aconsejan utilizar herramientas de colaboración como Teams o Slack, y si se puede, que no siempre se haga con vídeo.

Las operadoras solicitan que no envíen mails masivos, que se utilice el teléfono fijo en vez del móvil para realizar llamadas cuando sea posible. "Y, sobre todo, que se optimice el tráfico para lo que de verdad se necesite: mail, trabajo en remoto, conferencias, aplicaciones escolares y de educación o acceso a información", dicen las compañías, que piden que las herramientas de ocio, como videojuegos, streaming, o reproducción de vídeo en directo se reserven para las horas de menos tráfico en las redes.

Ford cierra Almussafes una semana tras detectar tres positivos

Avalancha de regulaciones de empleo y paradas en los fabricantes de coches

ANTONIO MARTOS
MADRID

Ford cerrará su planta de Almussafes (Valencia) durante toda la semana para prevenir la expansión del Covid-19. Según informaron fuentes de la compañía, en un principio, estaba planeado que se parara la producción desde el miércoles al viernes, pero tras decretarse el estado de alarma la compañía ha decidido paralizar la factoría durante una semana entera. Hoy se reúnen la dirección de la empresa y sindicatos para tratar los siguientes pasos a seguir. Ford monitorizará la situación.

Además, Ford España ha informado de que se han detectado tres casos positivos de coronavirus dentro de la empresa en las últimas 24 horas. "Estamos siguiendo con rapidez el protocolo establecido, incluyendo la identificación y aislamiento de todos los empleados que han tenido contacto cercano con los empleados afectados. Seguiremos todos los pasos necesarios para asegurarnos de que el riesgo derivado de esta situación es minimizado", señalan desde la empresa.

A principio de mes, la dirección de Ford España informó de que plantearía un expediente de regulación de empleo (ERE) de extinción en Almussafes que afectaría a 400 trabajadores por un reajuste en la producción. La compañía acometerá una bajada de la fabricación diaria de la planta de 100 coches, pasando de 1.740 a 1.640 unidades. Defiende que el lanzamiento del nuevo Kuga está finalizando y que las ventas de otros modelos están cayendo.

Ford ha sido la última compañía en anunciar que cesa la producción temporalmente. Seat ha echado el cierre en Martorell sin fecha de vuelta y este lunes presentará un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) a la parte social, mientras que Renault cesará sus operaciones en Valladolid y Palencia

Plan de choque

El sector de automoción prepara ya un plan de choque para hacer frente al Covid-19 con medidas extraordinarias que refuercen las ya aprobadas por el Gobierno con el fin de minimizar el impacto del Covid-19, que está provocando el cierre temporal de la mayoría de las plantas de producción de vehículos en España. Según informaron fuentes del sector a CincoDías, una de las principales medidas que el automóvil pedirá al Ejecutivo será la de agilizar los trámites en aduanas para el transporte de componentes una vez se levante el estado de alarma, así como de los procedimientos a la hora de aplicar un ERTE. Las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto), vendedores (Ganvam) y componentes (Sernauto) reclaman también la apertura y habilitación de un fondo extraordinario de ayudas para la recuperación industrial.

el lunes y el martes, aunque sin aplicar despidos temporales y compensando con medidas de flexibilidad.

Nissan también decidió parar la fabricación en Zona Franca (Barcelona) el viernes por la tarde y sopea aplicar un ERTE, al mismo tiempo que los trabajadores de Mercedes-Benz Vitoria han pedido el cese de la producción tras que la dirección presentara la posibilidad de ERTE.

Por su parte Volkswagen Navarra ya anunció a finales de febrero que está negociando con sindicatos un ERTE preventivo por si se viera obligada a dejar de operar debido al brote de coronavirus, que mantendrá a España en estado de alarma durante los próximos 15 días.

Alsea se plantea un ERTE en su plantilla de 22.000 personas

CINCO DÍAS
MADRID

El grupo de restauración Alsea (que gestiona marcas como Domino's o Foster's Hollywood) ha suspendido su servicio de entrega de comida a domicilio, según ha informado a través de un comunicado. Tras la aprobación del decreto del estado de alarma por el coronavirus, la compañía ha señalado que en un ejercicio de responsabilidad y respeto hacia sus

colaboradores y clientes, ha decidido suspender de forma inmediata y hasta nueva orden el servicio de entrega a domicilio que estaba ofreciendo.

Con el parón de actividad, la compañía está analizando llevar a cabo un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) para su plantilla, formada por 22.000 personas, según adelantó la agencia Efe, que citaba fuentes de la compañía que señalaban que estudiaba "las mejores

alternativas para proteger el empleo", entre ellas el ERTE.

La dirección de la compañía tiene previsto mantener mañana una reunión con los sindicatos para tratar este asunto.

Con una redacción algo deficiente, el decreto del estado de alarma señala que "se suspenden las actividades de hostelería y restauración, pudiendo prestarse exclusivamente servicios de entrega a domicilio". Aparentemen-

La compañía ha suspendido su servicio de entrega a domicilio por el coronavirus

te, aunque la norma diga lo contrario, lo que parece que se pretende decir es que las actividades de hostelería y restauración no se suspenden del todo, sino que se limitan a que el producto cocinado se entregue a domicilio.

No obstante, la plantilla y la estructura de Alsea no puede sostenerse solo con los encargos a domicilio y la empresa se plantea qué hacer ahora.

La división ibérica de la mexicana Alsea es una

de las mayores empresas de restauración organizada de España, donde aterrizó en 2014 con la compra del grupo Zena para protagonizar en 2018 una de las operaciones más importantes en el sector de los últimos años con la compra de Vips en 2018.

La compañía gestiona en el país las marcas Domino's Pizza, Burger King, Vips, Starbucks, Foster's Hollywood, Cañas y Tapas, Gino's, Fridays, Wagamama y OleMole.

Auditoras

La cifra de negocio y el personal de PwC se disparan en pleno 'forensic' de BBVA

La filial PwC Asesores de Negocios factura 184 millones, un 17% más

Triplica el volumen de dividendos repartidos en 2019

R. SOBRINO
MADRID

PwC Asesores de Negocios, la filial del gigante de auditoría encargada de realizar el *forensic* de BBVA, disparó la cifra de negocios un 17% en su último ejercicio, según consta en sus cuentas anuales, cerradas a junio de 2019 y depositadas recientemente en el Registro Mercantil. De esta forma, la empresa facturó 183,5 millones (frente a los 155,8 millones registrados en 2018), aunque en el citado informe no proporciona ninguna explicación relativa a este incremento.

La firma, no obstante, sí detalla que las expectativas para 2019-2020 "son positivas" y que "se espera un crecimiento en ventas para el nuevo ejercicio".

Igualmente, la plantilla media de PwC Asesores aumentó en 67 empleados, al pasar de 874 trabajadores en 2018 a 941 en junio de 2019. Fuentes de la compañía indican que el incremento "no se debe a un trabajo en concreto, sino al crecimiento del negocio en este ejercicio y por áreas que están experimentando un especial desarrollo, como la de ciberseguridad o la de transacciones".

Asimismo, las fuentes consultadas señalan que esta sociedad solo supone un cuarto del negocio total de PwC en España, pero se da la particularidad de que se trata de la firma que contrataron Garrigues y Uría para realizar la investigación interna de BBVA, debido a la relación de algunos de sus antiguos directivos con la contratación de Cenyt, la empresa del excomisario de policía José Manuel Villarejo y por la que la entidad vasca figura como investigada en el caso Tándem.

De hecho, aunque las cuentas anuales de PwC Asesores de Negocios no desglosan información sobre clientes, ni hacen mención a los trabajos de investigación interna de BBVA,



Sede de PwC en Madrid, en una imagen de archivo. P. MONGE

Prima de emisión extraordinaria de 8,2 millones

Del mismo modo, también se disparó el volumen de primas de emisión a los socios. En realidad, la prima de este ejercicio fue nula, pero la junta general de socios acordó por unanimidad efectuar la distribución de un dividendo extraordinario por 8,2 millones con cargo a reservas de libre disposición existentes en la sociedad.

la cifra de negocio recoge los ingresos del grueso del *forensic* ya que este dio comienzo en enero de 2019.

Por otro lado, entre los aspectos contables de la filial de PwC destaca el volumen de dividendos repartidos en 2019, que asciende a 18,9 millones de euros y que triplica la cifra del ejercicio anterior (5,9 millones). Igualmente, es muy superior que los dividendos repartidos en los años anteriores: 5,5 millones en 2017, 4,6 millones en 2016 y 9 millones en 2015. Portavoces de la firma explican que "el aumento se debe al solapamiento en el tiempo de dos planes de retribución a largo plazo diferidos".

El beneficio de Aramco cayó un 20,9% en 2019 por el precio del crudo

Los ataques con drones a sus instalaciones también pasan factura

EFE
EL CAIRO

La petrolera saudí Aramco informó ayer de que sus beneficios sufrieron una caída del 20,6% en 2019, en parte por los bajos precios del crudo y el volumen de producción, así como por los ataques a sus instalaciones del pasado septiembre.

En el informe de resultados de 2019, la petrolera dijo que el beneficio neto fue de 88.200 millones de dólares (79.330 millones de euros), frente a unas ganancias de 111.100 millones de dólares (99.927 millones de euros) en 2018.

Entre las razones para la caída de beneficios se encuentran "la bajada de los precios del crudo y el volumen de producción, junto de con la disminución de los márgenes de refinación y químicos", y una caída de 1.600 millones de dólares (1.439,4 millones de euros) asociada por la pérdida de valor de activos de Chemical Company, empresa mixta de Aramco y The Dow Chemical Company.

La petrolera volvió a hacer hincapié en los ataques con drones contra dos de sus plantas en septiembre.

Aramco afirma que la compañía "siguió siendo uno de los mayores productores de petróleo crudo y condensado con una producción media total de hidrocarburos de 13,2 millones de barriles diarios".

La empresa recuerda su estreno en la Bolsa saudí con la "mayor OPV [oferta pública de venta de acciones] del mundo", tras colocar un 1,5% de sus títulos, que hizo que la empresa alcanzara un valor de dos billones de dólares puntualmente.

Recorte de inversión

"2019 fue un año excepcional para Aramco", dijo en el comunicado el presidente de la empresa, Amin Nasser. "Nuestros bajos costos y nuestra capacidad de resiliencia se unieron para brindar crecimiento y retornos a nivel mundial, añadió.

Asimismo, en un contexto de crisis global por la propagación del coronavirus, Nasser aseguró que Aramco "mantendrá la solidez de las operaciones y de las finanzas" y dijo que la empresa ya ha tomado medidas para "racionalizar las inversiones planificadas para 2020".

Entrevista Director general de Google Cloud Iberia

Isaac Hernández “España forma parte de nuestro plan para desplegar infraestructuras”

“Este país está muy lejos de liderar la adopción del ‘cloud’. Solo el 5% de las cargas de trabajo están ya en la nube ▶ “No nos preocupan las inversiones anunciadas por Amazon y Microsoft, las posiciones en el ‘cloud’ en España están todas por definir”

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

Desde 2013 el máximo responsable de Google Cloud en España, el negocio que el gigante de internet califica de “prioritario”. Tras anunciar Amazon que abre tres centros de datos en España y Microsoft una alianza con Telefónica para impulsar sus *nubes* locales, Isaac Hernández asegura que Google también “va a por todas”. Aunque no avanza ninguna inversión concreta en infraestructuras en el país, que están evaluando, sí revela como aperitivo que acaba de ocupar toda la planta 21 de Torre Picasso, en Madrid, para dedicarla solo a este negocio.

Amazon y Microsoft anunciaron hace unos días, y casi en paralelo, sus estrategias agresivas para liderar el negocio cloud en España. ¿Por qué este movimiento?
No hablaré de los competidores, pero España es un mercado muy interesante. Tras desplegar centros de datos en otras plazas europeas quizás más prioritarias como Alemania, Inglaterra, Francia y Holanda, ahora llega el momento de España. La razón es que hay una necesidad y una estrategia de estar cada vez más cerca de los clientes. Y no tanto por un requerimiento de tipo técnico y de latencias, sino porque hay mercados más regulados donde hay mayor sensibilidad a la localización de los datos, y poder traer infraestructuras a los distintos países hace que muchos clientes aceleren sus planes de adopción de la nube.

¿Y en qué posición está España?
España no está liderando ni mucho menos la adopción de las tecnologías *cloud*. Mientras a nivel mundial entre el 15% y el 20% de las cargas de trabajo ya están en la nube, en España no llega al 5%, así que estamos aún en el principio de lo que es la revolución de la computación en la nube.

¿Los anuncios de Amazon y Microsoft les están metiendo presión? ¿Planea Google abrir centros de datos en España?
Continuamente se está explorando en todas las geografías, y España no es una excepción. Hoy tenemos más de 20 regiones en el mundo (grupos de centros de datos) y 60 *datacenters*. Europa es uno de

los lugares prioritarios, y nuestro plan de expansión es muy agresivo. Hace dos semanas anunciamos una inversión solo en EE UU de 10.000 millones de dólares en centros de datos, y en los últimos tres años nuestra inversión total en centros de datos y la fibra para conectarlos ha sido de 46.000 millones. En España no tenemos nada que anunciar por ahora, pero claramente forma parte de nuestro plan estratégico para desplegar alguna infraestructura.

¿Y tienen decidido si será con centros propios o con alianzas?
No hay nada que pueda compartir ahora, pero todas las opciones son posibles y tienen sentido.

¿Temen perder el tren en el cloud en España tras los movimientos de sus rivales?
En absoluto. Las posiciones están todas por definir. El mercado está muy embrionario y en los próximos años se verán cambios significativos. La nube es aún demasiado compleja y Google está obsesionada con tratar de hacerla más sencilla, porque todo el mundo entiende sus beneficios (agilidad, eficiencia en costes, seguridad, sostenibilidad), pero es clave ayudar a las empresas a hacer la transición. Y hoy no está todo el mundo en la nube porque tiene un *legacy* que obliga a hacer una reingeniería para sacar el máximo provecho de la *nube*.

¿Están, entonces, a tiempo de posicionarse?
Sí, porque es un escenario en el que está todo por hacer y Google está invirtiendo mucho. No solo en infraestructura; también estamos multiplicando por tres la organización y estamos adquiriendo empresas para liderar algunas áreas. Es el caso de Looker, especialista en analítica de datos, y de Cornerstone Technology, para migrar aplicaciones desde entornos *mainframe* (con costes muy altos y que suponen un gran dolor de cabeza para las grandes empresas) a entorno *cloud*.

Pero parece que en una reunión reciente de Google se dijo que si no lograban en pocos años la segunda posición en la nube, Google Cloud podría desaparecer.
Es absolutamente falso. Fue un rumor que surgió sacado de contexto. Lo que sí es cierto es que como compañía ambicionamos estar en las primeras posiciones. El negocio *cloud* es estratégico y prioritario para Google, porque es el que más



El ‘cloud’ es un negocio estratégico para Google. Es el que más fácilmente nos ayudará a diversificar nuestros ingresos



Europa no debe dar la batalla por la infraestructura en la economía del dato, sino coger la computación que ya hay y ponerla a producir valor para sus industrias

fácilmente va a ayudar a diversificar los ingresos de la compañía. Todavía el 80% proviene de la publicidad, pero en la última presentación de resultados desglosamos por primera vez el negocio *cloud*, que tuvo una tasa de resultados de 10.000 millones de dólares en 2019, con un crecimiento del 57%. Google es el *challenger* de esta industria, porque hemos sido el último de los tres grandes en comercializar nuestras soluciones de centros de datos. Pero llevamos 22 años haciendo *cloud*. Hemos construido *datacenters* eficientes para gestionar productos tan demandantes como Youtube, Android y Gmail. Google tiene decenas de servicios, pero 9 con más de 1.000 millones de usuarios diarios. Y ese activo, que primero construimos para nosotros, ahora lo ofrecemos a clientes. El 68% de firmas del Ibex ya usa Google Cloud y estamos ganando clientes como Sabre, el Amadeus americano, una de las firmas con mayores necesidades de computación del mundo.

¿Y cuáles son las fortalezas de la oferta de Google Cloud?
Estamos contratando el mejor talento. Hemos fichado como CEO a Thomas Kurian (expresidente de desarrollo de producto de Oracle), a Rob Emslein (miembro del consejo de SAP) como responsable mundial de ventas, y a Chris Ciavri (exvicepresidente para Europa de Salesforce) como presidente

para Europa. Además, somos muy fuertes en *big data* e inteligencia artificial, en *containers* (la nueva tecnología para llevar las aplicaciones a entornos portables), en *open source* y en *multicloud*, algo clave pues el 80% de los clientes no va a querer atarse a un solo proveedor. Han aprendido del pasado, cuando esa política les costó precios muy altos. En Google, además, no tenemos *legacy* como Microsoft, y estamos convencidos de que la infraestructura (por donde nació Amazon) no es lo que más valor da en el mundo del *cloud*; son las nuevas posibilidades de analítica avanzada, *big data* e inteligencia artificial, y por eso clientes como MásMóvil, eDreams, Mutua, Liberbank, Vodafone o Carrefour nos están eligiendo.

¿Cómo ve la propuesta de Bruselas para posicionar a Europa en la economía de los datos?
La actitud es correcta, porque en la batalla entre EE UU, Europa y China por la computación en la nube y la gestión masiva de datos para generar inteligencia vamos rezagados. Pero Europa no debe dar la batalla por la infraestructura, muy dura e intensiva en capital. Lo más inteligente sería coger la computación que ya hay y ponerla a producir valor para las empresas. Crear algoritmos que mejoren industrias, como la salud y el turismo, para que sean más potentes internacionalmente.



JUAN LÁZARO



XIII PREMIOS

CincoDías

A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL 2020

Premio al proyecto empresarial más innovador en el campo tecnológico.

Premio a la iniciativa empresarial más innovadora en RSE.

Premio a la acción empresarial más innovadora ligada a la universidad.

Premio a la start-up más innovadora.

Premio al directivo más innovador.

Fecha límite de presentación de trabajos: **10 de mayo de 2020**
Más información y bases en: cincodias.elpais.com/especiales/premios-cinco-dias/

Patrocinado por:



Organizado por:

EL PAÍS ECONOMÍA
CincoDías

Mudanza desde Londres

Citi trasladada a Madrid su núcleo de banca privada del sur de Europa por el Brexit

Incorporará a 10 profesionales de Londres que cubrirán Grecia

La unidad de España será la tercera mayor de toda Europa

PABLO M. SIMÓN
MADRID

En la cúpula de Citi hay un tridente español de postín. Paco Ybarra es el jefe de Institucional Clientes Group; Manolo Falcó, el codirector global de banca de inversión, y Fernando López Muñoz, el director de banca privada para el sur de Europa. Este último gana poder en la estructura. El banco ha decidido trasladar a Madrid esta división desde Londres debido al Brexit. El área de negocio en España y Portugal, que cuenta ahora con unas 25 personas en plantilla, sumará a partir de septiembre otras 10.

La capital española será la piedra de bóveda de la estructura de banca de inversión para el sur de Europa. España se ha ganado a pulso su nueva posición, pues aporta en torno al 35% del negocio de esa unidad regional, que agrupa a España, Portugal, Grecia, Italia y Turquía. A su vez, estos países son una mina para el negocio de toda EMEA: Europa, Oriente Próximo y África.

“Las personas que se incorporarán a la oficina de Madrid, principalmente de Londres, son tanto banqueros como asesores de inversiones y otros profesionales especializados en labores de administración. Esto creará también un gran valor al equipo en conjunto, al beneficiarse de las mejores prácticas en las que dicho equipo tiene una gran experiencia”, señala Fernando López Muñoz. La plantilla española de Citi suma ahora unos 225 profesionales.

En principio, también los responsables de Italia iban a ir a España, pero el país transalpino tiene un marco regulatorio que requiere que ese equipo, de unas siete personas, esté allí físicamente. Turquía queda al margen porque Reino Unido puede operar allí como tercer país bajo un esquema de *cross border*. “En cualquier caso, esto es un primer paso, hay más regulaciones que

Los clientes esperan para comprar

► **Control efectivo.** Fernando López Muñoz explica que, si las Bolsas continúan cayendo, en Citi son compradores, aunque impone una premisa: “Que haya un control efectivo de la pandemia en los próximos tres meses”. “Hoy es un shock exógeno, pero alargado en el tiempo puede crear una disfunción económica. EE UU tiene capacidad para bajar tipos, pero Europa tiene que tomar medidas fiscales, porque la efectividad de las medidas monetarias está en entredicho. Pueden poner los tipos al -1%, ¿pero qué efecto tendría eso? En EE UU se podrían bajar hasta 50 puntos básicos en la reunión del miércoles 18, y en las siguientes, potencialmente, otros 25 puntos. Puede haber una recuperación en U si esto se controla”. “Desde el punto de vista del comportamiento de los clientes, vemos que venden volatilidad: en algún momento van a entrar. Las reacciones del mercado en casos similares, como el SARS, la gripe aviar, el zika y el ébola, tuvieron un patrón de comportamiento parecido. Aunque hay una diferencia: entonces no hubo este impacto económico tan severo, porque las enfermedades estaban más concentradas y aisladas en determinadas regiones. Tampoco contaban con esa rapidez de contagio. Pero las caídas de las Bolsas fueron alrededor del 12%, para después recuperarse en uve”, añade el ejecutivo.



pueden afectar a otros centros operativos; es probable que en el futuro vengan a Madrid más trabajadores de otros países europeos”, añade el directivo español, que después de varios años en Londres volvió a Madrid el pasado septiembre.

El 31 de enero Citi abrió un *booking center* (centro operativo) en Luxemburgo, pero allí habrá, principalmente, profesionales del norte de Europa: se mueven hacia el país banqueros holandeses, alemanes, franceses y algunos profesionales del este de Europa.

Así, España, y Madrid en concreto, se configura como el tercer centro de servicios de inversión de banca privada de Citi en EMEA, después de Londres, de Ginebra y por encima de Luxemburgo. “Vamos a ser el primer banco que trae profesionales que van a cubrir otros mercados desde España, a diferencia de otras entidades, que llevan a España aquellos que ya cubrían el país desde otras regiones. Es importante dar el paso y hacer ver a la industria que tenemos el apoyo de los reguladores españoles y que existe un gran talento,

al nivel de cualquier otro gran centro financiero. Por si fuera poco, contamos con unas grandes infraestructuras”, añade López Muñoz. Al frente del equipo de España y Portugal, por supuesto, seguirá Eliseo Cervera.

A la vanguardia

López Muñoz explica que “la clave española es la conectividad con las divisiones de banca de inversión y mercados”. La de Citi es una banca privada institucional: el patrimonio mínimo es de 25 millones de dólares. España ha sido pionero trasladando este modelo al resto del mundo. “Y más allá de los resultados está la visibilidad del negocio y la tipología de operaciones con un claro enfoque en soluciones”, añade.

“La globalidad del banco es muy importante, con ciudadanos y empresarios de todo el planeta. El modelo institucional y la presencia de Citi en más de 160 países en todo el mundo es un factor clave para aportar valor a nuestros clientes”, remarca el jefe de la banca privada de Citi para el sur de Europa.

Fernando López Muñoz, director de banca privada de Citi para el sur de Europa. PABLO MONGE

El número de clientes de esta área suma unos 12.000 en todo el mundo, con unos activos bajo gestión, también totales, de 460.000 millones de dólares (410.000 millones de euros). Y en 2019 la tasa de crecimiento de usuarios de este servicio en Europa, Oriente Próximo y África creció más de un 10% y alcanzó récord de patrimonio.

Plan de contingencia

Citi fue una de las primeras entidades en activar planes de contingencia ante un eventual Brexit por las bravas. “En 2018 comenzamos a trabajar en un escenario de salida del Reino Unido sin acuerdo”, indica Fernando López Muñoz.

Y desde febrero de 2019 opera en España a través de una filial en Fráncfort, en lugar de en Reino Unido. Morgan Stanley y Nomura o gestoras como Pimco, que operaban en España con filiales británicas, también lo hacen ahora con sociedades alemanas o irlandesas. Todos ellos han constituido nuevas filiales con sedes en Fráncfort o Dublín, desde las que, sí o sí, podrán operar en la UE sin Reino Unido.

La plantilla actual del banco en el país suma unas 225 personas

España representa el 35% del negocio del clúster de la unidad en el sur de Europa

TERRITORIO PYME



Autónomos y pymes frente al coronavirus: derechos y deberes

Medidas que se pueden implantar y peticiones de las principales asociaciones

LUCÍA VERA HERVÁS
MADRID

La crisis del coronavirus está afectando a todas las empresas a nivel mundial. El desconocimiento de la enfermedad está repercutiendo en la economía de todos los países afectados y de la mayoría de las actividades. A pesar de que algunos sectores tengan una relación más directa, parece que ninguno está a salvo de esta crisis y deben poner en marcha las medidas necesarias para poder continuar dando servicio. De lo contrario, las pérdidas pueden ser mayores de las que se estiman, que ya son importantes.

El caso de las grandes corporaciones es más sencillo por los recursos o la tecnología con los que cuentan. Pero ¿y las pequeñas y medianas empresas y los autónomos? ¿Pueden seguir con su actividad? ¿Qué medidas pueden poner en marcha para evitar pérdidas irreparables? ¿Con qué recursos se puede contar para hacer frente a una crisis como esta?

Prestaciones

El coronavirus preocupa y afecta a todos. A pymes y autónomos también. Incluso sin llegar a contraer la enfermedad, autónomos y empresarios deben plantearse establecer pautas para evitar el contagio. Y también para no tener que cesar su actividad. En este punto, el teletrabajo es una de las medidas estrella. Ya implantada en grandes compañías, autónomos y pequeñas empresas en las que se pueda trabajar desde casa tienen aquí la

herramienta más sencilla para poder seguir dando servicio.

Además de conseguir continuar con la actividad, el teletrabajo disminuye el riesgo de contagio entre empleados o socios. Y es aquí donde entran en juego los derechos y las coberturas del colectivo. Muchas empresas permiten a sus trabajadores estar con sus hijos mientras los centros escolares están cerrados, y tener baja laboral el tiempo que necesiten si se contagian. Pero ¿y los autónomos y empresarios? ¿Qué coberturas tienen? ¿Han de seguir pagando a cuota en caso de contraer el Covid-19?

Un profesional autónomo que contraiga la enfermedad puede optar a una prestación por una baja por enfermedad común. Según se expone en la Dirección General de la Seguridad Social, dentro del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, si un trabajador por cuenta propia contrae el coronavirus, puede darse de baja y cobrar una prestación. Esta se empezará a percibir desde el cuarto día y corresponde al 60% de la base reguladora. Es decir, que si el autónomo cotiza por la mínima, son unos 19 euros al día.

Propuestas

A día de hoy esta es la única ayuda activa para autónomos y empresarios en caso de contraer el virus. Probablemente dejen de facturar (o, al menos, no lo mismo), tienen que seguir pagando su cuota a la Seguridad Social, alquiler de sus locales, gastos fijos, etc. Es por ello, que se hace necesario implantar medi-



das de protección extra que palien los efectos negativos económicos en autónomos a causa del coronavirus.

Diversas asociaciones de profesionales autónomos han puesto de manifiesto la necesidad de implementar estas medidas laborales. Desde la Asociación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA) se ha solicitado al Gobierno, en primer lugar, que se suspenda la subida de cualquier impuesto, coste laboral o base de cotización. Además, se solicita a la Seguridad Social y la Agencia Tributaria que impuestos como el de sociedades, el IVA o el IRPF se puedan aplazar. Especialmente para los autónomos a los que esta crisis les afecte de manera directa o indirecta en sus negocios.

Desde la asociación también instan a que el coronavirus sea causa justificada para acceder al cese de actividad. De igual manera, se solicita que los autónomos de baja o en situación

de cuarentena por el virus queden eximidos del pago de la cuota mensual.

Por su parte, la Unión Profesional de Trabajadores Autónomos (UPTA) ha elaborado un documento con propuestas urgentes alegando que debe ser "una acción conjunta que mitigue las consecuencias del Covid-19". Desde la organización reivindican una coordinación y cooperación entre Administraciones e instituciones.

Entre las medidas propuestas destaca la bonificación del 100% de la cuota de la Seguridad Social desde el inicio de la incapacidad temporal (IT), tanto por baja

como por cuarentena y con una duración íntegra. Es decir, hasta que se termine la IT. En lo que respecta al cese de actividad, la asociación específica que se debe aplicar en los autónomos con una reducción del 25% de facturación, los que se vean obligados a suspender temporalmente la actividad económica y aquellos que tengan personas a cargo.

También están de acuerdo en los plazos extraordinarios de los impuestos, además de asegurar que el Instituto de Crédito oficial (ICO) se encargará de poner a disposición de autónomos y pymes un sistema de créditos blandos sin intereses para estas garantías excepcionales.

Asimismo, se solicitan medidas municipales extraordinarias mientras dure la paralización de la actividad económica. En concreto, se pide la bonificación del 100% de tasas de recogida de basuras, IBI, saneamientos, etcétera.

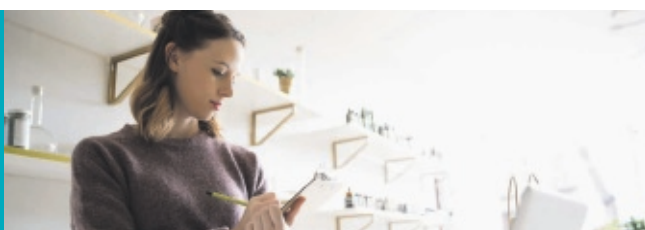
Un autónomo que contraiga coronavirus solo tiene baja por enfermedad común

Nuevos modelos 770 y 771

► **Hacienda ultima dos nuevos trámites para que el autónomo salde deudas fiscales.** La Agencia Tributaria tiene previsto lanzar a partir del mes de mayo dos nuevos modelos con los que el autónomo podrá saldar, voluntariamente, deudas fiscales. Se trata de los modelos 770 y 771. Según puede leerse en el documento sometido a trámite de información pública del Departamento de Inspección Financiera y Tributaria, se busca facilitar la regularización voluntaria de autoliquidaciones de IRPF, IVA o impuesto de sociedades. Según el proyecto, estos trámites entrarían en vigor a partir del 1 de mayo. La propia página web del Ministerio de Hacienda cuenta ya con el documento, que podría ser el definitivo, con todos los datos que habría que rellenar para el modelo 770.

COLABORA:

Club del
Emprendimiento
www.clubdelemprendimiento.com



Territorio Pyme

La ayuda para las pymes en CincoDías

EL PAÍS ECONOMÍA / CincoDías

BUEN GOBIERNO

Movilizados para la acción social

20.068 personas colaboraron con la Asociación de Voluntarios de La Caixa en 2019

Participaron en 11.400 actividades en toda España

RAFAEL DURÁN
MADRID

España es uno de los países líderes en voluntariado corporativo del mundo, según datos de Voluntare, la red internacional para la promoción del voluntariado corporativo en España y Latinoamérica, integrada por empresas y entidades académicas y del tercer sector. Cada año son miles las personas que, apoyadas en la estructura de las empresas, dedican su tiempo, sus capacidades y su talento al desarrollo de proyectos sociales y medioambientales.

Una de las más activas en este ámbito en España es la Asociación de Voluntarios de La Caixa, la entidad que canaliza el voluntariado corporativo de CaixaBank y de Fundación Bancaria La Caixa. La asociación ha movilizado durante el último año a 20.068 voluntarios, que han participado en 11.400 actividades repartidas por todo el país, lo que supone un incremento del 14% en el número de actividades de voluntariado, que generaron alrededor de 180.000 horas de participación solidaria. Esta actividad benefició el año pasado a más de 350.000 personas en situación de vulnerabilidad.

Además del capital humano, la Fundación Bancaria La Caixa destinó, en el último año, más de 44,5 millones de euros para apoyar proyectos de proximidad a través de la red de oficinas de CaixaBank, la más extensa del sector bancario, pues está presente en el 100% de



Voluntarios de La Caixa colaboran en un comedor social.

las poblaciones de más de 10.000 habitantes y en el 94% de las de más de 5.000.

La Asociación de Voluntarios de La Caixa está organizada a través de 31 delegaciones territoriales y está formada, además de por empleados en activo, por trabajadores jubilados y prejubilados, así como de clientes, familiares y amigos tanto de CaixaBank como de la fundación.

Ámbito de actuación

El programa de voluntariado acaba de cumplir su decimoquinto aniversario con el objetivo de provocar un impacto social positivo. Su su ámbito de actuación se estructura en seis grandes áreas:

► **Pobreza infantil y exclusión social**, para facilitar el desarrollo integral y el proceso de inclusión social de las personas en situación de vulnerabilidad, haciendo especial hincapié en la infancia. Uno de sus principales focos de actuación es paliar situaciones de pobreza mediante la distribución de alimentos y el refuerzo educativo.

► **Salud y personas mayores**, que se centra en los ámbitos de discapacidad y salud mental y acompañamiento de las personas mayores. Las actividades se centran en la ayuda

hospitalaria, actividades de envejecimiento activo, apoyo a enfermos crónicos o actividades con personas con diversidad funcional.

► **Empleabilidad e inserción laboral** de las personas con mayor riesgo de exclusión social. Su objetivo es la resocialización de adultos excluidos a través del empleo y la reinserción de presos.

► **Educación financiera**, para ayudar a la población a tener conocimientos básicos sobre finanzas y autoadministración económica.

► **Medioambiente**, en línea con el compromiso de la entidad para hacer realidad un cambio hacia una sociedad más sostenible.

► **Acción local diversa**, en función de las necesidades sociales detectadas en cada territorio y no enmarcadas en los cuatro ejes anteriores, como son las actividades lúdicas, medioambientales, deportivas o culturales para estos colectivos contemplados.

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Obra Social La Caixa en su labor, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte de su Obra Social. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a las ayudas de la Obra Social La Caixa.

Además de la distribución de ayudas económicas de la Obra Social, Acción Social promueve el voluntariado de los empleados de CaixaBank organizando Semanas Sociales, a las que se adhiere cerca de la mitad de la plantilla; impulsa su participación en cientos de talleres de educación financiera, y organiza la recogida anual de millones de litros de leche en colaboración con la Obra Social La Caixa y con destino al Banco de Alimentos.

Más de 350.000 personas en situación de vulnerabilidad se beneficiaron en 2019 de la actividad de voluntariado de La Caixa

Tribuna Ocho tendencias en RSC en 2020

Bernardo Kliksberg
Asesor internacional

En un mundo con retos agudos, el rol de la RSC se está ampliando. Algunas tendencias:

► **Más sostenibilidad.** El cambio climático se está acelerando. Se pide a las empresas que actúen. El *MIT Management Review* reporta que el 90% de los ejecutivos considera la sostenibilidad clave para la empresa, pero solo el 60% tiene estrategias de sostenibilidad.

► **Crecen los inversores que buscan empresas con ESG** (ecología, social, gobernanza). Entre otros, Goldman Sachs creó un fondo para estas inversiones. Se basa para identificar si hay ESG en el índice creado por la Fundación Just Capital, fundada por el prominente empresario Paul Jones. El fondo superó en retorno al índice Russell 1000 en los años 2017 y 2018.

► **Aumentan las inversiones de impacto social.** La nueva generación empresarial muestra alto interés en inversiones que impacten positivamente en el medioambiente, la situación social y las condiciones de trabajo, y que sean rentables. Fidelity refiere que el 70% de los millenials acaudalados han hecho al menos una inversión de impacto.

► **Sube la presión para que los CEO opinen.** Una encuesta entre profesionales de EE UU, Canadá, Brasil, China, India, México y Reino Unido halló que el 84% estaba a favor de que los CEO "tomaran posiciones públicas sobre temas muy debatidos". Entre los tecnológicos, el 74% dijo que si los CEO hicieran eso "se comprometerían más con sus organizaciones".

► **Continuará creciendo el voluntariado corporativo.** Silicon Valley está liderando su fortalecimiento. El 46% de sus empresas hacen 10 o más eventos por año. El 81% de los voluntarios dice que mejora las relaciones en la empresa.

► **Más demanda por compromiso genuino.** Los empleados quieren una RSC auténtica y no lavada. Ello impacta la moral de trabajo.

► **Más ayuda a causas públicas.** Las redes sociales tienen un enorme potencial para ello. La OMS obtuvo la cooperación activa de Pinterest, Google, Facebook y Twitter para frenar la intensiva campaña de desinformación sobre el coronavirus que lanzaron vendedores de tratamientos falsos.

► **Mayor conciencia en los CEO.** Davos pide una nueva empresa al servicio de la sociedad y alineada con los ODS. Entre otros, el presidente de Danone, Emmanuel Faber, le hace eco y dice: "Una empresa que solo sirva a los accionistas es una herejía".

Mercados / Inversión

La crisis del coronavirus Mercados

Las empresas piden avales públicos y apoyo de la banca para evitar un crac de crédito

P. M. SIMÓN / Á. BAYÓN
MADRID

La situación extrema provocada por el virus que nació en la ciudad china de Wuhan amenaza con dejar a la gran crisis financiera que estalló en 2008 con la quiebra de Lehman Brothers como un juego de niños. El parón en seco de la actividad económica, con confinamientos en varios países de la UE y estado de alarma incluido en España, tiene un primer efecto: los círculos de la liquidez se han congelado. No hay facturación. Hay riesgo de un crac de crédito.

Los bancos centrales de todo el planeta han entrado en acción. Ahora les toca a las entidades trasladar a la economía real ese maná -dinero constante y sonante- que les han entregado para evitar quiebras en cadena. Pero el papel de los Gobiernos también es crucial.

Las entidades financieras patrias piden avales que las blinden ante posibles impagos. El Ejecutivo español ha aprobado unas medidas de juguete, con una raquítica línea de financiación, de tan solo 400 millones de euros y exclusiva para el sector turístico. El sábado, cuando se publicó el real decreto de alarma, se aplazó el esperado paquete económico. Ahora, la banca española exige que el martes, en el Consejo de Ministros, se movilicen todos los recursos posibles del Instituto de Crédito Oficial (ICO). En octubre de 2008, el Gobierno de Zapatero puso a disposición de la banca avales por 100.000 millones como escudo ante posibles impagos para mitigar su miedo a dar crédito.

La falta de actuación del Ejecutivo de Pedro Sánchez contrasta con las medidas que ya han tomado en Ale-

mania, donde el homólogo al ICO, el Banco Alemán de Desarrollo (KfW), ha dispuesto una línea de avales en la práctica ilimitada -de 500.000 millones de euros- que será el escudo para que las entidades financieras entreguen sin temores la liquidez a la economía real. La respuesta de Italia también ha sido bien distinta, con la inyección de hasta 25.000 millones de euros en ayudas a familias y empresas y supresión de impuestos.

Fuentes financieras señalan que el Gobierno español espera un inminente movimiento del Banco Europeo de Inversiones (BEI), para que ejerza de unidad de emergencia de la UE a la hora de conceder avales y préstamos a las entidades financieras. De momento, este organismo tan solo tiene programadas garantías por 8.000 millones de euros ante la crisis del coronavirus.

Las entidades financieras son conscientes de que corren un riesgo. Las claves de solvencia, pese a que también el BCE ha relajado momentáneamente las exigencias de los colchones anticrisis, siguen ahí. Y el peligro de que su morosidad se dispare si prestan el dinero a compañías sin avales estatales es real. Aquí es cuando también entran en juego los *hedge funds*. Proporcionan un resorte que utilizan empresas en situación de estrés, cuando no pueden recurrir a las entidades tradicionales.

En España, Santander es una clave de bóveda de este tipo de prestamistas, con el vehículo Tresmares, (900 millones) y con el fondo Smart, financiado por la misma entidad, con una potencia de fuego de 620 millones. Ciertamente estos instrumentos se crearon para impulsar el crecien-

Los termómetros del crédito, a punto de estallar

BONOS 'HIGH YIELD'

En dólares



En euros

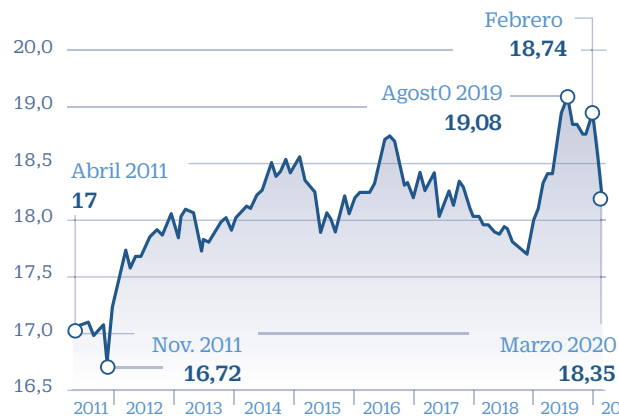


DEUDA CON GRADO DE INVERSIÓN

En dólares



En euros



Fuente: Investing.com

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

Alemania entregará 500.000 millones en avales e Italia moviliza 25.000 millones

España ha dispuesto una raquítica línea de 400 millones para el sector turístico

to de pequeñas y medianas empresas, no para rescatarlas en estas circunstancias.

Miedo

Entretanto, los termómetros del miedo de impagos se han disparado. No solo las empresas con rating inferior al grado de inversión (BBB-), con deuda *high yield*, están en problemas, también las que se sitúan por encima.

Los índices iBoxx de bonos con buena nota en dólares y en euros se han desplomado en las últimas semanas. El primero está en mínimos desde mayo

del año pasado; el segundo marca sus niveles más bajos desde marzo de 2019. En los que miden la deuda de peor calidad, el daño es más grave. El de las compañías estadounidenses con bonos basura registra mínimos desde mayo de 2009; el de las europeas señala niveles similares (véase gráfico)

Se están produciendo dos fenómenos al mismo tiempo. Por un lado, EE UU, la zona euro y el Reino Unido han activado líneas de liquidez casi ilimitadas para las entidades financieras. Por otro, existe la mencio-

nada reticencia por parte de estas a repartir ese dinero. Como muestra, un botón. La Reserva Federal puso a disposición el jueves unos 445.000 millones de euros, pero las entidades apenas solicitaron el 20%.

La buena noticia es que esto no se ha dejado notar todavía en el mercado interbancario. Los bancos se siguen fiando entre sí y presionando dinero. Pese a ligeras turbulencias, el euríbor sigue en terreno negativo.

El miedo es obvio en cualquier caso. La recesión está aquí y es altamente im-

Las entidades exigen que el ICO sea el avalista de los créditos y reclaman medidas drásticas

Es urgente que el dinero llegue a la economía real

probable que se devuelvan todos los créditos. La depresión en el mercado de deuda *high yield* es tan complicada que uno de los principales *hedge funds* británicos, Marshall Wace –conocido por sus apuestas bajistas en España contra Dia o OHL, entre otras muchas empresas–, explica en una carta enviada a sus clientes que la Reserva Federal de Estados Unidos necesita ser más agresiva para reforzar el mercado de crédito enfermo y comprar bonos corporativos, según Bloomberg. “Es, probablemente, lo que más necesita”, sentencia en su misiva.

“Las medidas de contención podrían llevar a la eurozona a una recesión técnica en la primera mitad de este año”, según Standard & Poor’s. Pero la agencia lanza un aviso a navegantes extra para la economía europea. Los próximos vencimientos de las empresas de la zona euro con peores notas de calificación rondan los 90.000 millones de euros.

Solución de emergencia

La solución de emergencia, la que es más accesible ahora mismo, es emplear las líneas de crédito disponibles (*revolving credit facilities* o RCF, en la jerga), aquellas que están preconcedidas por las entidades financieras. Boeing ha exigido su línea de 12.300 millones de euros, mientras que los gigantes hoteleros Hilton y Wynn han retirado 2.200 millones. Pero este instrumento es un privilegio de las grandes firmas, las líneas de las pymes son minúsculas.

Mientras, los gigantes del capital riesgo mundial Blackstone y Carlyle –este último controla el 37% de Cepsa– han dado órdenes a las empresas en las que participan para que consideren medidas similares con el objetivo de prevenir problemas, según Bloomberg.

Las medidas que ya han tomado otros países

► **Alemania.** El viernes fue una fecha clave para la locomotora europea. Anunció un plan económico de choque con concesión de créditos ilimitados a empresas, ampliación de los plazos fiscales y subvenciones para blindar los puestos de trabajo así como medidas para proteger los ingresos de los empleados afectados por reducciones de jornadas como consecuencia de expedientes temporales de reducción de empleo (ERTE). De entrada, el Gobierno pondrá a disposición de las empresas en dificultades hasta 500.000 millones de euros a través del ICO germano, el KfW. De forma inicial, se liberarán 20.000 millones.

► **Italia.** El país aprobó el pasado miércoles un paquete de 25.000 millones para financiar una serie de medidas de estímulo con las que afrontar el impacto económico y social de la epidemia. De ese importe, se inyectarán en la economía 12.000 millones de euros, mientras que el resto estará disponible para financiar otras potenciales medidas, con la misión fundamental de fortalecer el sistema sanitario.

► **UE.** El viernes, la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen, anunció que los recursos para frenar los efectos del virus suben a 37.000 millones desde los 25.000 iniciales. De esta cantidad, un total de 4.145 millones se destinarán a España. Una cantidad, pese a todo, insuficiente, según los expertos. El Banco Europeo de Inversiones (BEI) tiene una escueta munición de 8.000 millones, pero se espera que su capacidad se incremente de forma inminente.

Financiación

Las compañías españolas exprimen sus líneas de crédito para llenar la caja

Las firmas usan al máximo sus líneas RCF y de pago a proveedores

La banca cree que la elevada liquidez mitiga el riesgo de crisis de crédito

Á. BAYÓN / P. M. SIMÓN
MADRID

La banca de inversión que opera en España trabaja –en cuarentena y desde casa– para insuflar liquidez a sus clientes. Las empresas llaman a su puerta para recabar el dinero necesario para contar con un colchón que les garantice la supervivencia en las semanas próximas, que se auguran duras. Quieren tener la caja repleta para afrontar un periodo de tiempo en el que el desplome de la actividad económica en todo el mundo para contener el coronavirus secará sus ingresos.

El primer instrumento del que las compañías españolas están echando mano son las líneas de financiación a proveedores, según indican a este periódico fuentes de una de las principales entidades financieras patrias. Se trata del *confirming*, un instrumento por el que los bancos adelantan los pagos, con descuento, a los proveedores de una empresa.

También están haciendo uso de líneas similares para el pago de nóminas u otras contingencias. No obstante, algunas compañías, como Air Europa, han optado por lanzar expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), que les permitan aliviar sus cargas sociales durante el tiempo que dure



Sede del Instituto Oficial de Crédito (ICO), en Madrid. PABLO MONGE

el parón. Pedro Sánchez ya anunció el sábado que flexibilizará su uso.

Todo depende de cuánto tarden los Gobiernos en contener la expansión del virus. Si este periodo se extiende, las empresas empezarán a utilizar más financiación. En el siguiente escalón están las líneas RCF o *revolving*, que la banca otorga de forma paralela a los grandes préstamos sindicados. Se trata de líneas de crédito que las entidades ponen a disposición de las grandes empresas para que las utilicen en caso de emergencia. Las fuentes consultadas señalan que las firmas que ya han empezado a disponer de ellas no lo hacen para realizar inversiones u operaciones, sino para llenar la caja y tener efectivo suficiente para afrontar los próximos meses.

El problema está en que utilizar todas estas líneas de crédito puede suponer problemas para la financiación a más largo plazo. Las agencias de rating exigen que las compañías con bonos cotiza-

dos cuenten con estas líneas *revolving* disponibles para mantener su calificación. Si las empresas secan esta financiación, es previsible que se enfrenten a una bajada de ratings masiva.

Standard & Poor’s ya alertó en un informe publicado la semana pasada de los efectos perniciosos que el Covid-19 puede traer para el crédito empresarial. En

El uso de las líneas ‘revolving’ puede conllevar una rebaja masiva de los ratings

Los bancos piden que el BCE alivie las provisiones de dudosos para no secar el mercado

su opinión, el mayor riesgo supone una “subida desordenada” del euro frente al dólar en los próximos meses, por las bajadas de tipos previstas por la Fed.

Las entidades consultadas difieren en señalar si prevén la eclosión de una crisis de crédito (o *credit crunch*) como se vivió en la anterior recesión. La elevada liquidez en la que nadaban hasta ahora gracias a la política monetaria ultraexpansiva de los bancos centrales las blindó ante este fantasma, si bien otros admiten que el mercado se está ralentizando.

Las entidades están esperando signos claros de Gobiernos y bancos centrales para que la corriente de crédito siga fluyendo. Por un lado, piden un fuerte apoyo del ICO con créditos blandos a las empresas. Por el otro, reclaman que el BCE relaje las provisiones para créditos impagados y dudosos y así que las entidades puedan conceder moratorias a la firmas sin que esto les cueste la supervivencia.

La crisis del coronavirus Mercados



Acción coordinada de la Fed y otros bancos centrales contra el efecto del coronavirus

EE UU baja los tipos de interés al 0%-0,25% por la situación**Injectará 700.000 millones de dólares adicionales****ÁLVARO BAYÓN**
MADRID

Con tan solo recordar las aciagas jornadas de la gran crisis financiera de 2008, los inversores tienen en la memoria las grandes acciones coordinadas de los bancos centrales de todo el mundo tratando de impedir que la crisis se agravase. Ahora es el coronavirus el que provoca movimientos coordinados.

El Banco del Canadá, el Banco de Inglaterra, el Banco del Japón, el Banco Central Europeo, la Reserva Federal y el Banco Nacional de Suiza han anunciado este domingo por la noche una acción coordinada para inyectar liquidez en los mercados ante del desafío de los coronavirus.

Todos ellos han hecho ese anuncio después de que la Reserva Federal de Estados Unidos haya bajado los tipos al 0%. Los bancos centrales reducen el precio de las líneas de liquidez en dólares a partir del lunes 16 de marzo en 25 puntos básicos. El objetivo es aliviar "las tensiones en los mercados mundiales de financiación, ayudando así a mitigar los efectos de

esas tensiones en la oferta de crédito a los hogares y las empresas, tanto en el país como en el extranjero", señala la Reserva Federal de Estados Unidos en una nota.

Antes de emitirse esa nota, la Reserva Federal había puesto a cero la tasa de interés en una actuación de emergencia este domingo por la noche. Se trata de un paso dramático destinado a hacer que los préstamos sean lo más baratos posible para los hogares y las empresas estadounidenses, ya que el coronavirus lleva a la economía estadounidense casi a un punto muerto.

Tipo de interés

La tasa de interés de referencia de EE UU ahora estará en un rango de 0 a 0,25%, lo que efectivamente llevará la tasa a cero como el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha pedido durante meses cuando la situación económica no tenía nada que ver con la actual.

La institución estadounidense anunció también un aumento significativo en sus compras de bonos, un movimiento similar a la "flexibilización cuantitati-

Las claves del movimiento de los bancos centrales

► **Acción.** El Banco del Canadá, el Banco de Inglaterra, el Banco del Japón, el Banco Central Europeo, la Reserva Federal y el Banco Nacional de Suiza han anunciado este domingo por la noche una acción coordinada para inyectar liquidez en los mercados ante del desafío de los coronavirus.

► **Tipos.** La tasa de referencia pasará a estar situada en un rango de 0% a 0,25%

► **Coordinación.** En el movimiento han actuado de forma coordinada otros bancos centrales.



Jerome Powell, presidente de la Reserva Federal. REUTERS

0%

es el tipo de interés que ha fijado la Reserva Federal de EE UU

La banda permite alcanzar el 0,25% como límite superior.

va" a gran escala que hizo el banco central después de la Gran Recesión desatada en 2008 con la caída de Lehman Brothers para tratar de hacer que el dinero fluya nuevamente en los mercados y en la economía en general.

"La Reserva Federal espera mantener este rango objetivo hasta que esté seguro de que la economía ha resistido los recientes acontecimientos", escribió el banco central en un co-

municado emitido el domingo por la noche.

El banco central aumentará sus compras de bonos del Tesoro de los Estados Unidos en 500.000 millones de dólares (cerca de 450.000 millones de euros) en los próximos meses, junto con otros 200.000 millones de dólares (unos 180.000 millones de euros, al cambio actual) en valores respaldados por hipotecas, según los anuncios realizados ayer.

Premium

Así es el futuro del automóvil

En el suplemento de motor podrás encontrar todo lo relacionado con las nuevas tecnologías de propulsión y las normativas de seguridad y medio ambiente, cada vez más restrictivas.

CincoDías ayuda a los automovilistas a entender la transición del sector desde todos los ángulos posibles en su mensual de motor.



Entrevista Analista y socio fundador de MacroYield

Antonio Zamora “Es prematuro pensar que la Bolsa haya tocado suelo”

El experto recomienda posiciones defensivas hasta que pase la tormenta ▶ Considera que es difícil pensar en una recuperación sostenida antes de que haya visibilidad sobre el futuro de esta crisis ▶ El grado de incertidumbre sigue siendo muy alto

VIRGINIA GÓMEZ
MADRID

Las características de la actual crisis del coronavirus plantean un escenario nuevo para analistas y gestores. Antonio Zamora, analista y socio fundador de MacroYield, reconoce que el impacto en mercado será duro, pero confía en que la moderación del contagio en próximas semanas ayude a calmar el mercado.

¿Esta crisis se parece a otras que haya vivido en el pasado?

No es la primera, sin duda, en la que hay temor y caídas fuertes, pero sí es la primera de estas características en la que la causa es una epidemia global. Es verdad que las consecuencias pueden acabar siendo menos graves o duraderas que en otras crisis como la Gran Crisis Financiera de 2008, pero, sin duda, a corto plazo algunos de sus efectos sí que son comparables y el grado de incertidumbre ahora mismo es alto.

¿Considera que es el momento de tomar posiciones?

Aún seguimos recomendando posiciones defensivas porque creemos que es muy prematuro apostar a que ya se haya tocado suelo. Por una parte, las Bolsas están mucho más baratas, pero tampoco se puede decir que estén a precios de ganga en EE UU, por ejemplo. Sobre todo, es difícil pensar en una recuperación sostenida antes de que haya visibilidad sobre el futuro de esta crisis y, en particular, lo que todo el mundo está vigilando es la evolución diaria del número de afectados, porque esa va a ser una de las referencias en las que se está fijando el mercado. Ya vimos a la Bolsa china subiendo cuando esta cifra se empezó a estabilizar. Ahora mismo, solo hay un país fuera de China donde hay indicios de que se ha llegado al pico de los casos diarios y es Corea del Sur. Si hubiera más países dando señales como las de Corea del Sur ya sería un inicio para los mercados que podría animar a los inversores a comprar. Pero aún no hemos llegado a ese punto.

¿Con qué intensidad el Covid-19 afectará a la economía?

Siempre se supo que esta crisis tendría impacto, pero al principio

se confiaba en que ese impacto estuviera solo suscrito a China. Desde hace semanas se sabe que afectará a más regiones. El impacto y la intensidad del efecto en la economía dependerá de si el problema se resuelve en cuestión de días y volvemos a cierta normalidad, pues el impacto en el año fuera de China se podría considerar pequeño, de una décima. Pero esto no va a ser así. Durante varias semanas más o incluso en lo que queda de semestre van a dominar las medidas de contención. La economía se verá afectada y el coronavirus llevará a estancamiento y, en otros casos como Italia, a la recesión. Una vez que esto empiece a recuperarse, el consumo se recuperará rápidamente, pero la producción no mejorará al mismo ritmo.

¿Cómo va a ser la campaña de resultados del primer trimestre?

Sin duda, la crisis se reflejará en los resultados de las cotizadas, sobre todo en los sectores ligados a los viajes y al turismo. Pero, en general, la práctica totalidad de resultados reflejará claramente en este trimestre y probablemente en el segundo un impacto claro. Por eso la recomendación

es centrarse en valores defensivos, menos cíclicos, porque son los que sufrirán relativamente menos. Consumo no cíclico, farmacia, utilities e inmobiliario han sido los que menos han sufrido. Hay que infraponer los que lo están haciendo peor: bancos, materiales o industria. De cara al medio y largo plazo, esta crisis puede impulsar a las compañías ligadas a la tecnología (teletrabajo y digitalización) y a la biotecnología (lucha contra la epidemia). Además, el mayor esfuerzo fiscal puede favorecer a las renovables y a los sectores ESG.

Con todo lo que está pasando en el primer trimestre, ¿2020 va a ser un mal año para la inversión?

Es pronto para saber cómo vamos a terminar el año, pero nosotros confiamos en que la Bolsa registre rentabilidades en el conjunto del año, aunque sean moderadas. La historia pasada muestra que seis meses después de los brotes epidémicos más conocidos de los últimos diez años en general siempre ha habido ganancias claras en la renta variable. Creemos que esta crisis puede durar más que otras similares. Por tanto, no es tan ob-

via la apuesta de que este año podamos acabarlo mejor que el anterior. Confiamos en que lo principal de la crisis epidémica se supere en el primer semestre y que los mercados lo anticipen.

¿Qué previsiones manejan para el precio del crudo?

Dependerá de si la OPEP y Rusia se van a poner de acuerdo. En estas semanas en las que la economía mundial va a seguir sufriendo por la epidemia y no se va a ver luz de manera inmediata, lo normal es que se mantenga en niveles no muy alejados de donde está ahora, 40 dólares. Una vez que haya señales de recuperación económica o bien lleguen a un acuerdo la OPEP y Rusia, o las dos cosas, volvería a 50 dólares en la segunda mitad del año.

¿Volverá el mercado a preocuparse por el Brexit o las elecciones de EE UU?

Sería muy buena señal si el mercado vuelve a preocuparse por esas cuestiones. Querrá decir que lo peor de la epidemia lo habremos dejado atrás y que se normaliza la situación. Entonces habrá una recuperación clara del mercado.



PABLO MONGE



Confiamos en que la crisis epidémica se supere en el primer semestre y que los mercados lo anticipen



Creemos que el precio del petróleo volverá a los niveles de 50 dólares por barril en la segunda mitad del año

Opinión

Las claves

El rey Felipe renuncia a la herencia de su padre y le retira su asignación

1

Casa Real

Felipe VI anunció ayer a través de un comunicado de la Casa Real su decisión de renunciar a la parte que le corresponde de la herencia de su padre, el rey Juan Carlos. El monarca asegura que su padre tiene conocimiento de su decisión de renunciar "a la herencia que personalmente le pudiera corresponder, así como a cualquier activo, inversión o estructura financiera cuyo origen, características o finalidad puedan no estar en consonancia con la legalidad o con los criterios de rectitud e integridad que rigen su actividad institucional y privada y que deben informar la actividad de la Corona". El texto añade que el rey emérito dejará de percibir la asignación que tiene fijada en los presupuestos de la Casa del Rey. Como respuesta a distintas informaciones aparecidas los últimos días sobre una supuesta relación, a título de beneficiario, entre Felipe VI y dos fundaciones, el comunicado recalca que el Rey desconoce esa designación, pero que, en caso de ser cierta, también renuncia a ella. El comunicado recuerda las palabras del monarca en su discurso de proclamación ante las Cortes, cuando dijo que el Rey tiene que ser "no solo un referente, sino también un servidor" de los principios morales y éticos que demandan los ciudadanos.



Felipe VI, junto a su padre, el rey emérito Juan Carlos I, en una fotografía de archivo de mayo de 2019.

EFE

Los autónomos y las pymes tienen que seguir comiendo, aun sin ingresos

2

Territorio Pyme

El parón económico y social generalizado revela hasta qué punto la mayor parte de las actividades ideadas por el ser humano son prescindibles: salvo la producción de alimentos y los tratamientos médicos, el resto son bastante soslayables (aunque hacen la vida más entretenida). De ahí que el común de los mortales pueda dejar su trabajo, pero tenga que seguir pagando, al menos los alimentos. Los autónomos y las pymes están especialmente expuestos, dado lo inestable de sus ingresos, y aunque el Gobierno ya está tomando medidas, organizaciones como la Asociación Nacional de Trabajadores Autónomos seguirán reclamando soluciones de urgencia para amortiguar el impacto en este grupo laboral.

Madrid se lleva un trocito de la tarta de Londres con el aumento de la sucursal de Citi

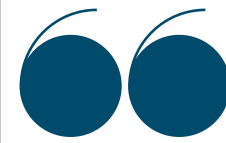
3

Finanzas

En los albores del Brexit, tras el referéndum, las ciudades europeas competían por llevarse la tarta de las sedes de las entidades financieras, que necesitan presencia en la Unión Europea para operar en ella con todas las garantías. Al final, la parte del león se la han llevado Fráncfort –capital financiera del continente– y Dublín –que está cerca de Londres y además hablan inglés–. Pero Madrid también está acogiendo algunas migas del pastel: será sede de la división de banca privada de Citi para el sur de Europa. España supone más de un tercio del negocio de la zona. El banco cuenta con tres españoles en su cúpula, y tendrá ahora en España 225 profesionales. Se sitúa por detrás de Londres y Ginebra, pero por encima de Luxemburgo en cuanto a sedes europeas de Citi.

Las regiones miran a la UE ante una crisis sanitaria.. que ya es económica

4



Necesitamos una iniciativa europea tan potente como lo fue el Plan Marshall después de la Segunda Guerra Mundial

Ximo Puig

PRESIDENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Si se fabrican móviles más duraderos... ¿habrá quien aun así los cambie?

5

Retina

¿Qué fue antes, la fabricación de productos destinados a quedarse obsoletos o la fiebre de los usuarios por renovar sus aparatos a cada pequeño desperfecto, o simplemente porque ha surgido la nueva evolución de su móvil preferido? Sea como fuere, es un círculo vicioso que quiere romper la CE para reducir el uso de recursos naturales y la generación de residuos, estimulando a los fabricantes a cambiar la estructura de los aparatos electrónicos, como smartphones y tabletas. Seguro que muchos usuarios agradecerán no tener que comprar un móvil nuevo cada vez que se les rompe la pantalla; pero seguirá habiendo quienes se vuelvan locos por el último modelo. El problema no solo es cuestión de la cadena de producción.

Prisa Noticias

©Diario Cinco Días, S.A. Editora de Cinco Días. Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Diario Cinco Días, S.A., empresa editora del diario Cinco Días.

Madrid

Miguel Yuste, 42. 28037. Madrid
Tel.: 915 386 100
Fax: redacción, 915 231 068 – 915 231 128;
administración, 915 230 682
Correo electrónico: redaccion@cincodias.es

Bilbao

Ercilla 24, 6ª planta 48011 Bilbao
Tel.: 944 872 168

Distribución

Factoría Prisa Noticias S.L.:
Madrid. Valentín Beato, 44. 28037
Tel.: 913 378 200. Fax: 913 270 484

Atención al cliente

902 996 505

Suscripciones:

suscripciones@cincodias.es

CincoDías no se responsabiliza de las opiniones vertidas por sus colaboradores.

Publicidad

Prisa Brand Solutions

Madrid. Valentín Beato, 48. 28037
Tel.: 915 365 500 Fax: 915 365 555

Barcelona. Caspe, 6, 4º. 08010

Tel.: 934 876 622 Fax: 932 720 216

País Vasco. Tel.: 944 872 100

Galicia. Tel.: 981 594 600

Andalucía. Tel.: 954 480 300

Comunidad Valenciana. Tel.: 963 981 168

Tribuna

Hacia un cambio de paradigma del sector eléctrico

España puede aspirar a ser uno de los países líderes de la UE en materia de transición energética

Teresa Ribera *Vicepresidenta cuarta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico*



El sistema energético español logró un hito histórico en el pasado ejercicio: las renovables superaron el 50% de la potencia instalada en el mix eléctrico, alcanzando casi 55.000 MW, de una capacidad total de 110 GW. En los últimos 12 meses han entrado en funcionamiento 6.528 MW de generación renovable, con un importante incremento en la fotovoltaica, que crece un 93,2% respecto del año anterior.

Se trata de cifras impensables hace solo unos años y que confirman que, en materia de transición energética, avanzamos en la senda adecuada. Y todo ello, a pesar de que hemos contado con un marco normativo desfavorable durante la mayor parte de este periodo.

Los buenos datos de 2019 no deben, sin embargo, hacernos caer en la complacencia. Queda mucho por hacer para impulsar una política energética totalmente alineada con el objetivo de la neutralidad climática a 2050. Es necesario un cambio de paradigma en el sistema eléctrico para avanzar hacia un modelo de generación más descentralizado y de flujos variables y bidireccionales en el sistema.

No tiene sentido seguir hablando del tradicional planteamiento de generación punta y valle, que queda superado por un sistema de generación variable en el que el reto de la integración de la demanda exige una operación flexible de la red.

Iniciamos este camino en la anterior legislatura, facilitando un marco que ofrece certidumbre y nuevas oportunidades, como las asociadas al autoconsumo que –según el sector– también ha vivido un gran 2019, prácticamente duplicando la potencia instalada.

Seguimos trabajando tanto en la Ley de Cambio Climático como en normativa asociada para asegurar una penetración de las renovables que aseguren un sistema cien por cien eléctrico en 2050. Para ello, las subastas serán una herramienta fundamental que, además, nos ayudará a trasladar la ventaja que suponen las energías limpias, que son la forma más barata de generación de electricidad, al recibo de la luz que pagamos ciudadanos y empresas.

En el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima de España (PNIEC) para el periodo 2021-2030 ya se anticipan los nuevos escenarios de mix energético en el horizonte 2030 y se contemplan, como ejes básicos de actuación, entre otros, la electrificación de los usos finales de la energía y la apuesta decidida por un nuevo modelo de movilidad eléctrica y el apoyo decidido al autoconsumo como base de un nuevo modelo de generación distribuida. En los próximos años será fundamental la gestión de la demanda, el almacenamiento, la digitalización de las redes y los nuevos esquemas de operación de red para dotar de flexibilidad al sistema.



Molinos en un parque eólico marino.

Además, debemos proceder a la actualización, de acuerdo con la normativa europea y desde una perspectiva global, del marco normativo nacional en los distintos subsectores energéticos, integrando a nuevos actores –como los agregadores de demanda y las comunidades de energía–, que ya están actuando en el sector energético y cuya problemática es muy diferente a la de las compañías tradicionales del sector.

Estamos en el camino adecuado para dotar al sistema energético de un futuro más sostenible y capaz de atraer más inversiones.

Así lo muestran las cifras, los resultados obtenidos y las señales del mercado, que son inequívocas en ese sentido: el precio del mercado mayorista está bajando y los futuros marcan una señal todavía más baja para finales de 2020. Los costes de los proyectos de inversión en energías renovables han disminuido sensiblemente y determinadas tecnologías han alcanzado un nivel de madurez que las hace competitivas en el mercado.

Nos encontramos en un proceso que no tiene marcha atrás y que, entre todos, cada uno desde sus responsabilidades públicas o privadas tenemos que llevar a buen puerto.



Nos encontramos en un proceso que no tiene marcha atrás y que, entre todos, cada uno tiene sus responsabilidades, tenemos que llevar a buen puerto

En este nuevo contexto, España puede aspirar a ser uno de los países líderes de la UE en materia de transición energética. Somos optimistas, sabiendo que el cambio del modelo energético no es sencillo y que, a medida que profundicemos en el proceso de transición, es probable que aparezcan nuevas necesidades, nuevos retos y nuevas capacidades tecnológicas que ahora apenas empezamos a intuir.

Por ello, y con la mirada puesta en alcanzar un futuro del sector con un sistema eléctrico renovable, el análisis de los datos y su valoración desde una perspectiva histórica es fundamental para alcanzar los objetivos a corto, medio y largo plazo.

El debate sobre todos estos elementos anteriormente expuestos va asociado a un profundo cambio de paradigma que puede hacer del sector eléctrico el auténtico protagonista de la próxima década.

Otro año más de castigo para la banca. Esta vez es para la economía en su conjunto, pero especialmente castigada está siendo la banca. A los ya conocidos impactos judiciales que ha tenido en este comienzo de año, se le une los problemas en la economía en general que está provocando el Covid-19 (más conocido como coronavirus).

El jueves 12 de marzo pasará a la historia por varios hitos: la excesiva volatilidad bursátil de los mercados de las últimas semanas se acentuó en esta sesión (el Ibex cedió más de un 14% y en general todos los mercados cedieron a tasas de doble dígito), de desconfianza generalizada en todos los mercados, de unas medidas extraordinarias del Banco Central Europeo (BCE) y de la Reserva Federal (Fed) para paliar en parte el traslado de esta confianza a la economía real y, en definitiva, fue una convulsión sin precedentes en los mercados financieros.

Centrándonos en las medidas del BCE, además de aumentar las compras de activos en mercados con 120.000 millones más hasta final de año, pasan por incentivar la oferta de crédito una vez más a través de dos programas de liquidez: una batería de paquetes de liquidez semanal hasta el 24 de junio de este año (LTRO), sin condiciones y en mejores condiciones que las subastas semanales para proveer a los bancos de liquidez en caso de que fuera necesario, y una mejora en las condiciones del programa anterior (TLTRO III). Estos programas de liquidez pueden paliar en cierta medida la incertidumbre de las familias sobre el sector financiero, así como las posibles salidas de liquidez que se produzcan en esta situación excepcional.

Por otro lado, el BCE ha lanzado una batería de medidas en materia de solvencia y provisiones de morosos para que, en el caso de aumento del riesgo de crédito derivado de un deterioro de la situación económica de las familias y empresas, haya cierta flexibilidad con el cumplimiento de las ratios que exige el supervisor y llegado el caso no suponga un impedimento para que el flujo de crédito continúe su curso.

Estas medidas van dirigidas a incentivar la oferta de crédito del sector bancario, que ya viene desde hace tiempo incentivada por los diversos programas de liquidez que ha venido aprobando el BCE y que han hecho que los precios de los créditos se sitúen en mínimos históricos en los últimos años.

Sin embargo, no quepa la menor duda de que el principal problema que existe en la actualidad es un problema de demanda. Hace dos años que el flujo de crédito empresarial en España hacia las pymes (que componen más del 99% del total del sector productivo) desciende y, en 2019, se ha ralentizado de manera importante el crédito a las familias. En los próximos meses, previsiblemente es que estos problemas de demanda se puedan intensificar aún más.

El impacto económico de la crisis sanitaria no está determinado, pero es fá-



Christine Lagarde, presidenta del BCE, y el vicepresidente Luis de Guindos. REUTERS

Análisis

En tiempos desesperados, medidas (des/in)esperadas

Las propuestas que incentiven la oferta en esta crisis deben venir de la mano de acciones que no dejen contraer la demanda

Federica Troiano / Fernando Rojas Consultores del área de banca de Afi



La banca es uno de los sectores más vulnerables en este contexto, como muestra el comportamiento en Bolsa del sector europeo en el último mes

cilmente previsible que va a suponer un retroceso sustancial de las tasas de crecimiento del mundo, con el subyacente impacto en el sector empresarial, empleo y, en última instancia, en los bancos por el aumento de la morosidad y la caída del margen de intereses.

De hecho, la banca es uno de los sectores más vulnerables en este contexto, como así lo demuestra el comportamiento en Bolsa de la banca europea en el último mes. Asimismo, la valoración bursátil ya venía estando penalizada en el último año por las estimaciones del mercado de una menor rentabilidad. Por todo ello, a pesar de las medidas que han tomado algunas instituciones a nivel europeo, la banca se enfrenta a un escenario de deteriorada rentabilidad, que lastra la generación de capital y que impacta directamente en la menor eficiencia que viene exhibiendo el sector bancario.

En este escenario, las medidas de oferta de crédito que se están tomando eliminan el incentivo que tienen los bancos a endurecer las condiciones de financiación por el empeoramiento de la calidad de los actores productivos, y así evitar deteriorar más un canal mo-

netario que a priori parece estar relativamente roto. Resulta esencial de aquí en adelante incentivar el otro lado de la cadena de transmisión, porque, aunque se incentiven los canales de oferta, resulta obvio que, si el otro punto de la cadena de transmisión (familias y empresas) no solicita crédito, es altamente improbable que se alimente el flujo de crédito al sector privado.

Por lo tanto, las medidas que incentivan la oferta tienen que venir de la mano de medidas que no dejen contraer la demanda, porque, si no, los efectos de esta batería de política monetaria son inciertos. Es lo que la presidenta Lagarde insistió, a la hora de hablar de medidas comunes entre todos los estados miembros de la eurozona, coordinadas y dirigidas a los sectores más vulnerables. Las futuras reuniones del Eurogrupo y de los Estados miembros resultarán esenciales a la hora de valorar las acciones conjuntas que se determinen en materia de incentivo al sector privado. En tiempos desesperados, medidas desesperadas, aunque a la luz de la reacción de los mercados, las últimas medidas tomadas el jueves parecen ser bastante inesperadas.

Economía

La crisis del coronavirus Medidas



El Gobierno encara dividido aprobar mañana un plan económico paliativo

Facilitará los ERTE y apoyará a asalariados que no puedan trabajar

Hacienda ultima más medidas de apoyo financiero a las regiones

JUANDE PORTILLO
MADRID

“A partir de ahora entramos en una nueva fase que es la de la activación del mecanismo constitucional del estado de alarma”, anunció la noche del sábado el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, aseverando que al Ejecutivo no le “va a temblar la mano para ganar al virus”. “Ponemos en el centro de nuestras prioridades la salud de las personas, pero al mismo tiempo debemos atender directamente a nuestras familias, trabajadores y empresas”, sostuvo, si bien las siete horas del Consejo de Ministros extraordinario que había celebrado no le bastaron para consensuar, en el seno del primer Gobierno de coalición desde la transición, un paquete de medidas económicas que acompañaran, y amortiguaran, la orden de confinamiento de los españoles o el cierre generalizado de comercios que no vendan productos de primera necesidad y centros educativos de todo el país. El Ejecutivo afronta hoy dividido el diseño definitivo de un plan, aún incierto ayer, que promete aprobar en su reunión de mañana.

Sánchez admitió que el país afronta una “emergencia económica”, con un impacto “de envergadura” sobre el tejido productivo y prometió para el próximo Consejo de Ministros medidas “drásticas”. Sin entrar en detalles, prometió iniciativas de “apoyo a los trabajadores, los autónomos, los empresarios, las familias y los colectivos más vulnerables; apoyo a la flexibilización de los mecanismos de ajuste temporal de actividad para evitar despidos, los denominados, ERTE; apoyo de la actividad económica y de las empresas para garantizar la liquidez ante las dificultades transi-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez (en el centro), rodeado de la vicepresidenta primera, Carmen Calvo, y los titulares de Economía, Nadia Calviño; la de Exteriores, Arancha González, y de Asuntos Sociales, Pablo Iglesias. EFE

torias como consecuencia de la emergencia económica derivadas del coronavirus; y, por supuesto, en apoyo a la investigación de la vacuna” contra la pandemia.

Las fuertes discrepancias internas en el Ejecutivo que conforman PSOE y Unidas Podemos impidieron, sin embargo, que el paquete viera la luz el sábado. Mientras que los de Pablo Iglesias (vicepresidente de Asuntos Sociales y líder de la formación morada) buscan ante todo la protección del trabajador, el sector ortodoxo que lidera Nadia Calviño, vicepresidenta de Asuntos Económicos, trata de evitar la parálisis total de la actividad.

Así, por ejemplo, aunque los últimos borradores que llegaron al Consejo de Ministros obligaban a “los empleadores, tanto públicos como privados” a facilitar el teletrabajo “siempre que ello sea posible”, la medida no se incluyó en el real decreto

ley aprobado. Varios ministerios reconocían ayer que el paquete de medidas de mañana seguía sin definirse, y eran incapaces de decir si la generalización del trabajo presencial estará incluida.

De momento, lo único claro es que el plan pasa por facilitar los expedientes temporales de empleo como alternativa a la extinción de contratos, e incluirá medidas de apoyo a los trabajadores afectados. Con todo, fuentes oficiales ni siquiera tienen claro que mañana vaya aprobarse la prestación extraordinaria para asalariados que no puedan acudir a trabajar por estar al cuidado de hijos que el ministro de Seguridad Social, José Luis Escrivá anunció la pasada semana. Por su parte, Hacienda ultima planes de apoyo financiero a las regiones más allá de las ya impulsadas el jueves. Está por ver qué nuevas medidas de liquidez a las empresas se dan o si

incluye alguna de contención del desplome bursátil.

A la espera de conocer los detalles, las patronales empresariales y los sectores de actividad más afectados, como la hostelería, reclamaban ayer medidas de excepción también en el plano económico. Después de todo, tiendas, bares, restaurantes, grandes cadenas,

colegios, institutos y todo tipo de negocios amanecerán este lunes cerrados por decreto sin que empresas, autónomos ni trabajadores gocen de una batería de medidas que palien el plan de contención del virus. Algo que amenaza con disparar los despidos a falta de alternativas asequibles.

Sánchez ya admitió el sábado que el estado de alarma, con una duración de 15 días prorrogables por el Congreso de los Diputados, tendrá un “impacto económico y social evidente” y que “muchísima gente va a verse damnificada”. De hecho, la OCDE ya asume que la epidemia contraiga con fuerza, o incluso anule, el crecimiento de España en 2020. Aunque se da por hecho que la deuda pública y el déficit romperán con años a la baja, la magnitud del golpe al PIB y al empleo dependerá en buena medida de la efectividad del plan económico de mañana.

La prestación de la Seguridad Social anunciada por Escrivá está en vilo

El impacto en el empleo del cierre de comercios se hará notar desde este lunes

El paquete del jueves se queda corto en dos días

► **Estímulos.** El Consejo de Ministros del pasado jueves aprobó un plan de estímulos que movilizaba 18.225 millones de euros públicos para combatir los efectos económicos de la pandemia del coronavirus Covid-19. Aquella jornada se registraban algo más de 3.000 afectados en todo el país, cifra que ayer había superado ya los 7.700. Semejante escalada, sumada a las medidas de contingencia de las distintas comunidades y, finalmente, la decisión del Gobierno central de decretar el estado de alarma el sábado, ordenando el cierre generalizado de comercios y centros educativos, ha hecho que el paquete de estímulos aprobado quede ya corto para paliar los efectos económicos de la pandemia. A la espera del plan que apruebe mañana el Consejo de Ministros, en todo caso, el jueves ya dio el visto bueno a una inyección de liquidez a pymes y autónomos de 14.000 millones mediante el aplazamiento de hasta 30.000 euros en el pago de IRPF, IVA o Sociedades a quienes no facturaran más de seis millones en 2019. También se aplazó el reembolso de préstamos del Ministerio de Turismo y se habilitó una línea de 400 millones del ICO para firmas de los sectores turístico, de transportes y hostelería.

La crisis del coronavirus Plan de contención

El Ejecutivo despliega al ejército en las grandes ciudades para garantizar el confinamiento

El decreto del estado de alarma obliga a los españoles a quedarse en casa salvo para ir a trabajar, al médico, comprar productos básicos o atender a dependientes

Rebaja al 50% el transporte aéreo, ferroviario y rodado

J. PORTILLO
MADRID

El Gobierno movilizó ayer al ejército en algunas de las principales ciudades españolas, durante el primer día del país bajo el estado de alarma, para ayudar en las labores de contención de la pandemia del coronavirus Covid-19 y garantizar el cumplimiento del confinamiento generalizado de la ciudadanía en sus hogares decretado el sábado por el Consejo de Ministros.

Patrullas de la Unidad Militar de Emergencias (UME) de las Fuerzas Armadas comenzaron a recorrer zonas de alta propagación del virus en Madrid, Valencia, Sevilla, Zaragoza, León, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife por orden de la ministra de Defensa, Margarita Robles, informó su departamento. Unos 350 militares recorrieron áreas como la estación ferroviaria de Atocha o focos de infección como Torrejón de Ardoz o Leganés (ambas en Madrid) a fin de reconocer la situación de infraestructuras críticas para el país y velar por la ausencia de viandantes. El tránsito sin justificar está siendo ya sancionado también por la Policía Nacional, la Guardia Civil o los cuerpos autonómicos y locales. Las multas por incumplimiento oscilan entre los 100 y los 60.000 euros, pudiendo incluir penas de cárcel de entre tres meses y cuatro años en función del grado de desafío a la autoridad.

Una situación inédita que responde al estado de alarma vigente durante 15 días, prorrogables por el Congreso de los Diputados, y regulado por la Constitución española. Su aplicación solo se había dado durante la huelga de controladores aéreos de 2010. Las consecuencias del mismo en el caso de la actual pandemia quedó fijada en el real decreto publicado en el Boletín Oficial del Estado durante la noche del sábado. Estas son las principales medidas que incluye:

► **Confinamiento.** Durante el estado de alarma, las personas únicamente podrán circular por las vías de uso público para las siguientes actividades: la adquisición de alimentos, productos farmacéuticos y de primera necesidad; la Asistencia a centros, servicios y establecimientos sanitarios; el desplazamiento al lugar

El decreto impone en todo el país el cierre de centros educativos y comercios

Podrán abrir las tiendas de alimentación, farmacias o estancos

de trabajo para efectuar su prestación laboral, profesional o empresarial; el retorno al lugar de residencia habitual; la Asistencia y cuidado a mayores, menores, dependientes, personas con discapacidad o personas especialmente vulnerables; el desplazamiento a entidades financieras y de seguros; por causa de fuerza mayor o situación de necesidad; o en cualquier otra actividad de análoga naturaleza "que habrá de hacerse individualmente, salvo que se acompañe a personas con discapacidad o por otra causa justificada".

► **Circulación de vehículos.** El tránsito de vehículos particulares queda circunscrito a las mismas actividades, más la posibilidad de repostar en gasolineras o estaciones de servicio, y sujeto a cualquier restricción impuesta por las autoridades sanitarias o el Ministerio del Interior, que podrá acordar el cierre de la circulación por carreteras para prevenir la propagación, facilitar la fluidez del tráfico. El Gobierno central se compromete a informar previamente a las administraciones autonómicas afectadas y a la población.

► **Cierre de comercios.** El Gobierno también suspendió la apertura al público de los locales y establecimientos minoristas, a excepción de los comercios de alimentación, bebidas, productos y bienes higiénicos o de primera necesidad; farmacias; centros médicos,

Multas de 100 a 60.000 euros y penas de cárcel

► **Sanciones.** El incumplimiento de las medidas incluidas en el decreto del estado de alarma ante la crisis del coronavirus puede acarrear multas de 100 a 60.000 euros y penas de cárcel. El listado de sanciones que manejan fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, recoge Efe, se apoya en la Ley de seguridad ciudadana, conocida como "ley mordaza"; la de salud pública, la de protección civil y en el Código Penal. Quien incumpla las medidas afrontará sanciones de 100 y 600 euros por retirar una valla o precinto; de hasta 30.000 euros por negarse a identificarse ante un agente o de hasta 60.000 por conductas que pongan en grave riesgo la salud de la población. El delito de desobediencia a los agentes de la autoridad o al personal de seguridad privada se castiga con pena de uno a tres meses de cárcel. El de atentado, incluyendo al personal sanitario, prevé penas de hasta cuatro años de prisión.



ópticas y ortopedias; peluquerías; venta de prensa y papelería; combustible para la automoción; estancos, equipos tecnológicos y de telecomunicaciones; alimentos para animales de compañía; comercio por internet, telefónico o correspondencia; tintorerías y lavanderías. El consumo de productos queda prohibido dentro de los establecimientos que deberán evitar aglomeraciones y controlar una distancia de seguridad de "al menos un metro" entre clientes. Los locales de hostelería y restauración solo podrán ofrecer servicios a domicilio.

► **Cuarentena cultural.** Museos, archivos, bibliotecas, monumentos, recintos

destinados a espectáculos, competiciones deportivas y de ocio deberán cerrar. Verbenas, desfiles y fiestas populares quedan suspendidas, lo que incluiría que las procesiones de Semana Santa.

► **Clausura de escuelas.** El decreto también suspende la actividad educativa presencial, pública o privada, en todos los niveles educativos, incluyendo guarderías, colegios, institutos y universidades, instando a continuar con las clases de forma online.

► **Freno a los transportes.** En los servicios de transporte público de viajeros por carretera, ferroviaria



Miembros de la Unidad Militar de Emergencias (UME) patrullan la estación de Atocha, en Madrid, durante el primer día del estado de alarma. REUTERS



Un ciudadano hace acopio de productos alimenticios y de papel higiénico en las cercanías de la plaza del Cascorro, en Madrid. EFE



Cientos de turistas esperan para viajar en el aeropuerto de Tenerife Sur (sobre estas líneas). Militares de la UME desinfectan los pasillos de la estación de tren de Santa Justa, en Sevilla (primera imagen a la izquierda). Un viandante transita frente al recinto de la feria de Sevilla (segunda imagen a la izquierda) EFE / REUTERS

rios, aéreos y marítimos, el Gobierno impone una reducción del 50% en los trayectos, obligando a los operadores a desaconsejar cualquier viaje aplazable, y a "procurar la máxima separación posible entre pasajeros".

► **Abastecimiento.** El Ejecutivo tomará medidas para garantizar el abastecimiento de productos sanitarios y alimentarios, así como el suministro de energía eléctrica, productos derivados del petróleo y gas natural.

► **Intervención y requisitos.** El estado de alarma ampara al Ministerio de Sanidad para intervenir y ocupar transitoriamente

industrias, fábricas, talleres, explotaciones o locales de cualquier naturaleza, incluidos los centros, servicios y establecimientos sanitarios de titularidad privada, así como aquellos que desarrollen su actividad en el sector farmacéutico. Además, el Ministerio podrá practicar requisas temporales de todo tipo de bienes e imponer prestaciones personales obligatorias en aquellos casos en que resulte necesario para la adecuada protección de la salud pública, siempre "dentro del contexto de la crisis sanitaria", se apostilla.

► **Suspensión de plazos.** Para evitar la extinción de

El Gobierno podrá requisar bienes o intervenir fábricas y otros locales

Se garantizará el abastecimiento de productos sanitarios y alimentarios

plazos administrativos en recursos y otros procedimientos, el Ejecutivo ha interrumpido los plazos procesales y administrativos. Después de todo, las oficinas administrativas quedarán cerradas de forma generalizada.

► **Comunicaciones.** Los medios de comunicación de titularidad pública o privada tendrán la obligación de insertar los mensajes, anuncios y comunicaciones que las autoridades competentes consideren necesarias.

► **Culto seguro.** La asistencia a los lugares de culto y a las ceremonias civiles y religiosas, incluidas las fúnebres, se condicionan

a la adopción de medidas organizativas consistentes en evitar aglomeraciones de personas, en función de las dimensiones y características de los lugares, de tal manera que "se garantice a los asistentes la posibilidad de respetar la distancia entre ellos de, al menos, un metro".

► **Refuerzo sanitario.** Todas las autoridades civiles sanitarias de las administraciones públicas del territorio nacional, así como los demás funcionarios y trabajadores al servicio de las mismas, quedarán bajo las órdenes directas del Ministro de Sanidad, que podrá gestionar los centros de salud públicos y privados pudiendo im-

poner al personal necesario para contener la pandemia la prestación de servicios extraordinarios por su duración o por su naturaleza.

► **Mando único.** Para garantizar la agilidad en la toma de medidas, y asegurar su cumplimiento, "la autoridad competente en todo el Estado será el Gobierno de España". Un mando único que sitúa a la cabeza al presidente del Ejecutivo, Pedro Sánchez, y que nombra autoridades delegadas a los ministros de Sanidad, Salvador Illa; Interior, Fernando Grande-Marlaska; Defensa, Margarita Robles; y Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos.



La crisis del coronavirus Análisis

Ha llegado el momento de la banca pública

España necesita ahora un ambicioso programa de garantías para pymes, microempresas y autónomos

Manuel Illueca / Joaquín Maudos Director general del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) / Catedrático de la Universidad de Valencia, director adjunto del Ivie y colaborador del Cunef

Detener la propagación del coronavirus Covid-19 se ha convertido en el principal objetivo de las autoridades. La enfermedad ha demostrado una gran capacidad de contagio hasta el punto de colapsar la red de hospitales públicos en las zonas más afectadas. Es obviamente prioritario evitar situaciones como las vividas en Italia, donde la falta de recursos obliga a los médicos a tomar dramáticas decisiones al establecer las prioridades para atender a los afectados. La declaración del estado de alarma, con la consiguiente confinación de la población en sus domicilios particulares, aparece como una medida audaz, necesaria y de éxito contrastado en otras zonas afectadas.

Sin embargo, esta medida tendrá graves consecuencias para la actividad económica, ya lastrada en las últimas semanas tanto por factores de oferta como de demanda. La caída de actividad ya era sensible en los sectores más expuestos a la actividad económica internacional; de hecho, en algunos casos, como el transporte o el turismo, han empezado a producirse los primeros despidos. En el lado de la oferta, la paralización de la producción ha afectado inicialmente a los sectores vinculados a las principales cadenas globales de valor, afectando a la capacidad de atender a los pedidos derivados de la actividad ordinaria de las empresas.

Estos efectos se acentuarán en las próximas semanas en un contexto de drástica caída de la demanda. Si la caída de la actividad se prolongara demasiado tiempo, podríamos ver tasas de caída del PIB que harían palidecer a las registradas en la anterior crisis financiera internacional.

En este contexto, resulta absolutamente imprescindible asegurar el acceso al crédito de las empresas, especialmente de los autónomos y las pymes (especialmente, las microempresas) que constituyen la parte más relevante de nuestro tejido productivo. Ante la caída de ingresos derivados de la actividad ordinaria, de ello depende el mantenimiento del empleo, el pago de los salarios, y por esta vía el consumo de las familias y el correcto funcionamiento de nuestro sistema económico.

No es casual que el Gobierno alemán haya extendido su programa de garantías a través de su banco público promocional, KfW, tanto para las empresas pequeñas como para las empresas grandes, sin límite de volumen y asumiendo mayores riesgos. Todos sabemos que España está muy lejos del estado de salud en el que se encuentran las finanzas públicas alemanas y que por ese motivo no podemos combatir las consecuencias económicas del coronavirus con la misma intensidad que Alemania. Pero en un estado de



Una mujer camina protegida por una mascarilla en Santander. GETTY IMAGES

alerta no podemos escatimar esfuerzos. El país necesita un ambicioso programa público de garantías para pymes, microempresas y autónomos, para así facilitar su acceso a la financiación. Es imprescindible en este sentido aumentar el porcentaje de cobertura de la Compañía Española de Reafianzamiento (Cersa) a las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR), entidades que trabajan a pie de obra para cubrir las necesidades financieras de estas empresas. En la actualidad, el Estado cubre el 50% de las pérdidas derivadas de las operaciones de circulante avaladas por las SGR. Sería imprescindible aumentar este

porcentaje al 80% y negociar con la Unión Europea que las ayudas públicas derivadas de este esquema de reaval estén exentas de la normativa de ayudas de estado. Asimismo, los gobiernos regionales deberían reforzar la solvencia de las SGR que se encuentran bajo su tutela a niveles superiores al 30%, aumentando la participación pública hasta el 50% y aportando recursos al fondo de provisiones técnicas.

Asimismo, es preciso impulsar un programa de garantías *ad hoc* para empresas grandes, que permita movilizar un importante volumen de recursos por parte de la banca comercial. Esta tarea debe encomendarse al Instituto de Crédito Oficial (ICO) y, complementariamente a la red de Institutos Regionales de Financiación (Valencia y Cataluña han anunciado ya medidas para aportar liquidez a las empresas en este contexto). Alemania ha aumentado el espectro de compañías que pueden beneficiarse de los programas de garantías públicas, aumentando el nivel máximo de facturación de los potenciales beneficiarios y cubriendo un porcentaje mayor de las pérdidas. Debemos avanzar en esa misma dirección.

Con todo, es importante entender que nuestras empresas no se enfrentan únicamente a un problema de liquidez. Ante la caída de actividad, muchas de ellas acumulan ya pérdidas importantes que pronto

harán peligrar su posición de solvencia. Aunque el Estado ofrezca garantías a la banca comercial, la experiencia previa nos dice que las medidas carecerán de efectividad si el mercado considera que las empresas no disponen de fondos propios suficientes para cubrir las pérdidas derivadas de los meses de inactividad. Obviamente esta situación será tanto más relevante cuanto más tiempo tardemos en controlar la epidemia. En este contexto, para las empresas que operan en los sectores más afectados, sería necesario acompañar las medidas de liquidez con instrumentos financieros como los préstamos participativos que, sin renunciar al reembolso del principal por parte de la administración, computen como patrimonio neto a los efectos de reducción de capital y liquidación de sociedades.

Con las medidas de la semana pasada, el BCE ha vuelto al "lo que haga falta", aportando financiación a tipos negativos a los bancos para que la hagan llegar a las pymes. Consciente de que ello no será suficiente, ha pedido ayuda a los Gobiernos, en particular con medidas como la concesión de garantías de crédito, que deberán complementarse con instrumentos con capacidad para absorber pérdidas allá donde sea necesario. Es la hora de la banca pública, para que sumando fuerzas con la banca privada, pueda paliar las consecuencias económicas del coronavirus.



Si la bajada de la actividad se prolonga demasiado tiempo, podríamos ver tasas de caída del PIB que podrían hacer palidecer las de la última crisis



La crisis del coronavirus Plan regional

Sánchez coordina una respuesta autonómica que Torra ve “insuficiente”

El grueso de regiones acata la lealtad al nuevo mando único

La Generalitat pide aislar Cataluña y Madrid y el cierre de las fronteras

J. P. C.
MADRID

El presidente del Gobierno mantuvo ayer una reunión telemática con los presidentes autonómicos para coordinar la aplicación del estado de alarma promulgado la noche del sábado tras un Consejo de Ministros extraordinario que decretó un confinamiento generalizado de los españoles.

En el encuentro, que se alargó cuatro horas, Sánchez abordó con los responsables regionales así como los de Ceuta y Melilla la necesidad de asumir la unidad de acción bajo el mando del Gobierno central para encarar la crisis sanitaria.

Sánchez ha detallado durante la cita la aplicación práctica del mandato de que los españoles permanezcan en sus hogares salvo para acudir al médico, comprar productos básicos, ir a trabajar o atender a dependientes.

“Esta lucha no tiene colores políticos”, ha defendido el presidente. Fuentes del Ejecutivo aseveran que, en líneas generales, los presidentes autonómicos han trasladado al presidente del Gobierno su lealtad y responsabilidad en aplicación de las medidas excepcionales tomadas.

Sin embargo, el presidente de la Generalitat, Quim Torra, ha reclamado al Ejecutivo central “el confinamiento domiciliario total” en las zonas que así lo soliciten, apuntando al aislamiento de Cataluña y Madrid, o al cierre de aeropuertos, puertos y fronteras como una necesidad urgente.

La Generalitat considera “insuficientes” las medidas aplicadas de momento bajo el amparo del estado de alarma, sosteniendo que el Ejecutivo catalán seguirá tomando las medidas que considere oportunas para garantizar el bienestar de sus vecinos.

Las quejas de Torra llegaron solo un día después de que tanto él como el lehendakari vasco, Íñigo Urkullu, cargaran contra el decreto de medidas ex-



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, durante la teleconferencia mantenida este domingo con los distintos presidentes autonómicos para coordinar una respuesta a la crisis sanitaria del coronavirus. EFE

traordinarias al amparo de la declaración del estado de alarma que el Consejo de Ministros aprobó el sábado. Ante la situación de excepción, el Gobierno central tomó así el mando único de todas las Administraciones así como de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, incluyendo a las policías autonómicas y locales.

Semejante asunción de facultades por parte del Ejecutivo central fue leída en los Gobiernos catalán y vasco como una invasión de competencias. La compararon con la activación del artículo 155 de la Constitución, que fue aplicado en su día para suspender la autonomía de Cataluña después del referéndum secesionista ilegal del 1 de octubre de 2017.

Con todo, salvando la reclamación de Torra de que Sánchez vaya más allá imponiendo un confinamiento total en los grandes focos de contagio, incluso Urkullu avanzó ayer que cumplirá “con responsabilidad” con

el decreto del Ejecutivo central. “Mi disposición a la coordinación y colaboración ha sido, es y será total”, dijo el lehendakari.

“La unidad, la lealtad y la coordinación de Galicia con el Gobierno de España está completamente garantizada. No es el momento de ver lo que se pudo hacer y no se hizo, si no el momento de ver qué podemos seguir haciendo”, dijo, a su vez, el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, resumiendo la decisión de las comunidades autónomas gestionadas por el PP de secundar al Gobierno de Sánchez ante la crisis sanitaria.

En esta misma línea, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, prometió su “respaldo” al plan de actuación conjunto expuesto por Sánchez. Consideró, eso sí, que los 1.000 millones de euros del fondo de contingencia presupuestario que el Gobierno central

ha destinado a reforzar el sistema sanitario (a los que acompañan otros 2.800 millones para los servicios regionales como anticipo de las entregas a cuenta) no le parecen “suficientes”.

La presidenta madrileña, Isabel Díaz Ayuso, puso el acento en las necesidades de material sanitario que está teniendo la región que gestiona, la más afectada por la pandemia en todo el país.

Por su parte, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, propuso al resto de líderes autonómicos y al presidente del Gobierno la creación de un grupo de trabajo paralelo entre las Administraciones para empezar a abordar soluciones de cara a iniciar la recuperación económica, social y del empleo una vez pase la alerta sanitaria y el estado de alarma decretado para todo el país, recoge Europa Press.

De otra parte, el presidente de la Generalitat

valenciana, Ximo Puig, sostuvo durante la reunión que el G20 “tiene que tomar medidas de carácter inmediato” ante la “crisis global” del coronavirus y que la Unión Europea debe jugar un “papel fundamental” con una “iniciativa de las mismas características y de la potencia de lo que significó el Plan Marshall después de la Segunda Guerra Mundial” para paliar las “gravísimas consecuencias económicas” que puede tener la crisis. “La Unión Europea no nos puede fallar”, remachó.

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, manifestó que “deben desaparecer” las medidas económicas restrictivas ante la “emergencia” sanitaria generada por el coronavirus, y que se deben poner recursos a disposición de los afectados por el cierre de los negocios para “no convertir esta crisis sanitaria en una económica”.

El País Vasco comparó las medidas con el artículo 155, pero acepta cumplirlas

Page, Puig o Revilla reclaman medidas para paliar el impacto económico

La crisis del coronavirus Las urgencias empresariales



A Fondo

Primer objetivo: mantener vivas las empresas, el eslabón más vulnerable

La preocupación primera del Gobierno debe ser minimizar el daño al tejido productivo, del que cuelgan sus plantillas, para no empezar de cero cuando se extirpe la epidemia

José Antonio Vega Director adjunto de CincoDías



La primera obligación de la Administración ahora es asumir que la economía se va a contraer al menos por dos trimestres consecutivos, si no más, y que entrará en una súbita recesión. Discutir la profundidad de la crisis o incluso negarla por un quítame allá esas décimas solo retrasará las decisiones mientras se agrava el problema. Si el tiempo es relevante y apremia para quebrar la cadena del contagio del coronavirus que nos ha traído hasta aquí, apremia más para quebrar la cadena endemoniada de destrucción de tejido productivo que inevitablemente se va a plantear en las próximas semanas y meses. Cuanto más rápido se actúe y más certeramente, más tiempo ganamos a la contracción y más rápido se recompondrá la normalidad y la recuperación de la demanda y de la economía en general.

Por todo ello, el diagnóstico debe ser lo más acertado posible desde el principio, construyendo escenarios probables de la contracción, sin miedo a cierta exageración, para aplicar desde el principio las medidas correctas que atajen la sangría de empresas, empleo, ingresos públicos y gasto fiscal. La experiencia de la pasada crisis enseña que la bola de nieve crece cuando coge velocidad la destrucción de actividad, y que frenarla después es muy complicado.

El objetivo número uno es frenar en seco la destrucción del tejido productivo, el tejido empresarial, en España muy atomizado en sociedades de tamaño pequeño y mediano en demasiadas actividades. El tejido productivo, las empresas, es el agente más vulnerable ahora, por echar mano del lenguaje manoseado de una parte de la izquierda que ahora comparte responsabilidades con la izquierda tradicional. Claro que son vulnerables los trabajadores, y que unos lo son más que otros en función de su grado de capacidad de activar su empleabilidad. Pero se antojan ahora más vulnerables las empresas. Por cada empresa que desaparezca, hará vulnerable a unas cuantas decenas de trabajadores, y recomponer una compañía desaparecida y la salud financiera de las decenas de familias que viven de su actividad es una tarea que desde cero lleva años de esfuerzo. Un desempleo es un grave problema individual y familiar: una empresa desaparecida es un gran problema colectivo que golpea doblemente al empleo en el país más necesitado de su gracia en Europa.

A nadie se le escapa que las decisiones tomadas por los Gobiernos en toda Europa, pero en particular en España, suponen una paralización radical de la actividad de centenares de miles de empresas a las que se les confina como a sus plantillas a una cuarentena que en el mejor de los casos durará

dos largos meses, siempre dando por buenos los cálculos profesionales de Sanidad. La vía de los expedientes de regulación de empleo puede ser acertada, como lo ha sido en el pasado; pero dado que no se trata de una crisis puntual de una actividad concreta, sino que afecta con carácter general a toda la economía, y más intensamente a la de los servicios, el recurso a la regulación de empleo tiene que ser reforzado, con plenas garantías de recuperación de las plantillas cuando se recomponga la demanda y haya plena libertad de movimientos. Parece muy acertado el programa de ayudas a la liquidez y el mantenimiento de las plantillas puesto en marcha en Alemania, con una línea de disponibilidad de efectivo sin coste con una cifra que asusta, con 500.000 millones de euros (sí, han leído bien: medio billón de euros), para que los administradores de las empresas las mantengan vivas, aunque sea de manera durmiente, mientras se logra extirpar la epidemia sanitaria.

Si una empresa, aun con la actividad a medio gas, o incluso plenamente parada, puede abonar los salarios, estará lista para recuperar la actividad en menos que se aprieta un clic cuando haya pasado la tormenta. Puede parecer una exageración, pero un análisis riguroso del coste-beneficio de afrontar así la crisis, y confrontarlo con la manera tradicional consistente en el recurso al despido y al abono de prestaciones de paro, puede ofrecernos sorprendentes conclusiones. Si se trata de solo dos meses, una solución financiera en la que las empresas y el Estado, tras un pacto en el que participen corporativamente sindicatos y empresarios, soporten y compartan el coste de los salarios y a la vez de los impuestos y las cotizaciones, a cambio de preservar todo el tejido productivo, puede ser una solución solvente.

Claro que tiene un coste muy elevado para el erario público. Claro que dispara el gasto público más allá de lo que hoy permite la UE. Claro que precisa de una autorización de la Unión para romper el candado de la regla fiscal por un tiempo. Pero la recuperación de los recursos será también más inmediata que tratar de que individualmente, y a costa de sus propios esfuerzos, las empresas que hayan desaparecido durante esta sorprendente crisis, renazcan como el ave fénix.

Hacer un cálculo del coste de tal operación no es fácil. Se trataría de soportar, entre la tesorería de las empresas y la Hacienda, los costes de funcionamiento de cadenas de servicios completos en el turismo, la restauración, el comercio minorista, el de sus proveedores, etc. El mecanismo debería contemplar también la disponibilidad ilimitada de liquidez sin coste para no quebrar los flujos de pagos y cobros entre clientes y proveedores de las empresas, y permitir cuantos aplazamientos encadenados fueren necesarios. Solo así se



Las ministras de Hacienda, María Jesús Montero, y de Economía, Nadia Calviño. P. MONGE



El coste de este lapsus cíclico puede rondar los 60.000 millones, y habría que financiarlo con deuda: subir los impuestos es inconveniente

mantendrá vivo el aparato empresarial y, con él, el empleo. Si las rentas salariales rondan los 600.000 millones de euros, según la Contabilidad Nacional, y considerando que la parálisis afectara a la totalidad del aparato productivo (que no es el caso), el coste agregado de la operación sería de 100.000 millones de euros. Se trataría del caso más extremo, y atender a la parte realmente atrapada podría ser la mitad de tal cantidad, en un escenario razonable. Algo parecido al coste de la crisis financiera (España solo ha utilizado unos 60.000 millones de los 100.000 de crédito concedido por Europa para el rescate del sistema financiero).

Serían menos de cinco puntos de PIB. Es una cantidad fabulosa para encajarla en el

estado de las finanzas públicas españolas, pero quizás sea la fórmula más barata si Europa entiende que se precisa tirar del gasto público para evitar una espiral crítica como la de 2008-2012. Supondría, en caso de cargarlo todo contra la deuda para evitar subidas de impuestos inconvenientes, volver al 100% de deuda sobre PIB, un salto que correría en paralelo al que tendrán que asumir todos los países europeos. Ahora la mayoría de las empresas están saneadas, y la destrucción de valor y de empleo, si se limita el parón a dos meses, sería muy asequible. Muy rentable dadas las circunstancias y la peligrosa alternativa de dejarlas a su suerte. El objetivo es mantener vivas miles de empresas, sobre todo pequeñas y medianas, en las que trabajan millones de trabajadores.

No se trata de nacionalizar las pérdidas a la manera tradicional, aunque el razonamiento más simple lleve por costumbre a esa conclusión. Se trata de salvar un abismo temporal muy limitado y de carácter extraordinario.

Seguramente la tentación de la Administración es utilizar las herramientas de siempre, que están ahí para hacer frente a las crisis estructurales: ajustes laborales temporales o definitivos, y prestaciones y subsidios. Amerita un análisis sosegado y comparado del coste de usar una vía o la otra. Cuando el empleado sale de una plantilla, además del coste moral y anímico, tiene una carga para el Estado en subsidios, además de generar una merma en los ingresos públicos considerable de forma directa en el IRPF e indirecta en la pérdida de capacidad de consumo. Además, lleva aparejado un coste adicional en forma de cotizaciones y pérdida de capacidad fiscal de la empresa desaparecida que el fisco también debe considerar. Y ante esta circunstancia, seguramente también sucumbirá la Administración a la tentación fácil y cómoda de subir los impuestos para cubrir los gastos extraordinarios de una solución ordinaria (IRPF, IVA, etc.), como si fuese este el mejor momento para apretarle las tuercas fiscales a la gente, sean empresas o particulares.

Hagan las cuentas, que a lo mejor sale a cuenta.

Ahora más que nunca está justificada la reclamación a la Unión Europea de un margen fiscal muy generoso por un periodo de tiempo de dos o tres años. La situación de España no será atípica; se encontrará en la misma ventanilla con Italia, pero seguramente también con Francia, Portugal, Alemania y otros países más pronto que tarde. La Comisión ha dado algunas pistas, pero da la impresión de que no ha medido la verdadera dimensión del problema, como tampoco parece haberlo medido la *experimentada* presidenta del Banco Central Europeo, que sigue apelando a los países y a su disponibilidad fiscal. Hace falta mano abierta presupuestariamente, pero con aquiescencia de la Comisión y respaldo absoluto de Christine Lagarde, y créanme que en ese caso será suficiente.

La pasada semana se han abierto de nuevo las primas de riesgo, con la clara insinuación de que los países deberán hacer frente a sus problemas de forma individualizada, de que la Unión dejará a cada uno a su suerte. El viejo problema de Europa, la improvisación y el no disponer de los instrumentos fiscales y financieros para hacer frente a los ataques de los mercados al euro, vuelven a asomar en el escenario. Se vivió en 2012 y puede volver a vivirse ahora si no hay firmeza en los mensajes y contundencia en los programas de acción. Que quede claro otra vez que Europa hay solo una, que euro hay solo uno y no dieciséis; que el norte y el sur están compactados y comprometidos en un único proyecto monetario y que todos tienen una respuesta sindicada como si se tratase de un solo país.

Ante el Consejo de Ministros CEOE reclama liquidez para evitar quiebras inmediatas

Demanda en un comunicado instrumentos rápidos y útiles

Quieren agilizar los expedientes y que tengan carácter retroactivo

CINCO DÍAS
MADRID

CEOE y Cepyme han instado al Gobierno a aprobar en el Consejo de Ministros del próximo martes las medidas urgentes que los empresarios han solicitado para hacer frente a la crisis del coronavirus, entre las que figura la de contemplar el estado de alarma como situación de fuerza mayor para que las empresas presenten expedientes de regulación de empleo temporales (ERTE).

Las patronales reclaman al Gobierno "mecanismos útiles y rápidos" que garanticen la liquidez a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas y a los autónomos, para evitar su "quiebra inmediata" y para que puedan mantener la actividad protegiendo el empleo. "La situación de excepcionalidad económica por el coronavirus exige una respuesta amplia desde las instituciones nacionales y desde la UE", aseguran las organizaciones sindicales en un comunicado.

Por ello, y toda vez que no se aprobaron en la reunión extraordinaria del Consejo de Ministros de este sábado, los empresarios "instan" al Gobierno a que en su reunión del próximo martes se adopte un paquete de medidas económicas según los empresarios, deben incidir en tres aspectos. Los empresarios y los sindicatos han mantenido diversas reuniones para tratar de consensuar mecanismos antes de negociarlas con el gobierno.

Así, consideran que se precisan "medidas urgentes" en materia laboral,



El presidente de Cepyme, Gerardo Cuerva, a la derecha, junto al presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. EFE

Confianza en las medidas extraordinarias

► **Apoyo al Gobierno.** En su comunicado, CEOE y Cepyme expresan su apoyo al Gobierno, a los equipos sanitarios y a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y de los territorios en la lucha contra el virus, al tiempo que "garantizan" que todo el ecosistema empresarial, cumplirán "con responsabilidad los mandatos que implica el estado de alarma decretado".

► **Garantizar la salud.** Asimismo, manifiestan su confianza en la eficacia de las medidas extraordinarias aprobadas en el Consejo de Ministros extraordinario del pasado sábado para garantizar lo "absolutamente prioritario", que es garantizar la salud pública.

especialmente la simplificación y agilización de los procedimientos en los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) con efecto retroactivo y el reconocimiento en situaciones como el actual estado de alarma de una fuerza mayor para su presentación.

Ante la falta de liquidez derivada del parón de actividad, los empresarios piden que se suspenda el pago de las cotizaciones por parte de la empresa, y que, del lado de trabajador, se contemple el acceso al paro sin exigir periodo de carencia y sin perjuicio del reconocimiento de futuras prestaciones por desempleo. Las patronales también ven "imprescindible" facilitar el teletrabajo entendiendo por cumplida la obligación de las empresas de evaluar los riesgos con la autoevaluación realizada por el propio trabajador.

En esta misma línea apuntan a los aplazamientos y fraccionamientos de pago de manera automática y sin intereses por un plazo suficiente para todos los pagos de impuestos que afronten las empresas que hayan sufrido de "forma significativa" una caída en sus ingresos o un incremento de los gastos a causa del impacto del virus. En este punto señala la

"especialmente difícil situación de los autónomos", que "requiere también una suspensión de las cotizaciones sociales, el abono de las bajas desde el primer día y la articulación de una prestación por cese a cargo de un fondo extraordinario.

Por último, reclama como absolutamente necesario y urgente "articular una línea de avales públicos suficiente que facilite el acceso al crédito por parte de las empresas, especialmente de pymes y autónomos, y que las Administraciones públicas paguen "de inmediato" las facturas pendientes a sus proveedores, sin siquiera agotar los plazos que fija la Ley de Morosidad, así como que se aceleren las devoluciones tributarias pendientes.

CEOE termina el comunicado comentando que "compartimos con el Gobierno que se trata de una crisis que es preciso abordar con sentido de Estado, más allá de las diferencias territoriales e ideológicas, y en la que toda la sociedad española debe permanecer unida", indican las patronales, que además subrayaron el "inestimable trabajo que está realizando el equipo humano que sostiene en estos momentos la sanidad tanto pública como privada, una de las mejores del mundo".

La crisis del coronavirus Preguntas y respuestas

Normativa

Errores y lagunas legales en el decreto del estado de alarma

Los mensajes que ha trasladado el Gobierno entran en contradicción con la redacción del decreto

Hay muchos puntos confusos, sin mucho sentido o que dejan un gran margen de interpretación

CINCO DÍAS
MADRID

El texto del decreto publicado en el *Boletín Oficial del Estado* contiene aparentes errores y deja numerosas dudas de interpretación y contradicciones en una materia difícil de regular. Estas son solo algunas de esas cuestiones algo confusas en la norma:

¿Puedo ir a comprar tabaco?

El decreto es contradictorio en relación con algunas de las actividades para las que se puede salir a la calle. Según el texto, se puede salir a la calle a comprar alimentos, medicinas y productos de primera necesidad, para trabajar, ir al médico, cuidar a mayores o menores, ir al banco o a la oficina de seguros, "por causa de fuerza mayor o situación de necesidad" o "cualquier otra actividad de análoga naturaleza". Así que, en teoría, salvo que se considere el tabaco un producto de primera necesidad o se equiparase el ir a por tabaco con ir al médico, por ejemplo, la norma no permite ir al estanco a comprar tabaco. Pero, al tiempo, los estancos están entre los establecimientos autorizados para seguir abiertos. ¿Puedo ir al estanco si me pilla de paso al ir a comprar el pan, ya que a la compra sí se puede ir? Sería una posible excusa, pero en términos prácticos, cabe interpretar que implícitamente la norma permite acudir a

esos establecimientos sin ser sancionado.

¿Y a la peluquería?

El Gobierno ha explicado que la razón por la que las peluquerías están contempladas como excepciones es por higiene para personas mayores que no pueden valerse por sí mismas. Y ha dicho que las tintorerías deben estar abiertas porque las usan los hospitales. ¿Y pueden usarse por los demás? De nuevo, la norma ni lo permite ni lo prohíbe expresamente. O mejor dicho, permite que abran, pero no permite en general que la gente vaya. Si las peluquerías solo pueden abrir para atender a personas mayores que necesitan que les laven la cabeza, probablemente no les compensará abrir. Y la inseguridad jurídica sobre si se es "persona con derecho a peluquería" sería enorme. Por si fuera poco, la norma no exceptúa a las peluquerías de la obligación de mantener un metro como distancia de seguridad entre consumidores y empleados y no parece posible así desarrollar el trabajo. Por eso, este es uno de los errores que ha reconocido el Gobierno e impedirá abrir a estos establecimientos.

Algo parecido ocurre con las tintorerías que no tengan hospitales entre sus clientes: no abrirán si el resto no puede acudir. ¿Pero autoriza el decreto ir a cualquiera a cortarse el pelo o a que le limpien un

Los mensajes que deben emitir los medios

► **Confusión.** Tal y como está escrito el decreto, cualquier ayuntamiento o comunidad autónoma puede exigir a cualquier medio de comunicación público o privado insertar cualquier mensaje o anuncio con la única condición de que "consideren necesario emitirlo". De nuevo, la técnica es muy deficiente.

► **Texto.** Esto es lo que dice: "Los medios de comunicación social de titularidad pública y privada quedan obligados a la inserción de mensajes, anuncios y comunicaciones que las autoridades competentes delegadas, así como las administraciones autonómicas y locales, consideren necesario emitir".

► **Dudas.** Se podría interpretar que ese "así como" implica que tienen que estar de acuerdo a la vez en el mensaje a emitir tanto las autoridades competentes como las autonómicas y locales. En ese caso, ¿hace falta que estén de acuerdo todas las Administraciones autonómicas y locales?

vestido? En principio, no. Pasa como con el tabaco o con las tiendas de móviles, entre otros ejemplos. O con ir a misa: en la letra de la norma se puede asistir a la ceremonia (bajo ciertas condiciones), pero no se autoriza expresamente a circular para llegar a la iglesia.

¿Se puede ir en grupo a la compra?

Tal y como está la norma escrita, sí, se puede ir acompañado al banco, a la compra, al médico o al trabajo, probablemente por deficiencias de técnica jurídica. El decreto está redactado de la siguiente forma: "1. Durante la vigencia del estado de alarma las personas únicamente podrán circular por las vías de uso público para la realización de las siguientes actividades: a) Adquisición de alimentos, productos farmacéuticos y de primera necesidad. b) Asistencia a centros, servicios y establecimientos sanitarios. c) Desplazamiento al lugar de trabajo para efectuar su prestación laboral, profesional o empresarial. d) Retorno al lugar de residencia habitual. e) Asistencia y cuidado a mayores, menores, dependientes, personas con discapacidad o personas especialmente vulnerables. f) Desplazamiento a entidades financieras y de seguros. g) Por causa de fuerza mayor o situación de necesidad. h) Cualquier otra actividad de análoga naturaleza que habrá de hacer-

Varias personas guardan la distancia en la cola ante un estanco, en la Gran Vía de La Manga del Mar Menor. EFE

Menor. EFE

se individualmente, salvo que se acompañe a personas con discapacidad o por otra causa justificada".

Es decir, nada impide ir en pareja o grupo a comprar comida, al trabajo o a visitar a familiares. En cambio, si se trata de una "actividad de naturaleza análoga", entonces "habrá de hacerse individualmente" como norma general. No tiene mucho sentido.

¿Pueden ir dos personas o más en un coche?

De nuevo, nada lo impide en la norma: "Igualmente, se permitirá la circulación de vehículos particulares por las vías de uso público para la realización de las actividades referidas en el apartado anterior o para el repostaje en gasolineras o estaciones de servicio". Eso sí, "en cualquier desplazamiento deberán respetarse las recomendaciones y obligaciones dictadas por las autoridades sanitarias", de modo que habrá que estar atentos a esas recomendaciones.

¿Puedo bajar a pasear al perro?

Hay una laguna legal al respecto. En principio, el texto de la norma no lo permite, pero puede interpretarse que se trata "de una actividad de análoga naturaleza" a otras de la lista. En esa línea se ha manifestado el presidente del Gobierno, que ha dado por hecho que sí se puede aunque la norma no lo incluya expresamente. ¿Y a otras mascotas? ¿A cuáles

El decreto permite ir acompañado a la mayor parte de los sitios a los que se puede acudir

Al banco se puede ir a cualquier trámite, aunque no sea importante ni urgente





Unas personas pasean a su perro en una calle de Madrid. A la izquierda, un control de policía en Benalmádena, en la provincia de Málaga. REUTERS

sí y a cuáles no? Nuevas lagunas. ¿Y sí se puede sacar al perro de paseo, pero no a los niños a que les dé el aire? ¿Son actividades de análoga naturaleza? Más vacíos a interpretar.

¿Puedo ir a hacer cualquier trámite al banco?

Sí, para ir a los bancos y a las aseguradoras no hace falta que sean gestiones importantes, según el texto del decreto. Hay libertad para desplazarse a entidades financieras y de seguros sea a sacar dinero del cajero, a consultar el saldo de la cuenta corriente, a pedir una hipoteca, a cambiar divisas o a cualquier otra cosa. Tampoco hay limitación alguna a la distancia a la que esté la sucursal.

¿A qué otros sitios puedo ir?

Los abuelos pueden ir a cuidar de los nietos, los hijos a cuidar de sus padres si son "mayores"... La variedad de posibilidades es enorme y la amplitud interpretativa, también. En principio, se puede hacer cualquier actividad de "análoga naturaleza" a, por ejemplo, ir al banco (aunque sea a realizar una gestión sin importancia). ¿Ir al notario o a realizar una gestión administrativa entraría en ese listado? ¿Se supone que ir a un funeral es de análoga naturaleza a alguno de esos supuestos contemplados expresamente? El espíritu de la norma es restrictivo, pero la letra deja enormes posibilidades.

Qué puedo hacer y qué no puedo hacer: lo que dice la norma

CINCO DÍAS
MADRID

¿Puedo salir a la calle?

Sí, pero solo para realizar ciertas actividades. Según el texto del decreto publicado en el BOE, "durante la vigencia del estado de alarma las personas únicamente podrán circular por las vías de uso público para la realización de las siguientes actividades: a) Adquisición de alimentos, productos farmacéuticos y de primera necesidad. b) Asistencia a centros, servicios y establecimientos sanitarios. c) Desplazamiento al lugar de trabajo para efectuar su prestación laboral, profesional o empresarial. d) Retorno al lugar de residencia habitual. e) Asistencia y cuidado a mayores, menores, dependientes, personas con discapacidad o personas especialmente vulnerables. f) Desplazamiento a entidades financieras y de seguros. g) Por causa de fuerza mayor o situación de necesidad. h) Cualquier otra actividad de análoga naturaleza que habrá de hacerse individualmente, salvo que se acompañe a perso-

nas con discapacidad o por otra causa justificada".

¿Puedo ir en coche?

Sí, se permitirá la circulación de vehículos particulares por las vías de uso público para la realización de las actividades de la pregunta anterior o para el repostaje en gasolineras o estaciones de servicio.

¿Qué tiendas y establecimientos pueden abrir?

Se suspende la apertura al público de los locales y establecimientos minoristas, a excepción de los establecimientos comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad, establecimientos farmacéuticos, médicos, ópticas y productos ortopédicos, productos higiénicos, peluquerías, prensa y papelería, combustible para la automoción, estancos, equipos tecnológicos y de telecomunicaciones, alimentos para animales de compañía, comercio por internet, telefónico o correspondencia, tintorerías y lavanderías. Se suspende cualquier otra actividad o establecimiento que a ju-

icio de la autoridad competente pueda suponer un riesgo de contagio.

¿Hay limitaciones en los establecimientos que abren?

Sí. La permanencia deberá ser la estrictamente necesaria para que los consumidores puedan realizar la compra de alimentos y productos de primera necesidad, quedando suspendida la posibilidad de consumo de productos en los pro-

Se establece una distancia de seguridad de al menos un metro en las tiendas

Pueden abrir los supermercados, estancos y tiendas de móviles, entre otros locales

pios establecimientos. En todo caso, se evitarán aglomeraciones y se controlará que consumidores y empleados mantengan la distancia de seguridad de al menos un metro a fin de evitar posibles contagios.

¿Qué pasa con los bares y restaurantes?

Se suspenden las actividades de hostelería y restauración, salvo para la entrega a domicilio.

¿Y con los museos y los deportes?

Se suspende la apertura al público de los museos, archivos, bibliotecas, monumentos, así como de los locales y establecimientos en los que se desarrollen espectáculos públicos, las actividades deportivas y de ocio como cines, teatros, plazas de toros, pistas de tenis, gimnasios... Se suspenden también las verbenas, desfiles y fiestas populares.

¿Qué sanciones me pueden poner?

Este es otro punto difícil de interpretar. Según el decreto, "el incumplimiento o la resistencia a las ór-

denes de las autoridades competentes en el estado de alarma será sancionada con arreglo a las leyes".

Las leyes prevén sanciones por resistencia o desobediencia a la autoridad que llegan hasta delitos con penas de cárcel en los casos más graves, pero que en los más leves quedan solo en multas. Con un margen interpretativo tan grande y con tantas lagunas legales en el decreto, es difícil que las sanciones prosperen salvo por casos graves de desobediencia o resistencia.

El artículo 36 de la llamada ley mordaza regula las infracciones graves, con multas de entre 601 y 30.000 euros, y contempla sanciones por "la desobediencia o la resistencia a la autoridad o a sus agentes en el ejercicio de sus funciones, cuando no sean constitutivas de delito". El Código Penal fija en su artículo 556 penas de prisión de tres meses a un año o de seis a 18 meses de multa a los que "se resistieren o desobedecieren gravemente a la autoridad o sus agentes en el ejercicio de sus funciones".

La crisis del coronavirus La respuesta de Europa



Alemania, Francia, Rusia y Grecia controlan todos sus pasos fronterizos

Rusia clausura las fronteras terrestres con Polonia y Noruega

Francia controla el tráfico con Alemania y Grecia cierra los pasos

CINCO DÍAS
MADRID

Alemania cerrará a partir de hoy sus fronteras con Francia, Austria y Suiza por el coronavirus, según informaron ayer los medios germanos. Según el diario *Bild*, esta decisión fue consensuada en una reunión telefónica por la canciller, Angela Merkel; el ministro del Interior, Horst Seehofer; el titular de Sanidad, Jens Spahn, y los jefes de los estados federados de Baviera, Markus Söder; Baden-Württemberg, Winfried Kretschmann; Sarre, Tobias Hans, y Renania-Palatinado, Malu Dreyer.

La medida entró en vigor a las 8.00 horas de hoy y habrá excepciones para el tráfico de mercancías y las personas que viven y trabajan a caballo entre dos países. Las restricciones incluirían mayores controles en la frontera y la posibilidad de denegar la entrada en Alemania. Según el diario, la decisión de cerrar la frontera se debe no solo a los esfuerzos por contener la propagación del coronavirus, sino también para evitar "compras búnker", es decir la adquisición masiva de productos no perecederos por parte de

ciudadanos extranjeros residentes en la zona fronteriza con Alemania.

Las autoridades alemanas comunicaron ayer una nueva víctima mortal por el coronavirus en el estado federado de Baviera, una mujer de 86 años, por lo que la cifra de muertos asciende ya a 9, con un total de 3.795 casos positivos confirmados hasta ayer por la tarde, 733 más que el día antes, según datos del Instituto Robert Koch de virología.

En Francia, por su parte, el ministro francés del Interior, Christophe Castaner, anunció este domingo que su país reforzará los controles en su frontera con Alemania para limitar cualquier circulación "innecesaria" entre ambos países.

En un comunicado, Castaner explicó que se mantiene en estrecho contacto con su homólogo alemán, Horst Seehofer, desde hace varios días y que los controles recíprocos anunciados este domingo "no constituyen un cierre de nuestra frontera común". Francia ya realiza controles puntuales en sus fronteras con los países limítrofes, aunque esta medida llega después de que Alemania acordase nuevas restricciones al movimiento.



Advertencias para protegerse del coronavirus en un hospital alemán. EFE

Rusia restringe los vuelos comerciales con la Unión Europea

Grecia también ha decidido cerrar los pasos fronterizos terrestres con Albania y con Macedonia del Norte; además, ha suspendido los vuelos con España y prohibido el atraque de cruceros.

Rusia cierra con Polonia Rusia, por su parte, cerrará a partir de hoy lunes su frontera terrestre con Polonia y Noruega para evitar la entrada de extranjeros, como medida preventiva ante la pandemia del coronavirus, según la orden ejecutiva firmada por el primer ministro.

"Se ordena al Servicio Federal de Seguridad (FSB) de Rusia suspender, a partir de la medianoche, la admisión de ciudadanos extranjeros o de personas apátridas que quieran entrar en la Federación de Rusia a través de los cruces fronterizos terrestres entre Rusia y Polonia y entre Rusia y Noruega para estudiar o ejercer actividades profesionales, o para hacer turismo". Rusia también restringirá a partir de hoy el tráfico aéreo con todos los países de la Unión Europea, Suiza y Noruega.

El Eurogrupo discute hoy una respuesta común

Los ministros de Economía y Finanzas de la eurozona (Eurogrupo) mantienen hoy lunes una reunión por videoconferencia en la que intentarán coordinar la respuesta económica de la moneda única al brote de coronavirus, presionados por el BCE y la Comisión Europea, que reclaman coordinación y contundencia a las capitales. Los responsables económicos afrontan una de sus reuniones más complicadas desde la crisis financiera después de que la presidenta del instituto emisor, Christine Lagarde, y la jefa del Ejecutivo comunitario, Ursula von der Leyen, reclamasen la semana pasada acción. "Es necesaria una respuesta fiscal ambiciosa y coordinada para apoyar a las empresas y trabajadores en riesgo", enfatizó el jueves la francesa.

La OCDE prevé que la epidemia reduzca a cero el crecimiento económico de España este año

CINCO DÍAS
MADRID

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) prevé que el coronavirus tenga un impacto demoledor este año sobre la economía española, que registraría ausencia de crecimiento en el escenario más favorable y una contracción de varias décimas en el caso de que el impacto de la pandemia se prolongue, informaron a Europa Press en fuentes conocedoras de

las nuevas estimaciones del organismo.

De este modo, la mayor fortaleza exhibida durante los últimos años por la economía española respecto a los grandes países de la zona euro no protegerá al país de los devastadores efectos del Covid-19, al tratarse de una economía con un gran peso del sector servicios y una atomización del tejido empresarial representado en un 80% por pequeñas y medianas empresas (pymes). Las medidas adoptadas por

el Gobierno para frenar la propagación del virus, que han culminado de momento en la declaración del estado de alarma han supuesto un drástico frenazo en el consumo y han dañado severamente a sectores como el turismo o el transporte, motores de la economía española, mientras que el sector exterior ya venía enfrentándose a dificultades derivadas de la guerra comercial.

Además de retraer la demanda, uno de los grandes problemas a los que se

enfrenta la economía española es a una previsible falta de liquidez de muchas empresas, que de no recibir apoyo financiero o fiscal para superar el bache, podrían

En un escenario adverso, estima una contracción de varias décimas en la actividad

enfrentarse a un graves dificultades de solvencia. Todos estos factores convertirán en papel mojado el cuadro macroeconómico, la senda de déficit, el techo de gasto y los esbozados Presupuestos Generales del Estado, que deberían ser reelaborados sobre otras bases. Los expertos consultados coinciden en que la economía española ni crecerá un 1,6% este año como estimaba hace poco el Gobierno, ni su déficit se limitará al 1,8%, sino que será sensiblemente mayor,

ante las medidas de gasto contempladas para apoyar a los sectores más afectados por la pandemia.

De este modo, la OCDE se suma a los sombríos pronósticos avanzados el viernes por la Comisión Europea, que aunque no esbozó previsiones por países, sí que adelantó que la pandemia arrastrará a Europa a la recesión, aunque en 2021 volvería a crecer. En concreto, la Comisión estima que el virus restará 2,5 puntos porcentuales a la economía europea.



La crisis del coronavirus El avance de la epidemia

España endurece las normas para garantizar el suministro de material hospitalario

El país contabiliza casi 8.000 positivos y 292 fallecidos

Los casos en el mundo llegan ya a los 150.000, con 5.720 muertos

CINCO DÍAS
MADRID

El Gobierno ha aprobado normas urgentes en materia sanitaria para ordenar las competencias mientras dure el estado de alarma, entre las que destacan medidas estrictas para asegurarse el abastecimiento del material médico y hospitalario necesario para atender a los afectados por la epidemia de coronavirus.

Entre las normas anunciadas anoche por el ministro de Sanidad, Salvador Illa, figura la obligación de que toda persona o empresa que disponga de material médico lo entregue en el plazo improrrogable de 48 horas a las autoridades sanitarias. Se trata de mascarillas, gafas protectoras, batas desechables, kits de pruebas de coronavirus, isótopos, guantes desechables o materiales desinfectantes.

Además, Sanidad ha autorizado a los consejeros autonómicos de sanidad a disponer de los centros privados hospitalarios para el uso de las funciones sanitarias públicas, así como concederles capacidad para el uso de centros especiales para consulta médica u hospitalización. Además, las empresas que dispongan de

capacidad de fabricación de este material deberán advertirlo en un plazo de 48 horas.

Asimismo, clausura los permisos y vacaciones pendientes de todo el personal médico, prorroga por un año las prácticas de los médicos residentes, permite contratar a los aprobados del MIR que no obtuvieron plaza en la última convocatoria, y permite, también, contratar a médicos con titulaciones de países ajenos a la Unión Europea que estuviesen tramitando la convalidación.

En cuanto al parte de la epidemia, los casos de coronavirus registrados en España se elevan ya a un total de 7.948. Además, 292 personas han fallecido por esta causa y 517 pacientes han sido dados de alta. Estos datos están recogidos del canal de Youtube Rolyab Stats, que muestra en directo la propagación del coronavirus a tiempo real.

Los últimos datos ofrecidos por el Ministerio de Sanidad a las 11.30 horas de ayer domingo situaban los casos de coronavirus registrados en España en 7.753, con 288 personas fallecidas por esta causa.

El número de contagios ha aumentado en 2.000 personas desde el sábado,



El ministro de Sanidad, Salvador Illa, en la rueda de prensa de anoche desde Moncloa, acompañado de Fernando Simón. EFE

El número de fallecidos se duplica en un solo día

Sanidad suspende las vacaciones del personal y contrata médicos que no obtuvieron plaza

cuando se registraron un total de 5.753 casos positivos, y el número de muertes por coronavirus se ha duplicado: de 136 fallecidos el sábado a 288 este domingo.

De las 7.753 personas contagiadas actualmente en España, 382 permanecen ingresadas en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). La Comunidad de Madrid registra ya 213 fallecidos con coronavirus, 80 más que ayer, y hay 3.544 casos positivos, si bien casi 600 personas han sido dadas de alta.

El número exacto de casos confirmados en el mundo es de 152.428, según las cifras provisionales de una enfermedad que ya ha alcanzado a 141 países, según la Organización Mundial de la Salud. Europa se ha convertido en el epicentro de la pandemia mundial, ya que registra más casos y muertes que el resto del mundo juntos, excluyendo a China. En el continente europeo se notifican más casos cada día de los que se confirmaron en China durante el pico de la epi-

demia, según la OMS. En Italia, país más afectado en Europa, el Gobierno italiano ha confirmado un total de 1.809 fallecidos y 24.747 casos de coronavirus en todo el país, según ha informado el responsable de Protección Civil, Angelo Borrelli.

Lombardía, con 252 nuevos fallecidos, hasta un total de 1.218, sigue siendo la región más afectada del país, según ha informado el responsable regional Giulio Gallera. En ella se tiene constancia de 13.272 positivos.

La Seguridad Social cierra la atención presencial al público

CINCO DÍAS
MADRID

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ha ordenado cerrar el servicio de atención al público presencial en sus oficinas del Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS) y de la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS), a partir de mañana lunes. Según informa el Ministerio, con esta medida de carácter extraordinario, pretende cumplir con las recomenda-

ciones de las autoridades sanitarias por motivos de salud pública y evitar así los desplazamientos y el contacto presencial al máximo posible.

Los ciudadanos tienen la posibilidad de realizar los trámites urgentes que no puedan posponerse a través de los instrumentos telemáticos de la Sede Electrónica, del Sistema Red y del Registro Electrónico y llamando a los teléfonos 901166565 (INSS) y 901502050 (TGSS). Los centros se mantendrán

operativos a puerta cerrada, con el fin de garantizar el funcionamiento únicamente de los servicios indispensables. Se tienen en cuenta, además, la suspensión de términos y la interrupción de plazos de los procedimientos administrativos aprobadas ayer para no perjudicar a la ciudadanía.

Por otra parte, todos los servicios públicos administrativos están obligados a paralizar los plazos de todos los procedimientos que mantienen con los ciudadanos.

Madrid cierra las peluquerías y los talleres reclaman abrir

CINCO DÍAS
MADRID

Las peluquerías permanecerán cerradas desde hoy en la Comunidad de Madrid, según avanzó ayer en su cuenta de Twitter la presidenta regional, Isabel Díaz Ayuso. El vicepresidente Ignacio Aguado ha precisado en una entrevista televisiva que la decisión de cerrar las peluquerías es del Gobierno de la nación y que Sanidad ha considerado que es un sector que

debe estar cerrado en esta alerta sanitaria. "Son ellos quienes tienen que decidir", ha señalado Aguado al ser preguntado durante la entrevista sobre el anuncio de Díaz Ayuso. No obstante, las peluquerías "no estaban obligadas a abrir", ha apuntado Aguado.

Por otra parte, la Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines (Cetraa) y la Federación Española de Empresarios Profesionales de Automó-

ción (Conepa) han elevado una consulta al Gobierno para abrir este lunes sus puertas, al entender que su actividad se trata de un servicio esencial.

"Los establecimientos del sector deberían abrir sus puertas mañana para seguir dando a los españoles el importante apoyo que necesitan en estos momentos", mantienen las federaciones en alusión a la activación del estado de alarma para contener la propagación del virus.

Fortuna

Adidas lleva las estadísticas del fútbol al móvil

Adidas llevará las cifras que genere cada jugador de fútbol, con independencia de su nivel, al móvil. Lo hará a través de Adidas GMR, una plantilla que se instalará en la bota de cualquier aficionado al deporte rey y que cuantificará sus carreras, pases, disparos y distancia recorrida para mandar la información a una aplicación móvil. Esta, a su vez, podrá estar conectada con el videojuego Fifa, que retará a los jugadores a conseguir unos objetivos sobre césped real.



Entrevista Directora general de Michelin para España y Portugal

MARÍA PAZ ROBINA

“EL IMPACTO DEL CORONAVIRUS VA A SER GRANDE”

Ingeniera química, dirige desde 2019 la firma francesa de neumáticos

Cree que el futuro pasa por el consumo de productos de proximidad

PAZ ÁLVAREZ
MADRID

Desde hace poco más de un año es la directora general y presidenta del consejo de Michelin España y Portugal. María Paz Robina (Valladolid, 1964), ingeniera química, ha desarrollado toda su carrera en la multinacional francesa, en la que ingresó en 1988, entrando a formar parte de la fábrica de Vitoria, donde ocupó diferentes cargos de gestión dentro de los departamentos de calidad y fabricación. En 1993 se trasladó a la fábrica de Aranda de Duero (Burgos), donde asumió diferentes puestos de responsabilidad durante

11 años y donde acabó siendo directora de calidad. También se ocupó de la dirección de personal de la corporación para Iberia. Fue la primera mujer en desempeñar un puesto de dirección de fábrica en Michelin España, empresa en la que también se ha responsabilizado del centro industrial de la compañía en Álava. La entrevista se realizó por teléfono, ya que el jueves, debido a la pandemia de coronavirus, se canceló la cita presencial.

¿Cómo se está viviendo en una compañía industrial como Michelin el efecto del Covid-19?

Esto es imprevisible, hay que ir paso a paso. La situación es complicada y se están tomando decisiones a nivel de grupo, adoptando medidas y buscando sobre todo la coherencia para proteger al máximo a todo el mundo. Esto lo va a cambiar todo y va a tener repercusiones importantes, pero lo importante es pasarlo con los nuestros, sabiendo que el impacto va a ser grande.

¿Esta crisis puede suponer una reflexión sobre los efectos de la globalización que no estaban previstos?

Es muy difícil poner fronteras a la movilidad de las personas. No le puedes poner muros, solo hay que atajarlo, y hacer caso a lo que digan las autoridades sanitarias. Es un fre-

nazo global del mundo. En otras crisis, hay sectores que pueden estar más afectados que otros, pero esta va a impactar en todo el mundo. A ver qué medidas se toman para mitigar los efectos adversos.

Usted ha sido la primera mujer directora de una planta en Michelin España.

Eso es lo que más llama la atención, pero fui la primera mujer en todos los puestos de carácter técnico que he ocupado desde que entré en la compañía. Pero nunca le he dado importancia, porque siempre ha sido como ir dando un paso más y no me lo he tomado como algo excepcional. Entré con 23 años en la empresa y no había mujeres, pero todo se

ha producido con mucha naturalidad. Son los medios de comunicación los que lo han visto de manera extraordinaria.

¿Ahora habrá más mujeres?

Somos más de 1.300 mujeres de una plantilla de más de 7.000 personas. En colectivos técnicos somos más del 30%, aunque en fabricación la incorporación de la mujer va más despacio. Nos cuesta encontrar mujeres para cubrir puestos de mecánicos, por ejemplo. Yo nunca me he sentido especial.

¿A qué obedece que les cueste encontrar mujeres para cubrir determinados puestos?

Influyen los estereotipos que hay desde pequeños, ya que todavía se inculca que hay cosas que van mejor para chicas que para los chicos. Los mecánicos son para los niños y las muñecas para las niñas. Ninguna mujer se siente forzada a estudiar una carrera, pero los estereotipos condicionan. Es un tema cultural y de fondo. La sociedad nos condiciona a todos. Mis padres eran maestros de escuela y en casa lo veíamos todo de manera abierta. A mí me gustaba la ciencia, no por nada especial, pero me condicionaron mis profesores.

Y luego se encontró con la difícil ciencia de gestionar una empresa.



Fui la primera mujer en todos los puestos de carácter técnico que he ocupado desde que entré en la compañía

3

Caprichos



Del emblemático naranja de la maison francesa al rojo más apasionado. Rouge Hermès es una colección completa dedicada a la belleza de los labios. Pierre Hardy ha creado unos labiales poéticos, funcionales y recargables, declinando diferentes tonos. Los objetos eternos de la serie Rouge Hermès, de metal lacado, pulido y cepillado, están protegidos por una bolsa de tela que se esconde en su propia cajita naranja. Satinados, mates, luminosos, de textura fina y cremosa, pero sobre todo de larga duración. Precio: 62 euros.



Es el nuevo bolso *shopping* de la colección primavera-verano de la firma italiana Tod's. El modelo Tascà está inspirado en el mundo de la talabartería, cuyo origen tiene que ver con el término talabarte (cinturón para llevar colgada la espada), esto es, el arte de trabajar diversos artículos de cuero o guarniciones para caballerías. Con asas planas y grandes bolsillos externos, es discreto y refinado, versátil y espacioso. Fabricado en Italia, lleva un bolsillo abierto y otro con cremallera, además de otros dos bolsillos interiores con automáticos. Precio: 1.100 euros.



Bang & Olufsen presenta un altavoz potente para el hogar, Beosound Balance, diseñado en colaboración con Benjamin Hubert, del estudio de diseño industrial británico Layer. Está inspirado en los objetos de decoración de interior para redefinir el audio del hogar: una silueta con forma redondeada de madera de roble sólida y tejido de punto, una interfaz de usuario innovadora que se esconde cuando no está en uso. Lleva siete controladores de altavoz cuidadosamente colocados, con tecnología que permite elegir entre diferentes sonidos. Precio: 2.000 euros.



Cuando estudias una carrera aprendes a saber estudiar y a pensar. Los conocimientos que se aprenden mientras la estudias no se aplican después, tienes unas bases que te permiten razonar, pero luego la realidad es diferente. Cuando entré de jefa de un grupo de técnicos, aprendí a tratar a la gente. Aprender a gestionar personas, liderar equipos y a priorizar es la clave de un puesto de gestión. Tienes que tener ideas técnicas de los productos, pero también dirigir a un equipo y que este te siga. Y esto se genera con confianza en el equipo, porque evidentemente un directivo no sabe de todo.

¿Cuáles son sus objetivos a medio plazo?

A corto plazo no sabemos lo que va a ocurrir. Michelin, como empresa de movilidad, ve cómo esta industria cambia muy deprisa, con retos y actores que entran de manera muy fuerte. Tenemos varios temas, como los vehículos autónomos, el renting, la industria 4.0, los temas medioambientales, ya que vamos a un mundo cada vez más sostenible. Dentro de un país industrial, tenemos que hacer que nuestras fábricas sean competitivas. Hay que adaptar las fábricas a las nuevas tecnologías, pero ahora los efectos de esta crisis sanitaria no sabemos dónde nos van a llevar.

¿Puede ser que se tienda a un consumo de un producto más cercano?

La tendencia deberá ser esta, producir más cerca de donde se consume, pero por una cuestión medioambiental. Hay que concienciar a la sociedad de que esto debe ser así. También sucede que con los cambios de hábitos de movilidad hacen que se modifique el mercado, la gente le da menos valor a lo que lleva el producto. Se consume algo compartido con prestaciones de menor valor. Como no es algo en propiedad se gasta menos. Todo esto a la marca Michelin nos perjudica, porque está pensada para clientes premium. Invertir en un buen neumático es invertir en seguridad. Además, para nosotros es fundamental la innovación, que se genera en el centro de tecnología de Francia, y que luego nosotros testamos en nuestro centro de Almería.

Retina

Las claves del plan de la UE para tener móviles más sostenibles

El documento persigue medidas para facilitar la reparación de los 'smartphones' y vetar la obsolescencia programada ▶ Libros electrónicos y altavoces, en la mira

PABLO G. BEJERANO
MADRID

En Europa se venden 211 millones de smartphones al año. Haciendo los cálculos salen a 6,7 despachados cada segundo. Su vida útil: tres años. Son algunos de los datos que manejan en Bruselas y que han servido para impulsar el nuevo Plan de Acción para la Economía Circular presentado por la Comisión Europea.

El documento expresa la intención de formar un cuerpo legislativo que dé soporte a un modelo económico más sostenible. Reivindica la necesidad de establecer medidas para garantizar el derecho a la reparación de los productos, promover un diseño que alargue su vida útil y favorecer un consumo sostenible. Todo con el objetivo de asegurar que los recursos empleados en los productos de consumo se perpetúen en la economía europea lo máximo posible.

De ahí surge el concepto de *economía circular*, que da nombre al plan. Y uno de los sectores a los que más atención presta el documento es el tecnológico-electrónico. La Comisión Europea prevé medidas regulatorias con una meta: que los smartphones, las tabletas y los portátiles se diseñen para ser duraderos, reparables, actualizables y eficientes energéticamente. Una forma de decir no a la obsolescencia programada. Asimismo, se busca que sean reutilizables más allá de su primer uso y fácilmente reciclables. A estos dispositivos también

se suman las impresoras y los cartuchos de impresión.

"La situación en uso de recursos es extrema. Si todos los habitantes del mundo consumieran como los europeos, estaríamos utilizando los recursos de 2,8 planetas", comenta Jean-Pierre Schweitzer, responsable en Economía Circular y Política de Producto del European Environmental Bureau (EEB). "Vendemos productos como locos", añade. Su organización ha hecho presión en las instituciones europeas por el "derecho a la reparación", que se considera prioritario en el ámbito de la electrónica.

Entre las justificaciones que ofrece el plan de acción destaca una cifra: en la Unión Europea se recicla menos del 40% de la basura electrónica. Esto quiere decir que muchos productos funcionales se desechan porque no se pueden reparar, solo porque la batería no se puede cambiar fácilmente o no es posible actualizar el software.

La posibilidad de sustituir fácilmente la batería de los smartphones es una de las reivindicaciones tradicionales de los usuarios. Y lo mismo ocurre con la pantalla. Son dos de los componentes que fallan antes en un móvil y que muchas veces obligan a comprar otro. Parece probable, según apuntan desde EEB, que estas partes se incluyan en futuras listas de piezas que el fabricante tiene que producir para permitir la reparación.

El documento presentado por la Comisión no tiene carácter normativo. "Es



La presidenta del BCE, Ursula von der Leyen. GETTY IMAGES

La situación en uso de recursos es extrema, aseguran desde la Comisión Europea

Sustituir fácilmente las baterías es una de las peticiones de los usuarios

solo una comunicación. No es una directiva ni una regulación, así que no es un documento legal", señala Schweitzer. "Pero anuncia muchas iniciativas que son muy positivas, especialmente enfocadas a políticas de producto".

Y es que el texto no se refiere solo a la industria tecnológica, también apunta hacia el textil, el embalaje o las baterías de vehículos. Pero las iniciativas que preconiza tendrán que cristalizar en futuras legislaciones. El portavoz del EEB destaca que la finalidad del texto es "iniciar un debate, como el que ya ha habido en torno al plástico, sobre el impacto de estos sectores en el medioambiente y sobre cómo hacerlos sostenibles". Por ahora, sin embargo, poco se conoce sobre las sensibilidades de los gru-

pos europeos. El debate que suele celebrarse después de la presentación de un documento así no tuvo lugar, pues el Parlamento Europeo ha cerrado por la amenaza del coronavirus.

El proceso hasta ver medidas efectivas será largo. A partir de aquí se buscarán nuevos compromisos a nivel europeo, como el Ecodesign Working Plan, previsto para primavera. Si los smartphones se incluyen en este plan de ecodiseño, después se haría un estudio, un proceso de consulta y finalmente una votación de expertos, representantes de los Estados miembros. Solo en ese momento sería adoptada una norma, que sería de obligado cumplimiento. Desde EEB opinan que la fecha más temprana posible para que esta normativa aterrizara sería el 2025.

Un compromiso por un cargador universal

► **Documento.** El plan europeo también contempla la introducción de medidas regulatorias para crear un cargador universal, válido para "móviles y dispositivos similares". Es otra de las demandas habituales de los usuarios. A día de hoy un cargador de iPhone no sirve para ningún otro smartphone, mientras que los de tipo C están jubilando al anterior modelo microUSB.

► **Productos.** "Idealmente esto debería cubrir más productos, como por ejemplo libros electrónicos, tabletas, auriculares o altavoces, y debería desvincular el cargador de la venta del dispositivo", reflexiona Schweitzer. La idea es que el consumidor no adquiera un nuevo cargador para acumular en su casa con la compra de cada terminal. El resultado serían menos residuos y también menos fabricación de productos. Dos grandes pilares de la economía circular que persigue la Unión Europea por el bien del continente y del planeta.

► **Regulación.** El documento presentado por la Comisión no tiene carácter normativo. "Es solo una comunicación. No es una directiva ni una regulación, así que no es un documento legal", señala Schweitzer. "Pero anuncia muchas iniciativas que son muy positivas, especialmente enfocadas a políticas de producto".

Artículo completo en retina.elpais.com

Samsung Galaxy Z Flip: el móvil que cabe en un vaquero ajustado



retina.elpais.com

Deliveroo incorpora las entregas "sin contacto"



cincodias.elpais.com

La brecha laboral que abre el teletrabajo



economia.elpais.com