



42 aniversario
CincoDías
16 de julio de 2020

CRISIS DEL CORONAVIRUS
Las empresas
responden



Audi Q3 Sportback con Easy Renting por 280 €/mes*

Audi Start Together.
Tu Audi con unas condiciones únicas.
Del 1 de junio al 31 de julio.

> Cancelable sin penalización a los 12 meses > Entrada y cuota flexibles > Todos los servicios e IVA incluidos

www.audi.es/audistarttogether

Audi Q3 Sportback S line 35 TDI 110 kW (150 CV) S tronic. Emisión CO₂ (g/km): de 157 a 165 (NEDC: de 127 a 129 g/km). Consumo medio (l/100 km): de 6,0 a 6,3.

*Oferta Audi Financial Services para un Audi Q3 Sportback S line 35 TDI 110 kW (150 CV) S tronic, con un contrato de Renting a 36 meses y 45.000 km totales, abonando una entrada de 9.352 €, a través de Volkswagen Renting S.A. La cuota y la entrada incluyen IVA. Incluye todos los servicios en Red Oficial Audi de mantenimiento y desgaste, garantía (reparación de averías), seguro a todo riesgo sin franquicia y asistencia en viaje durante el periodo contratado. Cambio de neumáticos no incluido. Para otras versiones y equipamientos consulte en su Concesionario Oficial Audi. Oferta válida hasta el 31/07/2020. Audi Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Renting S.A. Avda. de Bruselas, 34 28108 - (Alcobendas) - Madrid. Sin coste de cancelación a partir de 12 meses aportando una entrada inicial mínima de 6.810 € y máxima de 11.970 € y con una cuota entre 203 € y 355 € (en función de la entrada y la duración). Importes IVA incluido.



sumario

IMPACTO DEL COVID

- 6 > **CARTA DEL DIRECTOR**
Las empresas dan un ejemplo de responsabilidad
Miguel Jiménez
- 8-10 > **POLÍTICA MACRO**
España se enfrenta a una economía destrozada
- 12 > **TRIBUNA Nadia Calviño**
Resistir, reactivar, relanzar
- 14-15 > **POLÍTICA ECONÓMICA**
Grandes medidas estatales para inyectar liquidez
- 16-17 > **EMPRESAS GANADORAS**
Inmunes ante la adversidad
- 18 > **TRIBUNA Reyes Maroto**
La confianza, un motor para relanzar nuestro país
- 20 > **TRIBUNA Antonio Garamendi**
Los empresarios somos parte de la solución

CincoDías

DIRECTOR:
Miguel Jiménez

DIRECTOR ADJUNTO: José Antonio Vega

SUBDIRECTOR: Juan José Morodo

COORDINACIÓN: Begoña Barba

DISEÑO: Román Sánchez

EDICIÓN: Montserrat Barbosa,
Denisse Cepeda y Carlos Otiniano

FOTOMECÁNICA:
Factoría PRISA Noticias

SECTORES PARA SALIR ADELANTE

- 22-23 > **FINANZAS**
La palanca de las políticas públicas
- 24 > **MERCADOS**
Salud, el calmante de las inversiones
- 26-27 > **TELECOS**
Unidos para garantizar las comunicaciones
- 28 > **INDUSTRIA**
Euskadi trabaja para reactivar sus fábricas
- 30-31 > **AUTOMOCIÓN**
El automóvil se aferra a las ayudas a la compra
- 32-33 > **ENERGÍA**
Pendiente de la recuperación de la movilidad y la industria
- 34 > **ALIMENTACIÓN**
Producto local y fresco, incluso en internet
- 36 > **DISTRIBUCIÓN**
El equilibrio entre el mundo físico y online
- 38-39 > **TURISMO**
El viaje más largo y mil travesías a cual más dura
- 40-41 > **LÍNEAS AÉREAS**
Aterrizaje forzoso para luego remontar el vuelo
- 42-43 > **SALUD**
Lecciones de la emergencia sanitaria
- 44 > **FORMACIÓN**
Entre la educación líquida y la presencial
- 46-47 > **SOCIEDAD**
Cómo hemos vivido el confinamiento

PROTAGONISTAS

- 48 > **TELEFÓNICA** La red funcionando a pleno rendimiento
- 50 > **SANTANDER** Cuando la atención digital se hace esencial
- 52 > **REPSOL** El reto de garantizar los servicios básicos
- 54 > **BBVA** Un paso al frente por la vida y la economía
- 56 > **INDITEX** Más tecnología para seguir creciendo
- 58 > **IBERDROLA** Impulso del PIB verde durante la cuarentena
- 60 > **CAIXABANK** Cercanía en la distancia
- 62 > **ENDESA** Toda su potencia para la transición
- 64 > **SABADELL** Respaldo a la investigación médica
- 66 > **NATURGY** Flexibilidad ante un marco volátil e incierto
- 68 > **IBERIA** Corredores sanitarios para salvar vidas
- 70 > **AENA** Operar vuelos básicos por encima de todo
- 72 > **RENFE** Vagones con protocolos anti-Covid-19
- 74 > **TALGO** Viajar en tren es un placer más seguro
- 76 > **CORREOS** ... Y las cartas siguieron llegando
- 78 > **EL CORTE INGLÉS** Hasta que por fin llegó el verano
- 80 > **MERCADONA** El súper de al lado abierto todos los días
- 82 > **MAPFRE** La protección, prioridad número uno
- 84 > **MUTUA MADRILEÑA** Pendiente de sus colectivos de interés
- 86 > **SECURITAS** Los servicios remotos pueden pasar a ser el plan A
- 88 > **ACS** Espaldas anchas para resistir el temporal
- 90 > **FERROVIAL** Un escudo de más de 6.000 millones
- 92 > **SACYR** La mejor arma, la anticipación
- 94 > **ACCIONA** Máxima solvencia, la consigna para 2020
- 96 > **RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA** Siempre conectados
- 98 > **INDRA** Innovar para una vuelta segura al trabajo
- 99 > **BANKIA** Los mayores, los primeros
- 100 > **BANKINTER** Intentar que nadie se quede por el camino
- 102 > **EVO** Créditos para vivienda a toda máquina
- 104 > **UNICAJA** Respaldo a hogares, pymes y autónomos
- 106 > **IBERCAJA** El podcast de los expertos en finanzas
- 108 > **KUTXABANK** 20 medidas anticrisis
- 110 > **LIBERBANK** Un momento histórico para seguir avanzando
- 112 > **BANCA MARCH** Fortaleza del negocio a disposición del cliente
- 114 > **RENTA 4 BANCO** El inversor será más selectivo
- 116 > **DEGROOF PETERCAM** Lo social capta la inversión
- 117 > **VISA** Asegurar los pagos cuando más se necesitan
- 118 > **COFIDES** Garantizamos la liquidez de las compañías en el exterior
- 120 > **ADYEN** Gente antes dudosa ha empezado a comprar online
- 122 > **VIESGO** El reto, mantener la luz en casa y en la plantilla
- 123 > **SUEZ** De no "dejar a nadie atrás" a no cortar grifos
- 124 > **MONDRAGÓN** Cooperación para combatir la pandemia
- 125 > **NAVANTIA** El motor para la recuperación
- 126 > **SEAT** Nueva normalidad, nuevo coche
- 128 > **LOXAMHUNE** Engranaje a punto para la reactivación
- 129 > **SALTO** La innovación como vacuna
- 130 > **ANTEA** La seguridad laboral, más necesaria que nunca
- 131 > **CÁMARA** Con las empresas para relanzar la economía
- 132 > **FARMAINDUSTRIA** Do de pecho en suministro e I+D
- 134 > **PHARMAMAR** Un antitumoral contra el virus
- 136 > **KMH** Del proveedor al paciente
- 137 > **TELEPIZZA** Hacer lo de siempre, pero mejor que nunca
- 138 > **IECISA** Ocasión para que el teletrabajo continúe
- 139 > **T-SYSTEMS** Tecnología para mirar al futuro
- 140 > **L'ORÉAL** Comprometidos con el planeta
- 142 > **CLARINS** El cuidado empieza por las manos
- 143 > **AEDAS** Ver un piso en Madrid sin moverse de Londres
- 144 > **KRONOS** El ladrillo soporta el parón
- 145 > **UNIR** La enseñanza en línea, inmune al confinamiento



42 años informando de economía

Santander felicita
a **CincoDías** en su 42 aniversario.

Apoyamos a todas las empresas y personas que progresan cada día.



Las empresas dan un ejemplo de responsabilidad

Miguel
JIMÉNEZ CABEZA

Director de **CincoDías**

Si no me equivoco, **CincoDías** fue el primer diario español de difusión nacional que abrió el periódico con una noticia sobre el coronavirus. Fue el pasado 22 de enero y el titular de portada era: “Alarma en el lujo, las aerolíneas y el turismo por el nuevo virus chino”, con un subtítulo que decía: “La neumonía de Wuhan siembra inquietud en los mercados de todo el mundo”. Ninguno podíamos imaginar entonces que la enfermedad luego bautizada como Covid-19 se convertiría en una pandemia que provocaría millones de contagios y cientos de miles de víctimas mortales en todo el mundo.

En ese momento, la mayoría de los economistas confiaban aún en que el impacto económico del coronavirus sería transitorio y localizado. Aquel 22 de enero arrancaba Fitur y las referencias a un “panorama convulso” que hacíamos en el suplemento especial que dedicamos a la gran feria del turismo se quedaron cortas. La emergencia sanitaria derivó en una crisis económica sin precedentes, con especial impacto, eso sí, en sectores como las aerolíneas y el turismo que destacábamos ese día. El confinamiento, la interrupción del comercio mundial, los cierres de fronteras, las restricciones a la movilidad, el parón de actividad en numerosos sectores, el miedo, la desconfianza y la retracción del consumo han provocado la recesión más intensa que se recuerda en tiempos de paz. Una recesión global que ha golpeado con especial intensidad a España.

Aunque la economía está empezando a crecer ya en este tercer trimestre, y la mayoría de los economistas espera que lo haga con fuerza (siempre que los rebrotes no lo impidan), las heridas que ha dejado esta crisis son muy profundas. Desempleo, déficit público, endeu-

damiento público y privado son algunas de las secuelas que será muy difícil dejar atrás. Como dice en este mismo número la vicepresidenta tercera y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, no solo ha llegado el momento de reactivar el país, sino que hace falta un plan de impulso y relanzamiento para recuperar la senda de crecimiento, dar respuesta a los desequilibrios que se han agravado con la crisis y hacer frente a retos como la transición ecológica, la digitalización, la formación o el cambio demográfico. El gobernador del Banco de España ha insistido de forma reiterada en los últimos meses en que hacen falta consensos, reformas y planes a largo plazo para que la economía crezca, se cree empleo, el peso de la deuda baje y las cuentas públicas sean sostenibles.

La mayoría de los países de nuestro entorno han tomado algunas medidas similares para hacer frente a la crisis a corto plazo de modo que la destrucción de tejido productivo sea la menor posible. Proteger a las empresas y a los autónomos es en este momento la mejor manera de proteger a los trabajadores y a sus familias. Sistemas de suspensión temporal de los empleos como los ERTE y medidas para facilitar la liquidez como los avales del ICO han

sido acertadas y hay que tener cuidado en no retirarlas demasiado pronto. Pero hacen falta medidas a medio y largo plazo, como facilitar la flexibilidad, no revertir las reformas que funcionan, no malgastar el dinero público, fijar una fiscalidad que prime el crecimiento, afrontar la transición energética, ayudar a las empresas a internacionalizarse, a ganar dimensión y a digitalizarse.

Una de las pocas buenas noticias que ha dejado esta crisis es la enorme responsabilidad y solidaridad con la que han actuado la gran mayoría de las empresas. Los gestores de las compañías han dado prueba de que son conscientes de que las empresas no tratan solo de maximizar el beneficio para sus accionistas, sino que están insertas en una sociedad a cuyo servicio se deben poner cuando hay necesidad de ello.

Los ejemplos son numerosos. Desde las que se han mantenido al pie del cañón, prestando servicios esenciales en los momentos más difíciles de la emergencia médica, a las que han puesto su capacidad productiva, operativa y logística al servicio de las necesidades sanitarias, pasando por las que han hecho cuantiosos donativos o realizado gestos de diferente calado.

Esta revista por el 42 aniversario de **CincoDías** está dedicada, en parte, a analizar el impacto económico de la pandemia, pero sobre todo a mostrar un buen número de ejemplos en los que las empresas han estado a la altura de las circunstancias y han dado lo mejor de sí mismas para ponerse al servicio de la sociedad. Construir sobre esas sólidas bases de responsabilidad y solidaridad ayudará a que salgamos más rápido y mejor de la crisis.



Las compañías han dado lo mejor de sí mismas para paliar los efectos de la crisis sanitaria

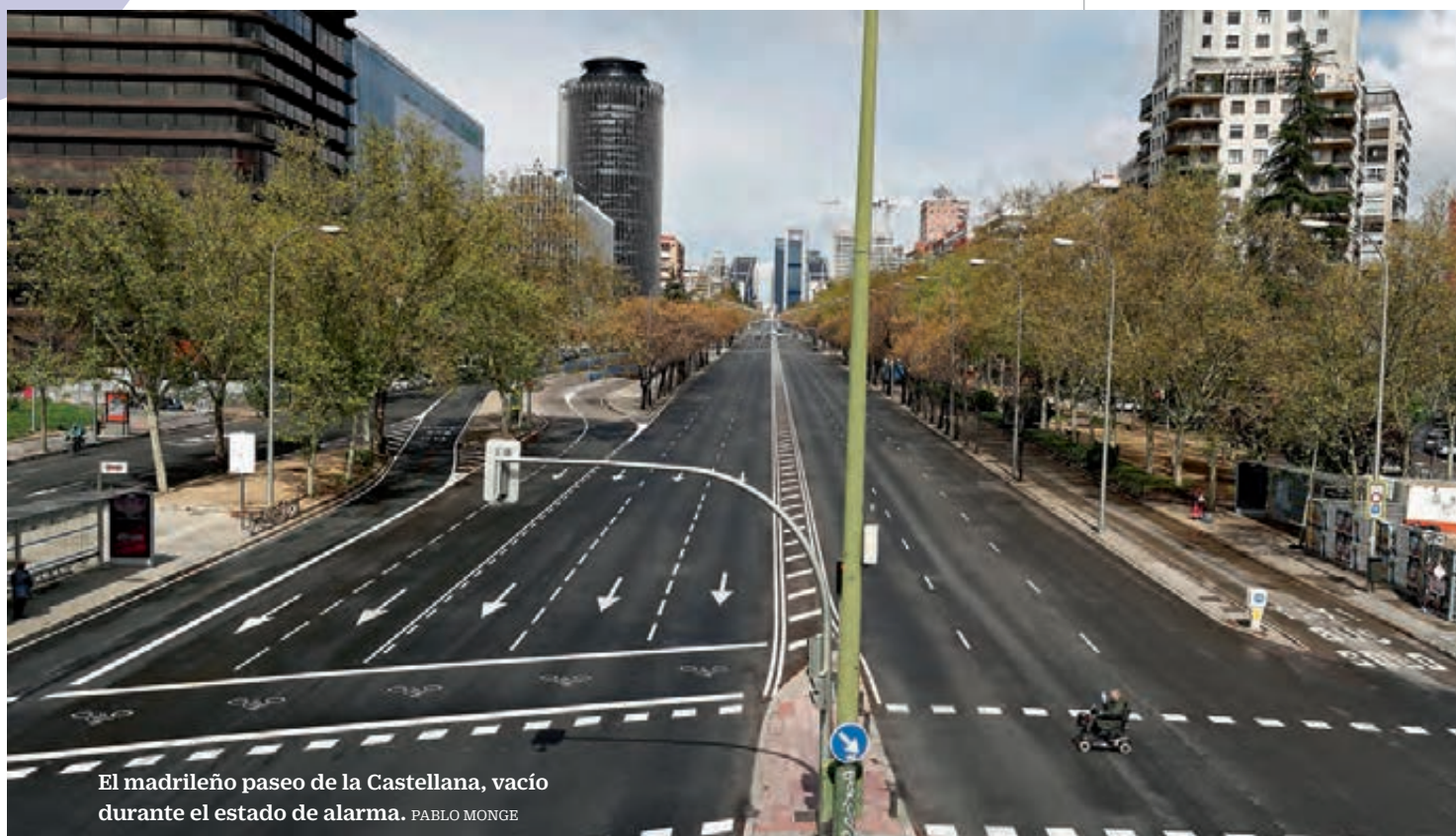
Ayudar al planeta
significa invertir en
medio ambiente.

Por eso, en los últimos 3 años hemos
invertido más de 1.400 millones de
euros en renovables, abasteciendo a 3
millones de hogares con energía
de viento, agua y sol.

Naturgy 

naturgy.com





El madrileño paseo de la Castellana, vacío durante el estado de alarma. PABLO MONGE

España se enfrenta a una economía destrozada

LAS PREVISIONES apuntan a que la contracción del PIB en 2020 será la más alta de la historia reciente del país, al igual que la tasa de paro, el déficit y la deuda pública

La crisis sanitaria ha provocado una catástrofe económica mundial de primer orden. Se dice y se repite que se trata del peor escenario desde la Gran Depresión de 1929. Y España no ha escapado a esta enorme turbulencia. El cierre de toda actividad económica, salvo la esencial, durante ocho semanas de marzo, abril y mayo va a provocar una caída del PIB este año sin precedentes desde los tiempos

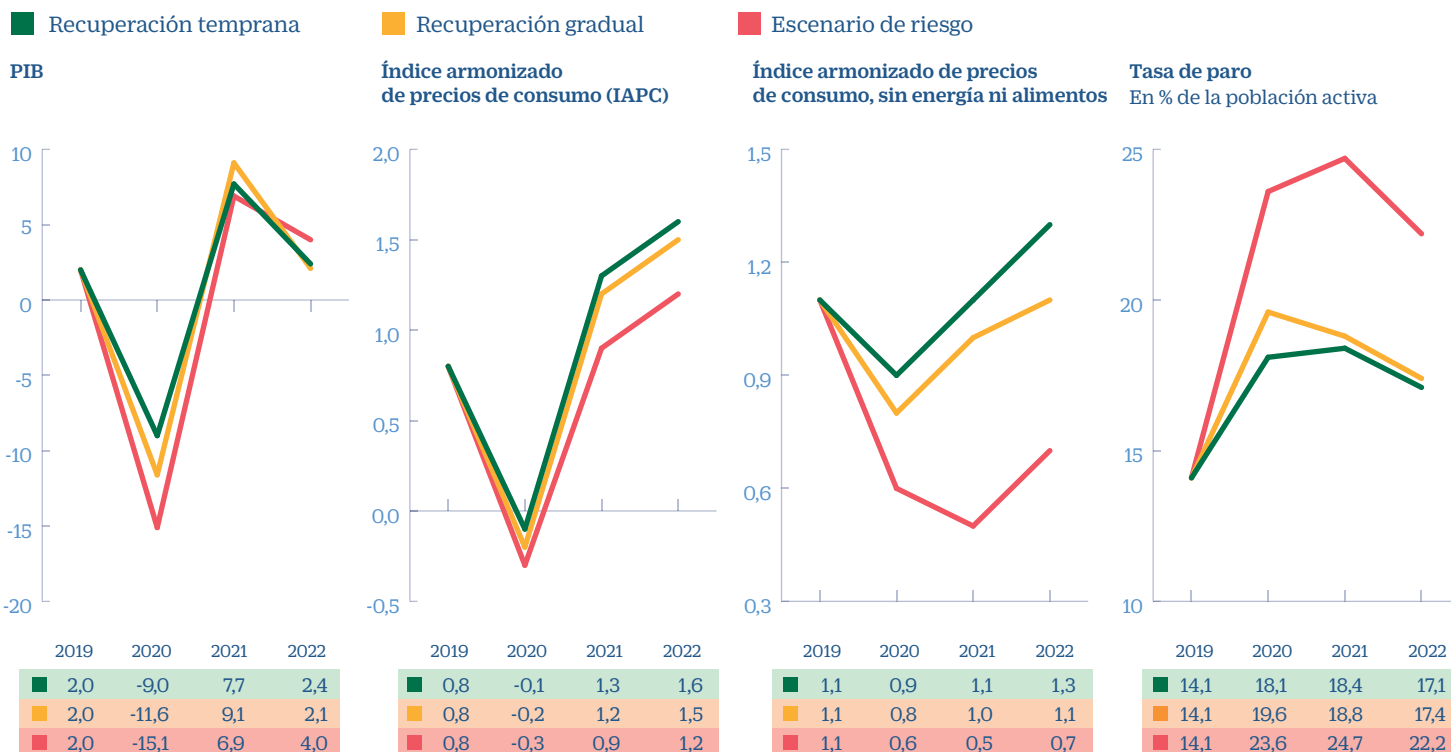
**Marta
YOLDI DÍAZ-GUERRA**

de la guerra civil y la posguerra. Lo peor, además, es que a medida que se va conociendo la magnitud de lo ocurrido, con números y datos, empeoran las previsiones.

Si el pasado 1 de mayo el Gobierno español anunciaba que en el Programa de Estabilidad enviado a Bruselas se ha previsto una contracción del PIB en 2020 de un 9%, las predicciones más recientes de organismos internacionales e instituciones nacionales son mucho más

pesimistas. El Fondo Monetario Internacional (FMI) augura una caída de la economía española para este año del 12,8%. La OCDE vaticina un descenso del 11,1% si no hay rebrotes del virus y de un 14,4% si los hay. La Comisión Europea está siendo más cauta y nos adelanta una contracción del 9,4%, mientras que calcula que la media de la eurozona baje este año un 7,7%. El Banco de España ha tenido que realizar unos pronósticos inéditos basados en tres escenarios

Proyección de las principales macromagnitudes de la economía española Tasas de variación anual



Fuentes: Banco de España e Instituto Nacional de Estadística.

A. MERA VIGLIA / CINCO DÍAS

Hay luz al final del túnel y tiene forma de V

Los economistas utilizan tres letras del abecedario anglosajón para definir los distintos tipos de recuperación económica. La V significa que la economía ha caído bruscamente pero que remontará con rapidez. La L indica una recuperación lenta y la W, una montaña rusa de subidas y bajadas del PIB. En el caso de la crisis económica

causada por la pandemia del coronavirus, los expertos coinciden en que España saldrá de ella en V. También lo creen todas las instituciones y el Gobierno español. Sin embargo, la vicepresidenta y ministra de Asuntos Económicos, Nadia Calviño, ya ha advertido de que será “una V asimétrica”, lo que significa que la remontada

será más pausada que la caída porque las incertidumbres no han desaparecido. El gran temor es que los contagios por Covid-19 impidan una vuelta a la total normalidad y que causen otra oleada de medidas drásticas para frenarlos. No obstante, 2021 será el año de los números negros o positivos. Si las previsiones del FMI para este año son

catastróficas, las del año que viene mejoran, puesto que sitúan el crecimiento del PIB español en el 6,3%. Ocurre lo mismo con los análisis de la OCDE, que pronostican un aumento del 7,5% si no hay rebrote del virus y del 5% en caso contrario. El Banco de España también es optimista con respecto a 2021, a pesar de los tres escenarios manejados.

debido al “extraordinario nivel de incertidumbre”. En el peor, el PIB de España se contraerá un 15,1%; en el escenario de recuperación gradual, un 11,6%, y en el de recuperación temprana, un 9%. Sirva como dato que en el año más duro de la anterior crisis, 2009, la economía cayó un 2,6%. El Instituto Nacional de Estadística (INE) confirma que solo en el primer trimestre el desplome fue del 5,2%.

Con el descenso del PIB, los grandes indicadores económicos

El FMI calcula una caída del PIB del 12,8% este año y la OCDE, del 11,1%, si no hay rebrotes

presentan un panorama sombrío. La tasa de paro no bajará del 18% en ninguna de las previsiones. El Banco de España llega a situarla en el 23,6% en el peor escenario o de riesgo, y el Gobierno, en el 19% en la Encuesta de Población Activa (EPA), que no incluye a los trabajadores afectados por los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE). El déficit se dispararía por encima del 10% para todos los analistas oficiales y la deuda pública se colocaría en el

115% del PIB en la menos pesimista de las previsiones. La subida de esta última ha llevado al gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, a reclamar al Gobierno que emprenda con rapidez reformas estructurales para contenerla y alejar así la huida de inversores.

El parón obligado por el estado de alarma ha provocado un derrumbe sin precedentes tanto de la demanda como de la oferta, así como un





desplome de la inversión y de la confianza de los agentes económicos. La aprobación en marzo de los ERTE por fuerza mayor o extraordinarios ha paliado, por el momento, la destrucción definitiva de cientos de miles de puestos de trabajo.

Pero la economía española ha recibido otro varapalo. Tanto el FMI como la OCDE afirman que España va a ser el país más perjudicado del mundo desarrollado, a pesar de que la pandemia ha afectado a otros muy cercanos por igual. La razón hay que buscarla, explican los expertos, en la estructura de la economía española. El PIB de nuestro país es sumamente dependiente del sector servicios, que representa un 68% de la riqueza nacional. El peso de la industria retrocede año tras año y en 2018, según datos del INE, supuso poco más del 16%.

El auténtico motor de la economía española es el turismo, que ocupa más de un 14% en la tarta del PIB. Es el sector que más ha venido creciendo en décadas y que da empleo a 2,8 millones de españoles, de acuerdo con un informe de la World Travel & Tourism Council. Pues bien, este motor se ha pa-

Auxilio y consenso, el reclamo

el Gobierno presidido por Pedro Sánchez adoptó dos grandes medidas económicas nada más decretar el estado de alarma: la aplicación de expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) por fuerza mayor o extraordinarios por parte de las empresas, que conllevan un proceso de aprobación más sencillo que los ordinarios, y la puesta en marcha de líneas de avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Ambas medidas han merecido el reconocimiento de los agentes sociales y económicos hasta el

punto de que no son pocos los que piden que se alarguen sus respectivas vigencias.

Ello no impide que se exijan más políticas para el corto y largo plazo. Impulsar con ayudas la transformación digital, la innovación en la economía y la transición ecológica es una petición unánime. Desde los grandes empresarios del país, reunidos en una cumbre organizada por CEOE en junio, hasta las empresas encuestadas por el Consejo General de Economistas piden al Ejecutivo ayudas a la digitalización, la

formación y el reciclaje y, por supuesto, a la inversión. El estímulo directo es una reinvención, como también lo es el estímulo indirecto en forma de menos trabas burocráticas y de alivio de la fiscalidad.

Hay una tercera petición que sobresale en cualquier declaración de los empresarios, y es la unidad. Se reclama a los políticos que alcancen consensos (también a los agentes sociales) para salir de la crisis y que cese el enfrentamiento que marcó el estado de alarma la pasada primavera.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

PABLO MONGE

rado prácticamente de golpe con las restricciones a la movilidad, el cierre de fronteras y las condiciones impuestas para evitar una nueva ola de contagios. La aprobación por parte del Gobierno, a mediados de junio, de un plan de apoyo de 4.262 millones de euros, basado sobre todo en líneas de avales del ICO, no ha satisfecho a un sector que prevé pérdidas de 80.000 millones este año, según Exceltur. Las perspectivas de recuperación, por otra parte, no son halagüeñas, ya que, pese a la apertura tímida de movilidad entre países decretada a partir del 1 de julio, nadie espera las llegadas masivas de turistas extranjeros, que en 2019 sumaron 85 millones.

Otro sector económico muy importante en España es el comercio, que supone el 12% de la riqueza. El cierre por el Covid-19 ha hundido el consumo, que muy poco a poco se va restableciendo. El gran problema que aqueja a este sector es el tamaño. Seis de cada diez comercios son pymes

que, en su casi totalidad, se han visto obligadas a aplicar un ERTE. La OCDE ha cuantificado la caída del comercio en España en 9,5 puntos del PIB, lo que multiplica por seis la reducción registrada en el sector industrial.

En realidad, el hándicap del comercio es el general de la economía española y ayuda a explicar el hecho

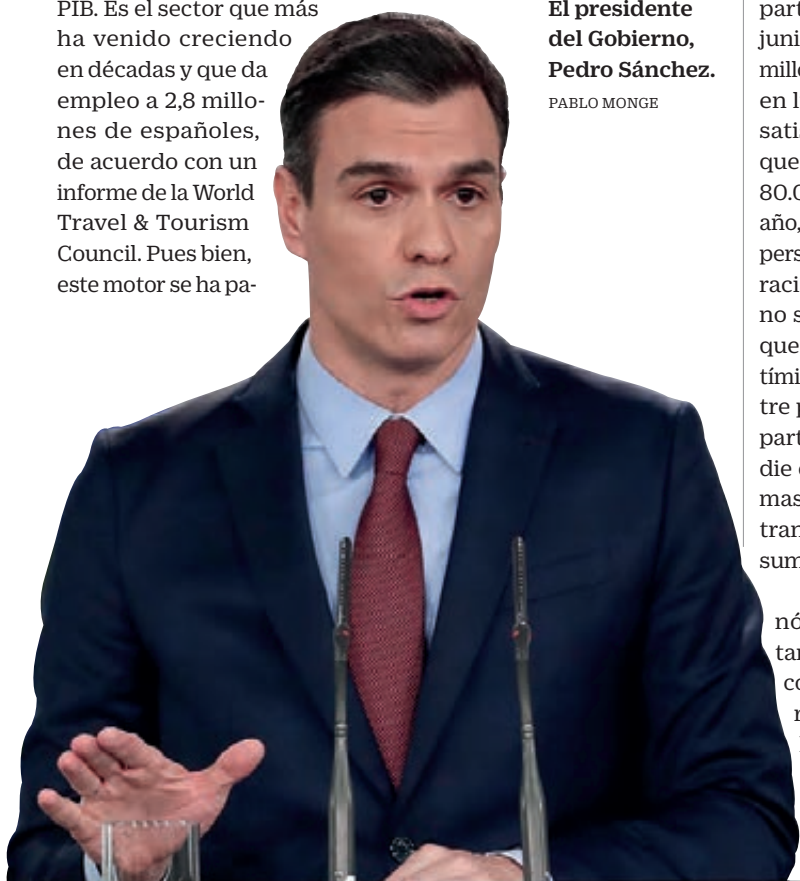
de que vaya a ser una de las más afectadas por la pandemia: el 95% del tejido productivo son empresas con menos de diez trabajadores.

Y en la industria hay otro motor gripado, la automoción. Supone un 10% del PIB y un 19% de las exportaciones españolas, según datos recogidos por el Icx. Anfac afirma que en el primer semestre las matriculaciones

cayeron un 51% respecto al mismo periodo de 2019, dato fatal para un sector que ya venía arrastrando su propia crisis en ventas internas y externas. Por ello, el plan de estímulo aprobado por el Ejecutivo, dotado con 3.750 millones de euros, aquí sí ha sido bien acogido.

Año nefasto

2020 va a pasar a la historia como el año nefasto por antonomasia para el sector turístico. Las pérdidas se han valorado en 80.000 millones de euros y ni el levantamiento de restricciones a la movilidad "va a salvar el verano".



Si tu **negocio** crece, crecemos todos

Te ayudamos con:

- ✓ **Liquidez** para tus pagos.
- ✓ **Flexibilidad** en pago de deudas.
- ✓ **Herramientas digitales** para decidir mejor.

Porque ahora las oportunidades las creamos entre todos.

Infórmate en bbva.es



Resistir, reactivar, relanzar

La emergencia sanitaria provocada por el Covid-19 ha generado una crisis económica y social de no menor importancia. Ante la caída de la demanda por las necesarias medidas de contención adoptadas en todo el mundo, a la urgencia de salvar vidas se ha unido la exigencia de salvar también empresas y puestos de trabajo. Y, aunque todo apunta a que lo peor de la emergencia sanitaria ha quedado atrás, el camino que queda hacia la recuperación económica es todavía largo y lleno de incertidumbres.

Sin embargo, hay motivos para la esperanza: los indicadores disponibles comienzan a mostrar un cambio de tendencia, con una cierta recuperación de la actividad económica y el empleo a partir del fin de la hibernación. Desde que estalló la epidemia, el Gobierno ha tenido claro que la respuesta a esta emergencia pasaba, primero, por resistir; luego, por reactivar, y, por último, por relanzar la economía.

Para ello, desde principios de marzo se han venido aprobando sucesivos paquetes de medidas para atenuar los efectos sobre la economía y el empleo de la epidemia, sosteniendo el tejido productivo, el empleo y las rentas para contar con una base sólida para la recuperación. Medidas propuestas por el Gobierno y que han sido apoyadas por el Parlamento.

De sobra conocidas son ya decisiones como la de flexibilizar los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE), que han llegado a proteger a más de tres millones de trabajadores, más de un tercio de los cuales ya ha vuelto a su puesto de trabajo; los avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO), que están garantizando que la liquidez siga llegando a las empresas, especialmente a las



Nadia María CALVIÑO SANTAMARÍA

Vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital



Los indicadores comienzan a mostrar una cierta recuperación de la actividad y el empleo



La dificultad de los retos exige un compromiso social a la altura de las circunstancias

pymes y los autónomos; o la prestación por cese de actividad que, por primera vez en la historia, ha garantizado a 1,4 millones de trabajadores autónomos un ingreso ante la caída súbita de su facturación.

Garantizada la resistencia y superado el peor momento de la hibernación de nuestra economía, llega el momento de reactivar el país. Y, para ello, es imprescindible acompañar todas estas medidas a los nuevos requerimientos, tanto en el ámbito de la financiación, con necesidades que virarán de la liquidez a la solvencia, como en el ámbito laboral, fomentando el progresivo regreso de los trabajadores y los mecanismos de flexibilidad alternativos al ajuste del empleo. Eso sin olvidar el apoyo a ciertos sectores muy golpeados por esta crisis, como el turismo o la automoción, para los que ya hemos presentado planes específicos.

Pero no podemos conformarnos con reactivar la actividad. Hace falta un plan de impulso y relanzamiento, para recuperar la senda de crecimiento robusto que teníamos hasta el pasado mes de marzo y, más allá de restañar las heridas de esta crisis, progresar en la respuesta a desequilibrios como la deuda, el desempleo, la pobreza o la desigualdad –que arrastramos desde hace tiempo pero que se han visto exacerbados durante esta crisis– y también para hacer frente a retos ineludibles como la transición ecológica, la digitalización, la formación o el cambio demográfico.

Con esas ambiciones, el Gobierno está impulsando un Plan de Inversiones y Reformas que, centrado en los próximos dos años, se imbrique en los planes europeos de reconstrucción para aprovechar al máximo sus recursos e iniciativas y nos permita avanzar en todas esas vías mediante seis grandes pactos: para la transición ecológica y el desarrollo de la economía verde, por el emprendimiento y la transformación digital, por el empleo y la formación profesional, por la ciencia, por el estado de bienestar y la economía rural.

Queda mucho por hacer y el camino está plagado de incertidumbres, pero está claro que no podemos permitirnos no aprovechar las oportunidades que se nos plantean para modernizar nuestro país y conseguir despegar con un crecimiento más sólido, más sostenible y más inclusivo. La dificultad de los retos exige un compromiso a la altura de las circunstancias por parte de Administraciones públicas, agentes económicos, sociedad en general, unidos para contribuir en un proyecto de país en el que nadie sobra.



Nuestra otra energía.

Nuestra compañía también genera otro tipo de energía renovable:
la que nos impulsa a involucrarnos íntimamente en el desarrollo sostenible de las comunidades, el bienestar de las
personas y el cuidado del medio ambiente.

Objetivos de Desarrollo Sostenible como estrategia de negocio.

Impulsor de la igualdad de la mujer.

Promotor del desarrollo social a través de la cultura, la educación y el deporte.

Grandes medidas estatales para inyectar liquidez

AUTORIDADES supranacionales, nacionales y bancos centrales han aprobado enormes paquetes de estímulos para que el parón provocado por la crisis sanitaria no paralice la actividad económica

Marta
YOLDI DÍAZ-GUERRA

ERTE, ICO y sector del automóvil

el Gobierno de España tomó a mediados de junio la primera gran medida de estímulo directo dirigida al sector de la automoción, uno de los más castigados por la crisis del Covid-19. Se trata del Plan de Impulso a la Cadena de Valor de la Industria de la Automoción, dotado con 3.750 millones de euros y que contiene 20 medidas, algunas de aplicación inmediata. En lo que se refiere a disposiciones económicas de calado, destacan la aprobación de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) extraordinarios o de fuerza mayor, con los que se intenta contener la destrucción de miles de puestos de trabajo a causa de la falta de actividad; las líneas del Instituto de Crédito Oficial (ICO), destinadas, sobre todo, a pymes y autónomos, y las moratorias de algunos gastos de estos últimos.

La paralización de cualquier actividad a consecuencia de la pandemia de Covid-19 ha sido de tal naturaleza que las autoridades han tenido que tomar medidas extraordinarias para paliar sus efectos económicos. Gobiernos nacionales, instituciones supranacionales y bancos centrales se han visto obligados a actuar, cada uno en el ámbito de sus competencias, para dotar de liquidez a la sociedad global y engrasar en lo posible los mecanismos económicos.

En este sentido se enmarca el proyecto de la Comisión Europea de poner en marcha un fondo de recuperación de las economías de los Estados miembros por un importe de 750.000 millones de euros, el mayor paquete de estímulos en la historia de la Unión Europea. Este fondo, que se articulará a través de los presupuestos comunitarios, se divide en dos mecanismos: transferencias a los Estados por una cantidad de 500.000 millones y créditos por valor de 250.000 millones. A España le corresponderán unos 140.000 millones. Su efectividad está prevista para enero de 2021 y su vigencia, para cuatro años.

Aquí radica el primer gran inconveniente, a juicio de Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas, quien asegura que "la respuesta de la UE está articulada como en otras épocas, demuestra que no está preparada para actuaciones inmediatas". La prueba es que algunos países, entre ellos España, han pedido que el



La presidenta de la Comisión Europea, la alemana Ursula von der Leyen. EFE

plan entre en vigor antes de enero. El acceso a las transferencias está sujeto a que cada Gobierno nacional presente un plan para justificar en qué va a gastar los fondos. Por otra parte, muchos países, España incluido, prefieren que en este fondo de reconstrucción haya más transferencias directas y subvenciones y menos préstamos, que después hay que devolver y que contribuyen al endeudamiento.

No acaban aquí las ayudas comunitarias. El pasado abril, el Consejo Europeo, es decir, los líde-

res de la Unión, aprobó un primer paquete de medidas para afrontar las consecuencias de la pandemia consistente en 240.000 millones en transferencias del Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE), establecido con ocasión de la crisis financiera de 2008 y que es, en realidad, un fondo de rescate; otros 200.000 millones destinados a inversiones, sobre todo para las pymes, procedentes del Banco Europeo de Inversiones (BEI), y 100.000 millones más para paliar los costes públicos de la pérdida de puestos de trabajo. Este mecanismo, llamado SURE, es temporal y se articula en forma de préstamos. A España le puede venir muy bien para afrontar el gasto sufrido por los miles de expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) aprobados desde marzo.

Lo interesante de este paquete es que introduce flexibilidad en las



España accederá a 140.000 millones de euros del fondo de reconstrucción europeo



Sede de la Reserva Federal
de Estados Unidos en
Washington DC. GETTY IMAGES

↓
750.000

millones de euros es
el importe del llamado
fondo de reconstrucción
de la Unión Europea.

↓
540.000

millones de euros
alcanza el primer paquete
de medidas puesto
en marcha por la UE.

↓
2,2

billones de dólares ha
movilizado el Gobierno de
Estados Unidos en ayudas
para paliar la crisis.

ayudas del MEDE, ya que no exige a cambio de las mismas tantas medidas y garantías de los Gobiernos nacionales, como sí ocurrió con los rescates económicos realizados en la crisis anterior. A pesar de que estos estímulos entraron en vigor el 1 de junio, ya han tenido efectos positivos, pues en las circunstancias actuales las primas de riesgo de los países estarían disparadas. “El dinero de la UE ha frenado el miedo de los inversores y los países del sur están emitiendo deuda a largo plazo sin que aumente sus primas de riesgo”, explica Valentín Pich.

Si hay un Gobierno que ha inyectado estímulos directos en la economía de su país ha sido el de Estados Unidos. A finales de marzo, nada más desatarse la pandemia, republicanos y demócratas aprobaron en el Senado un paquete de ayudas por importe de 2,2 billones de dólares. Ayudas directas a fa-



VALENTÍN PICH
Presidente del Consejo
General de Economistas

**“La inyección
económica de la
UE está frenando
subidas en las
primas de riesgo”**

milias, a sectores muy afectados como el aéreo, ampliación de la cobertura de desempleo, préstamos a empresas y no reembolsables si se mantiene el empleo y fondos para la asistencia sanitaria forman parte de un paquete de ayudas considerado por los senadores y la propia Casa Blanca como propio “de un estado de guerra”.

Los bancos centrales también se pusieron manos a la obra al llegar el coronavirus. El Banco Central Europeo (BCE) ha realizado una compra masiva de activos, tanto públicos como privados, desde marzo. Empezó con 750.000 millones de euros y la idea es seguir esta política hasta finales de año por lo menos. La intención de esta medida es facilitar la financiación de Estados, empresas y particulares y que “la crisis de liquidez no se convierta en una crisis de solvencia”. A la compra de deuda y bonos

se une la reducción de exigencias para que los bancos presten dinero.

Los tipos negativos son los que se les resisten a la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed). A primeros de junio, su presidente, Jerome Powell, anunció que se mantenía el tipo de interés en cero hasta al menos 2022 y descartó aprobar tipos negativos. El banco central estadounidense prefiere el tipo cero hasta que la economía alcance los objetivos de inflación y de empleo. Al igual que el BCE, se ha lanzado a una compra considerable de deuda, que continuará en los próximos meses. En opinión de los analistas de Bankinter, “el mensaje de la Fed garantiza tipos bajos durante un tiempo prolongado y favorece un repunte de los bonos y una depreciación del dólar. Prefiere mantener total flexibilidad ante un rebrote del Covid-19 o el impacto de las protestas recientes”.



Inmunes ante la adversidad

LA PANDEMIA ha paralizado la economía, pero no todos los sectores han sufrido las consecuencias de la crisis de la misma manera. Muchas compañías han engordado sus beneficios al calor del Covid-19

Marce REDONDO ROMERO

La emergencia sanitaria ha colapsado la economía mundial y se ha llevado por delante a muchas empresas. Sin embargo, no todas han sufrido el impacto del Covid-19 de igual manera, algunas han salido reforzadas e incluso han visto disparados sus beneficios.

Pero, más allá de la cuenta de resultados, Pilar Llácer, directora de

prácticas curriculares en EAE Business School y asesora en temas relacionados con la transformación digital, la educación y el empleo, no tiene duda sobre quiénes han sido las compañías más beneficiadas: “Las del sector tecnológico, pero sobre todo aquellas que, al margen de su actividad, estaban preparadas tecnológicamente para poner a su plantilla a trabajar en remoto”.

Con millones de personas confinadas en todo el mundo, no sorprende que la industria del entretenimiento en casa haya sido una clara ganadora. Entre enero y abril, las nuevas suscripciones a Netflix sumaron 16 millones, cuando las estimaciones de la plataforma para ese mismo periodo previas al coronavirus eran de 8,2 millones. En abril, Netflix tenía casi 183 millones de suscriptores en todo el mundo. En España, durante las semanas más duras de la pandemia, las nuevas instalaciones de la aplicación aumentaron un 34%, hasta los 3,4 millones de usuarios. Mientras cines y otros lugares de ocio echaban el cierre, los beneficios de la empresa en el primer trimestre fueron de 958 millones de dólares, frente a los 459 millones del mismo periodo de 2019.

Otras plataformas audiovisuales como HBO, Amazon Prime Video, Filmin o Movistar+ también han engordado sus cuentas al calor del virus. Disney+, por ejemplo, ha hecho su agosto alcanzando 55 millones de clientes de pago globales cinco meses después de su lanzamiento en noviembre. Una cifra que a Netflix le costó obtener cinco años y que supone más de la mitad de su objetivo de 90 millones de usuarios para 2024.



Reparto de comida a domicilio, furgonetas de Amazon y móviles.

GETTY



El dato

El brote de Covid-19 ha disparado la demanda de software y servicios de computación en la nube. Microsoft, por ejemplo, registró un incremento del 775% en el uso de estos servicios. Y Citrix elevó un 20% sus ingresos en el primer trimestre, gracias a la demanda de licencias para el trabajo en remoto.

Un negocio que también ha salido victorioso es el comercio electrónico. Aquí Amazon se lleva la palma. No solo gracias a que se han disparado las compras online por el confinamiento, sino también por el tirón de sus servicios en la nube, ya que muchas empresas se vieron obligadas a cerrar sus oficinas, mandar a sus empleados a casa y mantener su actividad en remoto.

Las acciones de Amazon se dispararon y, para responder a un tirón de la demanda equivalente a la que se produce en diciembre con las fiestas navideñas, la compañía tuvo que contratar a 175.000 empleados extra; también subió la retribución a los trabajadores.

Las herramientas de comunicación online han sido fundamentales para que millones de personas pudieran teletrabajar. Teams y Skype (Microsoft), Webex (Cisco), Slack y Zoom han salido beneficiadas de la crisis a medida que se iban convocando cada vez más eventos empresariales, educativos o sociales a través de videoconferencias.

La empresa que ha liderado este negocio es Zoom, con más de 131 millones de descargas en todo el mundo en abril; en mayo llegó a 300 millones de usuarios, y prevé un aumento de

El ineludible gran paso tecnológico

el estudio *La crisis del Covid-19 y su impacto en el sector tecnológico*, publicado por EAE Business School, revela que el uso de dispositivos tecnológicos para el teletrabajo y el ocio ha aumentado casi un 40% durante el confinamiento. “Todo parece indicar que esta pandemia nos ha obligado a dar el gran paso digital que muchos auguraban, pero que nadie encontraba el momento de hacer”, afirma el profesor Romà Andreu, que ha dirigido el informe; y advierte de que los nuevos hábitos y dinámicas de trabajo hacen patente que hay segmentos, dentro de las llamadas “sociedades avanzadas”, que corren el riesgo de quedarse atrás en este gran paso debido no solo a la brecha de conocimiento, sino también a la de acceso a ciertos dispositivos tecnológicos.

ingresos de un 330% en 2020 con respecto al año pasado.

Las empresas tecnológicas con servicios a internet han estado a pleno rendimiento, las redes sociales echando humo –en España su uso ha aumentado 47% durante el confinamiento, situándose en la media mundial–. Pero, paradójicamente, sus negocios de alrededor han sufrido una importante desaceleración. Twitter, que ha elevado su audiencia en torno al 23%, o Facebook se encuentran en el mismo escenario. La multinacional estadounidense ha experimentando un gran crecimiento en varios mercados importantes como el europeo, pero la mayor parte del uso se ha concentrado en la mensajería privada y las videollamadas, que la empresa no monetiza. La publicidad digital, su principal fuente de ingresos, también cayó. Como resultado, el gigante de las redes sociales ha reconocido que su negocio ha sufrido.

Laboratorios como Novavax y Moderna, farmacéuticas en búsqueda de remedios para combatir el virus –entre las que se ha colado la

española PharmaMar– y compañías de material médico también han salido bien paradas por el impulso de las ventas de antivirales y medicamentos para el sistema respiratorio. El volumen de negocio de multinacionales como Bayer o Roche, entre otras, aumentó más de un 6%.

Y la entrega de comida a domicilio no ha parado de crecer. Los repartidores de empresas como Uber

Eats, Glovo o Deliveroo han formado parte del paisaje de las grandes ciudades durante los momentos más duros. Mientras, los súper estaban abarrotados de clientes temerosos de quedarse sin productos de primera necesidad.

Pero no todo han sido ganancias. Mercadona, por ejemplo, pese a elevar las ventas un 14%, redujo sus beneficios un 95% en marzo por el alza de costes derivados de la adopción de medidas de seguridad.

Por último, otro sector que también ha registrado cifras positivas es el de la higiene y desinfección. En el top ten del índice S&P 500 de las empresas con mejores números durante la pandemia está Clorox, fabricante de productos de limpieza.

La industria del entretenimiento en casa ha hecho su agosto durante el confinamiento

La confianza, un motor para relanzar nuestro país

Resistencia, reactivación y relanzamiento son las tres palabras que definen la acción del ministerio durante la crisis del Covid-19 y en el proceso de entrada en la nueva normalidad. Pasados ya más de cien días, es justo poner en valor el gigantesco esfuerzo que, en mi opinión, hemos hecho desde el Gobierno para dar una respuesta rápida y eficaz a la ciudadanía, tan perpleja por lo que estaba ocurriendo como ejemplar durante el confinamiento decretado mediante el mecanismo constitucional del estado de alarma.

Desde el primer momento fuimos conscientes de la enorme responsabilidad que significaba gestionar una pandemia global. En las primeras semanas, lo urgente era resistir su brutal impacto y salvar vidas. Muy pronto comprobamos que el ministerio iba a tener un papel muy relevante. Lo primero que hicimos fue ayudar a reforzar las capacidades del Sistema Nacional de Salud, reorientando la producción industrial para autoabastecernos y no depender de terceros. Hicimos un gran esfuerzo para aumentar la fabricación de respiradores, mascarillas, EPI y geles a fin de cubrir las necesidades de los hospitales, los sectores esenciales y el conjunto de la población.

Nuestra prioridad era dotarnos de una reserva estratégica de productos higiénicos y sanitarios, sentando las bases para estar mejor preparados de cara al futuro. Creo que ha sido un éxito de todos y un sensacional ejemplo de colaboración público-privada. También significaron un gran esfuerzo las compras internacionales, en un momento de precios disparados debido a la tensión provocada por la sobredemanda mundial. Nos esforzamos en la identificación de proveedores fiables, en la negociación



Reyes MAROTO ILLERA
Ministra de Industria, Comercio y Turismo

de los contratos y en el traslado de los productos, para ponerlos a disposición de las empresas y la población. Por último, en el ámbito del turismo nos vimos también en la necesidad de tomar decisiones difíciles y urgentes. Cerramos los hoteles para uso turístico, trabajamos en el regreso de 1,5 millones de extranjeros a sus países de origen y creamos una red de alojamiento de guardia para los trabajadores esenciales.

Paralelamente, el Gobierno fue aprobando numerosas medidas de carácter económico y social, un plan de choque sin precedentes en la historia de España que ha actuado como una sólida red de seguridad para familias, empresas y trabajadores, y que sigue sosteniendo el tejido productivo y protegiendo el empleo, en especial en sectores como el turismo, la hostelería o el comercio.

Desde el primer momento tuvimos claro que era imprescindible pensar en el día después y afrontar con determinación la crisis económica y social que se auguraba, tras la obligada hibernación de la economía por la limitación de la movilidad. Empezamos a trabajar para lograr una desescalada gradual y reactivar la economía progresivamente, conforme España iba avanzando de fase y se acercaba el final del estado de alarma. Los mejores ejemplos son los planes de Impulso a la cadena de Valor del Sector de Automoción y de Impulso al Sector Turístico, con una importante dotación presupuestaria, que sientan las bases del relanzamiento de dos actividades de gran peso en el PIB y claves para la vertebración territorial.

Durante la crisis reforzamos los mecanismos de colaboración con Administraciones públicas, instituciones y agentes sociales para dar

una respuesta conjunta a los desafíos que teníamos que hacer frente. Las conferencias sectoriales extraordinarias de las tres áreas del ministerio, la interlocución constante con asociaciones empresariales y sindicatos, las reuniones a nivel europeo y mundial han sido vitales para identificar problemas, buscar soluciones, ponerlas en la agenda de medidas del Gobierno y llevarlas a la práctica. Cooperación, consenso y compromiso son otras tres palabras que identifican nuestra forma de entender la gestión de lo público, no solo en la crisis, sino también ahora, cuando nos enfrentamos al reto colectivo de recuperar el pulso económico y tratar de no dejar a nadie atrás. Ya hemos empezado a desarrollar la hoja de ruta para la modernización de la industria, el comercio y el turismo, con tres palancas fundamentales: digitalización, sostenibilidad e internacionalización.

Con la herramienta del diálogo y el motor de la confianza, es preciso que las instituciones, las fuerzas políticas, los agentes económicos y sociales y el conjunto de la ciudadanía nos reunamos en torno a un propósito común, un Acuerdo de Reconstrucción que vuelva a colocar a España en el lugar que, gracias al esfuerzo de todos, ocupaba en el contexto internacional antes del coronavirus. Como dijo el presidente del Gobierno en su declaración institucional con motivo del fin del estado de alarma: "Tenemos por delante el horizonte de la reactivación de nuestra economía a nivel europeo y a nivel estatal, no solo para reconstruirla, sino sobre todo para hacerla más sostenible, más digital, más productiva, más inclusiva. Para poner en pie una Nueva Economía".



Cooperación, consenso y compromiso definen nuestra gestión de lo público



La digitalización, la sostenibilidad y la internacionalización son nuestra hoja de ruta para la industria

CONTIGO

**7 millones de clientes
operan a través de
CaixaBankNow**

**Más de 4,5 millones
de mensajes enviados
por el muro en un mes**

**Más de 4 millones
de citas previas solicitadas
los últimos 3 meses**



Patrocinador del
Equipo Olímpico

Sabemos lo importante que es para ti y para tu negocio que estemos en contacto cuando lo necesitas. Por eso, ponemos a tu disposición todos los canales de comunicación para que hablemos por videollamada, nos comuniquemos por chat a través de nuestro muro o pidas cita previa desde cualquier dispositivo para concertar una reunión personal. Porque en CaixaBank vamos a seguir estando contigo cuando y donde lo necesites.

CaixaBank. Escuchar Hablar Hacer



Los empresarios somos parte de la solución

Empiezo esta tribuna felicitando al periódico **CincoDías** por este 42 aniversario y deseando poder compartir muchos futuros cumpleaños. Para las empresas españolas, **CincoDías** ha sido y sigue siendo un compañero de viaje imprescindible que siempre informa con rigor y seriedad sobre todo lo que a nosotros, como empresarios, nos ocupa y preocupa, y muestra de ello son sus ya 42 años de historia.

Este último ha sido un ejercicio que nos marcará a todos y en el que la pandemia ha cambiado los proyectos que cada uno de nosotros habíamos previsto. Ante una crisis sanitaria como la que hemos vivido, al dolor de la pérdida de muchas miles de personas se ha sumado también una crisis económica que está derivando en una crisis social, y donde los empresarios hemos defendido, desde el inicio de la pandemia, la necesidad de encontrar un equilibrio entre el imperativo cumplimiento de las recomendaciones que han establecido las autoridades sanitarias y el sostenimiento de la actividad económica y empresarial. Nuestra condición de empresarios nos da la capacidad y, por tanto, la obligación en estos momentos de ser la locomotora que saque a la economía de esta crisis, manteniendo la actividad y el empleo.

Creo sinceramente que hemos logrado nuestro propósito, que no era otro que cumplir con nuestra responsabilidad. Como empresarios siempre hemos defendido que, en las crisis, en este caso en una crisis económica derivada de la alerta sanitaria del coronavirus Covid-19, cada uno debe sumar desde su ámbito de actuación y ejercer esa responsabilidad.



Antonio GARAMENDI LECANDA

Presidente de CEOE
(Confederación Española de Organizaciones Empresariales)



El diálogo social debe ser el marco natural de las reformas necesarias para modernizar el país



Defenderemos nuestros legítimos intereses, pero siempre con sentido de Estado y lealtad institucional

Las compañías somos parte de la solución a la crisis económica. Además, puesto que estamos acostumbrados a ver oportunidades en cualquier momento de dificultad, debemos ser también el punto de arranque de una economía fortalecida, más competitiva y productiva, más moderna y digital. Una economía basada en el conocimiento.

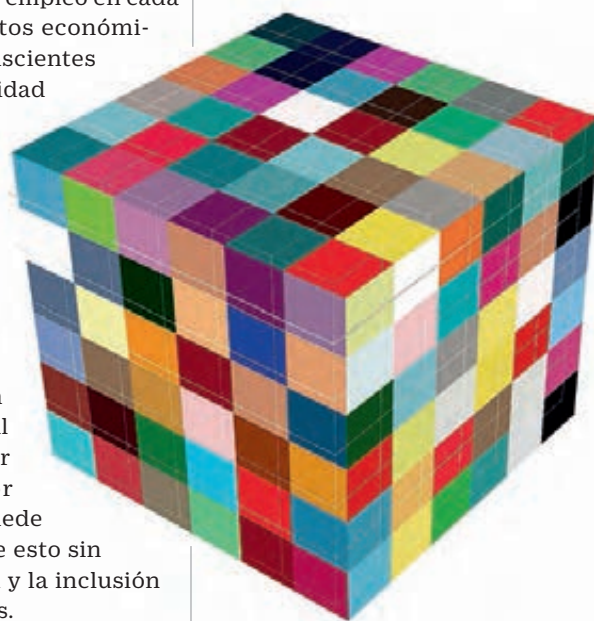
La empresa es la generadora de prosperidad y empleo en cada uno de los ámbitos económicos, y somos conscientes de la responsabilidad que esto conlleva. Del mismo modo que sabemos que no hay futuro sin formación e innovación y digitalización, o sin una industria que dé lugar a un tejido empresarial sólido y generador de más y mejor empleo; no se puede concebir nada de esto sin la sostenibilidad y la inclusión como prioridades.

La economía del mañana y la actividad de las empresas deben poner a las personas en el centro de todas las cosas, y eso nos obliga a ejercer nuestra labor desde el respeto al medioambiente y la lucha contra la pobreza, entre otros objetivos.

Esto último es de vital importancia. No podemos permitir que la crisis deje a nadie atrás y entendemos que para ello es preciso que el motor siga en funcionamiento para que el empleo vuelva a fluir.

Y en este escenario, quiero volver a reivindicar la oportunidad del diálogo social como punto de encuentro y consenso. Este debe ser el marco natural de las reformas necesarias para la modernización de nuestro tejido productivo.

También para salir de esta crisis hace falta más Europa. Pero eso requiere por nuestra parte responsabilidad y credibilidad, que se demuestre con rigor presupuestario



en el medio y largo plazo una vez superemos esta fase temprana.

Lo hemos dicho siempre, y vuelvo a reiterarlo, los empresarios somos parte de la solución y defenderemos nuestros legítimos intereses, pero siempre desde el sentido de Estado y la lealtad institucional.

Espero que el siguiente aniversario de **CincoDías** nos permita reunirnos de nuevo en torno a este día con los ánimos renovados y llenos de energía ante un futuro prometedor.

¿CUÁL ES LA ENERGÍA DE TU FUTURO?

ENDESA, COMPROMETIDA CON EL PROGRESO Y LA SOSTENIBILIDAD. Cada uno de nosotros tenemos una energía que nos impulsa a avanzar y construir el futuro que queremos. Y cada uno de nosotros hoy puede contar con esa energía sostenible para hacerlo. **Sea cual sea tu energía, cree en ella.**

What's your power?

La palanca de las políticas públicas

BANCOS Y ASEGURADORAS han permitido la viabilidad de las medidas económicas puestas en marcha desde el Gobierno, una actuación que prometen seguir desarrollando en los próximos meses

Sara
RIVAS MORENO

Ni en los ejercicios de riesgo más extremos se había tenido en cuenta un escenario económico como el provocado por el Covid-19. La economía española será una de las más castigadas, según la OCDE, que prevé una caída del PIB de entre el 11,1% y el 14,4%, en línea con los datos previstos por el Banco de España (9%-15,1%). Por ello, desde el principio de la pandemia, el Gobierno, apoyado por las decisiones de los bancos centrales, ha puesto en marcha diferentes planes para tratar de suavizar el deterioro de la actividad.

En esta tarea, el sector financiero se ha convertido en la clave. “Ha sido una canalizador de las políticas públicas desde el principio y va a seguir siéndolo en los próximos meses”, asegura Francisco Velasco, socio responsable del grupo de servicios financieros de EY. Las moratorias de préstamos e hipotecas, los aplazamientos de alquileres públicos o los préstamos con aval ICO, entre otros, se han tramitado desde las entidades financieras.



60.000

millones de euros para facilitar liquidez y garantizar la continuidad de pymes y autónomos.



37

millones para un seguro de vida colectivo y un subsidio por hospitalización de sanitarios.



3.800

millones para dotaciones de provisiones en las cuentas bancarias del primer trimestre.

Unas medidas que, tal y como apunta José Luis Martínez, portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB), no hubiesen sido posibles sin el compromiso y esfuerzo de los empleados bancarios. “La prioridad de los bancos en este momento es aminorar el impacto de la crisis sanitaria sobre las familias y empresas, y preparar el camino de la recuperación económica”, afirma.

Si se piensa en la crisis de 2008, las tornas han cambiado. “Si en aquel momento fue el sector público el que contribuyó a recuperar la parte afectada del sector financiero, ahora es el sector público, con menor capacidad fiscal, el que ha encontrado un apoyo fundamental en los bancos”, comenta Francisco Uría, socio responsable de servicios financieros de KPMG en España. Y añade: “Se ha dicho que en esta ocasión los bancos no son el problema sino parte de la solución, y creo que es muy cierto”.

La actividad del sector no se ha limitado a las ayudas públicas. Ya en marzo, la banca puso a disposición de pymes y autónomos más de 60.000 millones de euros y las seis entidades cotizadas del Ibex 35 sacrificaron sus resultados del primer trimestre para dotarse de provisiones con las que poder afrontar la crisis, generando

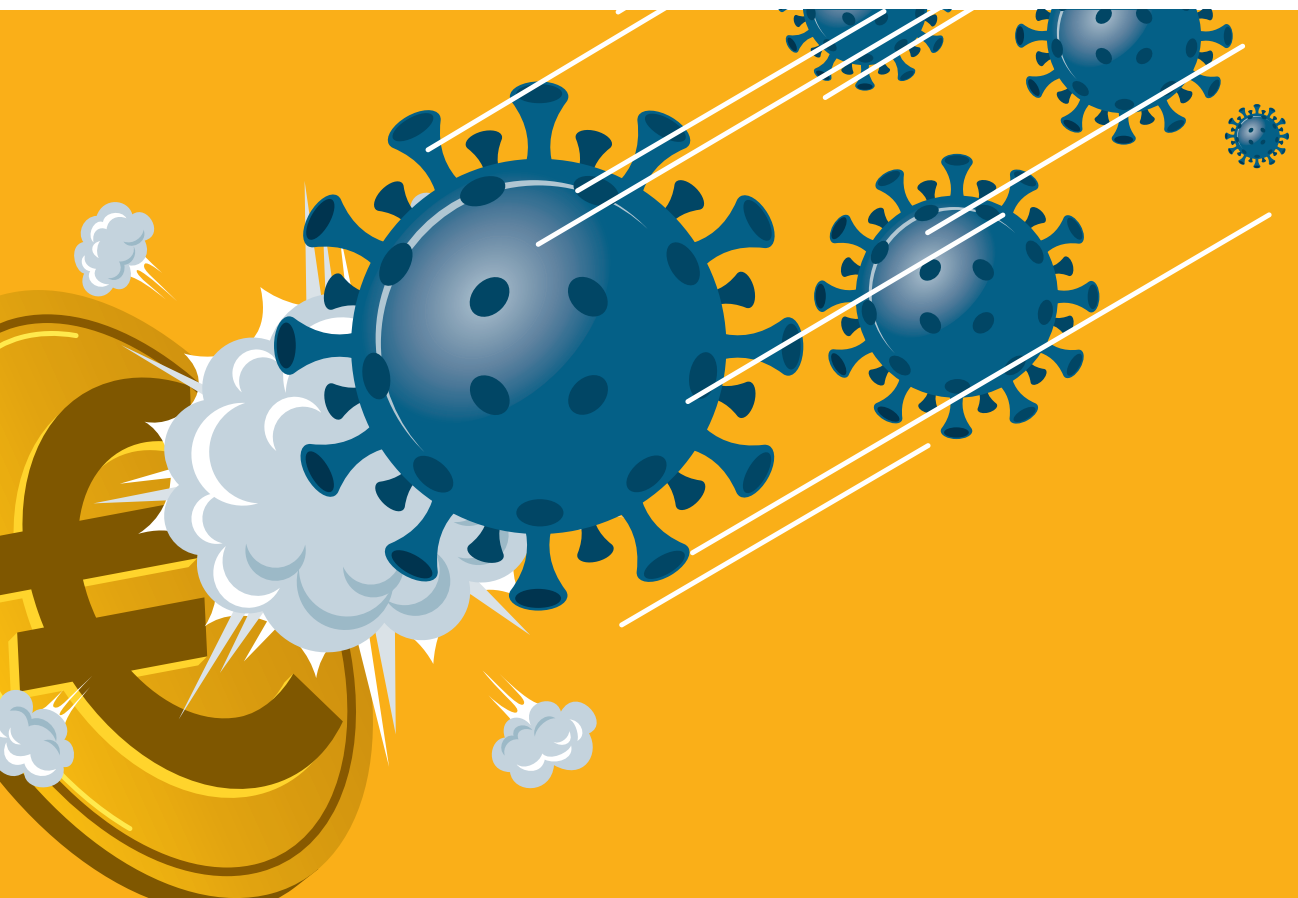


Aminorar el impacto de la pandemia sobre la sociedad, prioridad de la banca

un colchón extraordinario de 3.800 millones. Por su parte, un centenar de entidades aseguradoras han creado un seguro de vida colectivo para sanitarios de 37 millones.

“Los bancos y las aseguradoras han ido más allá, demorando pagos, poniéndose en contacto con las familias y empresas para ver cómo podían ayudar, adelantando el pago de los ERTE u otorgando financiación sin aval”, ejemplifica el socio de EY.

Es en esta parte donde Justo Alcocer, socio responsable del sector



GETTY IMAGES

Medidas solidarias: material, investigación y alimentos

Aseguradoras y entidades financieras han puesto en marcha medidas extraordinarias de ayuda para los colectivos más afectados por la crisis y para intentar solventar la falta de material sanitario en los hospitales. Así, a

través de las fundaciones asociadas a CECA (antiguas cajas de ahorros) han destinado más de 135 millones de euros a potenciar la inversión en obra y acción social durante la emergencia, que han alcanzado a más de 113.300 beneficiarios.

Durante este periodo han desarrollado cerca de 350 proyectos de investigación sobre el Covid-19 y han donado más de 150.000 mascarillas y pantallas faciales, respiradores, 6.600 tabletas y 2.500 lotes de productos básicos y alimentarios.

financiero en PwC, ve riesgos considerables a nivel de percepción pública. “Los bancos canalizan las ayudas pero no fabrican dinero, y tienen que responder por sus cuentas de resultados ante sus accionistas, empleados y clientes a la hora de evitar un riesgo de crédito”, indica. El experto incide en que hasta ahora se está dando liquidez, pero va a llegar un momento en el que habrá que limitar ese acceso, en especial, para aquellas empresas cuya recuperación no sea viable. El sector no ha parado su ac-

tividad, como ha ocurrido con otros, pero, según Alcocer, también sufrirá el golpe de la crisis.

En las aseguradoras, “el parón inmobiliario y automovilístico ha producido una menor contratación de seguros, lo que unido a la caída del valor de los activos y su impacto en el negocio de vida podría complicar sus cuentas”. Del lado de la banca, “los tipos bajos y un nivel de morosidad en aumento” también les va a obligar a reducir costes. “Apoyados en la transformación digital, que se

ha intensificado en los últimos meses, llegando a un público al que antes de la pandemia no llegaban, volveremos a asistir a una oleada de cierres de oficinas y a una mayor profesionalización”, augura el socio de PwC.

En esta línea, Cristina Cabanas, responsable comercial del sector asegurador de Atos, destaca algunos de los pilares que sus clientes de banca y seguros han demandado más en los últimos meses. Los entornos seguros de los puestos de trabajo, la migración a la nube, los chatbots y asistentes virtuales o las videoconferencias clínicas son algunos de ellos. O, como añaden desde Seres España, la firma digital.

Pero Alcocer quiere dejar claro que no solo se vivirá una intensificación de las tecnologías más innovadoras, sino también de los *call centers*, que protagonizarán una expansión, tanto desde su lado más operativo como del más especializado, y adonde podrán ir a parar empleados que hasta ahora estaban en oficinas.



FRANCISCO VELASCO
Socio responsable del grupo de servicios financieros de EY
“El sector financiero ha actuado de canalizador de las políticas públicas, pero, además, en la mayoría de los casos, sus medidas han ido más allá”



FRANCISCO URÍA
Socio responsable de servicios financieros de KPMG España
“En esta crisis, las tornas se invierten, de modo que es el sector público, con menor capacidad fiscal, el que ha encontrado un apoyo fundamental en los bancos”



JUSTO ALCOCER
Socio responsable del sector financiero en PwC
“Esta pandemia ha acelerado la adopción de canales digitales de muchos consumidores, lo que a su vez volverá a traer una oleada de cierres de oficinas”

Salud, el calmante de las inversiones

EL OBJETIVO de esta megatendencia es captar las oportunidades derivadas del envejecimiento

Vera
CASTELLÓ LÓPEZ

El Covid también preocupa a los inversores, que han pasado estas semanas subidos a una montaña rusa de pérdidas y ganancias. Caídas históricas en marzo, a las que siguieron semanas de recuperación, para volver a los descensos en junio, aunque logró salvar el mes con un alza del 2%. Pero en este panorama ha habido un área que se ha defendido muy bien, la de la salud.

De los 11 sectores que componen el índice MSCI World (índice de referencia de la renta variable global), el sanitario fue el que mejor se comportó durante el primer trimestre del año, con una caída del 10,8% frente al desplome del 20,1% de la media del resto. “Aunque es un sector que históricamente obtiene mejores retornos en fases de recesión y combina características tanto defensivas como dinámicas, el comportamiento en este trimestre ha sido superior al observado en otras crisis. Quizá la intensa lucha para salvar la crisis sanitaria que estamos viviendo y la alta demanda de productos y servicios relacionados con el sector (vacunas, test, respiradores, aplicativos médicos...) estén detrás de este mejor *performance* [resultado]”, analiza Ismael García Puente, gestor de inversiones y selector de fondos en Mapfre Gestión Patrimonial.

Buenas perspectivas a las que hay que sumarles, además, que si la actividad ya se caracterizaba por un alto gasto público y privado, la partida sanitaria de 2020 debería superar todas las expectativas.



GETTY IMAGES

7.000

medicamentos se encuentran en fase de desarrollo clínico en todo el mundo.

200

millones de personas mayores de 65 años habrá en Europa en 2050.

Lo cierto es que la salud, normalmente conjugada con la demografía y el envejecimiento (con más población en el mundo, y de más edad, más gente necesitará atención sanitaria), se ha convertido en una megatendencia de inversión, con cada vez más adeptos. Renta 4, por ejemplo, lanzó hace solo unos meses un fondo con esa base y que incluye en su cartera desde empresas de tecnología sanitaria a farmacéuticas o biotecnología.

Los expertos de DPAM, que cuentan con el fondo DPAM Invest B Equities NewGems Sustainable, que invierte en salud, nanotecnología, ecología, generación Z, E-Society, industria 4.0 y seguridad, resaltan el valor de la especialización y aseguran que les gustan las compañías de calidad, con ingresos recurrentes, disruptivas y que puedan crecer por encima de la media. “La aportación

del equipo de analistas interno es también único, con expertos dedicados a áreas tan específicas como la tecnología médica o los ingredientes de la comida”. En telemedicina, tienen en cartera Teladoc, el mayor proveedor de salud electrónica en Estados Unidos, y en asistencia sanitaria, a Amedisys.

El sector puede ofrecer a los inversores un perfil de riesgo-rentabilidad muy atractivo, asegura Olivier de Berranger, director de gestión de activos de La Financière de l'Echiquier, quien resalta que es capaz de superar en rendimiento a los índices a largo plazo. “Desde hace muchos años hay sólidos ejemplos de crecimiento, como AstraZeneca, Novo Nordisk, Thermo Fisher, Sartorius Stedim o Vertex”. Un atractivo universo de inversión, una fuente de oportunidades y rentabilidad y, ante todo, garantía para los pacientes.



A collage of 20 photographs arranged in a roughly rectangular shape, showcasing various experiences from a trip to Dubrovnik, Croatia. The images include: a woman in an orange shirt smiling; a coastal town with a church; a plate of food; a person cooking; a man in a white shirt; a woman in a black dress; a harbor view with buildings; a large stone building; a couple walking; a person in a yellow shirt; a man in a white shirt; a person in a red kayak; a family running on a beach at sunset; a statue of a lion; a church; a person on a bicycle; a person swimming in a pool; a sunset over mountains; three people walking on a path; a person using a laptop; a person on a horse; three people in a kitchen; a person walking on a path; and a person in a hot air balloon basket.

**Guía
Repsol**

Guía Repsol. Más de 40 años apoyando nuestro turismo.

Descubre en **guiarepsol.com** cómo disfrutar de un verano perfecto.
Regístrate y podrás conseguir premios y descuentos.

Unidos para garantizar las comunicaciones

LA FIRMA de un acuerdo con el Gobierno para fortalecer la conectividad marcó unas semanas en las que las redes de las operadoras han resistido aumentos de demanda históricos

Vera
CASTELLÓ LÓPEZ

Para algunos sectores el confinamiento ha significado mantener la actividad al ralentí, pero otros han tenido que multiplicar sus esfuerzos. Es el caso de los operadores de telecomunicaciones, que se enfrentaron al reto de mantener las redes operativas para dar soporte a las necesidades de comunicación del país.

Al comienzo del estado de alarma, el Gobierno y las telecos firmaron un acuerdo por el que se ampliaban las medidas para garantizar la conectividad de las personas y las empresas. Mediante este pacto, Cellnex Telecom, Euskaltel, MásMóvil, Orange, Telefónica, Vodafone y la Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (Aotec) querían mostrar su compromiso con la sociedad “en estos momentos de especial dificultad, en los que la conectividad es un elemento fundamental para la ciudadanía, tanto desde el punto de vista personal y social como laboral”.

Las empresas efectuaron los mayores esfuerzos para garantizar la conectividad, las capacidades de operación y supervisión de las redes y la agilidad de respuesta ante

incidentes, especialmente en lo que respecta a las redes que dan soporte a los servicios de emergencia. Y así ha sucedido.

Telefónica en España ha sido capaz de hacer frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, una subida del tráfico móvil de datos del 5% y de la voz móvil del 25% en las primeras semanas del confinamiento.

“En los meses de marzo y abril, Vodafone ha multiplicado por cuatro la capacidad de sus redes para afrontar la demanda. La compañía ha adaptado las redes fijas y móviles para garantizar un servicio excelente a nuestros clientes en los hogares para teletrabajar o disfrutar del ocio”, destaca Daniel Jiménez, director general de empresas de Vodafone España.

“Durante el confinamiento, más del 95% de la plantilla ha estado trabajando en remoto, o lo que denominan *smart working*, que es una definición amplia de teletrabajo, que quiere decir que te conectes desde donde puedas ser más productivo; y antes de que comenzara la crisis del coronavirus realizamos un piloto pionero con toda la plantilla conectada”, recuerda Jiménez.



En cuanto a sus contribuciones sociales, Vodafone España ha prestado a 41 hospitales de campaña y hoteles medicalizados servicios y capacidad de red adicionales, como videoconferencia y conectividad ilimitada y de gran velocidad para el personal sanitario. Además, para mitigar los efectos de la pandemia entre los colectivos más vulnerables como enfermos, familias o mayores ha impulsado, entre otras iniciativas, la donación de 30.000 SIM con datos para conectarse a internet y ha repartido 600 menús diarios.

También en Orange el trabajo en remoto algún día a la semana

↓
100%

de los hogares españoles cuenta ya con cobertura móvil 4G y un 77% con fibra, según PwC.

↓
1,6

billones de euros será el gasto mundial en 2020 en telecomunicaciones, estima IDC.



Las compañías de telecomunicaciones se han movilizado para ayudar a colectivos desfavorecidos.

Demoras en el despliegue de la red 5G

La desaceleración inversora, principalmente por la demora en el despliegue del 5G, es una de las consecuencias que el Covid-19 ha traído consigo. “Sin embargo, ofrece también una cierta tregua a los operadores para mejorar su gestión del tráfico de red, aunque también incrementa aún más la necesidad de reinventarse para incorporar nuevos servicios en su oferta comercial”, apunta Daniel Martínez, socio responsable del sector telecomunicaciones de PwC, en un reciente informe. Este experto también predice que “la subida en el tráfico de datos que se ha experimentado se mantendrá en el tiempo, debido a los cambios en los comportamientos sociales, como el aumento de la demanda de servicios de ocio”.

era práctica habitual, “si bien no la habíamos puesto en práctica de forma tan masiva y concurrente. Y, en concreto, en actividades que no se suelen realizar fuera del lugar de trabajo, como pueden ser las de una plataforma de atención al cliente”.

En las primeras semanas del estado de alarma, en Orange vivieron incrementos de hasta un 120% en el tráfico de voz fijo y un 60% en el móvil, mientras el tráfico de datos llegó a crecer en el entorno del 30% en el conjunto fijo y móvil. “Actualmente todos estos niveles se han normalizado, acercándose a los anteriores a esta crisis sanitaria”, aclaran.

El dato

Según la agencia de calificación S&P, el sector de las telecomunicaciones resistirá mejor que otros la crisis provocada por el coronavirus gracias al aumento de conectividad, pero tendrá que asumir grandes riesgos de liquidez y de crédito.

En el caso de MásMóvil, que en esas semanas conoció la opa de KKR, Cinven y Providence, “realizamos las mejoras de red y los aumentos de capacidad necesarios para gestionar un incremento del tráfico que en ocasiones fue de más del 100%”, detallan desde la operadora. Destaca también la gran respuesta en términos de servicio “y en términos de responsabilidad social”, ofrecida por los operadores. En concreto, MásMóvil ha impulsado muchas acciones, desde la donación de un millón de mascarillas FFP2 a personal de residencias y sanitarios hasta la entrega de 2.400

terminales y wifis para hospitales y residencias de ancianos.

La digitalización de la sociedad se ha acelerado y eso ha obligado a las compañías a aumentar sus servicios y mantener sus capacidades. “Esta crisis ha acelerado la llegada de la sociedad digital. El teletrabajo, las videoconferencias, la formación a distancia, el comercio electrónico, el entretenimiento digital masivo, etc., se han instalado en nuestras vidas de forma extraordinariamente rápida y natural”, opina José Miguel García, consejero delegado del grupo Euskaltel y máximo responsable de Virgin Telco.

Euskadi trabaja para reactivar sus fábricas

EL NIVEL de ocupación de las plantas cae al 55% por la crisis sanitaria derivada del Covid-19

Javier
VADILLO LÓPEZ

Euskadi siempre está pendiente de su industria, que aporta el 25% del PIB de la comunidad autónoma. La aparición del Covid-19 frenó durante casi un mes la actividad en casi todos los sectores, también en el fabril, y ahora las fábricas intentan recuperar los anteriores niveles de ocupación.

La vuelta a la normalidad es paulatina y las instalaciones no operan a plena capacidad, de media entre el 55% y el 60% de sus posibilidades de producción, muy lejos del ideal del 80% que garantiza generación de riqueza y empleo.

Y las previsiones a corto plazo no son muy halagüeñas. El Gobierno vasco ha corregido recientemente la estimación de caída del PIB de Euskadi para 2020. Si en abril pasado calculaba un retroceso del 3,6%, el impacto y duración de la pandemia ha elevado ese desplome al 8,7%. En paralelo, el paro aumenta del 9,9% previsto al 13,7%, con la pérdida subsiguiente de 68.000 empleos.

Al menos, desde el Ejecutivo del lehendakari, Iñigo Urkullu, creen en un rebote de la economía para 2021, con un PIB al alza en un 6,7%, la recuperación de 48.000 puestos de trabajo y con un paro todavía en dos dígitos que un leve descenso situaría en el 12,2%. La recuperación real, siempre según las estimaciones del Gobierno de Vitoria, llegaría en 2022.

Trasladada a la industria esta evolución, en 2019 ya comenzó a



Reordenación por el miedo a volar

en el sector aeronáutico vasco también ha aterrizado la pandemia, que ha provocado una caída del tráfico de pasajeros del 80% en todo el mundo (el retroceso en Europa ha sido del 90%). Con este miedo a volar, los proveedores vascos de componentes, como Aernnova e ITP Aero, han tenido que recurrir a sendos ERTE porque los programas de nuevos aviones se han retrasado. El sector estima que su actividad ha caído entre un 36% y un 43%, lo que ha obligado a esos ajustes laborales en las fábricas. Esta industria da empleo en Euskadi a casi 5.000 personas.

comprobar la ralentización de una economía que esperaba la llegada de un ciclo de crisis, pero sin una pandemia que ha empeorado mucho la situación de todos los mercados.

El sector fabril creció tan solo un 1,1% el año pasado porque las exportaciones se resintieron de la citada atonía internacional. Si Euskadi había conseguido sendos récords en su volumen de operaciones con el exterior en 2017 y 2018, durante el ejercicio anterior registró un ligero retroceso del 0,4% en sus exportaciones, al contabilizar casi 25.400 millones.

Con la pandemia, los números rojos seguirán en la industria vasca. El Gobierno de Vitoria prevé un retroceso de hasta el 7,8% este año, aunque confía en una recuperación en 2021 que eleve la actividad de las fábricas por encima del 6,4%.



68.000

empleos perderá Euskadi este año. El retroceso del PIB será del 8,7% y la caída en la actividad industrial llegará al 7,8%, prevén desde el Gobierno vasco.

Planta de fundición de ITP Aero, en Barakaldo (Bizkaia).

Automoción y aeronáutica son los principales sectores de la industria vasca. Y la pandemia ha impactado de lleno a los dos. En el primero, el desplome de las matriculaciones en todo el mundo, que algunos analistas sitúan en el 25% para este año, puede mitigarse en parte con los recientes planes de ayuda al sector por parte de las Administraciones.

Euskadi cuenta con una planta de ensamblaje, la de Mercedes-Benz en Vitoria, con 5.000 trabajadores y que supone el 5% del PIB de la comunidad autónoma. Es la única marca instalada en España que ya trabaja a tres turnos.

Pero donde se nota la importancia del sector de las cuatro ruedas en el País Vasco es en su red de fabricante de componentes para automoción, que emplea a 40.000 personas.



Con el tiempo
crecemos en
confianza

CONFIANZA

Con más de 90 años de historia
somos uno de los bancos más
solventes de Europa y el único
banco español de propiedad
100% familiar.

crecerjuntos.com
900 227 227

**Bienvenido a la nueva forma
de hacer banca, desde 1926.**

 **BancaMarch**
CRECER JUNTOS



Operaria con mascarilla y protector facial en la fábrica de Ford en Almussafes, Valencia. FORD

El automóvil se aferra a las ayudas a la compra

controlar el brote paralizaron toda la cadena de valor de la industria. Las matriculaciones tocaron fondo en abril, cuando apenas se vendieron 823 coches a particulares, el peor dato en 20 años.

La progresión no ha mejorado en los meses siguientes pese a la reapertura en mayo de los concesionarios, que todavía tienen que cumplir límites de aforo. Las matriculaciones volvieron a bajar en junio, esta vez un 36,7%, y dejaron el acumulado a ese mes en 339.853 vehículos, un desplome interanual del 51%.

Desde que se declaró la emergencia hasta comienzos de mayo, las 17 factorías que ensamblan automóviles en España detuvieron sus líneas de montaje –salvo casos puntuales para producir respiradores– y presentaron expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) “para garantizar la reincorporación de los empleados una vez se retomase la actividad”, señalan en Anfac, la asociación nacional de fabricantes. Al mes de junio había todavía 21.564 trabajadores del sector en esta situación, de los que 13.782 eran por fuerza mayor, según la Seguridad Social. Las patronales del motor han pedido que esta última modalidad, que bonifica

LA INDUSTRIA del motor española se enfrenta al reto de mantener su posición como segundo productor europeo con una factoría menos, ante el cierre que negocia Nissan en Barcelona, y un mercado global deprimido

Carlos OTINIANO PULIDO

Mientras que en Estados Unidos su presidente, Donald Trump, tuvo que invocar una ley de la guerra de Corea para obligar a General Motors a fabricar respiradores con los cuales asistir a los pacientes con Covid-19, en España, factorías como las de Seat, Ford y Renault se sumaron de manera voluntaria a la

causa. Es el gesto más noble que, en el pico de la pandemia, tuvieron los empleados de una de las industrias españolas más golpeadas por la crisis del coronavirus y que ahora intenta levantarse sujetándose al salvavidas de 3.750 millones de euros lanzado hace un mes por el Gobierno.

La cuarentena y la suspensión de las actividades no esenciales decretadas el 14 de marzo pasado para



Respirador fabricado por Seat con el motor adaptado de los limpiaparabrisas. SEAT

Respiradores y pantallas hechos en tiempo récord

a mediados de marzo, Seat contactó con Protofy, una firma de Barcelona dedicada al desarrollo de prototipos, para fabricar en serie su OxyGen, un respirador diseñado en tiempo récord para cubrir el déficit de estos dispositivos en las UCI.

“El reto fue crear en pocos días un aparato muy sencillo, para que los médicos pudieran usarlo con facilidad, y con cuantos

menos componentes mejor, porque en ese momento no había piezas en stock”, dice Ignasi Plaza, CEO de Protofy.

Los responsables del proyecto lograron que la Agencia Española del Medicamento homologara el equipo en 20 días. Seat llegó a elaborar en Martorell más de 600 unidades, que se donaron a hospitales de toda España, y está lista para reanudar su producción, de ser necesario.

Ford fabricó en Almussafes 9.400 pantallas protectoras con empleados voluntarios trabajando en tres turnos diarios, mientras que la plantilla de las factorías de Renault en Valladolid, Palencia y Sevilla elaboró más de 50.000 en un mes. Las dos empresas, que utilizaron impresoras 3D, colaboraron también con el desarrollo de respiradores que no se llegaron a producir en serie.

Las previsiones

Pese a las ayudas de hasta 5.000 euros que se podrán recibir por la compra de un coche eléctrico y de hasta 1.600 por uno de combustión, Anfac no ha modificado sus previsiones para 2020: espera una caída del 45% en la venta de turismos nuevos, hasta las 700.000 unidades, y que se dejen de fabricar otras tantas, un 25% menos en comparación con los 2,8 millones de 2019.

las cotizaciones, se mantenga hasta que se recupere la demanda.

La peor consecuencia de esta crisis ha sido la decisión de Nissan de poner fin a 37 años de relación industrial con Barcelona. La caída de las ventas precipitó la suerte de la fábrica, afectada por la escasa carga de trabajo (en torno al 20% antes de que se desatara la pandemia), el fracaso comercial del Pulsar y otros modelos, y el plan de reestructuración mundial lanzado por el grupo japonés para volver a los beneficios. La medida ha



Protestas por el cierre de Nissan en Barcelona. EFE

“Impulsar la competitividad es crucial”, afirma José Vicente de los Mozos, presidente de Anfac

dejado en el aire 3.000 empleos directos y entre 15.000 y 25.000 indirectos.

Con la pérdida de esta factoría, España ve peligrar su posición como segundo productor europeo, que tendrá el reto de mantener, además, en un mercado global deprimido y pendiente de posibles rebotes. El país exporta el 82% de su producción (2,31 millones de coches en 2019).

“Impulsar la competitividad es crucial”, afirma José Vicente de los Mozos, presidente de Anfac. “No contamos con centros de decisión en Es-

paña y Europa tiene un problema de sobrecapacidad que no nos ayuda. La transición hacia la industria 4.0 es un paso obligatorio si queremos adaptarnos a una movilidad eléctrica, autónoma, compartida y conectada y no quedarnos atrás frente a otros países europeos”, defiende.

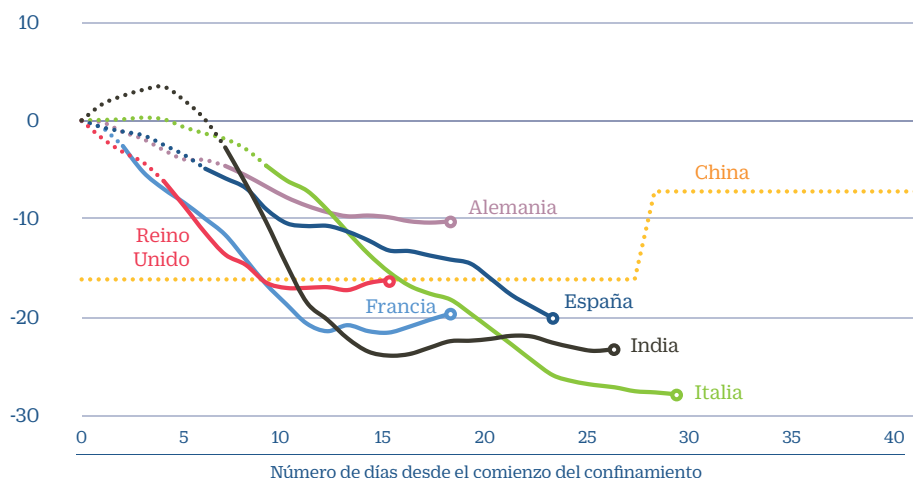
El Gobierno ha respondido con un plan de impulso que contempla 250 millones en ayudas a la renovación del parque, el segundo más envejecido de la UE, con una antigüedad media de 12 años. De los Mozos opina que el programa recoge buena parte de las estrategias de descarbonización y digitalización propuestas por la industria en el Plan Auto 2020-2040. “La clave está ahora en la rapidez y sencillez con que se implementen”, asegura.

“La única forma de evitar la deslocalización es disponer de centros con altos niveles de productividad, flexibilidad y capacidad innovadora”, indica Jordi Llidó, socio responsable de la industria de fabricación de Deloitte, quien sugiere acelerar la automatización, la robótica, la inteligencia artificial y las mejoras en la cadena de suministro, todo ello en un contexto de sostenibilidad y apuesta decidida por el vehículo eléctrico.

Reducción de la demanda de electricidad tras las medidas de confinamiento en algunos países

Variación en %. Corregido el efecto de la evolución climática

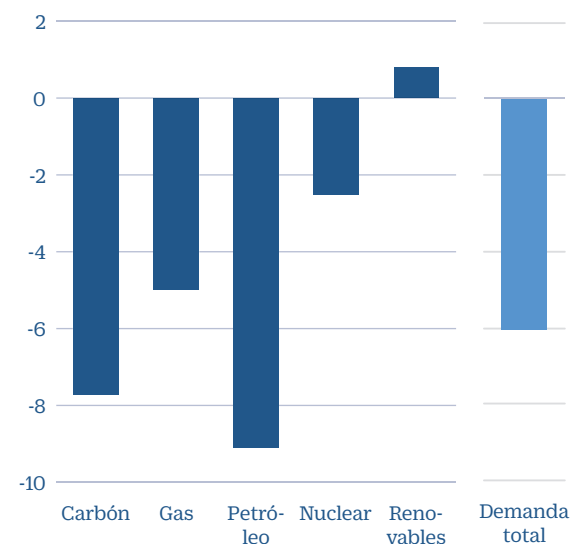
.... Cierres y confinamiento parcial — Confinamiento total



Fuente: Agencia Internacional de la Energía (IEA) 2020

Variación estimada en la demanda de energía en 2020 respecto de 2019

En %



Pendiente de la recuperación de la movilidad y la industria

LA DEMANDA global de energía se hundirá a niveles de hace 70 años por el parón de actividad derivado de la crisis del Covid-19. Los analistas prevén más daño en el sector petrolero que en el eléctrico o el del gas

Un sector vital durante el confinamiento. Que ha trasladado todos sus vatios de potencia a los hogares, convertidos en centros de trabajo a distancia. Que ha inyectado su energía a los hospitales, para mantener sus constantes vitales en el pico de la pandemia (marzo-abril), y su com-

Denisse CEPEDA MINAYA

bustible al transporte de mercancías, para asegurar el abastecimiento de medicinas y alimentos. Pero que ha sufrido, a la vez, de manera significativa, los efectos del coronavirus.

Un informe de abril de la Agencia Internacional de la Energía recoge que la demanda global de energía se desplomó un 3,8% en el primer trimestre del año, especialmente en

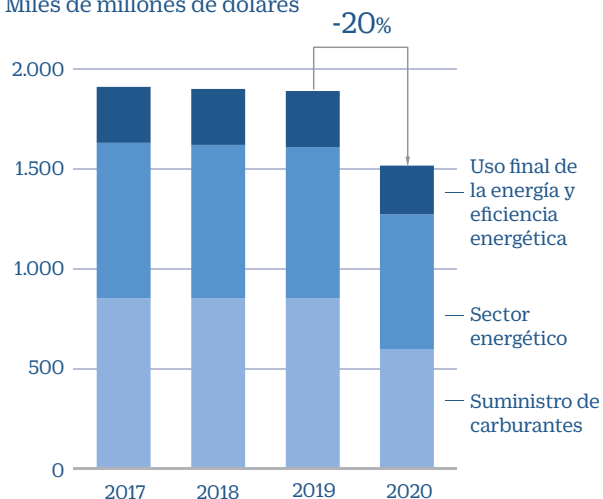
marzo, cuando se impuso la cuarentena en Europa y Norteamérica. Incluso, la caída media semanal fue del 25% en los países que se confinaron por completo y del 18% en los que se aislaron de forma parcial.

Por tecnologías, resaltan los descensos en el carbón, del 8%, por la menor actividad en China (origen de la pandemia y la primera en cerrar una provincia, Hubei), y la disminución de los precios del petróleo, casi un 5%, por el recorte de la movilidad aérea y terrestre –que suponen el 60% del consumo mundial de crudo–; del gas, un 2%, y de la electricidad, el 20%, debido al parón de la industria y el comercio. Solo se salvan las renovables, aún en positivo.

Pero la previsión para 2020 no es halagüeña. El organismo calcula un derrumbe del 6% –equivalente a la demanda anual de energía de Francia, Alemania, Italia y Reino Unido juntos–, el peor dato en 70 años y con un impacto, dicen, que puede ser siete veces mayor al provocado por la crisis de financiera de 2008. El resultado es un entorno de precios bajos, menos consumo, retraso en los proyectos e inversiones y daño en las cuentas empresariales (mayor en las petroleras que en las eléctricas y gasistas, según los analistas).

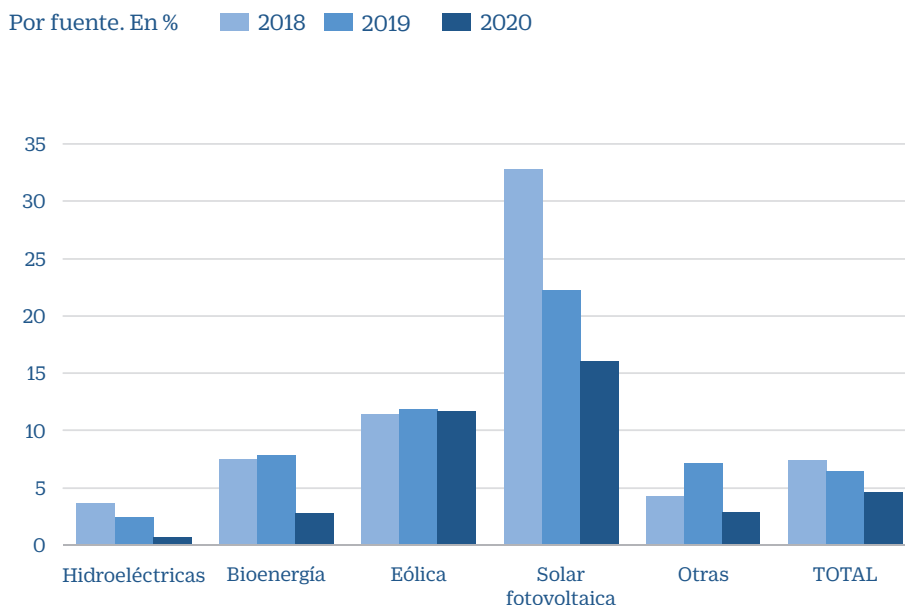
Previsión de la inversión en energía en 2020 tras el Covid

Inversión global en energía
Miles de millones de dólares



Crecimiento anual de la generación de electricidad renovable

Por fuente. En %



A. M. / CINCO DÍAS

“La reducción de la demanda de luz y gas ha superado el 20% en los días más duros del confinamiento, y esperamos que en bases anuales alcance el entorno del 10%. En el caso de los productos petrolíferos, el efecto ha sido muy superior, por las limitaciones de movilidad de personas y mercancías, habiendo llegado al 40%-50% en el de las gasolinas y diésel, y al 80%-90% en el del queroseno de aviación; la previsión es una tasa anual del 20% y el 40%, respectivamente”, señalan Felipe Requejo, socio global de *power & utilities* en España de Deloitte, y Alberto Amores, socio responsable de la práctica de energía de Monitor Deloitte. La generación tampoco escapa al contagio, nucleares incluidas, avisan.

“La pandemia ha supuesto la práctica paralización de la instalación de nuevos puntos de carga para coches eléctricos, perforaciones y pozos de crudo (o cierre de algunos de esquisto al no ser rentables) y las inversiones no críticas y proyectos en vía en distribución”, añade Luis Fernando Utrera, subdirector del Máster en Bolsa y Mercados Financieros del IEB. Además del atraso en el suministro de componentes renovables (paneles solares, turbinas eólicas y baterías) al resto del mundo y el



GETTY IMAGES

Las empresas reclaman acelerar la transición energética

desde la patronal Aelec, que agrupa a grandes eléctricas como Iberdrola, Endesa, Naturgy, EDP o Viesgo, aseguran que las empresas están preparadas para adelantar las inversiones del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima y así impulsar la recuperación verde.

Un compromiso que perciben también en Deloitte. “Se están acelerando las

inversiones para la transición energética. La tramitación de la Ley de Cambio Climático es una señal clara”, indican Felipe Requejo y Alberto Amores, socios del área de energía.

También para la digitalización, partida a la que dedican el 18% de sus recursos, de la que se espera una revisión al alza y que ha jugado un papel relevante en el mantenimiento del suministro. “Gran parte

de las actuaciones en distribución y generación se han realizado en remoto”, cuentan en Aelec. Además, creen que el Covid va a acarrear cambios en la gestión, el consumo, las redes... De hecho, ya observan algunos: en primavera, la punta de demanda se trasladó al inicio de la tarde por el teletrabajo. Unos efectos que Moody's prevé que pueden permanecer y agilizar la descarbonización.

incumplimiento de plazos para la instalación de equipos tras convertirse en enero China, el principal productor mundial de tecnologías limpias, en epicentro de la epidemia. Y unos precios de petróleo y electricidad que llegaron a cotizarse en negativo en el mercado en abril y mayo.

La patronal Aelec informa de que desde el inicio del estado de alarma (14 de marzo) y hasta mayo se produjo una caída en el consumo eléctrico del 14%, frente al mismo periodo de 2019. Solo en abril la bajada llegó al 18%. Industria y servicios acusaron un desplome superior al 20%, mientras se mantuvo en los hogares, con una subida del 5% en abril. Desde mayo, por la desescalada y el fin del confinamiento, se recupera.

BloombergNEF vaticina una recuperación lenta en España. “La demanda media de energía en mayo fue de 24,7 gigavatios, cuando en condiciones normales sería de 27,6. Y en la cuarentena, la media fue de 23,9 GW, con una diferencia máxima de caída del 24% respecto al valor usual”, con datos al 9 de junio. En Deloitte, en cambio, auguran un impacto transitorio: “El sector energético volverá a la normalidad en cuanto se reactive la movilidad y la actividad empresarial, sobre todo la industrial”.

Producto local y fresco, incluso en internet

RESILIENCIA ante lo adverso. Tras una guerra de precios, ahora toca la reinención diaria anti-Covid

Mamen
LUCIO MADERUELO

No solo ha aguantado el pulso bien. El sector alimentario (7,5% del PIB) se ha convertido en estratégico. Su fortaleza, sobre todo si hablamos de productores y proveedores, es alabada por los analistas en comparación con el resto de Europa. Y en *retail*, España es de los países con más tiendas por habitante, lo que ha facilitado el confinamiento y encumbrado la compra de cercanía –que un 74,2% ha priorizado y del que un 56,5% dice que continuará haciéndolo–, según un barómetro de Aecoc, la patronal de gran consumo.

Unos y otros, agricultores, ganaderos, tenderos, cajeros, reponedores, han sido, como los sanitarios, también llamados héroes de esta crisis sanitaria. “Cada jornada era un reto. Hemos tenido muchas pruebas que superar, ser muy eficientes y muy rápidos. El objetivo ha estado muy claro: convertirnos en un servicio público”, comenta Lara Vadillo, portavoz del grupo Dia, en el seminario web *Presente y futuro del retail en España*.

También subraya “la gran eficiencia que ha demostrado el modelo de distribución alimentaria de proximidad” Ignacio García Magarzo, director de la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas); y, sobre todo, pone en valor “el esfuerzo en los primeros días de acopio, en los que se testó la capacidad del sector, evitándose problemas de abastecimiento como hubo en otros países.

Es de los pocos sectores que presume de una subida de ventas cercana al 10%

Un éxito posible gracias al formato de operación, al trabajo de las 260.000 personas implicadas en la actividad y a haber ido por delante de las recomendaciones sanitarias. Por todo ello, nos encontramos en un buen punto de partida para encarar el futuro”. Es de los pocos sectores que puede hablar de un incremento en las ventas “cercano al 10%”, detalla García Magarzo.

Javier Vello, socio responsable del sector *retail* y consumo para EY Med, destaca “el alza en volumen de algunos productos, especialmente cervezas, bebidas espirituosas y todo lo fresco. Muy ligado al cierre de la hostelería y a nuestra peculiar demografía: un 54% de

la población come fuera de casa, pues en el 65% de los hogares vive gente mayor o parejas sin hijos o solo con uno, y esto condiciona. Habrá cambios. Por un lado, dos tercios de los consumidores parecen dispuestos a pagar más por lo local; por otro, algunas marcas se plantean vender directamente al cliente, como en otros países. Proliferarán las webs, y en el caso de los pequeños, al revés, con intermediarios para agruparse como alimentación sana o kilómetro cero”.

“Se han roto muchos miedos. Ya solo cabe un perfil mixto de consumidor físico y online. El *ecommerce* no será exclusivo para producto seco”, vaticina Vadillo.

El monedero apunta hacia la marca blanca

Un 10% calcula Aecoc, patronal de gran consumo, la subida en ventas de productos de la marca del distribuidor (MDD) durante el estado de alarma. Y parece que irá al alza, sin llegar a la edad de oro que vivió tras la crisis económica anterior.

“Nos estamos alemanizando. En 2007 mandaba el precio y se comprobó que, en alimentación, lo barato tenía más calidad de lo esperable, y esa lección queda aprendida, aunque ahora el rango de crecimiento no será tan amplio”, opina Javier Vello, de EY. Otra tendencia “será el rediseño de los pedidos a domicilio, sobre todo en caso de perfiles dependientes”, reseñan desde Asedas.



KUTXABANK EMPRESAS

cerca de ti

para que llegues
muy lejos

Toda una red de especialistas a tu lado.

**Tesorería, Internacional, Factoring, Leasing,
Confirming, Renting, Seguros...**

Sean cuales sean las necesidades de tu empresa
consúltanos y juntos diseñaremos la mejor solución.

kutxabank empresas. **fácil, cerca, ahora.**


kutxabank
empresas

Kutxabank es operador de banca-seguros exclusivo de Kutxabank Vida y Pensiones SAU, está autorizado por ésta para operar con Kutxabank Aseguradora SAU e inscrito en el Registro Administrativo especial de Mediadores con el número C0654A95653077. Contratación a través de oficina. La concesión de las operaciones estará sujeta a los criterios de riesgo habituales de la entidad. Kutxabank, S.A., Gran Vía, 30-32, Bilbao, CIF A95653077. Inscrita en el Registro Mercantil de Bizkaia. Tomo 5226, Libro 0, Hoja BI-58729, Folio 1, Inscripción 1ª.

El equilibrismo entre el mundo físico y virtual

DUALIDAD: las tiendas de moda cambian de modelo y la alimentación lo mantiene

Mamen
LUCIO MADERUELO

Hablar de retail y gran consumo es hacerlo de nuestras marcas favoritas, las que llenan nuestras casas, tanto ropero como despensa, entre otros productos y servicios. Sin embargo, en distribución las cosas pintan muy distintas para la industria textil y la de alimentación. Sus trayectorias en 2020 son divergentes, pues mientras que el estado de alarma consideró a esta última actividad esencial, las tiendas de ropa tuvieron que cerrar. Lo que no quita para que ambas, cada cual con sus números, se encuentren en pleno proceso de adaptación; el consumidor pospandemia obliga.

“Ahora se volverá a una compra más planificada y reflexiva, donde los grandes formatos como el hipermercado o gran almacén ayudarán a simplificar el acto de compra [...] El comercio es la actividad que con más rapidez ha asumido cambios históricamente. Tras hacer frente a un shock estructural –tecnológico– en la última década, ahora se ve afectado por uno coyuntural, donde garantizar compras seguras para clientes y empleados será la clave”, considera Javier Millán-Astray, director general de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged).

Flexibilizar es el verbo pronunciado por los expertos del sector (que supone un 13% del PIB), cuando se les pide una receta para afrontar el futuro. Además, Ignacio Sierra, director corporativo de



30.000

millones de euros, como mínimo, perderá el comercio por la caída de ventas, según Anged.



50%

será al menos el descenso de facturación de algunas categorías de retail de no alimentación.



1.200

euros gastaba de media en moda una treintañera antes de 2008. Ahora es un 40% inferior.



30%

es la tasa de consumidores que dice que primará la compra online, según un congreso digital.



GETTY IMAGES

Tendam (compañía que agrupa las marcas Cortefiel, Springfield, Pedro del Hierro, Women'secret y Fifty), subraya otra: priorizar. “Nos vamos a topar con un cliente que optará por menos prendas, aunque mejores y a precios razonables. Esa es la ecuación, a la que dará respuesta un buen diseño atemporal; un buen campo que ya conocemos y nos hace ser optimistas. Se acabó el quemar tendencias. Otra palanca serán los clubes de fidelización, donde tenemos más de 30 millones de socios”, añade.

El diagnóstico que hacen desde la consultora EY coincide: “La estrategia del volumen se sustituirá por la del valor de producto que, de paso, desterrará su etiqueta de sector contaminante”. Marina López, presidenta de la Asociación de Moda Sostenible, está convencida de que “ahora este criterio tomará

más impulso del que ya notábamos. Es imprescindible apostar por el reciclaje y corregir esa inexistencia de industria productora. Volver a ser lo que fuimos en el textil”.

Por su parte, la distribución alimentaria “es de las pocas actividades que han funcionado razonablemente bien, porque a pesar del incremento de costes, puede hablar de crecimiento. Su reto es aumentar la capacidad de su canal digital para ajustarlo a la demanda futura. El 2% del negocio que correspondía al comercio electrónico pre-Covid pasó a ser de un 8%. Es probable que, en adelante, la cuota quede alrededor de un 4%, duplicada”, calculan en EY. Como banderas, Inditex y Mercadona, que están entre las 50 mayores empresas del Ranking 2020 Global Powers of Retailing, como refieren en Anged.

bankinter.

El banco que ve el dinero como lo ves tú.

**Si en la
incertidumbre
buscas
seguridad.**



- Bankinter, el banco cotizado más eficiente de España.
- El banco más rentable de España y tercero de Europa.
- Uno de los bancos más solventes de España según el Banco Central Europeo.
- Uno de los bancos más sostenibles del mundo según el Dow Jones Sustainability Index.

El viaje más largo y mil travesías a cual más dura

LA INDUSTRIA considera insuficientes las medidas de rescate y pide prorrogar los ERTE hasta diciembre, rebajas fiscales (incluido el IVA) y el 25% de las ayudas que recibirá España del fondo de recuperación europeo

Inma
MOSCARDÓ ROCA

Tras años batiendo récords de visitantes e ingresos, el turismo en España se desplomará este año como consecuencia de la crisis del coronavirus. España es el tercer país más visitado del mundo y el segundo en ingresos y será el quinto más castigado por la pandemia por detrás de Estados Unidos, China, Francia y Alemania, según datos de Naciones Unidas.

La ONU cifra en más de 77.000 millones de euros el coste de la crisis sanitaria para hoteles, agencias de viajes, alquiler de coches o transporte, restauración y otros, cifra que Exceltur, el *think tank* que agrupa a las principales compañías turísticas, eleva a 83.000 millones. No es el único estrago. El sector alerta de miles de cierres y despidos si los ERTE no se prorrogan hasta diciembre.

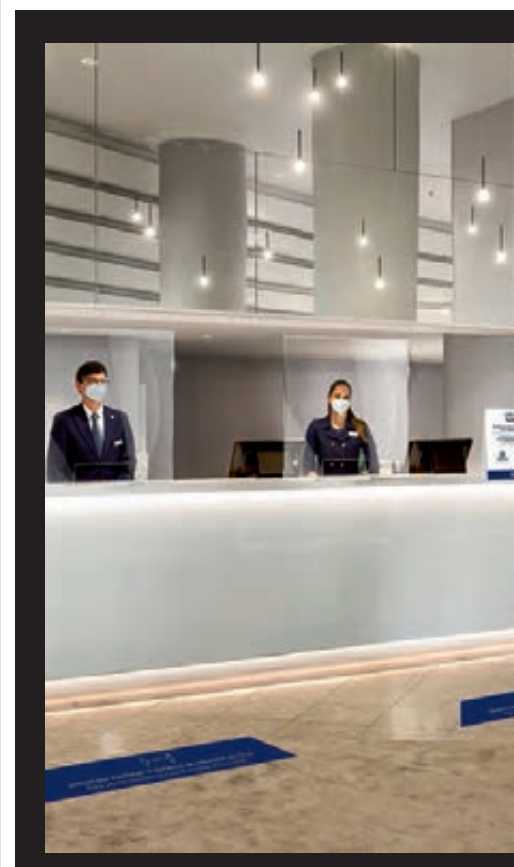
El turismo es uno de los motores de la economía española: supone casi el 13% del PIB y da empleo a 2,7 millones de personas, según datos del INE. Tras meses cerrados, la temporada de verano encima y las aperturas de hoteles, restaurantes y establecimientos turísticos condicionadas a la seguridad, José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, avisa de “la gravedad de

la situación y la vulnerabilidad del sector”. El reciente plan de ayudas de poco más de 4.200 millones, de los que 2.500 millones son en avales del ICO, se considera tardío e insuficiente. “No queremos créditos que nos endeuden más, queremos transferencias directas a fondo perdido que permitan salvar lo máximo posible el tejido empresarial”, añade Zoreda.

En el mismo sentido se pronunciaba Inmaculada de Benito, directora corporativa de la oficina del CEO de Iberostar: “El paquete de medidas que ha desarrollado el Gobierno no es proporcional a la importancia de esta industria, es insuficiente. Los pilares básicos deberían ser ERTE flexibles, una política fiscal adecuada con bajada impositiva y medidas económicas que inyecten liquidez”.

Los tres principales reclamos del turismo, rebajas fiscales –incluido el IVA–, ampliación de los ERTE hasta final del año y no menos del 25% de las ayudas de 140.000 millones que recibirá España del fondo de recuperación anunciado por la CE –Exceltur cifra el plan de rescate en 27.000 millones a cinco años–, han sido hasta ahora desoídos por el Gobierno.

Con la esperada y progresiva apertura de fronteras, el sector augura un verano y una temporada



Personal de los hoteles de NH y de Iberostar, con las nuevas medidas de protección. NH GROUP / IBEROSTAR

La seguridad y la confianza serán claves para reactivar la demanda

diferente donde la seguridad y la confianza serán claves para reactivar la demanda, interna primero e internacional después.

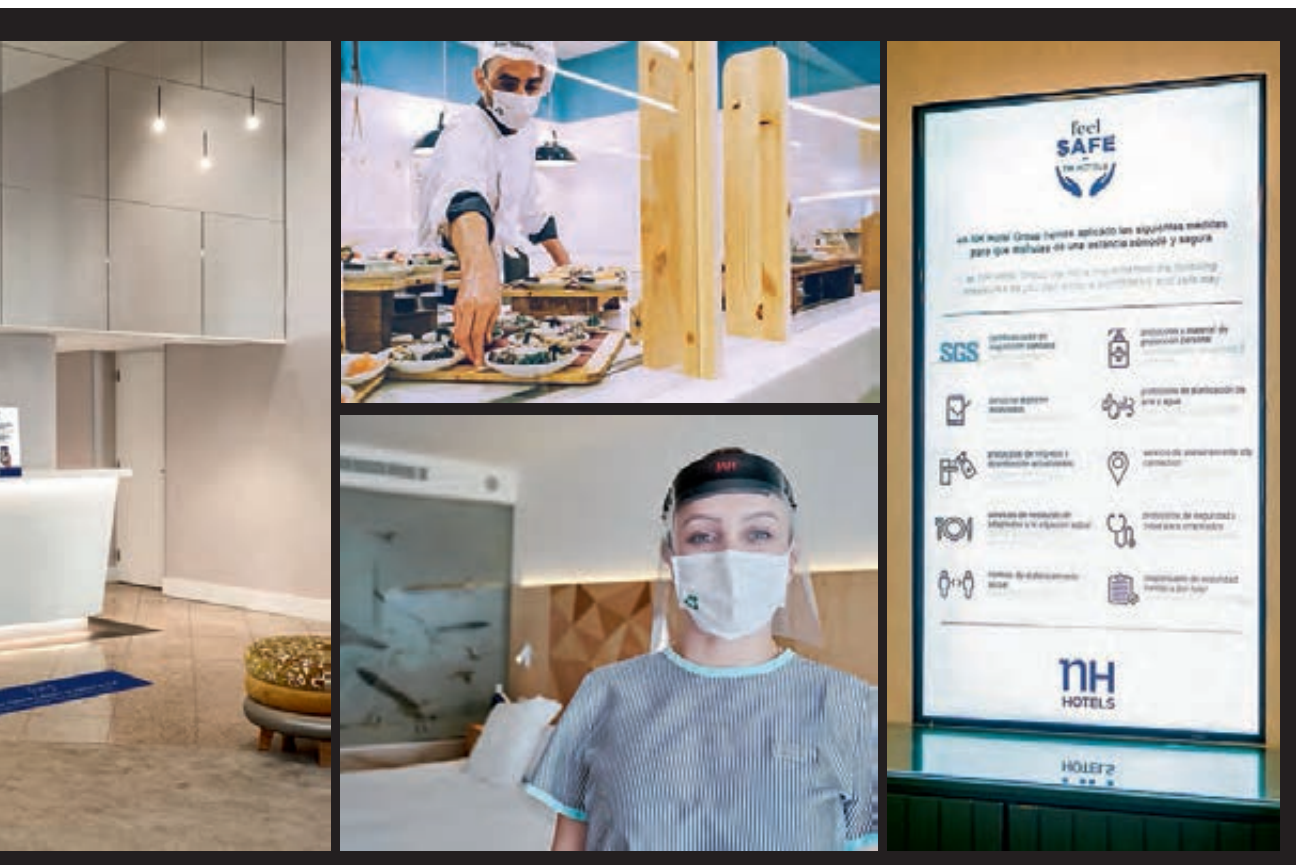
Para recuperar turistas, “hay que garantizar que nuestros destinos son seguros, por lo que es fundamental ofrecer confianza sanitaria”, asegura Raúl González, CEO para EMEA de Barceló. “Mientras no haya confianza y garantía de seguridad, no se levantarán totalmente las restricciones a la movilidad y no veremos la reactivación de la demanda”, agrega.

83.000

millones de euros perderá este año el sector como consecuencia de la pandemia.

27.000

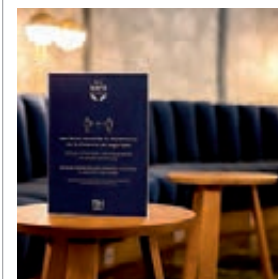
millones de euros del plan de recuperación europeo reclama el turismo para salvarse.



'Spain for sure', una campaña que puede llegar demasiado tarde

empresarios como Gabriel Escarrer, vicepresidente ejecutivo y CEO de Meliá, se han quejado de que "la indefinición y las rectificaciones cruzadas entre ministerios sobre los tiempos y condiciones de la desescalada no contribuyen a la reserva de vacaciones en España y benefician a competidores como Grecia, Turquía o Portugal".

Estos titubeos y la gravedad de la pandemia en nuestro país han causado importantes daños de



Recordatorio de distancia social de NH.

imagen a España que intenta contrarrestar la campaña *Spain for sure* (España, seguro que sí) promocionando los valores de nuestro país como un destino fiable, seguro y al que pueden volver los turistas.

Las grandes cadenas se han adelantado creando sellos de higiene y seguridad para recuperar la confianza de los clientes. *We care about you* (Barceló), *How we care* (Iberostar), *Feel Safe at NH* y *Stay Safe with Meliá* incluyen un plan de medidas para garantizar que los huéspedes disfruten de su estancia en cualquiera de los hoteles abiertos, dentro y fuera de España, con total tranquilidad.

Vacaciones más cerca de casa

en un contexto como el que ha dejado la pandemia del Covid-19 y en un escenario de cambio constante es muy difícil hacer previsiones, pero lo que tiene claro el sector es que este verano las vacaciones serán más cerca de casa. La demanda interna es clave para

la reactivación del turismo. Las tarifas flexibles y las medidas de higiene y seguridad son los aspectos que más preocupan a los consumidores, según los datos de una encuesta realizada por Expedia Group.

Agencias online, portales especializados y buscadores como Expedia, Rumbo,

Booking.com, Weekendsk o Lastminute coinciden en cierto optimismo, alentados por los datos de búsquedas y reservas, donde la demanda turística nacional gana impulso.

Los destinos de interior, de costa y playa son los más populares, mientras que las

grandes ciudades se recuperan más lentamente.

Destinos alternativos y rurales, fuera de los circuitos tradicionales, accesibles en coche y que combinen naturaleza y espacios abiertos tienen también más posibilidades de atraer a potenciales viajeros.

Bruselas, de momento, solo ha autorizado la llegada de turistas de los países del espacio Schengen y de 15 países más, dejando fuera de la lista a Estados Unidos, Rusia y Brasil.

En un escenario tan cambiante, el turismo afronta múltiples desafíos, "tan grandes que dejan pequeños los retos que teníamos antes de febrero de 2020, tales como el Brexit, las quiebras de algunos turoperadores o la creciente competencia de los países del norte de África y el Mediterráneo oriental", explica Gabriel

Escarrer, vicepresidente ejecutivo y CEO de Meliá. "Los retos serán de tres tipos: recuperar la confianza y la seguridad en los viajes y su entorno; reconquistar a un cliente más exigente y consciente de su entorno social y medioambiental, y mantener la eficiencia y la competitividad", señala.

La crisis "ha abierto muchas incógnitas sobre el futuro del turismo, pero también deja muchas certezas, como que las empresas que tengan una alta capacidad de adaptación tendrán mayores opciones de re-

sistir y ser más competitivas en un escenario adverso", augura Ramón Aragonés, CEO de NH.

Todo apunta a que la temporada de verano y el año es insalvable, pero este revés deberá servir para apuntalar las principales asignaturas pendientes, como "la sostenibilidad medioambiental, la transformación digital para ganar eficiencia, mejorar la experiencia del cliente y diversificar la oferta de sol y playa", concluye Philip Moscoso, experto en turismo del IESE.



BORIS DARCEAUX
Director general de Air France-
KLM para España y Portugal

“Las ayudas estatales son necesarias para sortear la crisis y abordar el futuro con ambición”



JAVIER ROIG
Director general de Finnair
para el sur de Europa

“Es pronto para aventurarse sobre los cambios en el modelo de negocio de la aviación comercial”



JULIA HILLENBRAND
Directora general de Lufthansa
Group para España y Portugal

“La protección y la seguridad de pasaje y tripulación son prioritarias para recuperar la demanda”



MARIMAR LAVEDA
Directora general de Qatar
Airways para España y Portugal

“En unas circunstancias sin precedentes hemos crecido tanto en mercado de carga como de pasajeros”



JUSTIN CHANG
Director general de Cathay
Pacific para España e Italia

“Los mayores desafíos que afrontamos son las restricciones a los viajes y las cuarentenas”

Aterrizaje forzoso para luego remontar el vuelo

RECORTES de gastos y de personal y muchas medidas de seguridad para estimular la demanda, recobrar la confianza de los pasajeros y luchar por cada ruta

Inma MOSCARDÓ ROCA

2020 será el peor año en la historia de la aviación. Es el dramático panorama que describe la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) al revelar que la industria perderá 74.500 millones de euros este año por la crisis del Covid-19. La organización, que agrupa a 280 aerolíneas, reclama más ayudas públicas para reflotar un sector que necesita una inyección de liquidez de 176.450 millones para sobrevivir.

La crisis ha dejado a los aviones en tierra y a muchas compañías al borde de la quiebra. Ajustes, sostén estatal y líneas de crédito se han sucedido como tanques de oxígeno para reanimar una industria con el tráfico aéreo en barrena. Solo a finales de año recuperará niveles del 50% y, lo peor, tendrá que esperar a 2023 para recobrar la capacidad de 2019. Lufthansa, Air France-KLM, Alitalia,

SAS, Norwegian, Latam, Cathay Pacific e incluso las estadounidenses American, Delta o United han sido rescatadas por sus Gobiernos. “Ayudas públicas son necesarias para cualquier sector que contribuya al PIB, como lo hace

el nuestro, el turismo”, explica Javier Roig, director general de Finnair para el sur de Europa, cuyo principal accionista es el Ejecutivo finlandés. Argumento que también defiende Air France-KLM: “Con ellas y las acciones que estamos tomando las empresas podremos sortear la crisis y afrontar el futuro con ambición y determinación”, concreta Boris Darceaux, su director general para España y Portugal.

En el polo opuesto se muestra la *low cost* Ryanair. “El panorama de las aerolíneas se verá distorsionado por las ayudas estatales sin



La aviación afronta el peor año de su historia y no se recuperará hasta 2023



precedentes, se han regalado ya más de 30.000 millones”, dice Susana Brito, portavoz para España y Portugal del grupo. Brito tilda el rescate de “discriminatorio; dañará la salud de la aviación y el mercado único y afectará a las reglas de la competencia”.

Iberia y Vueling, junto con British, en el consorcio IAG, han accedido a los créditos ICO establecidos por el Gobierno y esperan el plan de ayudas anunciado por el ministro de



KAI YEO
Director general de Singapore Airlines en España

“Somos un sector marcado por el cambio y nos adaptaremos al nuevo contexto con el cliente como eje”



THIBAUD MORAND
Director general de Latam Airlines para Europa

“El Covid-19 ha modificado hábitos sociales, hay que ofrecer flexibilidad y tranquilidad a los viajeros”



EVANDRO VIANNA
Director comercial de Iberia Express

“Precios atractivos, con servicios de calidad y seguridad serán claves para recuperar la confianza en volar”



SUSANA BRITO
Portavoz para España y Portugal de Ryanair

“La inyección de dinero público sin precedentes distorsiona el panorama de las aerolíneas”

En tierra y a bordo, las compañías se blindan para evitar contagios

VOlar ya no es lo mismo y se nota al franquear el acceso a los aeropuertos. Ante la adversidad, la aviación comercial afronta con “ilusión y esperanza” tantos retos. La prioridad es la seguridad y la protección de pasajeros y tripulaciones para volver a mantener al mundo conectado”, resume Julia Hillenbrand, directora general de Lufthansa Group para España y Portugal.

Mascarillas y guantes para tripulación y pasaje e incluso EPI (equipos de protección individual) para el personal a bordo en Qatar Airways, toallitas desinfectantes, servicio de catering en cabina simplificado para minimizar el contacto, exhaustiva y frecuente limpieza del avión, distanciamiento en las áreas de embarque y en todas las zonas del aeropuerto, modificación de los procesos de embarque –grupos reducidos y sin contacto–, facturación gratis del equipaje de mano, tomas de temperatura, pruebas PCR para determinar la infección o sistemas de filtración de aire avanzados equipados con filtros HEPA, que eliminan el 99,97% de los contaminantes virales y bacterianos del aire recirculado, son algunas de las medidas que han adoptado las aerolíneas y aeropuertos para garantizar una experiencia de vuelo segura desde el inicio hasta la llegada al destino.

En el aire planea una pregunta: ¿se avecina un nuevo modelo de negocio? “Es pronto para aventurarse sobre los cambios en el negocio de la aviación comercial”, observa Javier Roig, de Finnair.

jeros y reactivar la demanda. Justin Chang, director general de Cathay Pacific para España e Italia, apunta que “estas restricciones a los viajes y las cuarentenas obligatorias son uno de los mayores desafíos”. Para animar a los pasajeros, Cathay brinda “cambios de reservas gratuitos e ilimitados”. “El Covid-19 ha modificado hábitos sociales y hay que ofrecer flexibilidad y tranquilidad al viajero”, añade Thibaud Morand, director general de Latam Airlines para Europa.

Los precios –evitar que se disparen– y el mercado doméstico y de medio radio serán dos caballos de batalla para las compañías, sobre todo para las de bajo coste, a priori con menor músculo financiero para aguantar. Para Evandro Vianna, director comercial de Iberia Express, “las aerolíneas que transmitan confianza y seguridad saldrán reforzadas. Los clientes quieren precios atractivos, pero también servicios de calidad y seguridad para volver a volar”. En esta primera fase de fronteras abiertas, “nuestro foco está en España. En julio tendremos una oferta de 180 rutas”, señalan desde Vueling.

Ante tantos frentes abiertos, las compañías afrontan el futuro con estoicismo y esperanza. A lo largo de la historia, recuerda Kai Yeo, director general de Singapore Airlines en España, “la aviación ha sido un sector marcado por el cambio y nos adaptaremos al nuevo contexto; el cliente es el eje y debemos ofrecerle confianza, transparencia y cercanía. Volar es seguro”.

De izquierda a derecha, auxiliar de vuelo de Qatar Airways equipada con un EPI, y personal de tierra de Finnair con mascarilla y guantes, al igual que la azafata de Iberia Express.

FINNAIR / IBERIA EXPRESS / QATAR AIRWAYS

Transportes, José Luis Ábalos. Con la restricción de vuelos, muchas compañías ofrecieron sus naves para los corredores aéreos habilitados para el traslado de material sanitario y se vieron obligadas a ajustar gastos, personal y flota. El sector se enfrenta a unos 140.000 despidos. Solo Qatar Airways parece escapar a esta tendencia. “En unas circunstancias sin precedentes, nuestra participación, tanto en el mercado de pasajeros como de carga, ha crecido significa-

tivamente. Hemos podido operar en más de 30 destinos y a finales de junio nuestra previsión es contar con 80 rutas”, confirma Marimar Laveda, directora general de Qatar para la Península Ibérica.

La UE abrió sus cielos el 1 de julio, pero solo a 15 países extracomunitarios, y ha excluido a EE UU, Rusia o Brasil por la alta tasa de contagios de Covid. El tráfico aéreo se reanuda poco a poco con dos retos inmediatos: recobrar la confianza de los pasa-

Lecciones de la emergencia sanitaria

EL COLAPSO de los hospitales por la falta de camas y UCI es responsable de una gran parte de los fallecidos. El Gobierno elevará el gasto sanitario hasta el 7% del PIB y creará un Centro Estatal de Salud Pública

Paloma
GARCÍA MORENO

Ni antes era la mejor sanidad del mundo ni ahora es un sistema debilitado. Puede que se haya pecado de soberbia porque con un menor gasto que otros países (el 6% del PIB frente al 7% de la UE) España siempre ha obtenido indicadores de salud muy positivos. Pero esta pandemia ha dejado claro que tiene que reforzarse.

El Ministerio de Sanidad ha tomado cartas en el asunto y se ha comprometido a elevar el gasto hasta el 7% del PIB, además de crear un Centro Estatal de Salud Pública, el pariente pobre de la sanidad en España. De momento, el Gobierno inyectará 9.000 millones de euros a las comunidades autónomas, y algunas se están rearmando, como Madrid, que va a construir un hospital de emergencias con 1.000 camas. Pero primero hay que pagar la factura del Covid, que no se vislumbra pequeña.

“No nos conocíamos al enemigo”, dice José Polo, vicepresidente de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen). “Se había minimizado la crisis, ya que los planes de contingencia para la gri-



18%

de los presupuestos autonómicos va a sanidad, cuando debería ser el 32%, según los expertos.



30%

del tiempo de consulta en atención primaria se dedica a recetas o gestión de bajas.



2.000

millones se deberían invertir en atención primaria para elevar en 3.000 médicos la plantilla.

pe A o el ébola apenas se aplicaron. Además, los recortes desde 2009 nos han pillado faltos de recursos”.

Todo el foco de atención de esta crisis se ha centrado en los hospitales, pero también en las residencias de ancianos, donde el virus se ha cebado, y ni el mando único del Ejecutivo ni la anunciada medicalización de los centros resultó. “Es imprescindible invertir en atención primaria y en salud pública para prevenir crisis como esta”, opina Pablo Serrano, director de planificación del hospital 12 de Octubre, pero “es también crucial hacerlo en la integración sociosanitaria”, y prueba de ello son los 19.500 fallecidos en las residencias.

Y aunque ningún país estaba preparado, la saturación de los hospitales, sobre todo en las zonas más afectadas (Madrid, Barcelona, Castilla y León), era inevitable por el alto grado de infectados y la falta de tratamiento. Pero tuvieron mucho que ver también la escasez de camas hospitalarias, UCI, respiradores, test diagnósticos y equipos



El hospital de campaña de Ifema (ya cerrado), en Madrid. GETTY IMAGES

de protección individual (EPI), entre otros factores.

Un estudio de la plataforma NoMorePandemics desvela que el colapso ha sido la causa de más de la mitad de los fallecidos en España. “Nos encontrábamos a los muertos cuando íbamos a atenderlos”, cuenta una sanitaria de un hospital de Madrid, con 8.500 fallecidos, al igual que pasó en las residencias.

Consultas e intervenciones suspendidas, camas por todas partes y médicos de cualquier especialidad tratando el virus. “Los que no se habían contagiado, claro, porque muchos, como los oftalmólogos, lo cogieron, casi el 100%”. Estas son las imágenes de una pandemia

El dato

El Ejecutivo ha anunciado una inversión de 9.000 millones en sanidad, pero primero hay que pagar la factura del Covid.



La eficacia de las consultas telefónicas

Las teleconsultas han permitido no parar del todo la asistencia. La mayoría de las consultas se han hecho por teléfono, videollamada o telemáticamente. Herramientas que se van a quedar para evitar aglomeraciones ante un posible rebrote y por su eficiencia, ya que está comprobado que el 35% de las consultas no necesitan la presencia del paciente.

“El Covid ha dado solo un pequeño empujón a la teleasistencia, hasta ahora irrelevante en los hospitales y atención primaria”, apunta Pablo Serrano, director de planificación del 12 de Octubre, porque el sistema público “es muy conservador”. Por su parte, Julio Mayol, director médico del Hospital Clínico San Carlos, cree que “aún estamos lejos de la digitalización, ya que hay que identificar procesos y dotarse de dispositivos y aplicaciones seguras”. De

momento, “urge recuperar lo perdido en tres meses, que será en 2021”.

La sanidad privada va por delante. Pedro Rico, CEO del grupo Vithas, señala que “el 60% de nuestros médicos ya ofrecen consultas no presenciales. La transformación digital ha avanzado en pocos meses lo que en circunstancias normales habría tardado años”.

Cataluña ha implantado la videoconsulta en los centros de salud mediante una especie de webcam y Madrid está desarrollando una herramienta para videollamadas. En el 12 de Octubre han apostado por un cuestionario web (historial de salud) que el paciente rellena antes de la consulta, que luego se realiza por teléfono, videollamada o presencial. “Servicios como endocrinología, medicina interna y salud mental son candidatos ideales para la telecomunicación”, indica Serrano.

que ha provocado más de 28.000 muertos (cifras oficiales) y que ha infectado a casi 250.000 personas.

Si normalmente hay escasez de camas, en el pico de la epidemia se convirtieron en el bien más preciado. España cuenta con 3 por cada 1.000 habitantes, frente a Alemania, con 8, o Grecia, con 4,2. El sistema sanitario español tiene unas 92.000 e ingresaron unos 125.000 enfermos. Para el sindicato de enfermería Satse, salvo Ourense, Ceuta y Melilla, ninguna autonomía cuenta con camas de pacientes agudos (graves) suficientes para garantizar la atención sanitaria tras el estado de alarma, que esta entidad estima en unas 90.000.

Además de la falta de EPI por el bloqueo de los mercados, sobre todo China, y las compras fallidas del Gobierno, con las unidades de cuidados intensivos y los respiradores ocurrió lo mismo. “Es fácil



Personal sanitario del hospital La Paz de Madrid. JUAN LÁZARO

Los médicos de familia, cruciales en la vigilancia desde casa del paciente

evaluar ahora las decisiones de los sanitarios; cuando solicitabas una plaza de intensivos no había ni allí ni en ningún otro hospital de Madrid”, comenta un médico del madrileño hospital de Parla. Unos 12.000 pacientes requirieron camas de UCI y España solo cuenta con 4.500. De

hecho, las regiones más afectadas llegaron a triplicar las plazas montando hospitales de campaña como el de Ifema en Madrid, con más de 5.000, o los cuatro pabellones de Barcelona para casi 1.000 personas, así como en Valencia o Zaragoza. El Ejecutivo incluso absorbió más de 700 de centros privados (Quirón Salud, Vithas o HM Hospitales, entre ellos).

La atención primaria también ha jugado un papel clave porque, recalca Vicente Matas, vocal del área del Consejo General del Colegio de Médicos, “casi la mitad de los pacientes se vigilaron en casa por los médicos de familia”. A su juicio, solo en primaria habría que invertir 2.000 millones para aumentar en 3.000 médicos la plantilla. Máxime cuando se trata de “un país muy medicalizado porque hay muchos pacientes añosos y 20 millones de crónicos”, sentencia Polo.

Entre la educación líquida y la presencial

UNIVERSIDADES y escuelas de negocios contemplan varios escenarios de cara al próximo curso

Marce REDONDO ROMERO

Un jueves por la tarde la actividad universitaria era casi al 100% presencial y el lunes siguiente más de 5.500 estudiantes tuvieron que retomar su actividad en remoto, desde casa. Así resume Jon Altuna, vicerrector académico de Mondragon Unibertsitatea, los primeros días del estado de alarma: “Tuvimos un fin de semana para convertir los hogares del alumnado, profesorado y personal en un nuevo campus digital multiconectado”. Este fue el primer impacto que, como esta universidad vasca, sufrieron todas las instituciones educativas, de un día para otro y en medio del curso.

Ahora, universidades y escuelas de negocios se centran en el diseño

de su estrategia para afrontar el curso 2020/2021. La experiencia del aprendizaje en remoto va a dejar huella, explica Altuna: “Hemos identificado actividades en las que lo presencial genera valor añadido clave, y hemos visto que lo remoto puede tener un espacio mayor”.

El *liquid learning* es la apuesta de IE University. Es un modelo de formación que supone una transformación de la experiencia educativa, según la institución, que ha rediseñado sus cursos con nuevas metodologías, contenidos y materiales académicos para adaptarlos a este nuevo modelo. “Vivimos en un mundo líquido en el que las fronteras entre el entorno físico, digital y natural se desdibujan”, apunta Diego del Alcázar, vicepresidente de IE University.

Por su parte, ESIC baraja diversos escenarios: clases presen-

Clases híbridas

La conferencia de rectores (CRUE) trabaja en varios escenarios con vistas a la vuelta a las aulas. Ninguno contempla que los alumnos pasen el día en el campus, de momento. Las clases magistrales serán online y la parte más práctica, presencial. Está por ver si este aprendizaje híbrido se prolongará durante todo el curso.

Formación líquida en IE University.

ciales, virtual, de forma síncrona, con los mismos horarios que en la modalidad presencial, y una mezcla de ambas, de forma que el alumno asista un día a clase, otro en remoto, y así sucesivamente, o una semana en clase, otra online.. “Lo relevante es conseguir que el alumnado adquiera los objetivos de aprendizaje y las competencias inherentes a cada asignatura, independientemente del formato”, opina Segundo Huarte, decano del área universitaria de ESIC.

Con la experiencia del último trimestre, la Universidad Pompeu Fabra también prevé varios escenarios para poder reaccionar a las eventuales restricciones de asistencia que la situación sanitaria pueda plantear. La UPF quiere sacar el máximo rendimiento de la experiencia en el aula, pero propone hacer a distancia las clases de gran grupo, mientras que sugiere mantener en los campus las actividades formativas en grupos pequeños, donde la presencialidad es decisiva.

En caso de que se estipule número de alumnos por aula, IEB planifica la adaptación para impartir clases presenciales y online (en aulas contiguas) para que todos los alumnos las sigan a la vez. “La demanda para el próximo curso no ha bajado, por el contrario, estamos experimentando un aumento”, asegura Ignacio Muñoz, responsable de admisiones del IEB.

En plena turbulencia sanitaria y económica, Jon Altuna advierte: “No debemos olvidar que formar a las personas es la mejor manera de afrontar una crisis económica”.



**ESTAMOS CONTIGO,
CON TU PROYECTO, TU NEGOCIO,
TU CAMPO, TU FAMILIA.
SEGUIMOS CON MÁS GANAS QUE NUNCA.**



Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. Inscrito R.M. de Málaga, Tomo 3.859, Sección 8, Hoja MA-111580, Folio 1, Inscripción 1. C.I.F. A83139053.

UNICAJABANCO.ES



Unicaja Banco

Cómo hemos vivido el confinamiento

LOS PROTAGONISTAS de la cuarentena cuentan las historias de una época que no se olvidará. La imaginación, la alegría de vivir y las ganas de hacer cosas se colaron en las casas pese a la epidemia

Eduardo LOBILLO EGUÍBAR

Tengo ganas de salir a pasear y de ver a mis amigos, pero tengo que tener paciencia. Disfrutemos del confinamiento". Los Stay Homas resumen en esta estrofa de su canción *Gotta be patient*, grabada en la terraza del piso que comparten en Barcelona, el espíritu que ha acompañado a los españoles durante la cuarentena: solidaridad, empatía, imaginación y ganas de pasarlo bien, pese a todo.

El grupo, formado por tres amigos, Guillem, Klaus y Rai, ha mezclado dos cosas, como otros muchos en este retiro forzado: redes sociales y lo que tenían a mano en casa. Con un cubo de fregona, sartenes y demás menaje del hogar, más Instagram y YouTube, han triunfado. Su canción ha sido versionada nada más y nada menos que por Michael Bublé, han fichado por Sony, grabado un disco y firmado conciertos.

Su receta ha sido seguida por miles de personas en España. No se han hecho tan famosos, pero el humor, la gracia y la ternura de sus actuaciones en balcones, terrazas y redes sociales han sido recogidos en múltiples plataformas. Ha habido de todo: cantantes, actores, cómicos, equilibristas, magos, profesores de gimnasia, de pádel, de yoga, fiestas populares como la Feria de Abril de

Sevilla o las Fallas de Valencia, partidas de bingo, conciertos, corredores de maratón... Están recopilados en las diferentes redes sociales.

Los domicilios han sido invadidos por cámaras y pantallas. Móviles, ordenadores y tabletas han echado fuego. Bastantes han terminado hartos de tantas videollamadas. Hay algunos que están deseando volver físicamente al trabajo, ¡quién lo diría! Otros necesitan un periodo de desconexión y limpieza digital.

La vida se ha sostenido gracias a WhatsApp, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, Hangouts, Facetime, etc. Pero, sin duda, los reyes

del confinamiento han sido Zoom y TikTok. La primera, para videollamadas, y la segunda, para pasar el rato y hacer tus propios vídeos pasándolo bien.

Zuria y Zack Gómez son una pareja de actores que se hicieron *tiktokers* al principio

del encierro. Primero se "engancharon viendo vídeos" y luego se pusieron a hacerlos. Les pasó a ellos y a más de cinco millones de españoles que instalaron la app (datos de Ymedia). Ellos, como otros confinados, han sacado mejor partido de Instagram, que sigue siendo un cañón para contar lo que haces. Ahí se encuentran los *stories* que han rodado en la pandemia con la etiqueta @suicidiosozial. Su idea es "venderla y convertirla en una serie para móvil", dicen al unísono.

El que ha convertido su casa en un gimnasio durante el encierro ha

Redes sociales, videojuegos, cocina y búsqueda de pareja, estrellas de este tiempo



Roberto Mayo ha dedicado una media de ocho horas diarias a los videojuegos en la cuarentena.

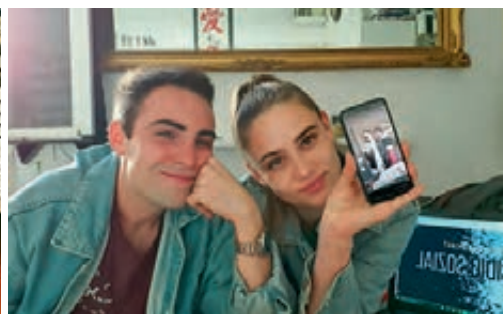
El 'streaming' gana por goleada

Los españoles han dedicado mucho tiempo en la cuarentena a ver series y películas en *streaming*. Dos estudios lo confirman.

En el primero, obra de las empresas de investigación de mercado Nielsen y Dynata, destaca el crecimiento de un 72%, frente al 53% previo, de personas que han visto estos productos a través de las plataformas. Esto supone 45,6 horas semanales viendo estos contenidos, un 18% más que antes de la pandemia. En el segundo informe, elaborado por la guía de contenidos

Justwatch, se asegura que el tráfico en las cinco plataformas más importantes ha crecido un 210% durante el confinamiento.

HBO encabeza el ranking con un 244%. La segunda en crecimiento ha sido Filmin, con un 235%. En tercer lugar figura Movistar Plus, con el 209%. Cierran la lista Netflix, 186%, y Amazon Prime Video, con un 176%. Netflix ha sido la más vista y la que más cuota de pantalla ha logrado, con un 21%. Esto se debe a que es la plataforma con mayor implantación en España.



Arriba, de izquierda a derecha: Maleni Barea estudiando para oposiciones; Stay Thomas, el grupo revelación de la cuarentena, y Zuria Gómez y Zack Gómez, enganchados a TikTok. A la izquierda, Caribay Rosales cocina con sus hijos Juan David y José Ángel.

LEENTRELÍNEAS /
ÁNGEL CASTRO

sido Carlos Ávila. Acostumbrado a machacarse seis días a la semana a razón de más de dos horas, y viendo lo que se le venía encima, se entregó con pasión cinco días a la semana y casi tres horas de entrenamiento. “Tenía que ser creativo”, recuerda. Así que se fabricó un TRX con unas sábanas, usó su bici como mancuerna y con su peso corporal logró sumar solo 500 gramos de grasa (que ya quisieran muchos haber ganado solo ese peso durante la reclusión...).

Engordar es lo que, posiblemente, les ha pasado a los seguidores de Caribay Rosales. Tuvo que cerrar su obrador de pastelería y se lanzó a enseñar los deliciosos placeres de la repostería con sus dos hijos, de 9 y 6 años, en su canal de Instagram

Del paraíso al infierno

Hay miles de españoles que ya vivían confinados y a los que les ha venido fatal que el resto se uniera a su club: los opositores. Piénsenlo. Eran felices estudiando solos en casa o yendo a la biblioteca cuando necesitaban cambiar de aires. Y de repente, de un día para otro, toda la familia en casa.

@dulcementerd. ¿Se acuerdan cuando iban al súper a comprar harina y levadura y no había? Ahora ya saben el porqué. No en vano, ha ganado más de 2.000 seguidores. Y los españoles hemos engordado una media de tres kilos.

No sabemos si Jesús Comesaña y Roberto Mayo han engordado en el encierro. Pero sí que el primero casi agota el catálogo de Netflix, Amazon y HBO juntos, con una media de once horas diarias viendo series, y el segundo, los videojuegos de rol que tenía a su alcance y a los que ha dedicado unas ocho horas. Confiesan no haber salido mucho.

El que sí lo ha hecho, incluso en momentos en que no estaba permitido, es nuestro particular *latin lover*

de la cuarentena. Alejandro García, de 25 años, confiesa haber mantenido relaciones con tres chicas a la vez en el confinamiento. Lo mejor de todo es que nadie se lo esperaba. Después de nueve años sin comerse una rosca y en condiciones ambientales tan difíciles, pocos pensaban que fuera a romper una racha tan larga y aciaga.

Si usted no se ve reflejado en la categoría anterior y le da apuro confesar que durante estos meses solo ha leído libros, no se preocupe, les ha pasado a muchos. Según una encuesta realizada por la Federación de Gremios de Editores de España, hubo un incremento de un 4% en el número de personas con un libro entre sus manos. Consuélese. No está solo. Y, además, ahora es más sabio.

La red funcionando a pleno rendimiento

Telefónica

LA OPERADORA mantiene al grueso de su plantilla teletrabajando e innova en la seguridad de sus tiendas

Vera
CASTELLÓ LÓPEZ

Telefónica ha jugado un papel clave en el mantenimiento correcto de las comunicaciones durante las semanas de confinamiento y, de hecho, no ha parado su actividad al prestar un servicio considerado esencial en España. Una labor que también está realizando en todos los países donde opera, tanto en Europa como en Hispanoamérica, esmerándose por dotar a sus redes de la capacidad suficiente para absorber los picos de máxima exigencia, que sobre todo en el comienzo del confinamiento han sido bastante numerosos.

De hecho, ha superado el reto de que la conectividad y la red de telecomunicaciones funcionara a pleno rendimiento, de una manera fiable, estable y segura. En el mercado español, por ejemplo, han sido capaces de hacer frente a un aumento de la demanda de ancho de banda de casi un 40%, un crecimiento del tráfico móvil de datos del 50% y de voz (móvil) del 25% en las primeras semanas del inicio del

estado de alarma decretado por el Gobierno de Pedro Sánchez por el Covid-19.

Una tensión que con el paso de las semanas fue rebajándose. Ciertamente, la entrada en la fase 0 del desconfinamiento tuvo un claro reflejo en el tráfico de la red, registrándose un descenso del 13% en el de datos fijos a partir de las 20 horas, cuando estaba permitida la salida a la calle para el grueso de la población. También Telefónica detectó un menor tráfico en sus

redes de datos móviles, “aunque no es tan relevante como en la red fija, ya que los usuarios pueden seguir empleando sus móviles mientras pasean”, aclaran desde la empresa. De la misma forma, la voz móvil también vio ligeramente re-

ducido el pico de las tardes, que se producía alrededor de las 21 horas, cuando muchos usuarios acostumbraban a contactar con familiares y amigos.

Para que todo haya funcionado bien, una media del 95% de la plantilla ha trabajado en España en remoto y poco más de 2.000 profesionales de Telefónica España han

En España, 2.000 profesionales de Telefónica han alternado el trabajo desde casa con el presencial

Iniciativas para colaborar en la crisis sanitaria

Durante las semanas más críticas en España, Telefónica compró 150 toneladas de equipamiento sanitario, respiradores y EPI y organizó la difícil logística para su entrega en el país.

La Fundación Telefónica y Cruz Roja lanzaron la iniciativa #SumaFuerzas, poniendo a disposición a sus 13.000 voluntarios para labores de comunicación y campañas de solidaridad.

La operadora desplegó gratuitamente redes y circuitos en el hospital temporal de la Comunidad de Madrid en Ifema y en los hoteles medicalizados que se habilitaron para hacer frente a la crisis.



alternado el trabajo desde casa con el presencial para mantener todos los servicios esenciales, aseguran desde la compañía. Explican que hace tiempo que “nuestra plantilla ya disponía de herramientas de trabajo en remoto y hemos podido comprobar que son realmente robustas, lo que nos ha permitido mantener la actividad”.



Material donado por la operadora.

TELEFÓNICA

En cuanto a las personas que inevitablemente han tenido que salir a la calle, tanto para poner capacidad en las redes como para acudir a los domicilios de los clientes a realizar una instalación o resolver una incidencia, “han sido equipadas con todas las medidas sanitarias necesarias para garantizar su salud y seguridad, así como la del

resto de las personas”. No obstante, con el objetivo de minimizar la exposición de los empleados, “hemos potenciado, cuando técnicamente ha sido factible, la autoinstalación de equipos en los hogares y la atención remota de las incidencias, con una especial buena acogida por parte de nuestros clientes”, destacan desde la operadora.

Operación en Reino Unido

A comienzos del mes de mayo, en pleno confinamiento europeo, Telefónica y Liberty Global acordaron la integración de sus respectivas filiales en Reino Unido, O2 y Virgin Media, creando un gigante en este estratégico mercado.

Con el inicio de la desescalada han puesto en marcha un plan de retorno gradual “con el que prevemos mantener un porcentaje muy alto de teletrabajo y trabajo en remoto. Se trata de un plan que prima la seguridad y salud y que es aplicable a todo lo que rodea a la compañía, desde nuestros profesionales hasta nuestros proveedores, clientes y la sociedad en su conjunto”, precisan.

Como ejemplo de esta determinación, la operadora de tele-

comunicaciones ha incorporado nuevas soluciones a las tiendas de Movistar en España, para que sean más seguras, una propuesta que combina innovaciones tecnológicas con elementos de seguridad física para prevenir posibles contagios del coronavirus Covid-19 tanto en empleados como en clientes.

Entre las medidas tomadas destacan un sistema de medición de aforo, equipos de higienización personalizada –que dispensan gel hidroalcohólico sin contacto– y entrega de mascari-

llas a las personas que accedan a la tienda, además de mamparas de protección e higienizadores de luz ultravioleta para desinfectar las compras y que el usuario pueda llevarse sus productos con total tranquilidad, al igual que otros objetos personales que el visitante lleve consigo.

La compañía llegó a afrontar un alza de la demanda de ancho de banda de casi el 40%

Cuando la atención digital se hace esencial



LOS CLIENTES por internet aumentan en 300.000 en lo que va de 2020 y el 20% tiene más de 70 años. La contratación online se dispara

Beatriz
PÉREZ GALDÓN

Responsabilidad, garantía, seguridad y ayuda son las palabras que acompañan a cada una de las actuaciones de Banco Santander relacionadas con la pandemia. De forma muy temprana, sus empleados comenzaron a trabajar desde casa y la red de oficinas se fue adaptando a las circunstancias y necesidades de cada momento.

La digitalización ha facilitado la puesta en marcha de todas las iniciativas, especialmente las vinculadas al servicio de los particulares. El desarrollo tecnológico que ha seguido la entidad en los últimos años ha sido clave durante el periodo de confinamiento, ya que el 64% de sus clientes activos eran digitales. El proceso se ha acelerado y, en lo que va de ejercicio, acumula 300.000 nuevos usuarios, de los que el 20%

son mayores de 70 años. Durante el estado de alarma, la contratación de productos y servicios realizada por canales digitales supuso más del 50% de las ventas totales en días claves. Además, la asistencia en remoto a los clientes se ha incrementado más del 60%.

Desde el punto de vista económico y de negocio, Banco Santander “ha centrado esfuerzos en contrarrestar los efectos de la pandemia, con iniciativas específicas dirigidas a proporcionar liquidez de emergencia y líneas de crédito para las empresas y las personas que enfrentan dificultades”, señala la entidad.

Algunas de las medidas establecidas para particulares son el aplazamiento del pago de los préstamos y de los alquileres en viviendas que son propiedad de la entidad, el aumento temporal de los límites en



las tarjetas de crédito, la reducción o suspensión temporal de algunas comisiones, la introducción de códigos QR y otras herramientas instaladas en los cajeros automáticos y en los dispositivos de punto de venta para evitar el contacto físico.

A los clientes más vulnerables de la entidad se les ofrece opciones complementarias a la moratoria hipotecaria aprobada por el Gobierno en caso de no cumplir los requisitos exigidos.

Igualmente, el banco difiere el pago del principal en los contratos de préstamos vinculados al consu-

Ofrece opciones complementarias a la moratoria hipotecaria del Gobierno

Seguridad para la plantilla y material para los hospitales

▶ **En el confinamiento** se adaptó el número de sucursales abiertas y se garantizó en todo momento la prestación del servicio gracias a las herramientas digitales y el refuerzo de otros canales.

▶ **Más de 112.000** personas del grupo en todo el mundo llegaron a prestar sus servicios desde sus hogares. La reincorporación se está haciendo por fases y cumpliendo medidas de seguridad.

▶ **El grupo** se ha comprometido a no acometer ningún ERTE en su plantilla en España. Santander ha apoyado a los proveedores que dan servicio a sus instalaciones.

▶ **Para la vuelta** a la nueva normalidad se ha provisto a los centros de trabajo de geles, guantes y mascarillas. Los puestos se han reorganizado para mantener la distancia de seguridad.

▶ **En España** ha entregado más de cuatro millones de mascarillas para el Gobierno, las Fuerzas Armadas, la policía y los hospitales. Proporcionó al hospital de campaña de Ifema camas, mantas y respiradores.



Un fondo solidario de 100 millones para el mundo

LA DIRECCIÓN contribuye a su creación con la aportación de parte de su sueldo

Santander ha destinado 100 millones de euros a iniciativas solidarias enfocadas a luchar contra la pandemia del Covid. En marzo anunció la creación de un fondo solidario por un importe mínimo de 25 millones de euros. Inicialmente, se financió con el 50% de la retribución (fija y variable) de este año de Ana Botín, presidenta de Santander, y José Antonio Álvarez, consejero delegado, y con el 20% del sueldo de los consejeros no

ejecutivos, además de las aportaciones voluntarias de los empleados. El fondo ha crecido hasta los 54 millones con nuevas contribuciones en los distintos países a través de aportaciones solidarias. De forma paralela, Santander redirigió 46 millones de euros de determinados proyectos a otros relacionados con la pandemia. Así, se está apoyando a los estudiantes más vulnerables y a los centros de investigación para el estudio de vacunas, fármacos y diagnósticos.

mo por un periodo de hasta seis meses, abonando solo los intereses generados.

Para los mayores de 65 años, adaptó su oferta con el objetivo de atender sus necesidades durante el periodo de confinamiento y proteger su salud. Entre otras medidas, se decidió establecer una carencia de tres meses en el pago del paquete básico del plan Senior, que incluye diversos productos y servicios, como un equipo de teleasistencia o botón de socorro para cualquier tipo de emergencia, un seguro garantía para accidentes

Llegada de material sanitario donado a hospitales y organismos.

Estableció una carencia de tres meses en el pago del paquete básico del plan Senior

en caso de quemaduras, fracturas, traumatismos y otros, y tres servicios de apoyo o asistencia (manitas tecnológico, asistente telefónico 24 horas y un servicio de optimización de recibos).

Los clientes sénior pueden disponer, además, de la tarjeta de débito totalmente gratuita, con el objetivo de que puedan retirar efectivo de los cajeros automáticos sin necesidad de entrar en la oficina.

Desde el punto de vista empresarial, el banco ya ha puesto a disposición de los autónomos, pymes y empresas 45.000 millones de euros,

una parte de ellos con aval del ICO (Instituto de Crédito Oficial).

“Hoy, los bancos somos parte de la solución. Somos mucho más fuertes y estamos preparados para afrontar desafíos globales como el coronavirus”. “Apoyando a las familias y a las empresas ahora, ayudaremos a la economía a recuperarse más rápido, a las personas a volver a sus puestos de trabajo, y al crecimiento”. Son palabras que Ana Botín, presidenta de Banco Santander, pronunció en la junta de accionistas celebrada el pasado mes de abril.

A finales de junio, Banco Santander donó al Hospital Virgen del Puerto de Plasencia un respirador artificial invasivo de última generación en previsión de que pudiera surgir un rebrote en la región.



Donación de un respirador artificial invasivo.

Ha comprado 500.000 litros de agua para los hospitales españoles y ha apoyado proyectos enfocados en desviar la capacidad de producción hacia la fabricación de mascarillas.

El banco ha recaudado dos millones de euros de clientes y terceros a través del impulso de diversas iniciativas, como la Liga Santander Fest, que han permitido adquirir respiradores y mascarillas.

El reto de garantizar los servicios básicos



LA PETROLERA, con sus carburantes y plantas renovables, ayuda a proveer electricidad y alimentos a los hogares

Denisse
CEPEDA MINAYA

Datos relevantes

- En marzo, Repsol adoptó un plan de resiliencia para 2020 –en el que no se incluyeron ajustes laborales– para reducir costes y optimizar las inversiones maximizando la caja.
- Pese a la crisis, la petrolera mantiene este año la remuneración al accionista de 1 euro bruto por acción.
- Sostiene también la meta de cero emisiones netas en 2050, en línea con el Acuerdo de París.
- El grupo multienergético que preside Antonio Brufau obtuvo entre enero y marzo un resultado neto ajustado de 447 millones, un 27,7% menos, por el derrumbe de los precios del crudo (que llegaron a cotizarse en negativo) y del gas y el desplome de la demanda por la pandemia.

Para Repsol, “el mayor desafío ha sido continuar con la actividad en los momentos más duros del confinamiento; y se ha conseguido, primando el interés social sobre el beneficio económico y sin aplicar, por ahora, ningún ajuste laboral”, indican desde la compañía. Sus centros industriales, comerciales y de operaciones no dejaron de funcionar durante el estado de alarma (del 14 de marzo al 21 de junio) al considerarse servicios esenciales.

De ahí que la petrolera activara “un plan global en todas sus instalaciones para asegurar su normal funcionamiento y minimizar los riesgos de contagio. Las medidas de seguridad y prevención, en permanente cambio según la evolución del Covid, se extremaron”, cuentan. Control de temperatura, equipos de protección, distancia de dos metros, paneles entre trabajadores en las salas de control y mayor higiene y desinfección son algunas de ellas.

En sus estaciones (3.400) se impulsó el autoservicio, la atención telefónica en más de 1.000 y las entregas a domicilio, en alianza con Deliveroo, en unas 20 ciudades. Y en el reparto de las bombonas de butano se promovieron los pedidos online.

Entre las acciones sociales, la empresa repartió unos 700.000 cafés con bollo a transportistas, sanitarios y al personal de los servicios de emergencias y Fuerzas Armadas, y regaló a los clientes, por compras superiores a 20 euros, un paquete con mascarillas. Además, adaptó



Un empleado de una de las estaciones de Repsol.

La compañía reconvierte sus plantas químicas para producir material sanitario

el centro Repsol Technology Lab (Móstoles), que produce gasolinas y lubricantes para el equipo de MotoGP, para la fabricación de gel (47.000 litros), donado a hospitales; cedió equipos al hospital La Paz que hacen unos 500 test diarios; donó 37 toneladas del material producido en sus plantas de Tarragona, Puertollano y Sines (Portugal) para fabricar batas, gorros, pantallas..., y a través de su fundación, y el apoyo de sus emplea-

dos, sumó 180.000 euros al Plan Cruz Roja Responde.

Su vuelta a la nueva normalidad comenzó en mayo, con la reapertura unas 1.500 tiendas de proximidad en las estaciones de servicio; el regreso paulatino de la plantilla en remoto (7.000), pero con la coexistencia del teletrabajo, y la recuperación de los tres turnos de ocho horas –en la cuarentena se redujo a dos de doce– en sus complejos industriales. Mascarillas, guantes, geles, control de aforo y refuerzo de las tareas de limpieza dominan su plan de desescalada.

“De nuestras instalaciones salieron las gasolinas y gasóleos que ayudaron a los camiones de alimentos a llegar a su destino [...], y nuestros activos de generación de bajas emisiones para garantizar la luz a un millón de clientes”, dicen con orgullo.

¿Qué han hecho sus ahorros mientras usted ahorra?

Exacto, sus ahorros no han hecho absolutamente nada. Por eso, es hora de que sus ahorros se independicen.

Va siendo hora de invertir sin ataduras. Va siendo hora de poder invertir en los mismos fondos en los que Mutua invierte gran parte de su

capital, con el mismo equipo de expertos. Va siendo hora de invertir con la primera gestora independiente.

Sí, ya es hora de invertir con Mutuactivos.

Independice ahora sus ahorros, llame al 900 555 555.

Mutuactivos, la primera gestora independiente.

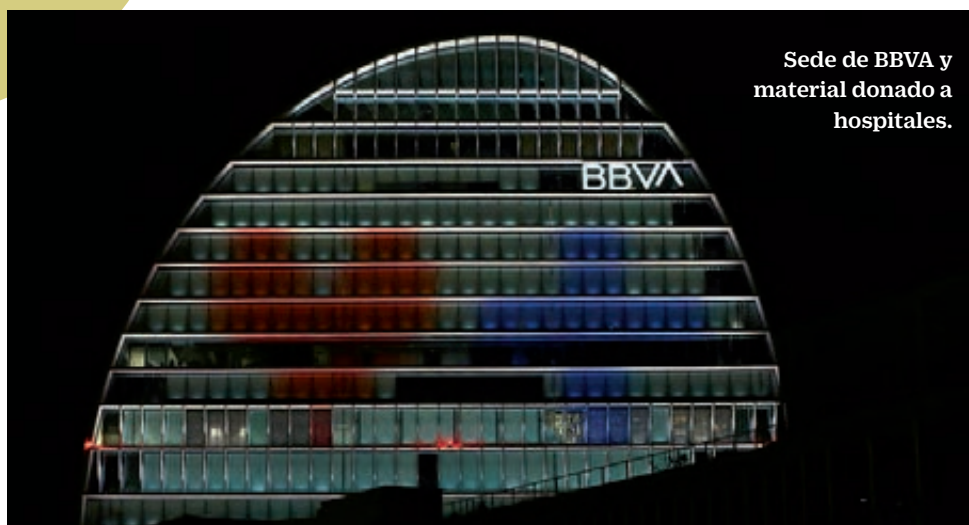
900 555 555

www.mutuactivos.com

Visite nuestras oficinas.

MM MUTUACTIVOS

GRUPO **MUTUAMADRILEÑA**



Sede de BBVA y material donado a hospitales.



Un paso al frente por la vida y la economía



LA ENTIDAD apoya a los clientes con moratorias y préstamos y fomenta la jornada continua en la plantilla

Beatriz PÉREZ GALDÓN

BBVA ha querido estar en primera línea de batalla en la lucha contra el Covid-19 desde el primer momento. “La entidad debe dar un paso al frente y usar todas sus capacidades y recursos para salvar vidas, aliviar el impacto económico y ayudar a otros a superar este difícil bache”, sostuvo Carlos Torres, su presidente.

Ahora, su compromiso sigue en firme. “Tenemos un deber con la sociedad y nuestra obligación debe ser también la de acompa-

ñar en la reconstrucción de nuestra economía. En aquellos países donde la evolución de la pandemia lo permita, debemos combinar la protección de nuestra salud y la de nuestras familias y clientes, con una vuelta prudente y gradual a la normalidad. Porque la mejor forma de reconstruir es minimizar la destrucción”.

Son palabras que Torres ha dirigido a sus empleados en un blog interno para expresar su ilusión, y a la vez cautela, por afrontar la nueva realidad. El presidente de BBVA considera que “esta crisis ha traído una oportunidad única

El presidente y los directivos del grupo renuncian a la retribución variable en 2020

de repensar la forma de trabajar”. El desarrollo tecnológico adquirido por BBVA en los últimos años así como los protocolos establecidos en sus planes de continuidad y su apuesta por las formas de trabajo flexible permitieron una adaptación en tiempo récord a la situación. El objetivo prioritario era seguir ofreciendo el mejor servicio a sus clientes asegurando su salud y la de toda su plantilla. En España, el 98% de los trabajadores en servicios esenciales llegó a teletrabajar, así como el 89% del personal de oficina. Los clientes han seguido teniendo acceso a los servicios a



Conseguir casi 3.000 respiradores en pocas horas

BBVA ha donado 35 millones en material sanitario durante la pandemia, principalmente a hospitales españoles. La mayor parte se ha destinado a la adquisición de respiradores (casi 3.000). También ha ayudado a organizaciones sociales y apoyado a la investigación. El material se adquirió en China y la gestión se realizó “en apenas unas horas”, en un momento en que la demanda “estaba desatada” y los precios se multiplicaban rápidamente, señala Lidia

del Pozo, directora de programas de inversión en la comunidad de BBVA. El primero de tres cargamentos se formalizó el viernes 20 de marzo. El lunes siguiente, los precios subieron un 30% y los respiradores empezaron a escasear. El banco se apoyó en la logística de Inditex para los envíos.

El personal sanitario de hospitales y residencias de toda España ha recibido por parte de la entidad financiera 400.000 mascarillas para su protección.



Evitar que el cliente saliera

BBVA estima que la digitalización y la posibilidad de operar con el banco a distancia ha evitado 20 millones de desplazamientos a las oficinas durante el confinamiento, lo que, en su opinión, “ha contribuido en parte a frenar la extensión de la pandemia”. En la primera quincena de mayo, el uso de la web y la app era ya un 10% superior a lo registrado con anterioridad al estado de alarma; es el mismo crecimiento que se produjo en todo 2019. La base de clientes digitales se ha incrementado en cerca de 250.000 en España.

través de la app, la web y la Línea BBVA, al tiempo que han contado con gestores remotos. La red de cajeros exteriores ha estado totalmente operativa y, en el caso de los clientes menos familiarizados con los entornos digitales, se puso a su disposición los medios necesarios para que empezaran a operar de forma inmediata a través de estos servicios, así como de otro tipo de alternativas.

Una vez pasado lo peor de la crisis sanitaria, el banco ha centrado sus esfuerzos en aliviar la carga financiera de sus clientes con moratorias y el aplazamiento y la

flexibilización del pago de cuotas de préstamos. Adicionalmente, se ha facilitado especial apoyo a los colectivos más vulnerables, con medidas adaptadas a cada uno de los países, como la eliminación de comisiones, y el adelanto del pago de la pensión y de los subsidios de desempleo. Igualmente, está brindando especial apoyo a autónomos y pymes con la concesión de la financiación que precisan, entre ella la proveniente de las líneas específicas del ICO (Instituto de Crédito Oficial).

Por otra parte, el presidente de BBVA y los directivos del grupo han renunciado a la retribución variable en 2020.

Con respecto a la plantilla, la entidad “está trabajando intensamente para proteger el empleo dentro de la organización”. Por el momento, no se plantea ninguna medida extraordinaria de reducción de puestos de trabajo, como así comunicó directamente el director de BBVA España, Peio Belausteguioitia, a los empleados en un encuentro virtual.

Para la vuelta a la nueva normalidad, el banco planteó la incorporación gradual de los empleados, teniendo como principal objetivo

la seguridad en materia sanitaria. La vuelta se ha hecho de forma dinámica, sin establecer fechas concretas, teniendo muy en cuenta el desarrollo de la pandemia y las medidas establecidas por el Gobierno.

En cualquier caso, la entidad continúa fomentando el teletrabajo para aquellas funciones que así lo permiten. Entre otras medidas, se han establecido turnos de trabajo en los equipos y se han reorganizando los espacios de trabajo. Para reducir posibles contagios, se fomentará la jornada continua y

se flexibilizarán los horarios de entrada y salida.

Además, se están aumentando las medidas de higiene y seguridad, y haciendo un seguimiento de protocolos sanitarios de identificación temprana de

positivos. En España, el acceso a las principales sedes cuenta con sistemas de detección de temperatura, se ha inhabilitado el acceso con huella y no se permiten visitas externas. “La salud y el bienestar de todos nosotros, de nuestras familias, de nuestros clientes y de la sociedad en su conjunto es lo primero y fundamental, por encima de cualquier otra consideración”, opina Torres.

Ha adoptado numerosas medidas sanitarias para la vuelta a la nueva normalidad

INDITEX

Más tecnología para seguir creciendo

EL IMPERIO de Amancio Ortega invertirá 2.700 millones en su estrategia de integración digital

**Gabriele
FERLUGA BASTIANI**

Si las consecuencias económicas del brote de Covid-19 han sido nefastas en muchos ámbitos, no todo salió mal. Un ejemplo de ello son las ventas de Inditex, que solo en el primer trimestre alcanzaron el 56% de todo el año pasado, pese a que el 88% de las tiendas del gigante español de fabricación y distribución textil tuvieron que cerrar durante el pico de la pandemia, según datos de la empresa. La razón de esta escalada

estriba en el incremento de la venta online, un 50% más que en el mismo periodo de 2019.

Reaccionar de esta manera frente a la adversidad fue posible gracias al desarrollo de la integración de las tiendas físicas y la oferta por internet, acometida a partir de 2012, señalan fuentes de la compañía. Inditex invirtió más de 2.500 millones de euros en el sistema diferencial de identificación de prendas por radiofrecuencia, para realizar una gestión más eficaz de los inventarios. Adicionalmente, llevó a cabo una ampliación de su espacio comercial, con más de 3.600 reformas,

Las ventas por internet subieron un 50% en el primer trimestre frente al mismo periodo de 2019

Una empleada utiliza la plataforma digital de Inditex.

lo que dio lugar a tiendas con mayor profundidad de colecciones, en línea con la oferta online.

La firma anunció también un plan 2020-2022 que acelerará la transformación digital con una inversión de 1.000 millones de euros para impulsar la actividad por internet y otros 1.700 millones para la correspondiente actualización de la plataforma integrada de tiendas. De esta manera, se prevé que las ventas electrónicas pasen del 14% registrado en 2019 al 25% en 2022.

Para conseguir estas metas, desde Inditex destacan el papel que jugará un sistema tecnológico propio sobre el que pivotan todas las operaciones digitales del grupo y que se incorpora a los procesos vinculados, como inventarios, compras, distribución o pedidos online. La plataforma, que comenzó a definirse en 2018, ya está activa al 63%. Entre muchas otras funciones, a través de ella los clientes podrán consultar en tiempo real el stock de un artículo en la tienda, para comprarlo por la página web o la app, y recogerlo inmediatamente.

Para que esta experiencia individualizada sea posible, Inditex tiene previsto el refuerzo de las capacidades del comercio electrónico de todas sus marcas y la ampliación de los equipos de atención al cliente digital tanto desde tiendas como desde centros especializados.

Otro de los pilares de esta estrategia es la definición de la tienda como un punto de sostenibilidad reforzada, con el objetivo de conseguir la máxima calidad de su red de aprovisionamiento respetando el medioambiente.



Corredor aéreo con China

En la etapa más dura de la pandemia Inditex puso a disposición de instituciones y particulares su capacidad logística para traer material de ayuda sanitaria.

La firma textil estableció un corredor aéreo con China a través del cual trasladó a España más de 150 millones de unidades de equipamiento médico y sanitario.

Se trajeron 2.300 respiradores, 2,5 millones de mascarillas FFP2, más de 105 millones de las quirúrgicas, unos 38 millones de guantes y 425.000 pantallas faciales.

Llegaron también 450.000 buzos, 1,2 millones de batas quirúrgicas, 100 mesas hospitalarias, 2 millones de test y 17 robots para acelerar su procesamiento.

Experiencia Avril

Movilidad silenciosa y sostenible.



Talgo

www.talgo.com



Empuje del PIB verde durante la cuarentena



LA ELÉCTRICA pone en marcha dos plantas renovables, una fotovoltaica y otra eólica, en Badajoz y Navarra

Denisse
CEPEDA MINAYA

Acciones solidarias

- **Iberdrola** ha destinado más de 30 millones de euros para proveer de material sanitario a Administraciones y entidades. Entre ellos, 450 respiradores, 4,6 millones de mascarillas, 120.000 buzos de protección y 20.000 gafas. Y ha donado 8.000 mantas a hospitales de campaña y hogares de mayores.
- **Su voluntariado** ha movilizado a más de 1.000 empleados que colaboran en 30 proyectos con 19 entidades sociales, en beneficio de 12.000 personas de colectivos vulnerables.
- **A través** del programa de startups Perseo, apoya el desarrollo de soluciones innovadoras contra el Covid. Y desde WorldCoo, a Save the Children, Unicef, Aldeas Infantiles SOS y Cruz Roja.

Iberdrola lo tiene claro: la recuperación económica pos-Covid tiene que ser verde, invirtiendo en energías renovables y acelerando la transición ecológica, ha repetido públicamente como un mantra su presidente, Ignacio Sánchez Galán. Por eso, la compañía eléctrica, además de garantizar el suministro a sus 100 millones de clientes en el mundo (más de 10 en España) durante el estado de alarma al ser un servicio esencial, continuó, en plena pandemia, con el desarrollo de sus proyectos de tecnologías limpias.

En concreto, puso en marcha su planta fotovoltaica Núñez de Balboa (en Usagre, Badajoz), con una capacidad instalada de 500 megavatios, “la más grande de Europa”, por un valor de 300 millones de euros, y el complejo eólico de Cavar, en Navarra, de 111 megavatios, tras una inversión de 100 millones. En total, desde 2019 ha invertido 10.000 millones y ha creado 5.000 empleos.

“El mundo se enfrenta al complejo desafío de controlar la emergencia sanitaria mientras impulsa medidas urgentes de estímulo y recuperación. Iberdrola cree que la electrificación en base a tecnologías verdes y redes inteligentes está llamada a convertirse en uno de los motores de la reactivación y el empleo”, comentan. La eléctrica logró hasta marzo un beneficio de 968 millones, un 5,3% más.

Además, para combatir la crisis sanitaria puso en marcha más de



Un técnico de Iberdrola atiende una incidencia en la red.

La electrificación limpia y las redes inteligentes, decisivas para la reactivación, según la compañía

150 iniciativas para salvaguardar a sus trabajadores (teletrabajo y equipos de protección individual incluidos) y asegurar el mantenimiento, supervisión y suministro de las redes y los servicios energéticos, con especial incidencia en infraestructuras básicas y colectivos vulnerables. Entre ellas, el refuerzo del servicio a 350 hospitales y centros de salud público-privados y la ampliación de potencia a instalaciones

médicas provisionales o medicalizadas por el Covid.

Es de destacar el adelanto de pedidos a más de 10.000 proveedores por un valor de casi 4.000 millones (940 millones a empresas españolas), el 75% de ellos en el pico de la epidemia (marzo), y plazos de pago de las facturas de luz, gas y otros servicios energéticos de hasta 12 meses.

Su plan de reincorporación, escalonado y pactado con los sindicatos, se desplegó el 11 de mayo pasado y pone el acento en la higiene, la protección individual y la distancia interpersonal para minimizar los riesgos y maximizar la seguridad, facilitando la conciliación, indican. También incluye la realización de test serológicos y limitaciones de las reuniones y viajes, entre otros.



Impulsamos la evolución desde el núcleo

Somos el socio tecnológico que garantiza la prestación de los servicios esenciales de las empresas y organizaciones que operan en actividades críticas y potencia el crecimiento de sus negocios.

Indra at the Core. El mejor talento tecnológico y digital para responder a los retos del Covid.

indracompany.com

indra



Cercanía en la distancia

MANTIENE el 90% de la red comercial de oficinas activo y refuerza el servicio digital

**Beatriz
PÉREZ GALDÓN**

Para CaixaBank, la lucha contra el coronavirus pasa por mitigar los efectos económicos, la puesta en valor del esfuerzo de sus empleados y el apoyo a la sociedad. El hashtag elegido para dar a conocer a través de las redes sociales todas sus iniciativas (#ContigoMásQueNunca) refleja la solidaridad adquirida.

La primera de las decisiones tomadas fue la de mantener casi al completo la actividad comercial en las oficinas. El 90% de la red ha prestado servicios a los clientes en todo momento, garantizando la seguridad sanitaria tanto para ellos como para los empleados.

De forma paralela, se decidió también reforzar el servicio de banca online CaixaBankNow, que permite realizar casi todo tipo de operativa. Durante el primer trimestre, el uso de este canal se incrementó un 25%.

Los clientes también han podido utilizar alguno de los 9.000 cajeros con los que cuenta el banco. En las últimas semanas, se ha iniciado el despliegue de terminales con reconocimiento facial que reducen el contacto físico del usuario con el teclado.

CaixaBank se ha unido a las entidades integradas en la CECA para no repercutir el coste de uso de cajeros de otra entidad española para los reintegros a débito durante el estado de alarma. Asimismo, se ha sumado a la subida de 20 euros a 50 euros como límite para el

Ajustes en el negocio

- ▶ **El consejero delegado**, Gonzalo Gortázar, y el comité de dirección han renunciado a la remuneración variable de 2020. También se suprime el incentivo en acciones para un total de 90 directivos.
- ▶ **Con el fin** de acomodar la posición del banco al nuevo entorno, se ha bajado al 11,5% el objetivo de la ratio de solvencia CET1 desde el 12% anteriormente establecido.
- ▶ **La distribución** del dividendo en efectivo superior al 50% del beneficio neto prevista para 2020 pasa a ser no superior al 30%. El dividendo efectivo de 2019 se reduce a 0,07 euros desde los 0,15 euros anteriores.

pago con tarjeta sin necesidad de introducir el código pin para evitar el contacto físico con el terminal.

Para ayudar a los colectivos vulnerables –personas que se han quedado sin trabajo, afectadas por algún ERTE o autónomos con cese o disminución de la actividad–, la entidad ha condonado el alquiler de las viviendas de su propiedad durante el estado de alarma. De esto se han beneficiado 4.300 familias. Asimismo, ha ampliado las moratorias en el pago de hipotecas, préstamos y créditos personales más allá de lo aprobado por el Gobierno.

Para los 1,8 millones de pensionistas que tienen domiciliada la prestación con el banco, se ha adelantado el pago 10 días, ampliando el plazo de control de vida, implantado medidas para no devolver recibos de servicios básicos aunque la cuenta esté al descubierto y se ha reforzado la asistencia telefónica e incluso los profesionales se han

desplazado al domicilio en caso de que fuera necesario.

Del lado empresarial, CaixaBank ha gestionado hasta mediados de mayo 143.800 solicitudes de las líneas ICO Covid-19 de sus clientes por un importe total de 12.000 millones de euros.

Para el pequeño comercio ha desarrollado un plan específico que incluye financiación, bonificación de comisiones por TPV y el lanzamiento de una nueva solución tecnológica ecommerce para impulsar la venta online.

Los sanitarios también han recibido apoyo del banco, que ha aportado 7,3 millones de euros a través de su aseguradora –VidaCaixa– a la iniciativa colectiva liderada por Unespa, patronal del sector asegurador, para impulsar un seguro de vida colectivo que cubrirá a todos los sanitarios españoles durante un periodo de seis meses en caso de fallecimiento u hospitalización por coronavirus.

**Cajero con
reconocimiento
facial.**

**La entidad aporta
7,3 millones al
seguro colectivo
de seis meses
para los sanitarios**



ESTE SERÁ EL ÚNICO PAPEL QUE VERÁS CON TU CUENTA INTELIGENTE EVO

Contrátala **100% online**
y hazlo todo con el móvil

evobanco.com



BANCA INTELIGENTE



Toda su potencia para la transición

LA COMPAÑÍA crea un fondo de 25 millones y lanza un plan para paliar la falta de material sanitario

Denisse
CEPEDA MINAYA

Para Endesa, la aceleración de la transición energética es clave para impulsar la recuperación económica. “Si antes de sufrir la crisis del Covid-19 todos teníamos claro que no había otro camino que el de la sostenibilidad, hoy, además de reiterar nuestros compromisos, les aseguro que el desarrollo sostenible será el centro de nuestra actividad”, manifestó el consejero delegado de la compañía, José Bogas, en la junta general de accionistas celebrada en mayo pasado de forma telemática.

La eléctrica, controlada por la italiana Enel, creó a finales de marzo un fondo de 25 millones de euros y puso en marcha el Plan de Responsabilidad Pública para paliar los efectos de la emergencia sanitaria en clientes, empleados y la sociedad en general.

Así, además de garantizar el suministro de energía durante el estado de alarma, aunque se produjeran impagos (los cortes se prohibieron por decreto ley), debido al carácter esencial de esta actividad, la empresa facilitó el aplazamiento de las facturas de luz y gas a pymes y autónomos en este periodo, la reducción de la potencia eléctrica, el ajuste en el caudal de gas contratado y la ampliación del bono social hasta el 15 de septiembre. También reforzó la atención online, informan desde la compañía.

En el ámbito laboral, promovió el teletrabajo y proporcionó equipos de protección para los traba-



Uno de los respiradores donados a las autonomías.

Fuentes limpias y digitalización de la red, claves

Endesa ha puesto toda su energía no solo en la mitigación de la emergencia sanitaria, sino también en la reactivación del tejido productivo, recogen sus comunicados de prensa. Un ejemplo de este compromiso es el inicio en abril y mayo, en plena cuarentena, de la construcción de su segunda planta fotovoltaica de 50 megavatios en Carmona (Sevilla), de otra de 22 megavatios en Mallorca y de un parque eólico de 21,3 megavatios en Teruel y

Zaragoza a través de su filial Enel Green Power.

Estos proyectos forman parte de su plan de inversión de 7.700 millones hasta 2022, la mayoría en tecnologías limpias. Y que incluye otros 950 millones en digitalización de la red, clave en la crisis del coronavirus, y 2.000 millones en movilidad eléctrica.

La empresa ganó un 59% más en el primer trimestre (844 millones), gracias al mercado liberalizado y a la estabilidad del regulado.

jadores en primera línea. Los test inmunológicos, la medición de la temperatura, la sectorización de edificios, la delimitación y nuevos usos de los espacios comunes, la flexibilización de entradas y salidas o la entrega de kits de protección con uso obligatorio de mascarillas marcaron su desescalada.

Endesa hizo también suyas las necesidades de material sanitario sufridas en el pico de la epidemia. Y gracias a su capacidad logística y de compra local y global, donó un centenar de respiradores y dos mi-

Dona 200.000 euros al CSIC para buscar fármacos y test de detección

llones de mascarillas al Ministerio de Sanidad, las comunidades autónomas y organizaciones sin fines de lucro. Además de 10 equipos de rayos X portátiles a las autoridades sanitarias de Aragón y Andalucía y un TAC para el hospital Miguel Servet de Zaragoza por un valor de 1,1 millones de euros.

Luz y gas gratis para 13 hoteles medicalizados en Madrid, Barcelona –las más golpeadas por el virus–, Teruel, Baleares, Sevilla y Melilla, y el hospital de campaña de la Fira de Barcelona (cerrado); 200.000 euros para el CSIC; 415.000 a Cáritas, Fundación Sefa e Integra; 500.000 a Cruz Roja Responde y 2,5 millones de euros a Madrid y Cataluña completan sus iniciativas solidarias.



CREAMOS TU ESPACIO SEGURO

Soluciones a medida para volver a la actividad con seguridad

En Securitas hemos adaptado nuestros servicios para preservar la salud de las personas y generar la confianza necesaria para la recuperación de la actividad.



MEDICIÓN INSTANTÁNEA
DE TEMPERATURA CORPORAL



CONTROL DE AFORO Y
DISTANCIAMIENTO SOCIAL



SERVICIOS REMOTOS



VIGILANCIA Y SERVICIOS
AUXILIARES



SERVICIOS DE
INTELIGENCIA



HERRAMIENTAS
DE APOYO OPERATIVO



DESINFECCIÓN

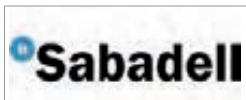


SEÑALIZACIÓN
Y BALIZAMIENTO

Más información
912 776 000

espaciosegurosecuritas.es

Respaldo a la investigación médica



PROYECTOS científicos que buscan minimizar los efectos que provoca el virus reciben el apoyo de la entidad. Clientes y empresas cuentan con diferentes ventajas para superar la crisis

Beatriz
PÉREZ GALDÓN

Para empleados y sanitarios

- **En apoyo** al proceso de reconstrucción social, ha lanzado la segunda edición del programa de captación de jóvenes talentos Sabadell Young Talent, que selecciona a 50 graduados para su desarrollo en el banco en un periodo de tres a cinco años.
- **Sabadell Seguros** se ha sumado, junto a Zurich Seguros, al fondo que un centenar de entidades han constituido a través de la Asociación Empresarial del Seguro para proteger al personal sanitario contra el Covid. Unespa suscribirá un seguro de vida colectivo y otro de subsidio por hospitalización para 700.000 profesionales.

Sabadell demostró su apoyo desde el momento en que el Covid-19 se convirtió en una amenaza para España. Sus numerosas iniciativas se agruparon en el Plan de Acompañamiento, dirigido a clientes, usuarios, proveedores, autónomos, jóvenes, mayores, sanitarios, empleados..., en definitiva, a la sociedad en su conjunto. El objetivo ha sido paliar los efectos que la crisis sanitaria ha producido en todos los ámbitos y contribuir con la vuelta a la nueva normalidad.

Más de 3.500 gestores han estado pendientes de los clientes. Desde que se decretara el estado de alarma el pasado 14 de marzo han contactado con ellos en más de un millón de ocasiones para transmitirles tranquilidad, ofrecer su apoyo y atender las nuevas necesidades.

Para los colectivos más vulnerables, la entidad decidió adelantar seis días el cobro del subsidio de paro, evitar el desplazamiento de los mayores con la atención personalizada y el refuerzo de los canales remotos –el 20% de los nuevos clientes digitales tiene más de 65 años–; también retornar el cobro de comisiones por servicios, conceder una moratoria hipotecaria de hasta 12 meses y flexibilizar el pago de préstamos al consumo durante seis meses, así como permitir el aplazamiento del pago de hasta tres meses del alquiler social a las

familias que habitan en una casa de acogida del Fondo Social de la Vivienda.

En cuanto a las empresas, a través del Plan de Acompañamiento ICO, Sabadell está gestionando las solicitudes de créditos avalados por el Estado a través del Instituto de Crédito Oficial, para seguir apoyando a pymes, autónomos y empresas afectadas por la pandemia. Por otra parte, ha agilizado el pago a proveedores para evitar que sufran tensiones de liquidez.

Sabadell está también participando de forma muy activa en la lucha que mantiene el mundo por erradicar el coronavirus desde el punto de vista sanitario. La Fundación Banco Sabadell colabora con el proyecto de respiradores artificiales de los becados de Celera, que ha sido el primero homologado en España. Los proyectos de Imagine y Celera son iniciativas altruistas de jóvenes becados para prototipos de prevención del Covid y la fundación



El 20% de los nuevos clientes digitales tiene más de 65 años



se ha posicionado como altavoz de este tipo de propuestas.

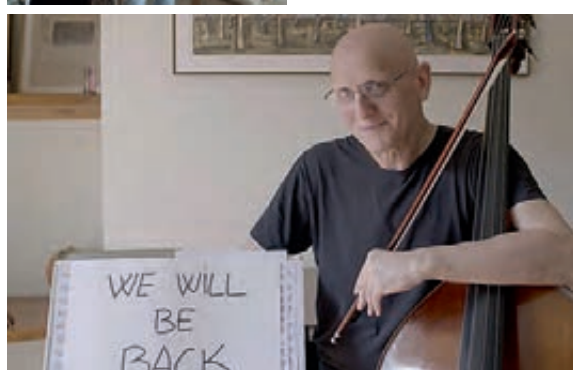
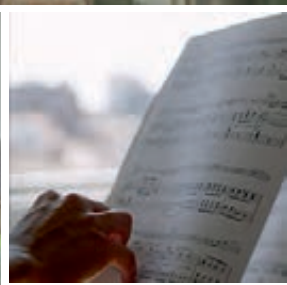
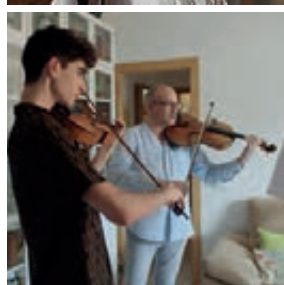
Asimismo, la institución financió el primer estudio de seroprevalencia realizado por el hospital Parc Taulí de Sabadell. Dicho estudio finalizará en 2021 y ayudará a determinar qué parte de la población ha desarrollado inmunidad y evaluará el grado de respuesta a los anticuerpos para orientar sobre la protección futura frente a la infección.

Por su parte, Banco Sabadell, a través del programa de inversión BStartup10, ha abierto la III Convocatoria BStartup Health –que cuenta con un comité científico y técnico formado por inversores y emprendedores expertos en salud–, con el objetivo de apoyar proyectos del sector de la salud en fases pre-seed y seed.

“En unos momentos en los que se pone de manifiesto la importancia de la ciencia y la investigación, la inversión de esta convocatoria va dirigida a validar la tecnología e investigación, así como el negocio, para lo que se seleccionarán tres proyectos de entre todos los que se presenten en España”, explican desde la entidad.



Empleados de Banco Sabadell, en una de sus oficinas en Cataluña.



Un himno a la alegría para la nueva normalidad

BANCO SABADELL publica un vídeo con mensajes de optimismo y esperanza a la sociedad tras el confinamiento

La música es un lenguaje universal y el *Himno a la alegría* representa el mensaje que queríamos transmitir", comenta un portavoz de Banco Sabadell.

Coincidiendo con la vuelta a la nueva normalidad, la entidad hizo público un vídeo utilizando el *Himno a la alegría*, de Beethoven, como símbolo del momento.

Pero no es la primera vez que Sabadell elige esta melodía para un acto concreto. "En mayo de 2012 se lanzó un *flashmob* donde varios músicos interpretaron la pieza de en la ciudad de origen del banco, Sabadell, para celebrar sus 130 años de historia. Nos sorprendió el

éxito que tuvo", explican. En la actualidad, acumula más de 86 millones de visualizaciones en YouTube.

En el actual cambian el escenario y los mensajes, ya que están relacionados directamente con el final del confinamiento, pero repiten los protagonistas. "En el pasado mes de mayo fuimos a grabar a casa de algunos músicos y tuvimos incluso la suerte de disfrutar de miniconciertos", añaden desde la entidad.

El vídeo final, titulado *Volveremos*, mezcla imágenes del anterior y del último. Los propios músicos muestran carteles con frases como "volveremos a tocar por

ti", "volveremos con los nuestros", "volveremos a sorprendernos", "volveremos a las escuelas", "volveremos a reír", "volveremos a bailar" y "volveremos a nuestras propias calles".

Los músicos que aparecen en las dos ocasiones pertenecen a la Orquesta Sinfónica del Vallés y están apoyados por la Coral Bellas Artes.

"Hemos querido también brindar nuestro apoyo a este colectivo donde la nueva normalidad va a tardar más en llegar", resumen desde el banco.

A la semana de publicarse, *Volveremos* había recibido más de 5.500 visualizaciones en YouTube.

Flexibilidad ante un marco volátil e incierto



LA COMPAÑÍA aplaza el pago de las facturas de gas y electricidad a hogares, pymes y autónomos

Denisse
CEPEDA MINAYA

Mantener una elevada liquidez, una cómoda posición de balance, la flexibilidad y hacer uso de los mecanismos de revisión ordinarios y extraordinarios contemplados en los contratos de aprovisionamiento de gas para adaptarlos a las condiciones del mercado. Son las líneas de gestión prioritarias que se ha marcado Naturgy en 2020 para hacer frente al panorama volátil e incierto que deja la crisis del coronavirus.

La empresa que preside Francisco Reynés, en operaciones durante el estado de alarma por su condición esencial, se ha visto afectada (más en marzo) por el desplome de la demanda y los precios de gas y electricidad en España y Latinoamérica, el cambio de divisas y el recorte de la retribución, lo que se ha reflejado en sus cuentas. La firma obtuvo un beneficio neto de 199 millones de euros en el primer trimestre, un 41,6% menos frente al mismo periodo de 2019. Y reforzó su liquidez hasta los 9.600 millones.

Una de las primeras medidas adoptadas fue aumentar los recursos a instalaciones críticas para garantizar el suministro energético y la seguridad e higiene de sus empleados. También, para el trabajo en remoto (el 75% de la plantilla teletrabaja desde el inicio de la emergencia sanitaria) y presencial (los trabajadores que tenían que atender urgencias y necesitaban equipos de protección), informan. “Una de nuestras prioridades es cuidar de



Test y teletrabajo en el corto plazo y renovables para el futuro

El plan de desescalada de Naturgy incluye test de Covid y encuestas de salud para los empleados, a fin de garantizar su seguridad y cumplir con las directrices de las autoridades sanitarias.

La empresa prioriza el teletrabajo, pero prepara la vuelta de la plantilla por grupos y fases para los próximos meses, y en función de los resultados de las pruebas y los cuestionarios de salud.

Naturgy apuesta por las renovables, con proyectos en España, Australia y Chile (prevé invertir 350 millones en lo que resta del año), la desinversión en activos no estratégicos y la disciplina financiera.

El presidente de Naturgy, Francisco Reynés, en la primera junta de accionistas telemática.



Ha donado 1,1 millones de euros a Cruz Roja para la compra de material sanitario

nuestros empleados. Queremos reconocer su esfuerzo y compromiso en adaptarse a esta situación”, ha señalado Reynés.

La compañía, que tampoco podía cortar el suministro tras su prohibición mediante decreto ley, impulsó ayudas financieras y sociales para clientes, familias, proveedores y sociedad en general afectados por la pandemia, en beneficio de más de 10 millones de españoles. Entre ellas, el aplazamiento a hogares, pymes y autónomos del pago de sus facturas de luz y gas del segundo trimestre del año y financiarlas en 12 meses, la aceleración de pagos a

proveedores, pymes y autónomos y la asistencia médica por videollamada a siete millones de clientes.

Además, suministró electricidad y gas gratuitos a hoteles y residencias medicalizadas, y a los hospitales de campaña de Ifema y la Fira de Barcelona (ya cerrados), y ofreció reparaciones sin coste para el personal sanitario, miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, las Fuerzas Armadas y bomberos, para un total de casi 1,3 millones de personas. Durante el confinamiento, y de la mano de sus empleados, el grupo donó 1,1 millones a Cruz Roja para la compra de material sanitario.

L'ORÉAL

JUNTOS PODEMOS REINVENTAR EL CONSUMO

El Grupo L'Oréal en España y sus marcas sumamos fuerzas para crear nuevas experiencias, más seguridad y más tecnología en el servicio.

#LaBellezaDeEstarJuntos



Corredores sanitarios para salvar vidas



EL GRUPO IAG afronta una gran reestructuración, con menos vuelos, menos rutas y menos flota



Inma MOSCARDÓ ROCA

Menos vuelos, menos rutas, menos aviones y enormes pérdidas económicas. Son algunas de las consecuencias a las que se tendrá que enfrentar IAG, uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo, tras la pandemia del Covid-19 y un desplome del tráfico aéreo internacional rozando el 90% en el segundo trimestre.

El grupo –Air Lingus, British Airways, Iberia, Level y Vueling– cuenta con una flota de 598 aeronaves que vuelan a 279 destinos y transportan a unos 118 millones de pasajeros cada año. En términos de ingresos, es el tercer mayor grupo de Europa y el sexto del mundo, pero no quedará a salvo de la peor crisis del sector de la aviación en su historia, afrontando una gran reestructuración ante la pérdida de liquidez y la caída de la demanda.

British está inmersa en un recorte que afectará al 28% de la plantilla –lo que se traduce en 12.000

despidos–, ha acudido a ayudas públicas y la cuarentena impuesta en el Reino Unido a la entrada de extranjeros le perjudica; en el caso de la irlandesa Lingus, los despidos afectarán a 900 personas; Level Europa está en quiebra e Iberia y Vueling han aplicado sendos ERTE. Además, a Iberia la crisis le pilla en medio de la compra de Air Europa, una operación de 1.000 millones.

El presidente de la española, Luis Gallego, reconoció en la reciente cumbre empresarial de CEOE que “la aerolínea va a ser más pequeña en términos de flota en los próximos cinco años debido a la pérdida de demanda tanto en el corto como en el largo recorrido”, y pidió a Bruselas un plan renove de aviones para sustituir las naves más contaminantes; al Gobierno, que acelere el plan para llevar el AVE a la T4 de Barajas, y a Aena, que baje las tasas aeroportuarias.

Durante el estado de alarma, y debido a las restricciones al tráfico aéreo, Iberia tuvo que adaptar su programa a “una operación muy re-

Material sanitario traído por Iberia desde China.

Del avión a los hospitales

- ▶ **Iberia donó a hospitales material de a bordo, como 45.000 cubiertos, 9.000 edredones, 2.200 almohadas con sus fundas, 1.400 neceseres completos, calcetines, peines, dentífricos y cepillos de dientes, batas sanitarias de barrera, 4 tractores y 16 carros de carga-descarga de equipajes.**
- ▶ **La aerolínea colaboró en el transporte de respiradores donados a España desde Bruselas y Múnic, y desde España a Ecuador en una segunda fase.**

ducida, destinada a garantizar una mínima conectividad de España y a la operación de vuelos de repatriación y transporte de material sanitario”, señala la aerolínea.

Iberia ha realizado “más de 40 vuelos especiales de repatriación con 20 países de los cinco continentes, incluyendo destinos inéditos como Australia, Gambia o Tailandia”, que ha posibilitado la vuelta a sus hogares de más de 10.000 personas, sobre todo españoles, pero también de otras nacionalidades.

Iberia también ha participado activamente en el transporte de material sanitario desde China y ha operado más de 80 vuelos en estos tres meses de estado de alarma, abriendo varios corredores aéreos sanitarios para llevar estos productos no solo a España, sino también a Estados Unidos y a Latinoamérica.

La recuperación, admiten, será lenta. Uno de los retos será la liquidez, “disponer de caja suficiente para superar la crisis; habrá que reducir costes y lograr líneas de crédito”.

telepizza

**Juntos por
una información
de calidad**

**Hacemos
lo que
nos une**

Operar vuelos básicos por encima de todo



LOS PUESTOS de trabajo se han garantizado y solo ha habido un ERTE para 24 fijos discontinuos

Marta
YOLDI DÍAZ-GUERRA

Garantizar los vuelos esenciales durante las semanas críticas de la emergencia sanitaria ha sido el gran reto de Aena, la empresa gestora de 46 aeropuertos. Por ello, la compañía, que cuenta con una plantilla de casi 8.000 personas, facilitó el teletrabajo a unos 3.000 empleados. El resto, el 62% del total, desempeñó labores presenciales en los aeropuertos para que vuelos que no podían suspenderse pudieran operarse, ya que la red de Aena es “infraestructura de interés general”.

Con redistribución por turnos, salas de contingencia duplicadas y refuerzo de la limpieza y la desinfección de las instalaciones se hizo posible la operatividad de vuelos básicos tales como los de carga de material sanitario, abastecimiento, repatriaciones, vuelos ambulancia y de emergencia, así como los de la Organización Nacional de Trasplantes y de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Debido a las restricciones, Aena ha tenido que adaptarse a un descenso radical de la actividad. Fuentes de la compañía destacan la adopción de tres medidas para afrontar la situación. La primera, el ajuste de “la capacidad de los aeropuertos a las necesidades concretas de la operativa y el cierre temporal de algunos espacios y terminales”. La segunda ha sido utilizar la liquidez de caja y pedir créditos a entidades financieras, y la tercera, un plan de ahorro de costes. En la

empresa señalan que, a pesar de la reducción de la actividad, “se ha priorizado mantener todos los puestos de trabajo”, por lo que solo se ha realizado un ERTE para 24 personas fijas discontinuas “que se incorporan en temporada alta a tres aeropuertos estacionales”.

Ya a mediados de abril Aena creó un grupo de recuperación operativa para llevar a cabo medidas de prevención y protección de trabajadores y pasajeros, además de coordinarse con Sanidad Exterior para realizar labores de control sanitario en los aeropuertos de su red. El uso de cámaras termográficas



Ha creado un grupo de recuperación para volver a la actividad

y un registro de localización de pasajeros forman parte de la vuelta a la actividad.

La compañía ha asumido el coste de las tarifas aeroportuarias de los vuelos con material sanitario y ha donado 2 millones de euros al CSIC para apoyar proyectos de investigación sobre el Covid-19, además de 91.000 euros aportados por los empleados. Asimismo, se ha aplazado el pago de estacionamiento durante seis meses a las compañías aéreas y se ha eximido del pago de la renta fija mensual a los operadores comerciales que han suspendido su actividad.



Control sanitario en Barajas. AENA

Incentivos para la recuperación de las compañías aéreas

Con el fin de facilitar la programación de operaciones a las compañías aéreas, Aena ha aprobado unos estímulos que estarán vigentes de julio de 2020 a marzo de 2021, ambos incluidos.

Se incentiva el porcentaje de recuperación de operaciones respecto al mismo mes de 2019 que supere unos umbrales fijados por distintos organismos internacionales.

Hay un descuento en la tarifa mensual de aterrizaje para las operaciones que superen unos niveles, se incentivan unos 70.000 vuelos y existen ayudas comerciales y bajadas en alquileres.



**Un grupo líder mundial en el desarrollo de
infraestructuras**



www.grupoacs.com



Vagones con protocolos anti-Covid-19

LA NUEVA normalidad incluye nuevos procedimientos para reducir aglomeraciones

**Marce
REDONDO ROMERO**

Las medidas de gestión anti-Covid-19 que Renfe ha implantado en los trenes con el fin de garantizar la seguridad sanitaria serán certificadas por Aenor. Los protocolos contemplan todos y cada uno de los momentos en los que el viajero entra en contacto con los servicios de la compañía; es decir, antes, durante y después de finalizar su viaje.

Culmina así un proceso que se inició tras el decreto del estado de

alarma con la reducción al máximo de la movilidad de los viajeros, siguiendo las instrucciones del Gobierno de evitar desplazamientos. Esta fue la primera decisión que Renfe tomó en cumplimiento de la normativa. Así, el plan de transporte diseñado por la compañía en marzo anuló toda su oferta de trenes comerciales AVE y Larga Distancia, que fue sustituida por otra que limitaba al 15% el número de plazas en todo el país, y devolvió íntegramente el importe de sus billetes a los viajeros que tenían previsto desplazarse durante esos días.

Avlo, el nuevo servicio de alta velocidad de bajo coste, ha quedado suspendido

También quedó suspendida la puesta en funcionamiento de Avlo, el nuevo servicio de alta velocidad de bajo coste, que estaba prevista para el 6 de abril.

Al mismo tiempo, Renfe implantó un procedimiento de desinfección de trenes, fue modificando la oferta de transporte para adaptarla al nuevo escenario, facilitó el traslado gratuito a los sanitarios que tuvieran que desplazarse por motivos laborales y lanzó mensajes de confianza y apoyo dirigidos a la sociedad en la web www.hayluzal-finaldeltunel.com.

Para iniciar la paulatina vuelta a la normalidad, Renfe está aplicando de forma progresiva nuevos procedimientos, efectivos desde el pasado 1 de junio. Para reducir aglomeraciones en espacios cerrados, los viajeros solo pueden acceder a la zona de embarque 60 minutos antes de la salida del tren; también se adelanta el estacionamiento de los trenes en las estaciones de origen para abrir el check-in antes y anticipar el cierre del tren de dos a cinco minutos. Además, en el embarque tienen preferencia las personas mayores, familias con niños y personas con movilidad reducida; es obligatorio el uso de mascarilla, y no presta servicios de restauración, reparto de auriculares y prensa y venta de artículos.

La compañía enmarca estas iniciativas en el programa Objetivo Tren Seguro, diseñado para ofrecer la máxima confianza a la hora de viajar y recuperar sus hábitos de movilidad en transporte ferroviario. Viajar en tren seguirá siendo seguro y confortable.



La más comprometida en el transporte de viajeros

Desde el comienzo de la alerta sanitaria Renfe ha hecho especial hincapié en la responsabilidad social y la protección de la salud, tanto de los viajeros como de sus empleados.

La operadora ha sido elegida empresa más comprometida en el transporte de viajeros, según el informe Merco sobre compañías con mayor responsabilidad social durante la crisis sanitaria.

Maquinistas, supervisores, trabajadores a bordo de los trenes y de mantenimiento han hecho su labor aplicando las más estrictas medidas de higiene y seguridad.

Tareas de desinfección en un vagón.

DESCUBRE ESA INCREÍBLE SENSACIÓN DE LLEGAR A TODO



**ÚNETE A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU EMPRESA
CON DOS HERRAMIENTAS INNOVADORAS**



NUEVA APP **ANTEA TRABAJADOR**

Mejora la calidad de vida de los empleados
y la productividad de la empresa



TEST COVID-19

Recibe los resultados
directamente a la App



RECONOCIMIENTO MÉDICO

Tus informes siempre disponibles



ANALÍTICAS

Todas tu analíticas guardadas
en el servidor



CITA MÉDICA

Notificaciones que te recuerdan
cuándo y dónde tienes tus pruebas



NUEVA APP **ANTEA EMPRESA**

Gestiona tu equipo como nunca antes lo habías hecho



CONTROL CITAS MÉDICAS



CONTROL CITAS FORMACIÓN



CONTROL DE FACTURAS



CERTIFICADOS DE APTITUD



CERTIFICADOS DE FORMACIÓN



CERTIFICADOS DE CONTRATACIÓN



MEMORIAL ANUAL DE PREVENCIÓN



MEMORIAL ANUAL VIGILANCIA DE LA SALUD



DESCÁRGALAS AHORA

Disponibles para Iphone y Android



Viajar en tren es un placer más seguro



LA EMPRESA suma diseño e innovación para erigirse en el mejor medio de transporte de este tiempo



Ligero, eficiente y seguro, el tren se presenta como respuesta a la crisis climática y también a la sanitaria. MICHAEL ARMSTRONG

Virginia
MIRANDA RUFO

Un avión de Madrid a Barcelona transporta alrededor de 150 pasajeros en un solo espacio. El mismo trayecto en un tren Talgo puede llevar a 365 distribuidos en coches que, de media, alcanzan una ocupación de 33 personas. Esta es, de partida, una de las ventajas arquitectónicas que presenta un medio de transporte frente a otro, explica el director de innovación de la compañía ferroviaria, Emilio García, “y es a partir de esta posición ventajosa donde entrarán en juego los desarrollos” que el operador pretenda implantar “para reducir aún más cualquier riesgo”.

En tiempos en los que la salud es una prioridad, el tren se presenta como el mejor medio de transporte colectivo por dos factores clave: su diseño y la innovación ligada a la seguridad. Dispone de espacios independientes entre sí que, en el caso de los Talgo, son los más cortos y anchos del mercado, permitiendo

mayor distancia entre viajeros. La óptima distribución del pasaje es también posible por contar con hasta 12 vagones frente a los 8 de otros trenes. Vagones que disponen de un equipo independiente de tratamiento y renovación del aire procedente del exterior, lo que permite reducir al mínimo los riesgos de exposición masiva para los pasajeros.

A las características propias de estos trenes se suman las distintas soluciones de desinfección total y constante en las que trabaja la compañía, como los productos biocidas, el vapor, el ozono o la luz ultravioleta. Las superficies antimicrobianas o las barreras separadoras son otras opciones que se suman a una mejora de la calidad del aire con el aumento del caudal reduciendo la recirculación, los filtros de alta eficiencia, los ionizadores de plasma o las lámparas biocidas de tipo UV-C dentro del circuito de climatización.

La crisis sanitaria no ha detenido el sector ferroviario español, que ha atendido las necesidades de movilidad de la ciudadanía y ha transfor-

El convoy del futuro

► **El tren** de muy alta velocidad Talgo Avril empezará a entregarse en España a partir del último trimestre de 2021 y ya se ha presentado a concurso en el Reino Unido para conectar las ciudades de Londres y Birmingham en 2026.

► **Es el más avanzado** desde el punto de vista tecnológico y contará con la mayor anchura interior del mercado y, por tanto, la máxima capacidad y flexibilidad para mantener las distancias de seguridad con un mayor número de viajeros.

► **Desde la app** El Tren en tu Móvil facilitará a las personas invidentes una guía *contactless* sobre el tren (acceso, dirección o asientos) para que no tengan que tocar ninguna superficie.

mado en tiempo récord varios todo-terreno Talgo S-730 para su posible uso como trenes medicalizados.

Con una plantilla de más de 2.200 personas, alrededor del 65% en España entre las plantas de Las Matas (Madrid), Rivabellosa (Álava) y los talleres de mantenimiento de Renfe, la empresa ferroviaria reaccionó a las medidas excepcionales provocadas por el Covid-19 en apenas una semana para que más de 800 empleados pudieran teletrabajar y la actividad industrial continuara en las fábricas tras la rápida adopción de medidas de seguridad.

“Como director de innovación”, señala Emilio García, “he visto que el actual escenario de pandemia ha puesto de manifiesto actitudes clave, entre nuestros empleados y en general, orientadas a dar soluciones no solo a corto plazo, sino también a futuro”, con valores como la creatividad, la capacidad de colaboración y el sacrificio. “Estoy sorprendido y orgulloso de cómo en Talgo hemos conseguido gestionar el cambio”, declara.

Apoyamos proyectos en los que creemos.

Más oficinas de empresas y más gestores para estar **más cerca de ti.**



Oficinas **Liberbank Empresas** a tu disposición en:

Madrid	Barcelona	Valencia	Sevilla	Zaragoza	Murcia
Bilbao	Alicante	A Coruña	Vigo	Gijón	Oviedo
Torrelavega	Albacete	Cáceres	Badajoz	Ciudad Real	Santander

... Y las cartas siguieron llegando



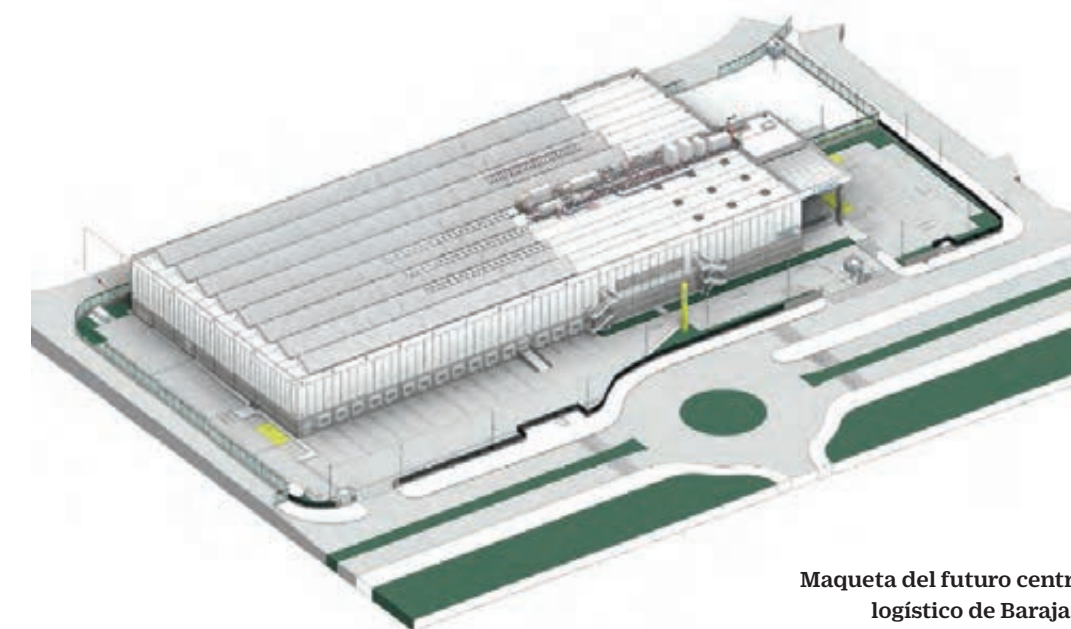
LA RED de oficinas postales atendió a una media diaria de 72.000 personas durante la crisis sanitaria

**Marce
REDONDO ROMERO**

Ante el estado de alarma decretado por el Gobierno, Correos optó por reducir a tres horas el horario de apertura de sus 2.500 oficinas postales, que solo prestaron el servicio público básico, cartas ordinarias, giros y paquetes pequeños, y derivó el servicio de paquetería a su filial Correos Express. Las oficinas operaron con el personal imprescindible y con todos los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias.

En los meses de marzo y abril, los más complicados de la pandemia, la compañía adquirió material para proteger a sus empleados (gels hidroalcohólicos, mascarillas FFP2, KN95 y N95, guantes de nitrilo, vinilo y látex y mamparas de separación y protección en oficinas) por un importe aproximado de 20 millones de euros. Durante este periodo, la media de profesionales que trabajaron en la empresa fue inferior al 30% de la plantilla, en torno a 12.000 empleados de un total de 55.000. Y la red de 2.395 oficinas postales presentes en toda España atendió a una media diaria de 72.000 personas, frente a las más de 300.000 que atiende en situación normal.

A través de una red de 2.342 voluntarios, a lo largo de esas semanas participó en más de 450 iniciativas solidarias, entabló 340 alianzas con diferentes empresas, 102 Administraciones públicas y 216 organizaciones no gubernamentales, repartió 745.926 kilos de alimen-



Maqueta del futuro centro logístico de Barajas.



Moto eléctrica de reparto.

tos y realizó más de 553.600 entregas que llegaron a más de 225.000 beneficiarios. También fueron sus empleados los que distribuyeron los respiradores de emergencia que fabricó Seat en su factoría de

Martorell (Barcelona) para ayudar a paliar los efectos de la emergencia sanitaria.

A su vez, personal voluntario ha transportado y entregado alimentos y productos de primera necesidad a los bancos de alimentos y organizaciones como Cruz Roja en diversas zonas de España. Asimismo, Correos ha colaborado para llevar material sanitario como respiradores, mascarillas o pantallas protectoras a hospitales, y comida, medicamentos, material escolar y productos de primera necesidad a colectivos vulnerables.

A finales de abril, Correos inició su plan de desescalada y vuelta progresiva a la actividad habitual. Un plan que se ha llevado a cabo en tres fases, con la ampliación de horarios de apertura de las oficinas y la vuelta de todos los servicios, incluyendo la paquetería comercial,



Distribución de material sanitario.



Obras del proyecto Rampa 7.

Compromiso social

- **Personal voluntario** de Correos colaboró durante los peores momentos de la crisis con la iniciativa Chefs for Spain, sumándose así al proyecto puesto en marcha por el conocido chef José Andrés y World Central Kitchen para llevar comida a los hoteles medicalizados.
- **El informe Las empresas con mayor compromiso/ responsabilidad social durante la pandemia**, elaborado por Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), revela que Correos es una de las compañías que más ha destacado durante la crisis sanitaria.

que no estaba incluida en el servicio postal universal, el único que mantuvo en las primeras semanas de la crisis sanitaria.

La empresa pública aclara que las medidas están en revisión constante y que su implementación dependerá de la evolución de la pandemia, las indicaciones y protocolos de las autoridades sanitarias y la propia evolución de las operaciones.

Ahora, con el fin del estado de alarma, Correos ha reactivado el proyecto Rampa 7, un centro logístico internacional para mejorar la eficiencia en la gestión de mercancías y paquetería en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Y es que la crisis sanitaria ha puesto de manifiesto la relevancia del sector logístico como un canal imprescindible para proveer a los ciudadanos no solo de productos de

Centro logístico en Barajas

El proyecto Rampa 7, que Correos ha retomado con el final del confinamiento en el aeropuerto de Madrid-Barajas, requiere una inversión aproximada de 13,9 millones de euros. El plazo de ejecución estimado es de unos 16 meses.

primera necesidad, sino también de artículos relacionados con el ocio, la formación o el trabajo, lo cual corrobora la estrategia de fortalecimiento de las infraestructuras de la red logística de Correos, que tiene en Rampa 7 uno de sus proyectos más ambiciosos.

Rampa 7 ocupará una superficie de 12.500 metros cuadrados, dedicados en su totalidad al correo internacional de importación. Estará dotado de la última tecnología para la gestión de cargas, clasificación, seguimiento y control de los envíos, y permitirá que el actual CTI (Centro de Tratamiento Internacional) pase a llevar a cabo de manera exclusiva operaciones de exportación e intercambio urgente nacional, lo que redundará en una mayor agilidad en todos los pedidos.

Por otro lado, una iniciativa que Correos también ha retomado con

la nueva normalidad es la entrega de 600 nuevas motos eléctricas. Los vehículos cuentan con un dispositivo de geoposicionamiento y un baúl con una capacidad de 180 litros y una autonomía de más de 100 kilómetros, gracias a sus baterías de ion-litio de 4,8 kWh, lo que permitirá una mayor eficiencia en la entrega de paquetería.

Con la incorporación de estas 600 nuevas unidades, que se añaden a las 300 ya en funcionamiento, Correos se sitúa como empresa pionera a nivel nacional en el uso de vehículos cero emisiones.

Además de alinearse con las políticas medioambientales europeas, las motos eléctricas garantizan la prestación del servicio en los núcleos urbanos, otorgando a Correos una ventaja competitiva frente a otras compañías de reparto de última milla.

Hasta que por fin llegó el verano

El Corte Inglés

TRATO PREFERENTE para mayores y sanitarios, refuerzo de la venta online y 'app' para el pago por móvil a través de la tarjeta

Inma
MOSCARDÓ ROCA

El estado de alarma declarado por el coronavirus obligó a El Corte Inglés a echar el cierre en sus centros, salvo en las tiendas de alimentación (supermercado El Corte Inglés, Supercor e Hipercor). El gigante de la distribución activó todos sus "protocolos para paliar de la forma más eficiente la crisis abierta por la alerta sanitaria", indican fuentes de la compañía. "Junto a nuestras políticas comerciales de servicio a la sociedad, basadas en la apertura de nuestras 300 tiendas de alimentación y productos de primera necesidad, y la potenciación del servicio online, trabajamos en cuatro líneas de actuación: social, personal, financiera y protección y medidas adoptadas".

En el ámbito social, ha dado trato preferente a colectivos vulnerables como los mayores y sanitarios. Para los primeros, habilitó "horarios, cajas y atención prioritaria con el objetivo de que pasaran el menor tiempo posible fuera de casa". Los mayores tuvieron acceso preferente



Centro de El Corte Inglés de Goya, en Madrid.

a las tiendas en la primera hora de apertura. Para los sanitarios se dispuso "un número de teléfono especial y una dirección de correo electrónico para realizar la compra de una forma más cómoda y rápida". Pedidos que se enviaron de forma gratuita a sus domicilios.

El grupo reforzó los servicios online y telefónico, con recogida de mercancía en el aparcamiento de los centros para evitar el contacto físico. Entre las medidas laborales, El Corte Inglés tiene un ERTE que

afecta a 26.000 empleados a los que la empresa complementará hasta el 100% de sus sueldos. Los trabajadores se han ido reincorporando a sus puestos a medida que se ha cambiado de fase en el estado de alarma y se han permitido las reaperturas.

En el plano económico, El Corte Inglés alcanzó un acuerdo para "refinanciar su deuda bancaria por un importe agregado máximo de hasta 2.000 millones de euros a finales de febrero y se ha sellado un crédito de 1.311 millones con 14 entidades".

La empresa complementará hasta el 100% del sueldo de los trabajadores en ERTE

Iniciativas solidarias y retos

Ayudas y donaciones. El grupo ha donado mascarillas, ropa de cama para el hospital de Ifema, alimentos a comedores sociales y más de 3.000 juguetes a la Fundación Aladina para niños enfermos.

Violencia de género. El Corte Inglés ha dado a la Fundación Integra tarjetas regalo por valor de 40.000 euros para ayudar a mujeres víctimas de violencia especialmente afectadas por la crisis.

Tarjetas solidarias. La corporación, junto con varias ONG, ha lanzado la tarjeta solidaria por 3 euros, disponible en las líneas de caja de los supermercados. El cliente puede elegir a quién va su donativo.

Empleo y conciliación. Empresa y sindicatos alcanzaron un acuerdo para preservar el empleo, impulsar la conciliación, potenciar la formación y aplicar medidas temporales de flexibilidad.

Negocio online. La compañía lanzó una app para el pago por móvil a través de la tarjeta y se propone consolidar el aumento de la compra online registrado durante el confinamiento.

Foto: ICE Centro de Convenciones de Cracovia (Polonia) © José Manuel Ballester

ferrovial

FOR A
WORLD
ON THE
MOVE



El súper de al lado abierto todos los días

LA CADENA ofreció una prima salarial, reforzó su plantilla y abrió un nuevo almacén

Inma
MOSCARDÓ ROCA

Ni ERTE ni despidos; frente a la pandemia del Covid-19, Mercadona ha optado por reforzar su plantilla e incentivar el esfuerzo de sus trabajadores. La cadena de supermercados ha mantenido abiertas todas sus tiendas durante los meses de estado de alarma. Como sector estratégico, “tenemos la responsabilidad de abastecer todos los días a los ciudadanos”, indican fuentes de la distribuidora. Para ello, los 90.000 empleados y los 1.400 proveedores “hemos estado y estamos trabajando todos los días para garantizar el abastecimiento de los productos necesarios para que las personas hagan su compra básica”.

Es por ello que el comité de dirección, “con el presidente, Juan Roig, a la cabeza”, decidió “poner en valor el esfuerzo que están realizando los trabajadores con una prima de reconocimiento”, que supuso un incremento del 20% sobre el sueldo bruto de los empleados en el mes de marzo.

Lejos de tomar medidas de flexibilidad laboral, la empresa “emite de manera continuada ofertas de trabajo”. Durante este tiempo, precisa la compañía, “hemos puesto en marcha algunas que corresponden a procesos habituales y otras que se han debido a la previsión de organización de la empresa en lo que ha sido una situación excepcional de sobreesfuerzos”. Estas últimas han estado centradas en bloques logísticos para reforzar esta área.



Cajero de supermercado con su equipo de protección. MERCADONA

Seguridad y solidaridad con los desfavorecidos

Con los trabajadores. Mercadona cuenta con un servicio médico propio formado por más de 100 profesionales con protocolos establecidos; reforzó el servicio de prevención e implantó medidas de protección en seguridad e higiene, y le añadió un *call center* para consultas de los trabajadores, para lo cual contrató a más de 25 técnicos de enfermería. Todos los trabajadores disponen de guantes, geles hidroalcohólicos, mascarillas, gafas de protección ocular y mamparas protectoras/separadoras en la sección de cajas de las tiendas.

Con los clientes. Para acceder a los supermercados deben utilizar guantes, gel y papel. Se han reforzado los servicios de desinfección y limpieza diarios.

Donaciones. En lo que va de año, Mercadona ha donado a entidades y organizaciones 5.835 toneladas de alimentos y ha aumentado la entrega de productos de primera necesidad a comedores sociales y bancos de alimentos con los que colabora. Especialmente relevantes fueron las donaciones de productos de primera necesidad y básicos de higiene al hospital de campaña de Ifema (cerrado).

En plena pandemia y, en concreto, el 20 de abril, Mercadona puso en funcionamiento “el almacén destinado exclusivamente al servicio de venta online de Madrid, lo que denominamos *colmena*, y que se suma a las de Valencia y Barcelona para dar respuesta, en esta situación excepcional, a las necesidades de los clientes”.

Este almacén, ubicado en Getafe, da servicio a los barrios de Retiro, Salamanca y la zona de Méndez Álvaro, a los que se añadieron Ríos Rosas, Chamartín, Tetuán y Ventas.

**12 millones
de euros y
100 trabajadores
para la 'colmena'
online de Madrid**

Con una inversión de 12 millones de euros, el nuevo almacén online de Getafe cuenta con una plantilla inicial de 100 personas, que crecerá conforme evolucione el proyecto hasta superar los 350 empleados.

En el confinamiento, la empresa reforzó su servicio por internet en Valencia y Barcelona, donde cuenta con *colmenas*, y lo suspendió temporalmente en el resto de poblaciones donde se servían los pedidos directamente desde las tiendas.

Desde el 1 de junio, ha recuperado la jornada laboral de 40 horas semanales de lunes a sábado, poniendo fin a la jornada excepcional de cuatro días y tres de libranza, incluido domingo, que implantó a causa del Covid-19.

TESTADO. APROBADO. RECOMENDADO.

Double Serum

2 sérums en 1
con 21 potentes extractos
de plantas para una doble
eficacia antiedad.

Tratamiento completo antiedad
intensivo que estimula las 5
funciones vitales de la piel:
regeneración, oxigenación,
nutrición, hidratación
y protección.

Para todas las edades y
todas las pieles.



91% piel más lisa¹
87% piel más luminosa¹
81% piel más firme¹

TRATAMIENTO
ANTIEDAD

Nº1

EN ESPAÑA²

CLARINS.COM

1. Test de satisfacción - panel multiétnico - 362 mujeres - 4 semanas.
2. Double Serum formato 50ml. Fuente: NPD España ventas en valor y unidades de productos
de cuidado facial de alta gama para mujer, total 2019.

CLARINS



La protección, prioridad número uno

LA TECNOLOGÍA permite garantizar la continuidad de su actividad sin olvidarse de la salud

Sara
RIVAS MORENO

La seguridad de los empleados fue prioridad desde el inicio para Mapfre, y esa prioridad y ese objetivo, según la compañía, siguen vigentes. Más del 90% de sus empleados en todo el mundo han estado teletrabajando durante la pandemia, con el fin de mantener bajo control la propagación de la enfermedad. Además, se han flexibilizado los horarios para que cada persona pudiese atender tanto sus obligaciones profesionales como los asuntos personales derivados de esta situación que, en muchos casos, ha supuesto ocuparse de los hijos o de personas dependientes.

El apoyo psicológico y otras medidas para ayudarles a afrontar la situación no han faltado. En este sentido, el presidente del grupo, Antonio Huertas, y la directora general de personas y organización han mantenido encuentros virtuales, respondiendo a las inquietudes y dudas que la plantilla tenía ante esta situación, nueva para todos. Incluso, Huertas aseguró públicamente en Twitter que ni la compañía ni su fundación harían ninguna regulación temporal de empleo.

Desde el 11 de mayo, Mapfre está desarrollando un plan de progresiva reincorporación a las oficinas que se alargará, inicialmente, hasta el mes de septiembre. Este plan pone el foco en la seguridad de los empleados, e intenta preservar el trabajo a distancia para los colectivos especialmente vulnerables al Covid-19, como embarazadas.

Iniciativas económicas

- ▶ **Ayudas.** 115 millones de euros, repartidos en 60 millones para la ayuda a pymes y autónomos, descontándoles las primas de sus seguros, y 55 millones para anticipar la facturación de sus proveedores.
- ▶ **Fundación.** Para las familias y la investigación del Covid-19 concedieron 35 millones.
- ▶ **Póliza colectiva.** 5,7 millones, de los 37 millones que ha puesto el sector asegurador para proteger a los más de 700.000 sanitarios.

Mapfre ha seguido dando servicio con medidas de protección.

personas de riesgo y empleados con hijos menores de 16 años o con hijos en situaciones especiales. Con ello, la empresa prevé que en los próximos meses la mayor parte de los puestos seguirán desarrollando sus funciones en modalidad de teletrabajo. Desde el inicio de la crisis también se adoptaron las medidas para asegurar la continuidad del negocio, el servicio a sus clientes y el cumplimiento de las obligaciones contraídas con sus asegurados.

Así, por ejemplo, se reforzaron los canales no presenciales de atención al cliente, a través de la página web, las app y el teléfono de atención habitual, de forma que los asegurados pudieran contactar con la compañía sin necesidad de realizar desplazamientos. Solo en España, en menos de dos meses se realizaron un total de 1,3 millones de gestiones a través del

centro de atención telefónica, más del doble que en un periodo similar en circunstancias normales. La mayoría de ellas, el 63%, correspondieron a peticiones de prestación de servicios, siendo las más demandadas las de hogar, seguidas por las de asistencia en carretera y

autorizaciones de salud. Las de seguro de decesos, también se incrementaron hasta duplicarse.

Además de intensificar los canales de atención, Mapfre también ha aumenta-

do el servicio de videoperitaciones y videoconferencias, en el caso de sus seguros de salud, como medio más eficaz para prestar el servicio a los clientes y, al mismo tiempo, para proteger su salud y la de sus proveedores. En el terreno de las ayudas, ha movilizado más de 200 millones de euros para colaborar con todos sus colectivos de interés.

Ha movilizado
más de 200
millones de euros
para luchar contra
el coronavirus



Desde nuestro primer día,
en SACYR hemos superado
cada reto cumpliendo
cada nuevo desafío.

Hoy aceptamos uno mayor:
proteger a nuestras familias,
a nuestros mayores,
a nuestra gente.

Por eso hemos acelerado
el proceso de construcción
de hospitales y hemos reforzado
todos los servicios
que prestamos en ellos.

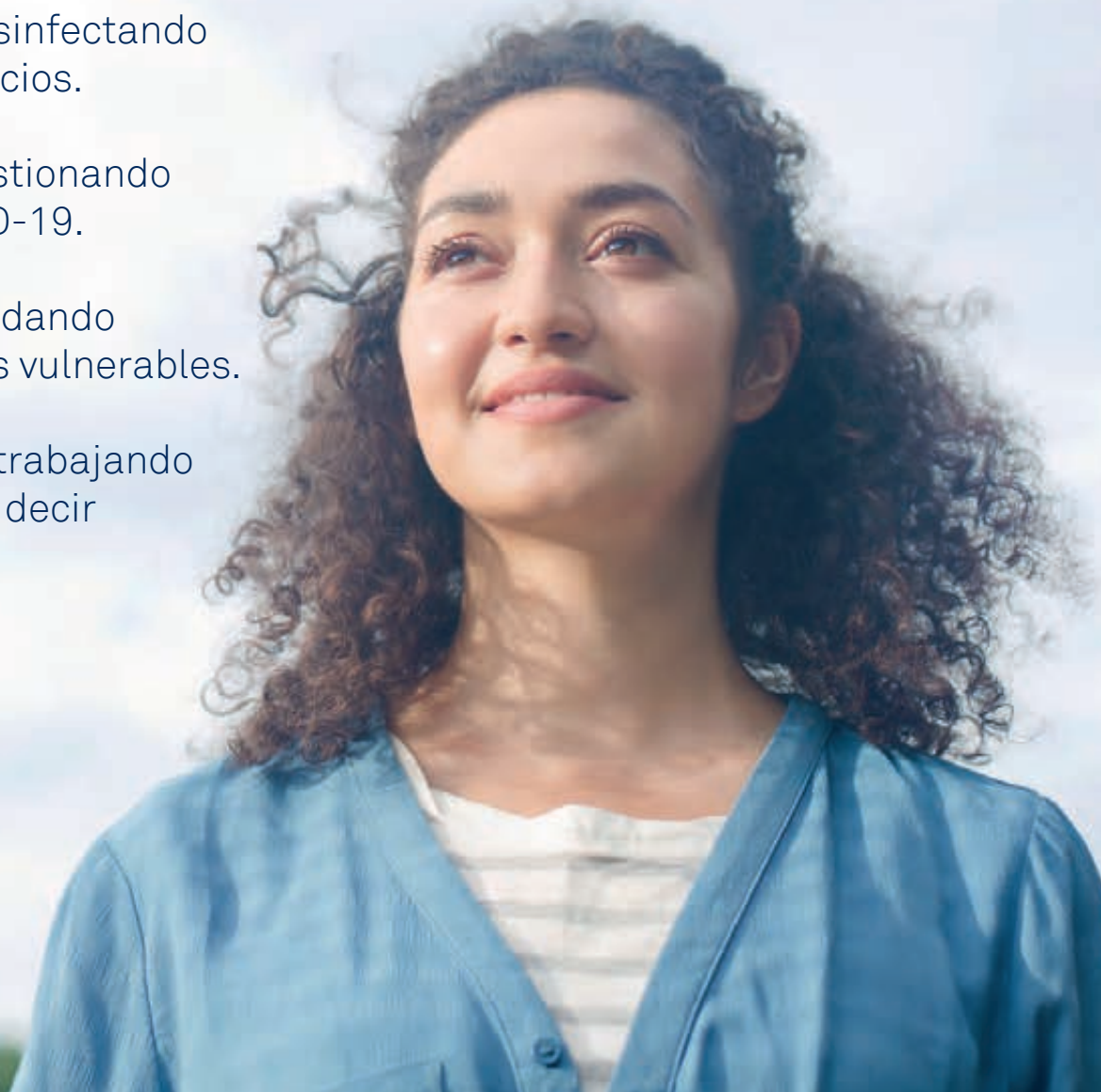
Por eso estamos desinfectando
calles, plazas y edificios.

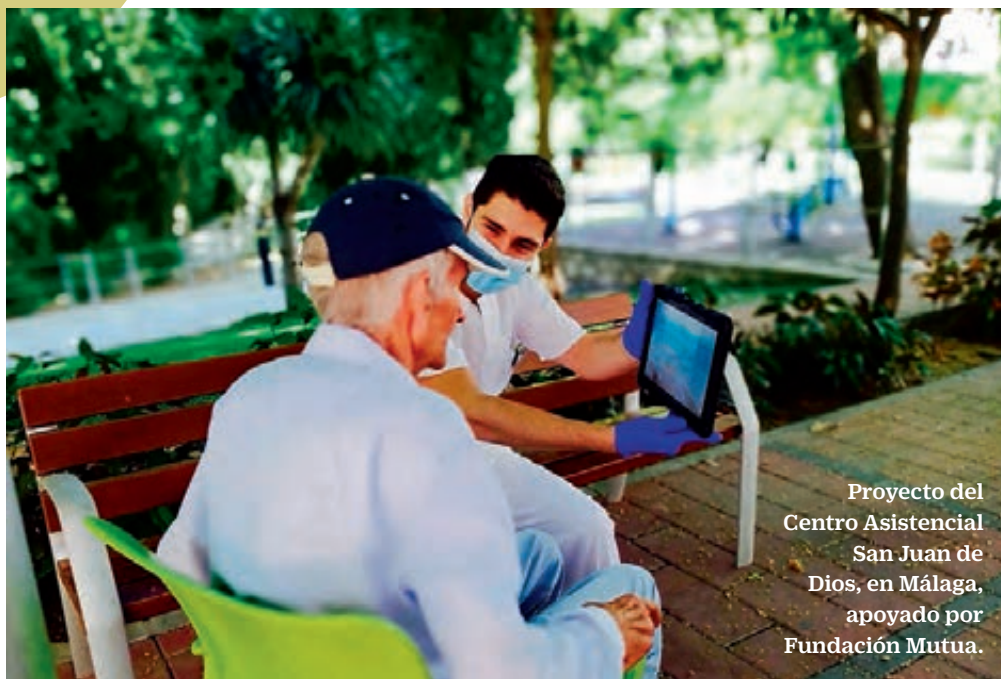
Por eso estamos gestionando
residuos de la COVID-19.

Por eso estamos cuidando
de las personas más vulnerables.

Y por eso seguimos trabajando
hasta que podamos decir
‘Desafío Cumplido’.

sacyr
Desafío
aceptado





Pendiente de sus colectivos de interés



LA ASEGURADORA ha puesto en marcha un plan extraordinario de ayudas y apoyo a los más afectados por la crisis sanitaria y económica por valor de 50 millones de euros



Sara RIVAS MORENO

Los trabajadores comprendieron la primera decisión de Mutua Madrileña ante el Covid-19. La aseguradora envió a 2.000 de sus empleados, casi la práctica totalidad de su plantilla, a trabajar de forma remota desde sus hogares antes de que se decretase el estado de alarma. Esta decisión incluyó al 100% de sus *call centers* externos, una medida que se ma-

Destinará 25 millones este año para cubrir a los mutualistas que pierdan su trabajo

terializó en tiempo récord, según la compañía, y que se gestionó de forma personalizada con cada proveedor, adecuando sus sistemas para ello. Además, se comprometió a no realizar ningún expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) ni despido motivado por esta situación.

Durante las primeras semanas de la crisis también contribuyó a la compra de material sanitario y puso en marcha una serie de medidas por valor de 50 millones de

euros para reducir los efectos de la pandemia entre los colectivos más vulnerables de la sociedad y entre sus grupos de interés.

El grupo presidido por Ignacio Garalda destinó casi 20 millones de euros para ayudar a más de 1.700 de sus principales pymes proveedoras, dotándolas de la liquidez necesaria para superar el parón. Estas empresas son, en su mayoría, talleres y autónomos que trabajan en la prestación de servicios para el hogar y que suponen



La Fundación Mutua Madrileña ha dado fondos para investigar un tratamiento contra el Covid. A la derecha, los empleados de la aseguradora vuelven al trabajo cumpliendo estrictas medidas de seguridad.



cerca de 30.000 empleos directos e indirectos.

Por otro lado, destinará hasta 25 millones de euros para ayudar a pagar este año el importe del seguro de auto y moto de los mutualistas que pierdan su puesto de trabajo o cesen en su actividad como autónomos. Mutua dividirá en tres plazos el importe de sus primas y se hará cargo del tercero de ellos. Este copago se suma al vehículo de sustitución gratuito que la compañía puso a disposición de los ase-

Las claves de su estrategia

- ▶ **Asegurados.** 25 millones de euros para ayudar a pagar el seguro de auto y moto de sus mutualistas más afectados.
- ▶ **Proveedores.** A los talleres con los que trabaja les ha adelantado la facturación de varios meses.
- ▶ **Empleados.** Ningún ERTE ni despido y teletrabajo para casi la totalidad de su plantilla.
- ▶ **Sanitarios.** Destinó 4 millones de euros al seguro de vida creado por el sector asegurador para proteger a los sanitarios.
- ▶ **I+D+i.** Ayudas extraordinarias a la investigación médica del coronavirus.

gurados que realicen actividades esenciales vinculadas a servicios sanitarios o de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

En relación a los profesionales que cuidan de la salud, ha sido una de las principales impulsoras del seguro de vida colectivo, creado por la industria aseguradora para cubrir el fallecimiento del personal sanitario, así como un subsidio diario para los que resulten hospitalizados. La compañía aportó 4 millones de euros a un fondo, dotado en conjunto con 37 millones, para proteger a los más de 700.000 trabajadores de los centros sanitarios, públicos y privados, y residencias de mayores que trabajan en la lucha contra el Covid-19.

Desde la Fundación Mutua Madrileña también han apoyado a la investigación y a los colectivos más

vulnerables, dos de sus líneas habituales de actuación. A través de dos convocatorias extraordinarias de ayudas, financiará tres ensayos clínicos que busquen una cura al coronavirus y respaldará proyec-

tos de ONG dirigidos a colectivos en situación desfavorecida.

Para la protección de las personas mayores, ha dirigido una batería de medidas, entre ellas, la compra de material sanitario para los servicios municipales de Madrid que les atienden a domicilio o el envío de más de 1.300 tabletas a residencias de mayores de toda España. Asimismo, ha favorecido económicamente la iniciativa Cada gesto cuenta, que Cáritas Española desarrolla en 30 residencias de mayo-

res. Este apoyo se ha materializado a través de una donación a Mutua-fondo Compromiso Social, el fondo solidario lanzado por Mutuactivos, la gestora de patrimonio del grupo.

Con los más vulnerables

La Fundación Mutua apoya 22 proyectos de entidades sin ánimo de lucro que ayudan de forma directa a colectivos afectados por la crisis. Lo hace dentro de una convocatoria extraordinaria de ayudas, al margen de su concurso anual, dotado con un millón de euros.



“Los servicios remotos pueden pasar a ser el plan A”

ENTREVISTA **MEDORA MIRANDA** / Directora de tecnología de Securitas

Vera
CASTELLÓ LÓPEZ

Está muy satisfecha de cómo han respondido sus sistemas y el trabajo desde casa; de hecho, “la productividad de Securitas no se ha visto mermada por no estar trabajando desde la oficina”, asegura la responsable de tecnología. La empresa está ofreciendo una propuesta diferencial gracias a tres grandes patas: la tecnología (soluciones de medición de temperatura, de control de aforo, de desinfección, de reserva...), la vigilancia y los servicios auxiliares.

Pregunta. ¿Qué han podido hacer por sus clientes durante las semanas de estado de alarma?

Respuesta. Nos dimos cuenta muy rápido de que una empresa como la nuestra tenía mucho que decir a la hora de ayudar a nuestros clientes para que sus espacios de trabajo fueran seguros y que, en la medida de lo posible, su actividad y su negocio siguieran funcionando. Durante las primeras semanas trabajamos de forma frenética para construir propuestas que ayudaran justo en ese momento. Me refiero a soluciones de medición de temperatura, de control de aforo, desinfección... Y, por otra parte, soluciones en remoto, ya que somos capaces de dar servicios de vigilancia que normalmente se realizan presencialmente. Así, es posible autorizar el acceso a tus instalaciones desde un videoportero o una ronda remota desde nuestro soporte SOC, donde normalmente tendrías un vigilante.



El teletrabajo se va a consolidar como un vector esencial

P. ¿Cree que se van a mantener los servicios en remoto?

R. En un principio podríamos pensar que los servicios remotos se están trabajando como plan B, por si se vuelve a dar una situación en la que no se pueda ir físicamente, pero en muchos casos está pasando como con el teletrabajo, que las compañías se están planteando si se puede convertir en un plan A.

P. ¿Qué nuevas aplicaciones han desarrollado?

R. Por ejemplo, para el control de afluencia. Son sistemas sencillos que se implementan, a través de sistemas de inteligencia artificial, en las entradas y salidas de un espacio. Pero esto se tiene que complementar con soluciones de distanciamiento social. Mediante sistemas de vídeo podemos medir la distancia entre las personas, por ejemplo, en la zona de cajas de una tienda. En espacios industriales utilizamos sensores capaces de detectar si la distancia entre los trabajadores no es la adecuada, e incluso te permiten trazar quién ha estado en contacto con quién, lo que ayudaría a conocer las interacciones de un posible contagiado y minimizar el impacto.

P. ¿Estaban preparados tecnológicamente?

R. Hace tiempo que la dirección general decidió apostar por un departamento de innovación. Gracias a esa apuesta, y al buen grado de digitalización de nuestros servicios y de la empresa, hemos sido capaces de tener lista en dos semanas una propuesta de servicios muy completa.

P. ¿Ha crecido la demanda de ese tipo de servicios a distancia?

R. Sí, de repente se disparó la necesidad de unos servicios que nosotros incluimos de manera habitual en nuestras propuestas, ya que era complicado tener personal en las instalaciones de los clientes. Hemos utilizado diversos sistemas para prestar ese mismo servicio que ofrecíamos con una persona *in situ* desde nuestro centro de operaciones.



LA FINCA BY KRONOS HOMES YA ES UNA REALIDAD



¡TE ESPERAMOS!
VISITA NUESTRO PISO PILOTO

#PUREDESIGN

www.kronoshomes.com | 952 939 460

 **KRONOS**
HOMES



Espaldas anchas para resistir el temporal

LA CONTRATISTA más grande del mundo presume de efectivo y una cartera diversificada

Carlos
OTINIANO PULIDO

En 2012, cuando ACS alcanzó el primer puesto en el ranking de contratistas internacionales más grandes del mundo, inició un proceso de transformación para consolidar ese liderazgo. Uno de los objetivos que se trazó en ese momento fue reducir drásticamente su endeudamiento, el cual se ha situado en mínimos históricos al cierre de 2019.

Esa decisión le permite hoy encarar con tranquilidad la crisis económica desatada por el coronavirus. La constructora que preside Florentino Pérez contaba al mes de marzo con una liquidez de más de 12.000 millones de euros, entre efectivo disponible en caja (9.054 millones) y líneas de crédito habilitadas (3.329 millones), que en el peor de los escenarios le permitiría solventar con holgura una deuda neta de 2.374 millones.

El grupo reforzó en junio ese colchón de liquidez con la emisión de un bono a cinco años por un importe inicial de 500 millones de euros, que la fuerte demanda del mercado (llegó a los 1.750 millones de euros) elevó finalmente hasta los 750 millones. Al éxito de la operación contribuyó el hecho de que la compañía revalidase semanas antes la calificación BBB otorgada por Standard & Poor's, a pesar del impacto de la pandemia en las cuentas de su filial Abertis.

La caída del tráfico en las autopistas de peaje gestionadas por esta concesionaria, debido al con-



Remesa de equipamiento sanitario que ACS trajo de China en alianza con Telefónica.

La constructora reforzó su liquidez con una emisión de 750 millones de euros en junio

finamiento de la población y las restricciones a la movilidad impuestas para controlar el brote en la mayoría de países donde opera, redujo en 40 millones su contribución al beneficio neto del grupo en el primer trimestre. De hecho, ACS achacó a los malos resultados de Abertis y de Clece, su filial de servicios sociales y de limpieza (afectada por el cierre de colegios y edificios), el descenso de sus ganancias en el periodo: un 28,5%, hasta los 201 millones de euros.

Pero su volumen de ingresos, el tamaño de su cartera y su diversificación geográfica hacen pensar a la agencia de calificación crediticia S&P que la compañía resistirá los efectos de la crisis en 2020, por lo

que en su última revisión le mantuvo el rating con perspectiva estable.

Ciertamente, la robustez de su cartera de obra es otra fortaleza del grupo. La constructora tiene contratos para dos años de trabajo, el 96% de ellos en el exterior. EE UU, Canadá y Australia son sus principales mercados, en tanto que España solo aporta el 4% del total.

ACS prevé beneficiarse del billonario plan de infraestructuras lanzado por EE UU para reactivar su economía y de un aumento de la inversión en proyectos verdes. Por lo pronto, su filial Cobra tiene una cartera de activos renovables de 2.700 MW para construir en los próximos años y más de 6.000 MW en promoción.

Donaciones de buzos a las UCI

- **En colaboración con Telefónica**, ACS trajo de China tres aviones con 213.000 buzos y batas de protección individual para hospitales de toda España. La remesa, que llegó el 25 y 26 de mayo pasado, formó parte de las 150 toneladas de material sanitario que las dos empresas han importado de varios países para donar a las UCI durante la crisis.
- **El grupo** tiene más de 190.000 empleados. De ellos, solo se han visto afectados por ERTE 192 de la filial Dragados que prestaban servicios de mantenimiento de vías públicas en Madrid.



PLAN DE APOYO AL COMERCIO

**SI NUESTROS
COMERCIOS
NOS ECHAN
DE MENOS,
VAMOS.**

En Ibercaja, ahora más
que nunca, seguimos apoyando
a los negocios del barrio.

ibercaja.es/apoyoalcomercio

#VamosEsIrSiempreJuntos

EL BANCO
DEL
Vamos

ferrovial

Un escudo de más de 6.000 millones de euros

LA MULTINACIONAL acopia efectivo, emite bonos y financia el desarrollo de una vacuna



Equipamiento sanitario donado por Ferrovial.

Carlos OTINIANO PULIDO

La multinacional española que gestiona el aeropuerto de Heathrow y participa en obras internacionales de gran envergadura, como la construcción del nuevo túnel que cruzará por debajo del río Támesis, en Londres, trabaja para asegurar su supervivencia ante una crisis de duración y magnitud desconocidas. Ferrovial, la segunda contratista más grande de España y la número 23 del mundo, hace acopio de efectivo, mediante la ampliación de líneas de crédito y emisiones de bonos, al tiempo que colabora en la lucha contra el Covid con la donación de material sanitario y la financiación de una vacuna.

Después de tres años de ausencia en el mercado de renta fija, la compañía que preside Rafael del Pino volvió en mayo pasado con una emisión de bonos a seis años cuya demanda casi triplicó el importe final, de 650 millones de euros. La transacción, además de beneficiarla de un en-

torno de tipos de interés bajos (la operación se finiquitó con un cupón del 1,382%), reforzó su posición financiera, que en ese momento ya consideraba bastante sólida, pues al mes de marzo contaba con un “nivel récord de liquidez” de 5.886 millones.

Este escudo, que incluye líneas disponibles por valor de 283 millones, da confianza a la empresa de que podrá cumplir con sus obligaciones financieras en 2020. El grupo consolidó al cierre del primer trimestre una deuda neta de 3.001 millones de euros. En ese periodo, la compañía perdió 111 millones, frente al saldo también negativo de 98 millones del primer trimestre de 2019. En este resultado influyó, entre otros factores, la provisión de 39 millones del plan de reducción de costes del grupo y el efecto del confinamiento en el tráfico de aeropuertos y autopistas que tiene bajo concesión.

La llegada y salida de aviones a Heathrow, por ejemplo, cayó un 18% como consecuencia del cierre de las fronteras, y la circulación en la autopista canadiense 407 ETR, en

Fondo solidario de 8,69 millones

► **Ferrovial ha** constituido un fondo de 8,69 millones de euros con aportes de la misma empresa y de sus directivos, accionistas, empleados y proveedores para financiar iniciativas contra la pandemia.

► **De ese total**, el grupo ha donado hasta ahora 7,2 millones en equipamiento sanitario, investigación y ayuda social. España es el país que más fondos ha recibido (4,8 millones de euros), seguido de EE UU (1,15 millones), Reino Unido (1 millón), Portugal (150.000) y Chile (110.000 euros).

► **La firma** ha colaborado con el desarrollo de la web y app CoronaMadrid para facilitar el diagnóstico y despejar las urgencias.

Ontario, bajó un 39% por las restricciones a la movilidad. El impacto en el área de construcción, en cambio, fue limitado y se concentró en España. Fuera, la empresa ha seguido adjudicándose contratos, entre ellos, dos paquetes de obras de la línea de alta velocidad HS2 de Reino Unido por 2.600 millones, que se repartirá con la francesa Eiffage y la británica Kier, y la remodelación de una autopista en Texas por 275 millones, que correrá a cargo de su filial estadounidense Webber.

En el plano social, Ferrovial patrocina la investigación para el desarrollo de una vacuna contra el coronavirus. Así, ha donado 500.000 euros a la Universidad de Oxford, que lidera uno de los proyectos más avanzados en este campo. También ha destinado otros 250.000 euros para los dos estudios del Centro Nacional de Biotecnología, que forma parte del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y 150.000 a la Baylor College of Medicine, de Texas, que trabaja para modificar las proteínas del virus.



Más cerca que nunca de
los pequeños comercios.

#AcércateyCompra

Comprueba lo que los pequeños
comercios han hecho por seguir
cerca de ti en www.visa.es

VISA donde tú
quieras estar



La mejor arma, la anticipación

LA INVERSIÓN realizada en digitalización le ha permitido adaptarse a la nueva situación

Eduardo LOBILLO EGUÍBAR

La mejor forma de enfrentarse a una crisis es prepararse con antelación. Cuando esta llega e impacta sobre el negocio, lo que se ha hecho antes es la mejor defensa para reducir sus consecuencias. Sacyr ha convertido la previsión en la mejor arma para atenuar los efectos provocados por una crisis de la envergadura del coronavirus. Eso también le ha permitido ayudar de una manera más destacada a distintos colectivos.

La inversión hecha a lo largo de estos últimos años en la transformación digital de la empresa le ha posibilitado adaptarse rápidamente a la nueva realidad. Esto se ha traducido en el mantenimiento de la actividad corporativa sin ninguna afectación mediante el trabajo a distancia, según fuentes de Sacyr.

A este hecho se ha unido un proceso de reducción de la deuda desde el punto de vista financiero, lo que le ha otorgado liquidez suficiente para atender todos los vencimientos a corto plazo, según las mismas fuentes. También han aumentado en cerca de 300 millones las líneas de crédito para cubrir los vencimientos de este ejercicio.

De las tres divisiones de negocio de la empresa, concesiones, servicios e infraestructuras, solo en esta última se han producido parones temporales en la actividad, aunque desde la compañía se asegura "que la actividad está bastante normalizada". En la primera, donde está centrado el foco de la

multinacional (el 80% de su ebitda procede de esta), "se ha mantenido una razonable normalidad en sus actividades". En cuanto a los servicios, estos han intensificado sus trabajos durante la pandemia. Sacyr cuenta con más de 43.000 empleados repartidos por 24 países de todo el mundo.

El área de servicios se ha considerado como "esencial" durante la peor parte de la crisis. Desde ella se ha canalizado toda la ayuda y colaboración de la multinacional. Hablamos de servicios básicos de limpieza y desinfección en las ciu-

La empresa ha comprado test, respiradores y equipos de protección

dades, atención a dependientes y cuidado de las personas y trabajadores que los atienden.

La sociedad ha hecho importantes donaciones en España, Portugal, Perú, Paraguay y Uruguay para la compra de equipamientos sanitarios como respiradores, test de diagnóstico, equipos de protección individual o desinfectantes. Este apoyo se ha trasladado asimismo a iniciativas lanzadas por algunos empleados para fabricar mascarillas, viseras con impresoras 3D y apoyo a pacientes ingresados en hospitales.



Trabajadores de Valoriza Medioambiente homenajean al personal del hospital Gregorio Marañón de Madrid.

Cifras de la solidaridad

► **El esfuerzo** solidario de Sacyr se ha centrado en varias direcciones: entrega de comida, compra de material sanitario, refuerzo de plantillas y moratorias en los alquileres.

► **Cafestore**, la gestora de áreas de

servicio del grupo, ha entregado más de 2.000 kilos de comida a fundaciones y asociaciones de Madrid, Vitoria, Valencia, Málaga, Navarra y Cantabria.

► **En hospitales**, Sacyr Concesiones gestiona en España, Portugal,

Chile y México, entre otros, el hospital Infanta Cristina (Parla) y el hospital Príncipe de Asturias (Alcalá del Henares), donde ha incrementado en casi 200 el número de camas para los pacientes de coronavirus; ha

comprado 21 nuevas camas para las UCI y ha reforzado las plantillas de sanitarios y de limpieza, tanto en los hospitales como en los hoteles medicalizados habilitados para tratar a los pacientes menos graves.

A pair of hands is holding a smartphone. The screen of the phone shows a video call with an elderly woman with short, curly white hair and glasses. She is wearing a patterned top and is smiling. The background of the video call shows some indoor plants. The overall image has a dark, moody aesthetic with a red overlay on the right side.

*Cuanta más distancia, más valor tiene nuestra **cercanía**. Cuanta más tecnología, más valor tiene nuestra **humanidad**. Cuanta más incertidumbre, más valor tiene nuestra **experiencia**.*

renta4gestora

EL MUNDO CAMBIA, NUESTROS VALORES NO



Máxima solvencia, la consigna para 2020

EL GRUPO se blinda para resistir en cualquiera de los dos escenarios extremos que se contemplan: rebrote o repunte en V

Carlos
OTINIANO PULIDO

Pese al escaso impacto de la crisis en sus cuentas, Acciona ha tomado una serie de medidas para asegurarse de que podrá reaccionar con celeridad en los dos escenarios extremos que se contemplan: ya sea que la recesión se prolongue por un rebrote o que la recuperación sea rápida. El grupo considera que si las circunstancias empeoran, deberá encontrarse en condiciones de “máxima solvencia”. Pero si el repunte tiene forma de V, deberá ser capaz de avanzar en sus inversiones e incluso aumentarlas.

José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona, estima que la compañía se halla en una situación “razonablemente buena para ambos escenarios”, con liquidez, una cuenta de resultados sólida y un posicionamiento adecuado tanto para vientos favorables como adversos.

La empresa ha aumentado su disponibilidad de efectivo en más de 1.000 millones de euros, entre líneas de crédito y pagarés, lo que coloca su liquidez por encima de los 4.300 millones, y ha obtenido el *investment*



Entrega de redecillas desechables para el Hospital del Henares. ACCIONA

grade de DBRS Morningstar, la primera calificación crediticia que hace pública –hasta ahora trabajaba con un rating confidencial– a fin de poder acceder a los programas de compras del Banco Central Europeo.

Además, ha puesto en marcha medidas de reducción de costes por 100 millones y un programa de venta de activos maduros que ejecutará según sea necesario. Por último, ha recortado a la mitad el dividendo de 3,85 euros por acción que tenía previsto repartir este año.

Acciona se ha blindado a pesar de que el impacto de la crisis en su actividad se ha limitado al retraso en la ejecución de una planta fotovoltaica en Chile y una desalinizadora en Arabia Saudí. El grupo ganó hasta marzo 78 millones, un 7% más, y no ha dejado de cerrar contratos. La ampliación de una autopista en Noruega (390 millones), la construcción de la nueva torre de control del aeropuerto de Lima (53 millones) y el suministro de energía renovable a Telefónica (70 millones) son los más recientes.

La compañía ha elevado su liquidez por encima de los 4.300 millones con nuevas líneas

Facilidades de pago a pymes y colaboración con hospitales

➤ **Acciona es** operador de infraestructuras críticas de energías renovables, agua y transporte y presta servicios esenciales como gestión de hospitales, traslado de ambulancias y limpieza.

➤ **El giro** de su negocio permitió que la compañía continuara operando durante la alarma sanitaria, pero la obligó a tomar medidas para proteger a sus 39.699 empleados en más de 40 países.

➤ **La división** de energía ofreció un aplazamiento de los pagos del suministro eléctrico hasta el segundo semestre del año a aquellas pymes a las que presta el servicio.

➤ **Un equipo** de 30 personas del área de servicios colaboró en el montaje de la instalación de gases medicinales para los enfermos del hospital de campaña de Ifema, en Madrid.

➤ **Con impresoras 3D** de la empresa, se fabricaron unas 200 máscaras de protección a la semana para sanitarios del hospital Infanta Sofía, que el grupo gestiona en San Sebastián de los Reyes.

Así contribuye la **industria farmacéutica** a los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*

Naciones Unidas aprobó en 2015 los 17 Objetivos que deben promover un Desarrollo Sostenible del planeta. Las compañías farmacéuticas contribuyen directa y activamente a seis de ellos

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



La industria farmacéutica promueve acuerdos de colaboración público-privada para el fomento de la investigación (BEST, Farma-Biotech), la sostenibilidad del sistema sanitario y el acceso al medicamento (Convenio con el Gobierno), la seguridad (SEVeM) o el cuidado medioambiental (Sigre).

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Lidera, en colaboración con distribuidores y farmacias, el Sigre, entidad sin ánimo de lucro para la prevención y tratamiento de residuos en origen (en las propias compañías) y el reciclaje y tratamiento medioambiental de envases y residuos de medicamentos.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



La industria farmacéutica lidera en España la inversión en I+D industrial, con el 20,3% del total.

Produce y exporta el 25% de la alta tecnología española.

Innovamos para las personas

farma | industria

3 SALUD Y BIENESTAR



El 73% del incremento de la esperanza de vida se debe directamente a los nuevos medicamentos.

La industria farmacéutica invierte más de 171.000 millones de dólares al año en el mundo en I+D.

Contribuye al acceso al medicamento a través de programas internacionales y acuerdos con los gobiernos.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



En vanguardia en España en empleo femenino (el 52% de los trabajadores son mujeres) y en directivas (el 42%, muy por encima de otros sectores).

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El 94% de los empleos en España son indefinidos, frente al 73% de la media nacional, y el 62% son titulados universitarios, frente al 42%.

La industria farmacéutica produce en España por valor de 15.000 millones de euros y exporta 11.000 millones.

Siempre conectados



PARA CRECER y crear empleo de calidad, el operador apuesta por un pacto verde que impulse la transición energética

Eduardo
LOBILLO EGUÍBAR

La malla de fibra óptica de Red Eléctrica de España ha sido la columna vertebral que ha permitido a los españoles estar siempre conectados durante el confinamiento provocado por el coronavirus. Siempre ha estado ahí. Pero en estos meses ha sido fundamental el trabajo realizado por la compañía para garantizar en todo momento el suministro eléctrico y la conexión a través de las redes de telecomunicaciones.

Y donde la fibra no llegaba, sobre todo en áreas rurales, ha salvado esa brecha llevando contenidos y banda ancha gracias a su flota de satélites del operador Hispasat.

Para asegurar el suministro eléctrico y la conexión, se reforzó a principios de marzo con un centro más de control, que se sumó a los dos con los que funciona normalmente. Los tres tienen total autonomía para hacerse cargo por sí solos de la operativa del sistema. Están, además, formados por equipos independientes y totalmente aislados. En ellos se implantaron medidas de carácter sanitario, que aún siguen vigentes, para minimizar el riesgo de contagio.

Durante las fases más agudas de la pandemia, la compañía se ha sumado a distintas iniciativas solidarias. Se han centrado principalmente en familias vulnerables, personas mayores y el mantenimiento de la actividad en los pueblos.

Entre ellas, destacan el proyecto Alimentos Solidarios, desarrollado



Voluntarios del proyecto Alimentos Solidarios.

Gracias a su flota de satélites ha garantizado banda ancha en las zonas rurales

con la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), y el lanzamiento de la plataforma Huerta Próxima. Con el primero se han distribuido 135.000 raciones de alimentos frescos en casi todo el país, producidos por pequeñas explotaciones agrarias, a través de organizaciones como Banco de Alimentos, Mensajeros de la Paz o Cruz Roja. Con la segunda, elaborada con la red estatal Intervegas, se trata de paliar el impacto de la crisis en los comercios de proximidad.

Más de 300 productores pueden vender sus artículos online a través de una solución tecnológica.

Para la presidenta de Red Eléctrica, Beatriz Corredor, “detrás de estas iniciativas están las personas a las que apoyamos para que no tengan que renunciar a su sueño de vivir de forma digna y sostenible”. Y para hacer frente a la crisis económica, apuesta “por una salida verde que ponga el foco en el impulso de la transición energética”. En su opinión, “este modelo no retrae recursos y es una potente herramienta de creación de empleo”.

El operador del sistema eléctrico quiere ser protagonista en este nuevo modelo. Por esa razón, destinará 3.221 millones de euros en nuevo plan (2018-2022) para desarrollar una red robusta, inteligente e interconectada.

Energía positiva

- **Red Eléctrica** lanzó el pasado mes de abril y con carácter urgente la iniciativa *Energía positiva*. El objetivo era buscar proyectos innovadores para paliar el impacto de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19. Se han seleccionado ya 12 de las 396 propuestas presentadas.
- **Para desarrollar** estos planes en el plazo de un año se van a invertir 4,19 millones de euros. Las *startups* elegidas se centran en la descarbonización, las energías renovables, la eficiencia energética, el almacenamiento, la movilidad sostenible o la economía circular.

Cuenta conmigo EN TU EMPRESA

Cuenta con el talento que estás buscando. Únete al **Plan de Capacitación**
y crea el mejor equipo para tu empresa.

PROGRAMA INTEGRAL DE
**CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO**

programapice.es

Cofinanciado por:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



Cámara
de Comercio de España



Innovar para una vuelta segura al trabajo

LA CONSULTORA potencia el modelo de trabajo en remoto y apuesta por nuevas soluciones

**Gabriele
FERLUGA BASTIANI**

A principios de marzo, cuando aparecieron las primeras señales de la gravedad de la pandemia, el proceso para implementar el teletrabajo en Indra se puso en marcha. En apenas 48 horas, todos los profesionales de la consultora que podían acceder a esta opción –más del 90% de la plantilla en España– empezaron a trabajar en sus domicilios para evitar la exposición al virus y respetar el confinamiento decretado por el Gobierno. En la nueva normalidad, Indra refuerza su apuesta por el empleo a distancia y desarrolla soluciones innovadoras para hacer frente a la crisis, tanto de uso interno como para sus clientes.

La rápida transformación acometida por la empresa supuso la ampliación de la capacidad de las redes, la puesta a punto de herramientas de colaboración online y el suministro de equipos. “Para todo ello, habíamos desarrollado previamente un plan de despliegue tecnológico”, subrayan desde Indra. El resultado, aseguran, permitió conjugar el alto nivel del servicio con la protección óptima de sus profesionales.

Uno de los compromisos medulares de la compañía en estos tiempos ha sido garantizar la prestación de los servicios esenciales de muchos clientes que operan en actividades críticas para afrontar la pandemia. A lo que se añade la oferta de productos tecnológicos y digitales para que empresas y organizaciones puedan abordar los retos

que les marca el Covid-19. Ejemplo de ello son el rediseño de la oferta de *smart cities*, la digitalización de las juntas de accionistas, el reforzamiento de empresas turísticas, las soluciones para que los colectivos vulnerables perciban las ayudas de forma segura y sencilla, y las altas por videoidentificación sin acudir al banco.

Indra, además, aplicará internamente C19 Pass, una solución propia ya adoptada por varios clientes: una *app* para equipos de seguridad, otra para empleados y una web corporativa, que actúan de forma coordinada y facilitan a los profesionales un

Indra ha garantizado los servicios esenciales de clientes que operan en actividades críticas

mejor conocimiento de su estatus de riesgo y una mayor capacidad en acciones de prevención y autocuidado. Asimismo, permiten a la empresa ejecutar protocolos de reincorporación, gestionar desplazamientos, controlar accesos, optimizar espacios y mejorar la reacción ante situaciones de riesgo. Aun así, “Indra seguirá priorizando el trabajo en remoto siempre que las características del puesto lo permitan”, apostillan desde la firma, que facilitará a los empleados que realizan sus tareas en centros de trabajo todas las medidas de protección y seguridad ya en uso.



Voluntarios de Indra trabajan en el reparto de tabletas a menores en riesgo de exclusión.

Financiación, donaciones y apoyo a las Fuerzas Armadas

Durante la pandemia, Indra lanzó un *crowdfunding* solidario por el que recaudó cerca de 270.000 euros, entre las aportaciones de los profesionales y las de la propia empresa.

La firma donó unas 8.500 tabletas a menores en riesgo de exclusión social en todas las comunidades autónomas, con el objetivo de ayudarles en tareas escolares tras el cierre de los colegios.

Indra estuvo en primera línea en la lucha contra el Covid. Unos 500 profesionales de la compañía dieron soporte logístico a las Fuerzas Armadas en sus tareas en los momentos álgidos de la crisis.

Bankia

Los mayores, los primeros

ESTABLECE un servicio para realizar la compra y asesorar a un millón de clientes pensionistas

**Beatriz
PÉREZ GALDÓN**

La emergencia de la situación provocada por la pandemia hizo reaccionar de manera muy rápida a Bankia. Enseguida estableció las medidas necesarias para que la mayoría de los equipos de los servicios centrales comenzara a teletrabajar. Para la red de oficinas el objetivo era doble: evitar concentraciones cuando permanecieran abiertas y desplazamientos. De esta forma, el 90% de las sucursales ha prestado sus servicios con la seguridad requerida tanto para los profesionales como para los usuarios. Además, se reforzaron los canales digitales con el fin de facilitar la operativa habitual y la atención personalizada.

Los colectivos más vulnerables por la crisis sanitaria del Covid-19 han sido una prioridad para la entidad financiera, en especial los pensionistas.

A principios de abril puso en marcha la iniciativa *Estamos Contigo* en colaboración con Alares para un millón de clientes con la pensión domiciliada. El servicio, que se mantuvo durante dos meses, consistió en realizar y entregar a domicilio la compra de productos de primera necesidad y los medicamentos que requirieran.

Los mayores contaron, asimismo, con un servicio telefónico de asesoramiento médico y psicológico. En total, realizaron más de 14.000 actuaciones durante el periodo más duro del confinamiento. De forma más global, el banco adop-

tó otra serie de medidas en apoyo a sus clientes, como la retirada de efectivo sin coste en cualquier cajero del país con independencia de la entidad; subió el límite de pago con tarjetas de 20 euros a 50 euros sin necesidad de introducir el pin; relajó las comisiones, y puso en marcha un fraccionador de seguros para dividir el pago de la prima en 12 meses.

Adicionalmente, Bankia ha concedido moratorias hipotecarias y de consumo para aquellas personas que quedaran fuera de los requi-

Mantuvo activo el 90% de la red de oficinas para evitar aglomeraciones y desplazamientos

sitos establecidos por el Gobierno. Para el tejido empresarial, el banco diseñó tipos de financiación para canalizar las líneas de avales del ICO. “El propósito es ayudar a cubrir sus necesidades de liquidez, como pagos de salarios, facturas a proveedores o de circulante”, señala la entidad.

También ha ampliado los plazos de financiación del circulante de los autónomos, microempresas y empresas, “para contribuir a aliviar las tensiones de tesorería en las actividades de financiación comercial, como comercio exterior, *confirming*, descuento comercial, financiación sin recurso, líneas de *factoring* o cuentas de crédito”, añaden.



Señalización de distancia de seguridad en la Torre Bankia. A. B.

El teletrabajo ha pasado a ser una alternativa real

- **Bankia no ha planteado** ningún ERTE para sus trabajadores, que han regresado a la nueva normalidad de forma paulatina y con medidas de seguridad. No obstante, la entidad señala que “el teletrabajo ha pasado a ser una alternativa real, por lo que, a futuro, Bankia seguirá avanzando en medidas de flexibilidad y conciliación”.
- **Ha devuelto** a autónomos y pequeños comercios sin actividad la comisión de mantenimiento de los

terminales de venta, y a los autónomos, las cuotas del seguro de accidente durante el confinamiento.

A nivel regional y provincial ha llevado a cabo varias iniciativas, como la compra de impresoras 3D para la fabricación de mascarillas; la donación de *tablets* a 15 residencias de la Comunidad Valenciana, y ha ayudado a la reconversión del Grupo Zona Límite, que pasó de un ERTE del 80% a fabricar urnas de protección para los sanitarios.

Intentar que nadie se quede por el camino

bankinter.

LA PLANTILLA redobla esfuerzos para gestionar con avidez moratorias y otras medidas de apoyo a familias y negocios

Beatriz
PÉREZ GALDÓN

Bankinter ha protagonizado uno de los anuncios que más han calado durante la pandemia. Tomando como base ilustraciones de diferentes billetes, la entidad ha lanzado distintos mensajes al público, como: “Esto pasará seguro”; “Este no es nuestro destino”; “Volverán esos momentos de las cosas cotidianas: una cena con amigos, vacaciones en la playa...”; “Lo importante es que nadie se quede por el camino...”.

El banco califica como “digna de elogio” la capacidad de respuesta que han tenido sus profesionales ante la situación inédita que hemos vivido. Y en un intento de que nadie se quede por el camino, “las personas que integran los equipos han redoblado esfuerzos al gestionar lo más rápido posible las moratorias y medidas impulsadas por la entidad para ayudar a las empresas y familias a superar las dificultades de la crisis y para solucionar las necesidades financieras al resto de los clientes”. Bankinter permite una carencia en el pago de capital



Secuencias del anuncio emitido por Bankinter durante la pandemia, que realza el valor de las cosas cotidianas.

de las hipotecas de hasta cuatro meses (renovables) e igualmente en los préstamos personales. También ha anticipado el pago de pensiones y de prestaciones por desempleo y ERTE.

Para las empresas –especialmente pymes y autónomos–, la entidad ha facilitado créditos avalados por la línea ICO y ha establecido medidas específicas, como moratorias en ciertas situaciones, flexibilización en las condiciones financieras y una línea de préstamos por valor de 160 millones avalados por el Fondo Europeo de Inversiones (FEI).

Pone a disposición de las empresas préstamos por 160 millones avalados por el FEI

Creando empleo en medio de una avalancha de ERTE

▶ **Bankinter lleva 10 años** generando empleo de forma ininterrumpida. En este momento no solo no ha aprobado un ERTE, sino que ha realizado algunas contrataciones para mejorar la atención.

▶ **Más de 5.000** empleados, de los algo más de 6.000 que forman la plantilla, han estado teletrabajando en los peores momentos de la pandemia, sin registrar apenas incidencias.

▶ **El banco completó** la desescalada de sus oficinas en junio, llegando al 100% de la actividad tras bajarla al 50% en el estado de alarma. Más del 90% de sus clientes utilizan el canal digital.

▶ **En apoyo** al esfuerzo y el valor que han aportado a la sociedad, Bankinter ha decidido eliminar las comisiones e intereses de las tarjetas de crédito a los profesionales sanitarios durante 2020.

▶ **Ha colaborado** con la instalación del hospital de campaña en el Gregorio Marañón de Madrid, en acompañar a personas con discapacidad y en proporcionar material sanitario y alimentos.

GRACIAS A TODOS POR HABERLO HECHO POSIBLE



Gracias a la **comunidad científica**, gracias a los **pacientes**, sus **familiares y cuidadores**; gracias a nuestros **hospitales** y a todo el **personal sanitario**, y gracias a nuestros **empleados**.

Gracias a todos ellos se ha hecho realidad: un nuevo tratamiento aprobado por la FDA en Estados Unidos para un tipo de neoplasia en la que no se producía ninguna aprobación desde hace 24 años. Es un logro para todos. Es un logro español.

GRACIAS AL ESFUERZO COMÚN HEMOS DADO UN GRAN PASO EN LA LUCHA CONTRA ESTA PATOLOGÍA





Créditos para vivienda a toda máquina

LA ENTIDAD ha formalizado más hipotecas en los primeros cinco meses de 2020 que en todo 2019

Sara
RIVAS MORENO

Durante los meses más duros de la pandemia, la popular sentencia de que “el futuro será digital o no será” ha cogido más fuerza que nunca. Desde los primeros días de marzo se ha podido ver el nacimiento apresurado de nuevas webs corporativas, aplicaciones y diferentes medios que, basados en la tecnología, se han creado para intentar dar continuidad a los negocios. Un camino que, sin duda, Evo Banco ya tenía forjado.

“Somos un banco digital y, por tanto, todos los procesos de gestión externa e interna han podido mantenerse a pleno rendimiento durante el estado de alarma”, declaran desde la entidad. Esta capacidad de servicio

El bienestar físico y emocional de los empleados, la prioridad

se ha extendido incluso a procesos complejos como el de formalizaciones hipotecarias, con el lanzamiento de sus nuevas hipotecas digitales, las cuales han permitido continuar la contratación durante el confinamiento al permitir la formalización de nuevos contratos a distancia. En este sentido, pese al freno de la actividad económica e inmobiliaria a nivel nacional, aseguran haber formalizado más préstamos para vivienda en los primeros cinco meses de 2020 que en todo el año 2019.

Evo se dirige a clientes particulares y durante la crisis ha priorizado sus esfuerzos en tomar medidas de apoyo y flexibilización financiera. Las más destacadas han sido la posibilidad de pausar el pago de su hipoteca, adelanto del pago de pensiones y prestación por desempleo, suspensión hasta julio de todos los requisitos que dan acceso a todas las ventajas de la banca inteligente o ampliación del límite de pago sin pin desde su aplicación móvil Wallet de 20 a 50 euros, entre otras.

También se han llevado a cabo iniciativas informativas para sus clientes de ahorro e inversión, facilitando un acceso sencillo y pedagógico a las perspectivas de los mercados financieros. Entre ellas, la realización de dos webinars con Finizens para intentar explicar a sus usuarios de productos de ahorro e inversión la importancia del largo plazo a la hora de aplacar la volatilidad de los mercados e inculcarles la necesidad de calma en momentos

Vuelta a la oficina en grupos

- **Objetivo.** Evo quiere implantar a corto plazo un modelo combinado de trabajo presencial y a distancia
- **Grupos reducidos.** La vuelta para sus 180 empleados se ha organizado en tres grupos reducidos que acuden a la oficina durante una semana y después teletrabajan otras dos. A excepción de los padres con hijos menores de 12 años.
- **Seguridad.** Equipos de protección y refuerzo de medidas de higiene y seguridad y test de Covid-19 para todos los empleados.

de gran estrés. De igual modo, desde su blog Invertips se ha prestado especial atención a la importancia del preahorro y a la de dirigir parte de las carteras al ahorro a corto plazo, con productos más conservadores, y otra a largo plazo, con posiciones que permitan una mayor rentabilidad.

Pero, según la entidad, uno de sus principales objetivos ha sido el asegurar la continuidad y bienestar de sus empleados. Por ello, no han realizado ningún tipo de proceso de ajuste ni por ERTE ni por otras modalidades y han garantizado el teletrabajo para el 100% de su plantilla, tanto para la interna como para la externa de atención al cliente.

Además, durante el confinamiento han efectuado programas de apoyo a la plantilla para facilitar su adaptación al trabajo a distancia y para proteger su bienestar físico y emocional, con acciones formativas y de acompañamiento en áreas como el teletrabajo, la salud o las rutinas positivas en casa.





SEGUIMOS **A TU LADO**

Desde su creación, COFIDES ha financiado más de 1.000 proyectos en 90 países, en los que ha comprometido más de 3.500 millones de euros.

COFIDES 
Inversión y desarrollo





Respaldo a hogares, pymes y autónomos

ANTICIPACIÓN para adecuar los servicios a las necesidades de ciudadanos, empresas e instituciones

Vera
CASTELLÓ LÓPEZ

La prestación de servicios financieros ha sido una de las actividades esenciales durante el estado de alarma, de ahí que Unicaja haya continuado su trabajo a través de sus distintos canales y haya potenciando y recomendado, en línea con las estipulaciones sanitarias, el uso de los medios y canales electrónicos como cajeros automáticos, banca digital (web y app) o pagos con tarjeta, además de la atención a través del servicio telefónico y de sus perfiles en redes sociales, conservando siempre, no obstante, la cercanía con los clientes.

De hecho, durante el confinamiento se ha mantenido operativo en torno al 80% de la red de oficinas, “lo que nos ha permitido asegurar el acceso de nuestros clientes, en todas las áreas geográficas, a sus servicios bancarios con la mayor normalidad posible, siempre con las medidas necesarias para preservar su seguridad”.

Desde la entidad con sede en Málaga resaltan que su mayor prioridad ha sido la seguridad y la protección de los clientes y los empleados. En ese sentido, han extendido la aplicación de sistemas de teletrabajo para la gran mayoría de los servicios centrales y, en menor medida, atendiendo a las características de los servicios que prestan, en las oficinas, “si bien en estas se han realizado rotaciones de asistencia para preservar la salud de los trabajadores”, apuntan, y se ha tenido especial consideración con los grupos de riesgo



Oficina de la entidad en plena pandemia. UNICAJA BANCO

Respuesta y atención a la sociedad

Unicaja Banco ha colaborado con bancos de alimentos y ha realizado donaciones de juguetes a menores de casas de acogida y tabletas a residencias de mayores para facilitarles la comunicación con sus familias.

Está dando apoyo y respuesta a las necesidades de particulares, empresas y autónomos, y en especial a los colectivos más vulnerables, con el fin de contribuir a mitigar los efectos de la crisis sanitaria. En este sentido, participa en las medidas

de concesión de liquidez y financiación con aval del Estado, de la Junta de Andalucía o de sociedades especializadas como Garántia (SGR) o Iberaval, a empresas y autónomos, y de moratoria de hipotecas y otros préstamos, ofreciendo flexibilidad de pago y financiación, y aplicando exenciones o aplazamientos en el pago de alquileres para personas en situación de vulnerabilidad. Además, ha adelantado el pago de las prestaciones por desempleo y de las pensiones.

y tenido en cuenta la conciliación familiar.

Además, “el cambio social profundo que se acerca obliga a las entidades financieras a un esfuerzo de anticipación para adecuar sus servicios a las necesidades de los ciudadanos, empresas e instituciones. Existe una convicción generalizada de que nos encontraremos con una sociedad bien distinta cuando la pandemia cese: más avanzada tecnológicamente (con un mayor dominio del teletrabajo y de las compras online), más solidaria, en la que

Unicaja considera vital intensificar las sinergias entre los sectores público y privado

la globalización va a ser objeto de revisión y en la que la demanda de mutualización entre los países de una misma área va a ser creciente”, analizan fuentes de la entidad presidida por Manuel Azuaga.

Así, ven necesario intensificar las sinergias entre los sectores público y privado para atender eficazmente las demandas sociales, apoyando la investigación y respaldando a las pymes y autónomos, ya que son un factor clave en la recuperación.

Un apoyo a empresas y autónomos que les permita facilitarles la liquidez y la flexibilidad necesarias para que puedan superar el efecto de la crisis y acompañarles en el proceso de transformación, acelerado debido al impacto de esta.

DIGITAL

T ■ ■ makes it work.

¿Quieres saber cómo avanzar en la digitalización de tu empresa con un partner experto en la gestión de proyectos complejos?

Visita www.t-systems.es

T ■ ■ Systems ■

Let's power
higher performance

El pódcast de los expertos en finanzas



EL 97% de sus oficinas han estado abiertas durante el estado de alarma y ha reforzado sus servicios y la cercanía con el cliente

Gabriele
FERLUGA BASTIANI

El golpe de la pandemia ha sido muy duro, pero no ha podido con el sector bancario, cuyos servicios –considerados esenciales– nunca se han interrumpido. Ibercaja no ha sido una excepción. En el vendaval provocado por el coronavirus, la entidad que preside José Luis Aguirre no solo no ha realizado ningún ERTe (expediente de regulación temporal de empleo) y ha mantenido abierto el 97% de sus oficinas, sino que ha reaccionado reforzando el apoyo que proporciona a sus clientes.

Con el 80% de la plantilla de sus servicios centrales –unas 680 personas– trabajando en remoto, Ibercaja puso en marcha dos de las medidas aprobadas por el Gobierno para hacer frente a la crisis. Por un lado, se adhirió a la línea especial de financiación para autónomos, pymes y empresas con el aval del Estado y gestionada por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), y, por otro, puso a disposición de los clientes en situación de vulnerabilidad económica la posibilidad de acogerse a la moratoria del pago de hipotecas y otros préstamos durante tres meses.

Entre muchas otras iniciativas, los usuarios con seguros de vida pudieron aplicar el fraccionamiento del recibo anual sin coste alguno. Desde marzo, además, la entidad anticipa de forma gratuita y auto-

Ayuda para los más vulnerables

- ▶ **En el auge** de la pandemia, Ibercaja puso en marcha la plataforma Vamos en 10 ciudades, provincias y comunidades autónomas, con el fin de recolectar donaciones para las personas más vulnerables.
- ▶ **Las aportaciones** se distribuyen a través de organizaciones que ayudan en la realización de compras, el suministro de alimentación, el apoyo psicológico y la atención asistencial, entre otros ámbitos.
- ▶ **También, desde** el inicio de la crisis, los gestores comerciales de Ibercaja han estado contactando telefónicamente con sus clientes para interesarse por su estado de salud y se han puesto a su disposición para atender todas sus consultas y ayudarles a realizar cualquier gestión.

Los profesionales del banco aconsejan en materias como fiscalidad y mercados

mática la pensión domiciliada de sus clientes, así como la prestación por desempleo domiciliada y el adelanto del primer abono de las nuevas prestaciones por paro y ERTe. Ibercaja asesora también a los partícipes de planes de pensiones, que tienen ahora la opción de rescatar parte de estos ahorros durante seis meses.

Para facilitar los desplazamientos y dar mayor seguridad a los clientes, el banco eliminó las comisiones por sacar dinero a débito en cualquier cajero ajeno, lo que les permite disponer de efectivo sin tener que trasladarse a mayores distancias, y amplió el límite del pago *contactless* en comercios de 20 a 50 euros.

Asimismo, lanzó unos servicios adicionales, con el objetivo de difundir los contenidos que los expertos del banco elaboran sobre temas de actualidad. Por ello, los profesionales de Ibercaja expertos en las materias de mayor interés en tiempos de crisis, como fiscalidad o mercados, participan en encuentros y realizan pódcast, así como los analistas del grupo financiero de la entidad ofrecen informes sobre la gestión de los fondos de inversión

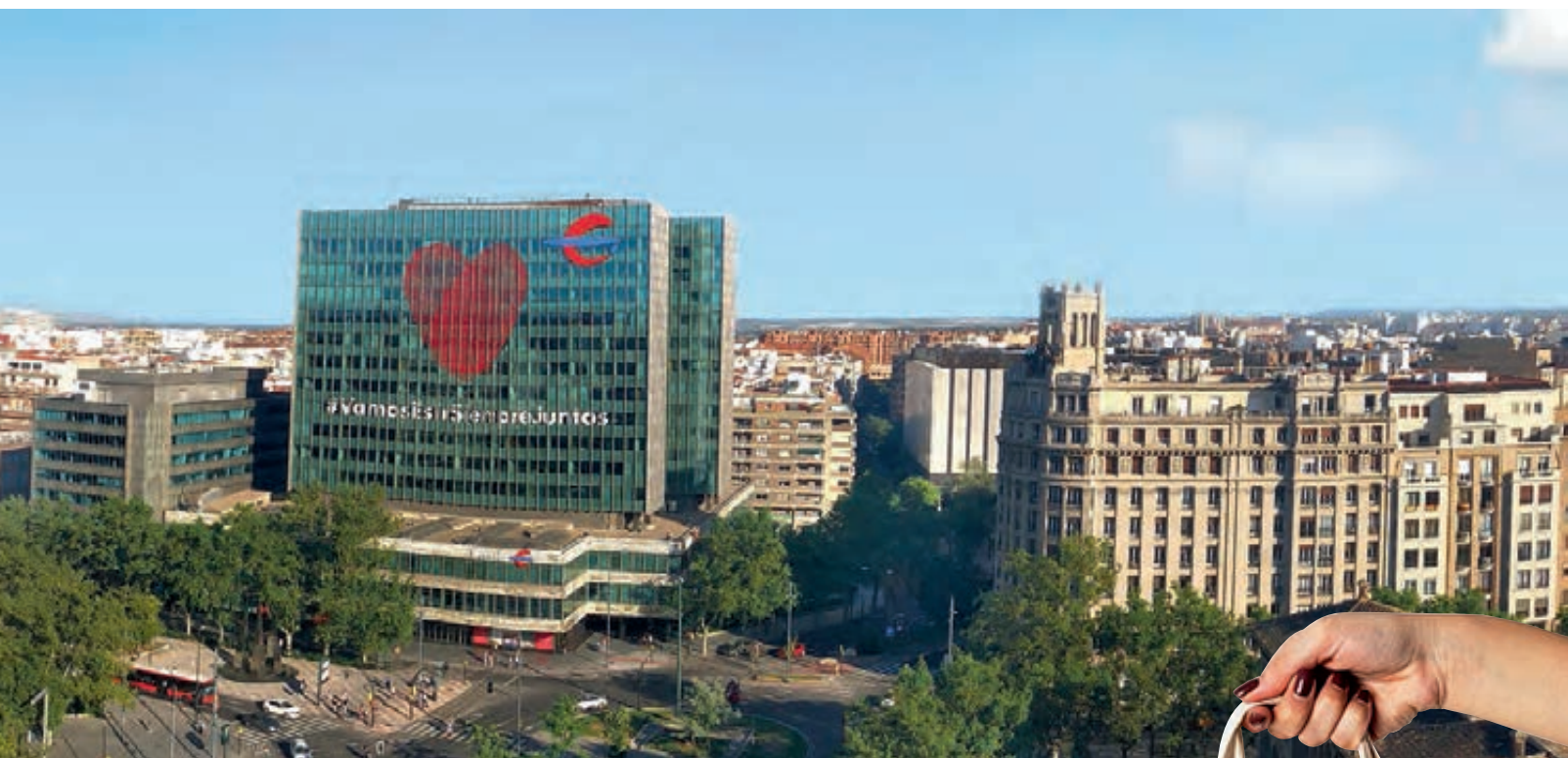


La sede de Ibercaja, en Zaragoza.

o los planes de pensiones en esta coyuntura.

A través de Ibercaja Próxima, además, la entidad proporciona a sus clientes “atención y gestión personalizada y especializada de forma no presencial, pero con la misma relación de cercanía, confianza, eficacia, privacidad y seguridad que en las oficinas físicas”, subrayan desde el banco. Adicionalmente, ha reforzado el servicio de banca telefónica Ibercaja Connect con la atención de empleados de oficinas, para cubrir la creciente demanda sobre aspectos comerciales y operativos, y consejos para facilitar la toma de decisiones.

Ibercaja engloba todas las medidas desplegadas para sus clientes y la sociedad en la campaña *Vamos es ir siempre juntos*. En este marco, destaca el lanzamiento de una decidida acción de apoyo al comercio, cuyo objetivo primario es ayudar a los operadores de este sector, tan golpeado por la crisis, a sobrevivir y adaptarse a la nueva realidad que se atisba en esta fase. “En esta vuelta a la normalidad queremos ser útiles para el pequeño comercio”, aseguran fuentes de la entidad.



La tienda del barrio, el lugar al que volver

UN PLAN de apoyo al comercio facilita herramientas a los operadores del sector y sensibiliza a los usuarios

el parón de parte de la actividad económica y el confinamiento durante la pandemia ha sido especialmente difícil de asumir por el comercio minorista. Aun así, muchas tiendas han tomado la iniciativa y han estado entregando las compras a domicilio, de forma desinteresada.

Desde Ibercaja interpretan este gesto como un compromiso hacia la salud de los clientes y han decidido lanzar un plan de apoyo a este sector bajo el lema: “Si nuestros comercios nos echan de menos, vamos”.

El primer paso ha sido analizar sus necesidades en la fase de desescalada.

Volver a vender significa ahora afrontar cambios en la tienda para cumplir medidas higiénicas y sanitarias, minimizar las barreras psicológicas del consumidor, optimizar las estrategias de marketing, facilitar el acceso a nuevos canales de negocio y optimizar costes.

En este sentido, por un lado, Ibercaja pone a disposición de los comerciantes herramientas como financiación, soluciones tecnológicas y formación a través de webinarios, que les permitan llegar mejor a sus clientes, aplicar todas las medidas de salud y seguridad necesarias y reiniciar de nuevo su

actividad de la manera más rápida posible.

Por el otro lado, la entidad sensibiliza a los usuarios sobre la importancia de este tejido productivo y se propone facilitar su capacidad de compra, flexibilizar sus formas y plazos de pago y activar tráfico hacia las tiendas.

De esta manera, el banco zaragozano pone en valor aspectos vinculados al comercio minorista muy apreciados por el público, como la proximidad al domicilio, la relación de confianza, la atención personalizada y el apoyo a la producción de bienes locales y el consumo sostenible.

El lema de la campaña, en una bolsa de la compra.



20 medidas anticrisis



EL GRUPO VASCO ofrece moratorias en hipotecas, cobro adelantado de prestaciones y créditos especiales a pymes y autónomos

Javier
VADILLO LÓPEZ

El grupo que preside Gregorio Villalabeitia ha activado una veintena de medidas para aliviar los efectos de la crisis económica del Covid-19 en las personas, familias y empresas con las que trabaja. Una de las primeras decisiones fue la de mantener el servicio en el 60% de las oficinas, aunque la entidad aconsejó evitar desplazamientos innecesarios. Para ello, potenció la banca online y telefónica.

Con la desescalada y la reapertura progresiva de centros, los empleados se han incorporado a sus puestos, pero han desarrollado en todo momento su actividad a través del teletrabajo.

Kutxabank ha adelantado en varios días el abono de prestaciones a pensionistas y parados. También ha elevado de 20 a 50 euros el límite de pago con la tarjeta. Y para los mayores de 65 años con Cuenta OK habilitó un servicio de entrega a domicilio de productos farmacéuticos y de alimentación. Para las ONG abrió su plataforma de pagos



Gregorio Villalabeitia, presidente de Kutxabank.

Bizum para que pudieran recibir aportaciones solidarias.

En colaboración con las fundaciones BBK y Vital, dos de sus accionistas, dispuso una partida de préstamos a autónomos con bajos tipos de interés y preconcedidos. La dotación inicial se agotó en pocos días y se extendió la suma total hasta los 2,8 millones.

Kutxabank mantiene los pagos a los proveedores por debajo de los 15 días. Además, ha incrementado un 20% sus compras e inversiones

en los cuatro primeros meses, con pedidos de 42 millones a 674 suministradores.

Para los comercios, ha rebajado los requisitos para beneficiarse de las Cuentas Negocio y ha adaptado los requerimientos de bonificación en el mantenimiento de las terminales TPV. Con las tiendas cerradas por el confinamiento, estos pequeños negocios no han podido cumplir con los mínimos de facturación mensual requeridos para contar con ese servicio.

Los pagos a proveedores se mantienen por debajo de los 15 días

Un programa social y de apoyo al tejido económico

▶ **El banco** ha condonado hasta tres meses el pago del alquiler de las viviendas sociales que gestiona, además de ofrecer moratorias en hipotecas para familias con problemas de liquidez.

▶ **Los titulares** de planes de previsión han tenido la oportunidad de poder recuperar sus saldos para complementar sus ingresos, en los casos en que se hayan visto afectados por ERTE.

▶ **Kutxabank** no ha aplicado comisiones en las operaciones en cajeros de otras entidades asociadas a la red CECA. Y ha retrasado en varios días los cargos en las tarjetas de crédito.

▶ **Nueva financiación** para pymes y autónomos, en línea con los planes lanzados por el Ejecutivo de Vitoria, a través de la sociedad de Elkargi, y el Gobierno central, a través del ICO.

▶ **Refuerzo** de los canales alternativos, como el teléfono, la banca online y sus aplicaciones. Todos han registrado un fuerte aumento de actividad. En el primer caso, el doble de operaciones.

Abre una
nueva puerta
a tu vida.

Nosotros te
acompañamos.



aedashomes.com



Un momento histórico para seguir avanzando

HABILITA un canal de gestión remota para apoyar al cliente en la nueva normalidad

Beatriz
PÉREZ GALDÓN

Los efectos de la pandemia del coronavirus han sido globales. El mundo ha estado atrapado durante diferentes periodos de confinamiento para controlar la expansión de la enfermedad. El objetivo se ha conseguido, pero las consecuencias son relevantes. “Es un clásico afirmar que de las crisis surgen igualmente oportunidades. En este caso, es singularmente doloroso hacer este tipo de comentario por la pérdida de vidas y por el efecto económico en las familias y empresas”, manifiestan desde Liberbank.

Pero la entidad considera que “es necesario continuar el trabajo y afrontar un momento histórico, que si ya era considerado antes como de transición hacia una nueva época, debido a las transformaciones globales necesarias en los campos tecnológicos, económicos y sociales para afrontar los desafíos de la lucha contra el cambio climático, adquiere repentinamente nuevas características por tener que hacer frente, al mismo tiempo, a aquellos retos y a la lucha para anular, o al menos mitigar, los efectos de la epidemia”.

Para Liberbank es un momento para que el sector financiero incremente sus esfuerzos para acompañar a la sociedad y a las empresas en este periodo de reconstrucción dentro de una nueva normalidad. “Son tiempos más de hacer que de decir”, apuntan. Desde el inicio de la pandemia, su finalidad ha sido

La salud ante todo

- ▶ La entidad dirigió una serie de recomendaciones a sus clientes durante el estado de alarma enfocadas a preservar su salud. Aconsejó la banca online, el uso de tarjetas para los pagos y los cajeros.
- ▶ Liberbank Vida y Pensiones y CCM Vida y Pensiones participan en el fondo solidario de 37 millones que han aportado un centenar de entidades. Con este dinero, Unespa suscribió un seguro colectivo para los sanitarios afectados por el Covid.

Interior de una oficina de Liberbank.



“ofrecer el mejor servicio a los clientes y a las empresas, y garantizar la seguridad en materia sanitaria, donde también se incluye a los empleados”, explican.

Este banco ha adoptado diversas medidas de apoyo con acciones similares a las del conjunto del sector. Estas iniciativas se han puesto en marcha de forma individual o en colaboración con las Administraciones públicas, como son los créditos ICO, las moratorias hipotecarias públicas y sectoriales, el adelanto de prestaciones de desempleo y ERTE (expedientes de regulación temporal de empleo) y del pago de pensiones; las moratorias de alquiler y la adaptación de la red de oficinas con medidas de higiene y de distanciamiento.

No obstante, en coherencia con la idea de preparar la fase siguiente a la del estado de alarma, Liberbank

aceleró sus planes de mejora de servicios mediante un programa de gestión remota y de reforzamiento de la digitalización bancaria a través un nuevo enfoque.

En concreto, se trata de un proyecto piloto, apoyado inicialmente por 12 empleados, que se desarrolló

como un nuevo canal de relación con el cliente, hasta adquirir en apenas un mes (a partir de la declaración del estado de alarma el 14 de marzo) una dimensión de 67 gestores, multipli-

cando de esta forma por cinco la capacidad de gestión y servicio a los usuarios (que alcanzan los 200.000). Este canal, denominado *Junto a ti*, “es un pilar esencial en el proceso de transformación digital y amplía la oferta de Liberbank junto con los canales físicos y presenciales, telemáticos, digitales, telefónicos, móviles y de redes sociales”.

Liberbank ha puesto en marcha iniciativas para hogares, familias y empresas



MONDRAGON

HUMANITY
AT WORK

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento

MONDRAGON, personas y cooperación

Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento. Cuatro áreas de negocio en las que MONDRAGON está presente a través de sus cooperativas. Hoy en día, MONDRAGON es el primer grupo empresarial de Euskadi.

Con marcas líderes en diversos mercados: Laboral Kutxa, Copreci, Danobatgroup, Eroski, Fagor, Maier, Orkli, Orona, Ulma, LKS, Orbea y Urssa, entre otras.

Integrada por más de 250 empresas, con 146 plantas productivas en el exterior, y unas ventas superiores a los 11.000 millones de euros, constituye una referencia mundial del trabajo en cooperación.

www.mondragon-corporation.com



Fortaleza de negocio a disposición del cliente

DETERMINACIÓN para afrontar el entorno de incertidumbre creado por la crisis

Sara
RIVAS MORENO

En el contexto actual, Banca March afronta el ejercicio 2020 “con compromiso, prudencia y visión de largo plazo, con un modelo de negocio respaldado históricamente por unos firmes ratios financieros y de capital”, afirman desde la entidad. En concreto, mantiene la tasa de mora más baja del ramo en España, en el 1,82%, sin haber recurrido a la venta de carteras de crédito dudoso o NPL a descuento, frente a un 4,8% de media sectorial, según datos del Banco de España. Asimismo, “los niveles de solvencia, liquidez y cobertura de riesgos dudosos son también de los más altos del sector”, añaden.

Sobre estos fundamentos, el banco asegura que afronta con determinación el entorno de incertidumbre creado por la crisis del Covid-19. Y es también por esta fortaleza por lo que

Diferentes medidas

- **Web.** La entidad lanzó una nueva página para dar respuesta a la mayor demanda de información sobre los efectos de la crisis en la economía y los mercados, con propuestas de asesoramiento patrimonial.
- **Pagos.** Hasta el 31 de julio, los titulares de tarjetas pueden extraer efectivo gratis a partir de 150 euros en cualquier cajero automático.
- **Demoras.** Tres o seis meses de aplazamiento sin coste en los pagos realizados con tarjeta de crédito.
- **Gobierno.** Banca March se ha adherido a todas las medidas del Ejecutivo, incluidos los préstamos ICO.

pudo actuar de manera inmediata dando apoyo a quienes trabajaban en primera línea de esta batalla sanitaria. Concretamente, donó material para permitir que pudieran seguir realizando sus funciones con seguridad.

También suscribió un seguro de hospitalización y poshospitalización por Covid-19 para todos los profesionales que trabajan en el grupo de manera gratuita. Y en colaboración con todos ellos, creó una campaña de donación para contribuir con el dinero recaudado a paliar económicamente los daños colaterales ocasionados por la pandemia. Sin olvidar el acceso anticipado, ampliando el plazo de su periodo de cobro, de pensiones domiciliadas y prestaciones de desempleo.

La entidad es consciente de que sus empleados forman el pilar fundamental sobre el que reside su negocio y por ello no ha realizado ningún ERTe y ha puesto en marcha distintas iniciativas para garantizar

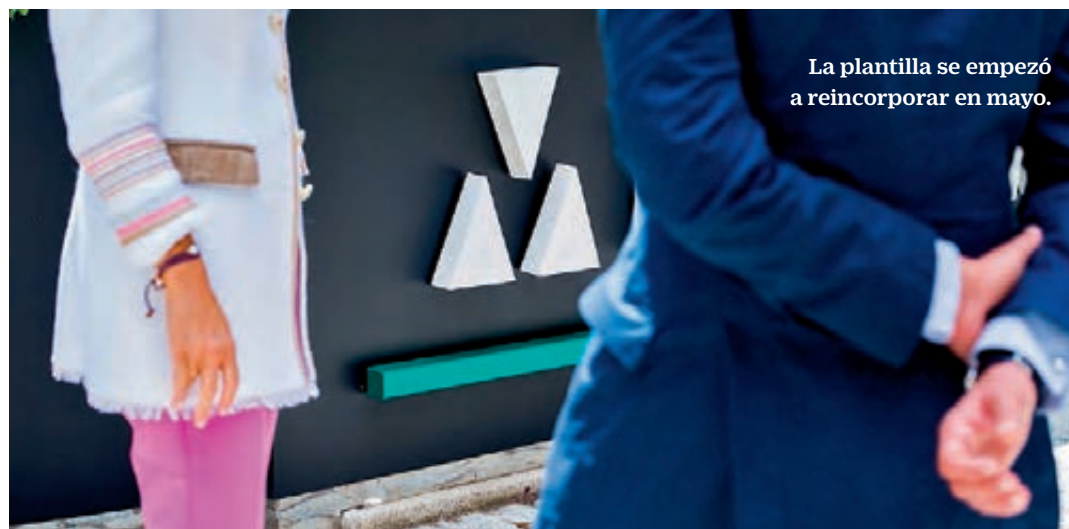
su continuidad. Así, el teletrabajo se desplegó en todas sus áreas, tanto en servicios centrales como en la red comercial, de forma que la práctica totalidad de los profesionales –alrededor de un 97%– dispone de los medios necesarios para trabajar desde casa.

En esta línea, el banco agilizó en los primeros días la puesta en marcha de procesos telemáticos que facilitarían la gestión comercial con clientes y pusieron a su disposición diversas herramientas digitales de

Ofrece seguro de hospitalización por Covid-19 para sus profesionales

comunicación. Por otra parte, facilitó una serie de medidas para apoyar la conciliación familiar. En concreto, ofreció una licencia extraordinaria voluntaria retribuida al 20% y un periodo de vacaciones incentivadas para todo aquel trabajador que lo quiso solicitar.

Desde principios de mayo, Banca March se encuentra inmersa en un proceso de reincorporación progresiva al puesto de trabajo. Este retorno persigue un doble objetivo: preservar la salud de todos los profesionales y salvaguardar la continuidad del negocio, con periodos de rotación cada 15 días para aproximadamente el 33% de la plantilla de los servicios centrales y el 50% de la red de oficinas. Ningún empleado considerado como sensible o mayor de 60 años se ha reincorporado todavía.



Permite a tus clientes pagar
en tienda, desde tu e-commerce,
o desde tu app, y tenerlo todo en
una única plataforma.

Pagos sin límites. **adyen**



“El inversor será más selectivo”



ENTREVISTA **JUAN CARLOS URETA** / Presidente de Renta 4 Banco

**Beatriz
PÉREZ GALDÓN**

El presidente de Renta 4 Banco, Juan Carlos Ureta, reconoce que la situación es complicada, pero confía en la recuperación. En su opinión, ha llegado el momento de “dejar de hacer lo mismo de siempre” y apostar por lo que realmente se necesita, como “fomentar la inversión en capital”.

Pregunta. ¿Cómo ve la vuelta a la nueva normalidad?

Respuesta. Estamos saliendo de la visión apocalíptica que tuvimos entre marzo y abril y entrando en una fase más de alivio.

P. ¿Qué diferencia esta crisis a la de 2008?

R. La actual es muy general, más amplia y con efectos en cascada. Va a acelerar la disrupción digital, que ya estaba presionando los márgenes de las empresas. Se va a producir un proceso transformacional importante y los mercados van a comenzar a hacer números.

P. ¿Cómo valora el papel de los bancos centrales en esta ocasión?

R. Su apoyo es necesario, pero las medidas de inyección de liquidez y fiscales deberían ser temporales. No incentivan las reformas estructurales de fondo que se necesitan.

P. ¿Qué medidas hacen falta?

R. Hay que fomentar la inversión en capital; el mundo ya tiene demasiada deuda. Es preciso reconducir la liquidez que se está generando

Acompañando a los clientes

► **Lo que más preocupó** a los clientes de Renta 4 Banco en el momento en que se declaró la pandemia y el confinamiento en España fueron las caídas en Bolsa.

“Estuvimos con ellos todos los días, incluso los fines de semana”. La mejor consigna en ese momento era “no hacer nada”, dejar las cosas como estaban, recalca Juan Carlos Ureta.

► **En marzo**, la entidad puso en marcha la iniciativa *Tres C's frente al coronavirus* para dar la oportunidad a los inversores de conversar con un especialista, compartir su información y conocer su patrimonio con el fin de ayudarles a tomar las mejores decisiones. El servicio fue gratuito y se dirigió tanto a clientes como no clientes del banco.

► **La Fundación Renta 4** concederá becas a universitarios que se han visto afectados económicamente por el Covid. Cada alumno recibirá hasta 5.000 euros.



El apoyo de los bancos centrales, aunque necesario, no debería ser permanente

a inversiones en capital. Sería importante hacer un plan global para dar respuesta a lo que se necesita, como es la solidez financiera, la digitalización, la sostenibilidad, la seguridad sanitaria... No creo en programas de gasto público. Tenemos la oportunidad de cambiar o de seguir haciendo lo mismo.

P. ¿Cómo están las Bolsas?

R. En los mercados hay una correlación entre precios y beneficio y este modelo no es el que tenemos en este momento. Se espera entre uno y dos años de contracción económica, pero habrá crecimiento a largo plazo y las buenas empresas

estarán ahí. El mercado será más selectivo.

P. ¿Qué empresas serán las ganadoras?

R. Las de consumo emergente de largo plazo, como Inditex; de salud, como Almirall o Rovi; de higiene y bienestar; las de digitalización, como Amadeus, por ejemplo, y todas aquellas que traten de hacer un esfuerzo en solidez financiera.

P. ¿Están infravalorados los mercados?

R. Depende. Según la previsión de beneficios para este año y el próximo, el S&P no lo está y el Ibex sí.

P. ¿Desaparece definitivamente el perfil conservador?

R. El Covid ha generado políticas económicas de tipos bajos. Debemos enseñar a los inversores a tomar riesgo. No hay activos sin riesgo.

TU EQUIPO DE CONFIANZA

ELEVACIÓN, ENERGÍA,
FORMACIÓN, MAQUINARIA,
EVENTOS, MODULAR.



902 10 86 86
www.loxamhune.com



Mucho más que un alquiler



Lo social capta la inversión

RESPONSABILIDAD de las empresas hacia empleados, accionistas y otros grupos de interés

Vera
CASTELLÓ LÓPEZ

La pandemia del coronavirus y el confinamiento al que nos hemos visto obligados casi un tercio de la población mundial han cuestionado seriamente la forma en que trabajamos, viajamos y consumimos. Y el sector de la inversión está tomando buena nota de todo lo que ocurre para premiar o penalizar, precisamente, la toma de decisiones de las compañías.

En los últimos años, la atención de la sociedad “se ha centrado, prin-

cialmente, a veces incluso exclusivamente, en el medioambiente y el clima en particular. Sin embargo, esta pandemia ha vuelto a darle importancia a las cuestiones sociales”, dice Ophélie Mortier, estrategia de inversión sostenible y responsable en Degroof Petercam Asset Management (DPAM). Algo que se ha reflejado claramente en los resultados de la última investigación realizada por JP Morgan sobre las consecuencias de esta crisis en las inversiones sostenibles y responsables, estrategias que son cada vez más valoradas.

Varios sectores económicos como el turismo, la aviación y la

“Las medidas que se adopten hoy tendrán efecto positivo a largo plazo”, opinan en Degroof

industria automotriz, se han paralizado por completo, mientras que otros se han reorganizado para enfrentarse a la explosión de la demanda y multitud de empresas han asumido el teletrabajo en su rutina diaria. Medidas todas que, obviamente, han incidido directamente en el empleo.

Así, “al adoptar proactivamente medidas de apoyo a sus empleados y tener un perfil flexible, las empresas logran no solo hacer frente a las restricciones de la situación actual, sino que también pueden aumentar su atractivo: las decisiones que se adopten hoy tendrán un efecto positivo a largo plazo. La satisfacción y la lealtad de los empleados influyen en la productividad, el rendimiento del mercado de valores y los beneficios de la empresa”, resalta convencida Ophélie Mortier.

La experta de DPAM recuerda que las encuestas muestran que un número cada vez mayor de consumidores están dispuestos a pagar una prima por sus productos, siempre y cuando la empresa muestre una actitud respetuosa hacia sus públicos de interés (empleados, accionistas, proveedores, etc.) y hacia el medioambiente.

En estos tiempos de crisis, con las drásticas medidas de contención impuestas por los Gobiernos, “las empresas tienen una responsabilidad social hacia sus accionistas y sociedad en general, ahora más que nunca. Es una oportunidad para las compañías que tienen la capacidad de enfrentar la situación y una amenaza para las que no están a la altura del desafío”, concluye la ejecutiva.



GETTY IMAGES

La fragilidad de la cadena de producción y distribución

La falta de mascarillas muestra la vulnerabilidad de las cadenas de suministro y los peligros relacionados con los procesos de producción que dependen de un solo país.

Esa vulnerabilidad debe ocupar un lugar central en el debate para prever los riesgos futuros, señalan los expertos. También debe abordarse su concentración geográfica.

En DPAM mencionan a Apple, que está trasladando su cadena de suministro a la India: “Muestra la vulnerabilidad de un modelo basado en subcontratación a gran escala”.



Asegurar los pagos cuando más se necesitan

LA MULTINACIONAL se compromete a mejorar el comercio digital para impulsar la recuperación

Eduardo
LOBILLO EGUÍBAR

Haga memoria. Recuerde las veces que ha usado su tarjeta Visa durante el estado de alarma por el coronavirus. Haciendo una operación desde su móvil o la tableta en su casa. O pagando la compra en el súper o las mascarillas en la farmacia. La respuesta es: siempre o casi siempre. Incluso ahora la sigue usando mayoritariamente.

Detrás de ese gesto hay una historia de 60 años construida por esta multinacional de servicios financieros para poder hacer pagos sencillos y seguros en todo el mundo. Una labor intensificada en la crisis para asegurar los reintegros de los españoles. Gracias a ella, como señala Carmen Alonso, directora general de Visa para España, “nuestro compromiso se ha reforzado para garantizar la estabilidad de nuestra red en un momento crucial por el crecimiento del comercio electrónico y los pagos digitales”.

Este acuerdo de la compañía con la sociedad se materializa ahora en “ayudas a las pequeñas y medianas empresas” para mejorar el futuro del comercio digital e “impulsar la recuperación económica”, explica Alonso. Un estudio elaborado por Visa en Europa en 2019 detectó los principales problemas a los que se enfrentan los pequeños comercios para su digitalización: falta de recursos, capacidades técnicas y ausencia importante de conocimientos para introducir los pagos digitales en sus negocios.



Inclusión financiera y diversidad

Personas mayores, grupos con menor nivel educativo y menos recursos son los colectivos vulnerables a los que Visa se dirige para mejorar su educación digital y financiera.

El crecimiento sostenible, diverso e inclusivo de todas las personas es otra de las obligaciones que la compañía de servicios financieros pone en el centro de sus áreas de actividad.

Visa continuará promoviendo el empoderamiento económico con un enfoque especial en las mujeres, con iniciativas que mejoren su nivel de vida.

Nino Redruello,
dueño del
restaurante
La Ancha,
participante
en la campaña
#AcércateyCompra
de Visa.



**Promueve el
consumo local
y la venta online
con CaixaBank,
BBVA y Glovo**

Las medidas se concretarán con acciones en colaboración con bancos, *fintech* y plataformas online para ayudar a las pymes en este proceso, reduciendo costes y acelerándolo, y ofreciendo formación, recursos y consejos. El objetivo es darles las herramientas para su inclusión financiera y fortalecer su posición y mantenimiento en el mercado. Estas empresas concentran el 93,4% del total y el 50% del empleo, según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Visa acaba de lanzar la campaña *Más cerca que nunca* con la etiqueta #AcércateyCompra para

apoyar a comercios locales. Se trata de historias reales con los esfuerzos que han hecho para salir adelante.

La entidad ha establecido también acuerdos con CaixaBank, BBVA y Glovo. En el primer caso, para respaldar a las pequeñas tiendas de alimentación, fomentar el uso de *contactless* y la venta en redes sociales. Con el BBVA, en el programa piloto Tap to Phone, para que las pymes ofrezcan pagos sin contacto por el móvil con Android. Y con Glovo, #PideConVisa, para impulsar las ventas online y el consumo local en casi 3.000 establecimientos de 40 ciudades españolas.



“Garantizamos la liquidez de las compañías en el exterior”

ENTREVISTA **JOSÉ LUIS CURBELO** / Presidente y consejero delegado de Cofides

Virginia
MIRANDA RUFO

Nueva geografía económica

- **¿Recomienda la internacionalización para salir mejor y más rápido de la crisis?**
- Uno de los pilares de la salida de la crisis es la internacionalización. Internacionalización que va a modificarse. Yo hablaría de una redefinición de la globalización, quizá de otra definición de la proximidad. No ha de limitarse al territorio nacional, se extiende a los territorios más próximos, pero las empresas se van a tener que reacomodar a una nueva geografía económica. Otro es la digitalización, está aquí para quedarse e impulsarse, y un tercer elemento que ha de ser paraguas de toda la actividad es la sostenibilidad.

Cofides ofrece apoyo financiero a las empresas españolas en el exterior desde 1988. Hoy, teletrabaja para sostener sus capacidades de internacionalización en terceros países en tiempos de Covid. Su presidente, José Luis Curbelo, se muestra optimista sobre los proyectos de inversión previstos y sobre su competitividad en una salida de la crisis más sostenible.

Pregunta. ¿Cómo ha afectado el confinamiento a Cofides?

Respuesta. Empezamos en 2019 una experiencia piloto de teletrabajo porque consideramos que la flexibilidad es importante en una empresa como Cofides. Por desgracia vino el Covid, pero aquello nos permitió ponernos a teletrabajar de un día para otro y estamos operando en remoto con toda normalidad.

P. ¿Han colaborado con sanitarios o colectivos vulnerables?

R. Con el apoyo del comité de empresa, los empleados se organizaron desde el principio de la pandemia para apoyar la lucha dramática que en esos momentos se estaba librando en el sistema sanitario. El comité de dirección se comprometió a duplicar la cantidad de recursos que los trabajadores aportasen voluntariamente y Cofides depositó en la cuenta abierta en el Tesoro alrededor de 40.000 euros.

P. ¿Han adoptado medidas extraordinarias para afrontar la crisis económica?

R. Garantizamos la liquidez de las empresas españolas en el exterior



El teletrabajo se va a consolidar como un vector esencial

reordenando los calendarios de pago. Por suerte, he de decir que, de todas las que tienen algún tipo de amortización este año, solo están afectadas el 17%. En paralelo, hemos entrado en contacto con las inversiones que teníamos en el inventario y prácticamente todas siguen adelante. Además, una red de empresas europeas estamos yendo juntas para poder intermediar recursos de la Comisión Europea en el proceso pos-Covid y desarrollar proyectos en terceros países que ayuden a paliar los efectos de la crisis.

P. La economía verde, en línea con los objetivos europeos y de la ONU

de los que participa Cofides, ¿qué papel puede jugar en la crisis?

R. Uno de los planteamientos de todas las instituciones de financiación de desarrollo a escala global es que la salida de la crisis sea lo más sostenible posible. Infraestructuras, energías sostenibles..., actividades donde las empresas españolas son realmente competitivas. En este sentido, nosotros podemos servir, y estamos sirviendo, para apalancar sus capacidades de internacionalización en terceros países.

P. ¿Cómo se han planteado la vuelta a la normalidad?

R. El 1 de julio abrimos de nuevo nuestras oficinas, emprendiendo un procedimiento ordenado de regreso de los empleados, especialmente para muchas de las relaciones con los clientes, pero sabiendo que el teletrabajo se va a consolidar como un vector esencial de la actividad.

A woman with dark hair and glasses is shown in profile, holding a yellow pencil to her lips. She is wearing a necklace with a heart-shaped pendant. In the background, a globe is visible, and the overall image has a blue tint.

**No te pares.
No te quedes atrás.
No dejes de aprender.
Empieza a vivir...**

Ahora-

ahora.unir.net

[#AhoraEsTuMomento](https://twitter.com/AhoraEsTuMomento)

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



“Gente antes dudosa ha empezado a comprar online”

ENTREVISTA **JUAN JOSÉ LLORENTE** / Director general de Adyen en España

Vera
CASTELLÓ LÓPEZ

Del 'pay per link' al 'token'

- ¿Qué métodos de cobro están creciendo?
- Los *call centers* que han mandado a la gente a teletrabajar, por ejemplo, han encontrado un uso muy interesante del *pay per link* [se envía un enlace para proceder al pago], hasta ahora solo utilizado en redes sociales. Como cosa muy novedosa, tenemos el *network token*, un método muy seguro, ya que asigna un código de números a la tarjeta, protegiendo así sus datos reales. Además, el pago con tarjeta para transacciones de bajo importe se usaba poco, pero el Covid ha eliminado esta barrera. También vemos un movimiento importante hacia la biometría.

Adyen es un proveedor de servicios de pago global que permite que los comercios acepten pagos de sus consumidores alrededor del mundo mediante cualquier canal: tienda física u online, ya sea navegando desde un ordenador o desde una aplicación nativa. Llevan implantados en España siete años, con clientes como Mango, Vueling, Camper, Pepe Jeans, Tous o Cabify.

Pregunta. Con muchas tiendas físicas cerradas, ¿cómo han ayudado a sus clientes durante estos meses?

Respuesta. Muchas empresas ya tenían presencia online y lo que han hecho es asegurarse de que sus sistemas de cobros se orientasen a dar la mejor conversión. Eso significa que tengan un flujo de pago donde el consumidor no tenga barreras ni pasos extra y todo funcione bien pese a este incremento de ventas. Y que los comercios tampoco tengan problemas de fraude, ya que cuanto más se mueven las ventas al online, más amenaza de fraude hay.

P. Todos conocemos el pago con tarjeta, pero ¿qué otros métodos de cobro son habituales?

R. Por ejemplo, somos la única empresa que proporcionamos a nuestros comercios la posibilidad de hacer pagos con todos los *wallets* [monederos virtuales] relevantes. Hablamos de Apple Pay: registras tus tarjetas en el móvil y luego usas su método de pago, tanto online como en las tiendas. Es

algo que procesamos y ayudamos a nuestros clientes a ofrecer.

P. ¿Cómo facilitan a las empresas pequeñas vender online?

R. Hemos creado un módulo que evita que las pymes tengan que hacer un gran desarrollo para trabajar con soluciones de comercio online como Prestashop. Si quieren aceptar pagos de Adyen, se descargan un módulo y la activación es muy rápida.

P. ¿En qué medida puede frustrar una compra que el método de pago sea pesado?

R. Tiene una incidencia bastante importante. El método de pago le puede costar a la empresa un 1%, pero tener un impacto en sus ventas

del 10%. Si estás acostumbrado a pagar con un *wallet* y no te lo permite, o si tienes que hacer un clic extra que te redirecciona a una página que no está optimizada y que tienes que agrandar para meter un código de pago, quizá dejes para otro momento esa compra y finalmente no la llegues a realizar nunca. Toda esa experiencia es clave, sobre todo si no eres el único vendedor en ofrecer un producto.

P. Pero cuando es muy sencillo nos preguntamos si será igualmente seguro.

R. El 99% de las personas que han hecho compras en internet tienen una cierta preocupación, pero están muy satisfechas con la compra, así que siguen haciéndolo. Y entre las que más miedo tenían, hemos visto un cambio muy grande en este periodo del Covid-19. Muchas personas dudosas en probar este tipo de compras han dado el paso de adquirir online, lo han probado y se han dado cuenta de que va todo bien. Es cierto que el fraude sigue preocupando, pero diría que casi más al comercio, que es el que toma un riesgo adicional.

P. ¿Cree que algún día desaparecerá el dinero físico?

R. No creo que sea algo que suceda a corto plazo, pero sí que se quede para un uso relativamente residual.

Es curioso, pero hay países, en África, por ejemplo, donde con una bancarización muy baja se ha pasado a gestionar pagos a través de los proveedores móviles.



TEST DE DETECCIÓN COVID - 19

KMH
KOREAN M&H GLOBAL



TEST RÁPIDO - IgM / IgG



• Certificado de registro CE.



• Resultado en 10 minutos.



• Se puede almacenar en temperatura ambiente.



• Para uso profesional sanitario.



• Fácil de usar.



TEST PCR - DETECTION KIT



• Certificado de registro CE.



• Para uso profesional sanitario.

- PCR MIX - Mezcla de reacción de PCR 2X 1.250 µL
- PROBE - Mezcla de sonda y cebador de nCoV 300 µL
- POSITIVE CONTROL - Control positivo 50 µL
- ENZYME - RT-PCR enzima 100 µL
- WATER - Agua, estéril, libre de ADNasa / RNasa 1,000 µL
- ROX DYE - Colorante de referencia ROX 10

TEST RÁPIDO DE ALTA FIABILIDAD DE COREA DEL SUR DISPONIBLES EN STOCK.



TEST PCR DE ALTA FIABILIDAD DE COREA DEL SUR DISPONIBLES BAJO DEMANDA.



EPIDEMIOLOGÍA Y RESUMEN DE PRUEBAS

TEST RÁPIDO - COVID-19 IgM / IgG -

Pros: En caso de resultados negativos en la PCR, debido a una caída en el virus del antígeno, las pruebas de anticuerpos pueden ser útiles para verificar las formaciones de anticuerpos y realizar una investigación epidemiológica del paciente correspondiente.

Contras: Incapaz de diagnosticar el virus en las primeras etapas.

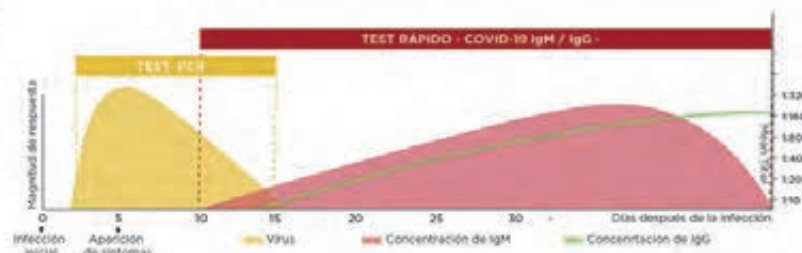
TEST PCR

Pros: El método de prueba más sensible para diagnosticar el virus (antes de que se expresen los síntomas).

Contras: Tiempo necesario prolongado (6 horas)

Procedimientos complicados (uso solo para técnicos profesionales)

Máquinas especializadas necesarias para leer los resultados.



INFORMACIÓN PARA PROFESIONALES



722 777 279



info@koreanmh.com

MATERIAL DE PREVENCIÓN COVID-19

MASCARILLA SANITARIA

0,54€ PRECIO UNITARIO

5,45€ PRECIO POR PACK DE 10



85%

EFICIENCIA DE FILTRACIÓN BACTERIANA ≥ 85%



MASCARILLA FFP2

3€ PRECIO UNITARIO

30€ PRECIO POR 10 UNIDADES



95%

EFICIENCIA DE FILTRACIÓN BACTERIANA ≥ 95%



GUANTES DE VINILO SINTÉTICO

17€

PRECIO POR CAJA DE 100



100

PACK 100

PROTECCIÓN ANTIVIRUS

5/M L/XL

TALLAS



TERMÓMETRO INFRARROJO

65€



SIN CONTACTO

PRECISIÓN

1 SEC

1 SEC

TERMÓMETRO DE FRENTE



*IVA incluido en todos los productos.

PEDIDOS ONLINE AQUÍ

Gastos de envío gratis a partir de 60€



www.koreanmh.com



VIESGO

El reto, mantener la luz en casa y en la plantilla

‘ACTÍVATE’, la campaña premiada por cuidar la seguridad, la salud y el medioambiente

Mamen
LUCIO MADERUELO

La anticipación ha sido una de sus armas fundamentales para afrontar esta crisis sanitaria. “A finales de enero, nada más conocer las medidas de confinamiento de China, pusimos en marcha un plan de refuerzo para asegurar la continuidad de los negocios, incluso en casos extremos como el que estamos viviendo”, explica Miguel Antoñanzas, presidente y CEO de la eléctrica Viesgo.

Una ventaja a futuro, reforzada también por el peso del pasado: “La compañía tiene una larga historia de más de 113 años en los que se ha hecho frente a todo tipo de crisis [...]. Estas situaciones nunca nos han hecho perder la entereza y la templanza [...] para contribuir al bienestar de la sociedad con nuestras infraestructuras eléctricas”, escribía en una carta a los emplea-

Datos de interés

- ▶ **1.000% ha crecido el uso de las herramientas digitales en Viesgo.** Lo que en palabras de su presidente supone “todo un desafío para nuestro equipo de IT”. Cada día se han conectado a los sistemas una media de 1.400 personas.
- ▶ **Safety Walk and Talk,** la revisión de trabajos en campo, ha pasado a ser virtual desde marzo. Un responsable de área, enfundado en un EPI, hace la visita y graba para los demás.
- ▶ **Echa una mano a quienes echan una mano:** la colaboración económica para ayudar a colectivos en riesgo de exclusión que fomenta el voluntariado de los empleados.

dos cuando se decretó el estado de alarma, con los que ha mantenido videoconferencias diarias, puesto que el 70% teletrabaja.

Y es que el concepto del bienestar y el cuidado de la salud es una de sus señas de identidad. *Actívate* con Viesgo es un ejemplo, campaña reconocida en los Premios Dircom Ramón del Corral para fomentar hábitos saludables entre los trabajadores –“nuestro activo más importante”– y mantener a raya esa energía, la base de su negocio.

“Quiero destacar a nuestros héroes y heroínas particulares, como los especialistas que operan nuestros centros de control, desde los que se telemandan nuestras instalaciones por toda la Península”, insiste Antoñanzas, consciente de que ofrecen “un servicio esencial” y de que “el suministro de energía es la garantía de que todos los demás servicios básicos estén disponibles”.

Viesgo no ha cobrado los derechos de enganche en las disminu-

ciones de potencia solicitadas en el confinamiento. Un procedimiento ya ordinario desde marzo, pero que ha ido añadiendo medidas “para facilitar ese ahorro en el coste fijo de la factura”. Este tipo de modificaciones, asociadas al Covid-19, se realizan en las instalaciones de forma remota, sin suponer molestia para el cliente. Quienes tengan instalaciones antiguas, si fijan una potencia menor, deben luego pre-

La potencia contratada ha bajado durante el confinamiento

sentar un nuevo boletín instalador para recuperar el contrato inicial.

Destaca el compromiso de acelerar inversiones en los últimos tres años, el fomento del voluntariado con ONG y fundaciones, compra de EPI a asociaciones (centros especiales de empleo y oportunidades laborales a discapacitados), acercamiento a la cultura (*partners* del Centro Botín y la Escuela de Música Reina Sofía), refuerzo de los canales de atención al cliente –con prioridad a hospitales y residencias–, así como el uso de más herramientas digitales “para mantener la coordinación en la actividad productiva en condiciones de seguridad”, concluye el presidente.

El pasado mes, Viesgo eligió a Telefónica, mediante contrato millonario, como socio tecnológico para emprender la transformación digital. Así será revolucionada la eléctrica de Macquarie.



Centro de control de operaciones de Viesgo.



De “no dejar a nadie atrás” a no cortar grifos

LA CENTRALITA virtual ha sido la herramienta clave de la apuesta digital del grupo

**Mamen
LUCIO MADERUELO**

Higiene para prevenir contagios. El lavado de manos, la recomendación sanitaria prioritaria durante la pandemia y hasta ahora la única vacuna, ha hecho que el agua haya trascendido su concepción de bien básico. Si en Suez “ya hace mucho tiempo se implantaron medidas sociales para colectivos en situación de vulnerabilidad, desde marzo estas se intensificaron”, explican fuentes de la empresa que opera el tratamiento de agua y residuos. “Nuestro objetivo es que nadie se quede atrás”, subrayan. Para ello, el grupo ha estado en “estrecha coordinación con las Administraciones, atentos a sus directrices y garantizando que, como servicio esencial, hemos dispuesto del soporte necesario para la continuidad de nuestra actividad a lo largo del estado de alarma”.

Al poco de decretarse, el 22 de marzo el calendario volvió a reseñar el Día Mundial del Agua. Este año en confinamiento, aunque se aprovechó la fecha para desplegar una campaña interna y externa, a través de las operadoras, para lanzar un mensaje de reconocimiento y como tributo al esfuerzo de los trabajadores. No en vano se les ha llamado los héroes del agua. Como prueba de su esfuerzo hubo que crear una Unidad de Soporte Psicoemocional que les ha acompañado todos estos meses, especialmente a quienes han operado en primera línea. Ya el 24 de febrero se constituyó en Suez el comité de crisis. Y, desde entonces,



Un operario de Suez con EPI realizando trabajo de campo.

Sus propuestas

► **El modelo** de presencia permanente en instalaciones prioritarias ha regido la forma de hacer de Suez desde marzo, tanto en potabilizadoras como en depuradoras, “para garantizar el suministro y minimizando el riesgo de contagio entre operarios con las dotaciones adecuadas”, detallan.

► **La empresa** ha sido una de las 150 compañías que ha firmado el documento que pide una reconstrucción económica sostenible.

► **La empleabilidad** es otra de sus apuestas. Su filial Agbar es referente en FP Dual dentro del sector, a través de su Escuela del Agua, cuya oferta acaba de actualizarse y ampliarse.

► **Covid-19 City Sentinel** es la herramienta desarrollada por la compañía, dentro del Proyecto Reveal, para detectar y rastrear el virus en las aguas residuales de sus redes. Esta solución ya funciona en Cataluña, la Comunidad Valenciana y Murcia.

todas las decisiones han perseguido dos objetivos: salud de la plantilla y estar al lado del ciudadano, señalan. Para su logro, “se han aplicado los máximos estándares de protección sanitaria y se impulsó un modelo de operación adaptada para asegurar el abastecimiento de agua y el saneamiento de aguas residuales”.

Su apuesta tecnológica y digital ha permitido mantener intacta la atención al cliente para asegurar el servicio de averías, gracias a los canales de atención no presenciales, donde los usuarios pueden realizar

— **O** —
La flexibilidad y la digitalización son la base del nuevo modelo laboral de la compañía

todas sus gestiones. La desescalada la inauguraron el 25 de mayo en el ámbito de operaciones en la zona norte, Canarias, gran parte de Andalucía, Extremadura, Comunidad Valenciana y parcialmente en Cataluña y Baleares, “siempre con la máxima prudencia y respetando las medidas de autoprotección; de ahí que continúe el refuerzo del teletrabajo y el sistema de turnos en cada centro. La flexibilidad y la digitalización son la base de nuestro nuevo modelo laboral”.

Suez en España colabora con la iniciativa Cruz Roja Responde, que atiende a personas vulnerables por el coronavirus. Hasta el 30 de septiembre el grupo dará un euro a la causa por cada cliente nuevo.

Cooperación para combatir la pandemia



REINVENTARSE para elaborar productos como mascarillas, respiradores o sistemas 'contactless'

Inma MOSCARDÓ ROCA

La falta de mascarillas, guantes, equipos de protección individual (EPI), respiradores y otros puso en jaque a la sanidad española para luchar contra el Covid-19. Ante la necesidad del país, algunas empresas emplearon su logística y modificaron su producción para fabricar estos artículos sanitarios, entre ellas, la división industrial de la Corporación Mondragón y, en concreto, las cooperativas de la multinacional.

"Han sido muchas las acciones solidarias protagonizadas por las cooperativas de Mondragón en este tiempo. Ha habido de todo: desde cooperativas que se han reinventado para fabricar nuevos productos hasta otras que han puesto sus capacidades técnicas y humanas al servicio de las instituciones para hacer frente al virus, pasando por donaciones y colaboración con otras entidades para ayudar a los más vulnerables", explica la empresa. Todas estas actuaciones han tenido un denominador común: el compromiso con la sociedad y el valor de la cooperación y la solidaridad.

Dos de estas cooperativas, Onnera y Bexen Medical, han puesto en marcha inversiones para producir más de 340 millones de mascarillas al año, con lo que serán "el mayor proveedor en el ámbito estatal", destaca la compañía. La primera sociedad fabricará más de 100 millones al año y la segunda, 240 millones. Además de mascarillas quirúrgicas y de protección para los ciudada-



340

millones de tapabocas anuales serán fabricados, con lo que Mondragón se convierte en proveedor líder.



240

millones se producirán en la cooperativa de Bexen Medical y los otros 100 millones, en la de Onnera.

Instalaciones de Bexen Medical en Bizkaia.

nos, Mondragón ha participado en la fabricación de respiradores, ha desarrollado dispositivos y sistemas contactless –sin contacto– para la apertura automática de puertas o evitar tocar teclados, y ha desarrollado nuevas soluciones con tecnología de nebulización para la higienización de espacios y superficies.

Ha realizado donaciones (ropa, mascarillas, EPI...), ha reforzado su colaboración con entidades y asociaciones, ha elaborado menús solidarios, subastas benéficas y "hasta un video de despedida a todas las víctimas de la pandemia", destacan.

"Es obvio que tras la crisis sanitaria viene, ya está aquí, la económica. Y prácticamente todas las empresas han activado el modo crisis", afirman. Y también en la corporación: contención de gastos, reconducción de actividades, ajustes en los sala-

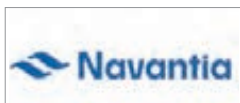
rios, ERTE y políticas de ayuda al empleo, capitalización de intereses, ayudas a la liquidez y otras medidas para proteger las empresas. De hecho, en Mondragón "muchas de sus cooperativas, vista la situación, ya han adoptado en tiempo récord decisiones de ajuste", puntualizan.

"Hay voces que apelan nuevamente a conceptos como corresponsabilidad, autoexigencia, cooperación y solidaridad. En definitiva, una llamada a activar toda la inteligencia cooperativa para sortear de la forma menos trau-

mática posible esta crisis. Mondragón ya lo ha hecho otras veces y lo volverá a hacer ahora", enfatizan. Y la receta es sencilla, como asegura el propio presidente de la corporación, Iñigo Ucín: "Hace falta liderazgo, mucho pragmatismo y máxima colaboración".

Liderazgo, mucho pragmatismo y colaboración, recetas de Mondragón para salir de la crisis





El motor para la recuperación

LA APUESTA es la sostenibilidad, la digitalización y el talento para ser más fuertes

Eduardo
LOBILLO EGUÍBAR

Con la vista puesta en lo que ha pasado, pero con la mirada claramente ocupada en la planificación del futuro. Pendientes aún de organizar la vuelta a la normalidad, pero dotados de un planteamiento sólido para afrontar una situación parecida.

Navantia, la empresa pública dedicada a la construcción naval civil y militar, propiedad de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), ha diseñado una estrategia para afrontar la difícil situación económica que atraviesa España y reactivar la economía tras el Covid-19: la industria tiene que ser el motor de esa recuperación. Para ser esa fuerza impulsora tiene además que apoyarse en cuatro elementos: el respeto por el medioambiente, la digitalización, la tecnología y el talento.

La base de esta reflexión, apuntan fuentes de la compañía, parte de “un cierto consenso” desarrollado durante esta crisis en que los países que tienen una “industria manufacturera potente” reaccionan con “más eficacia en situaciones de emergencia”. Esta fortaleza les hace “sufrir en menor medida las caídas de renta y crecimiento”. Sus economías más resistentes les otorgan también un “empleo más estable y de mayor calidad”.

En este contexto, Navantia quiere reforzar su carácter de “empresa tractora” de un sector estratégico como es la industria naval y de defensa, creando empleo industrial



Fabricación de pantallas antisalpicaduras para el personal sanitario.



15.000

pantallas antisalpicaduras ha fabricado Navantia para el personal sanitario.



5

buques de la Armada con hospital se pusieron a punto para ser desplegados con el objeto de dar auxilio sanitario.

Apoyo especial de Correos

Fundamental ha sido la colaboración establecida con Correos para llevar a su destino las pantallas antisalpicaduras elaboradas por Navantia en su fábrica de Puerto Real (Cádiz).

Ha unido sus fuerzas con la Universidad de Málaga y el sistema sanitario público de Andalucía para colaborar en el proyecto de ventilación mecánica denominado Andalucía Respira.

propio y crecimiento económico en las zonas donde está implantada, Andalucía, Galicia, Comunidad de Madrid y Región de Murcia. En 2019 empleaba a 3.800 personas y proporcionaba más de 8.000 puestos de trabajo directos en la industria auxiliar y más de 25.000 indirectos e inducidos, según la firma.

Estos objetivos, presentes ya en su plan estratégico firmado en 2018, adquieren en estos momentos una especial vigencia. Por eso, la sociedad insiste en “asegurar la soberanía nacional y controlar la cadena de valor” en algunos productos estratégicos para España. Entre ellos, “queremos repetir el modelo de exportación que funcionó bien en la fragata antiaérea F-100, en los nuevos desarrollos como la F-110 y la F-80 para la construcción de

submarinos”, señala. Además de potenciar el plan de Navantia Sistemas y las actividades del gemelo digital y ciberseguridad.

Seguir creciendo más fuertes para favorecer a la sociedad tras las épocas de crisis supone trabajar en la consecución de nuevos productos y servicios digitales (redes 5G, robótica, plataformas blockchain), transformando digitalmente los astilleros a través de las nuevas tecnologías, colaborando con otras empresas europeas en el desarrollo de programas militares e incorporando proyectos verdes como la construcción de parques eólicos en la Bretaña francesa, el mar Báltico o el Reino Unido. Estos últimos han sido en colaboración con Iberdrola y han supuesto una inversión cercana a los 1.000 millones de euros.

Nueva normalidad, nuevo coche



LAS AYUDAS a la compra y las ofertas de las marcas hacen que este sea el momento ideal para estrenar vehículo

CINCO DÍAS

Descuentos y otras ventajas

- **Los trabajadores** que prestaron servicios esenciales durante el estado de alarma podrán acceder a los modelos de Seat, salvo el Mii Electric, con un descuento adicional del 1% sobre el precio del coche.
- **Para vehículos de ocasión**, la marca ofrece por campaña especial un descuento de 1.000 euros y pago del 50% hasta diciembre, TIN del 8,5% y crédito mínimo de 8.000 euros. Hay una campaña alternativa con descuento de 4.000 euros y otras ventajas. Ambas incluyen extensión de garantía y mantenimiento.
- **En posventa**, las reparaciones o mantenimientos que superen los 150 euros tendrán derecho a una desinfección con ozono gratuita.

El desempleo y la incertidumbre económica provocados por la pandemia del coronavirus han hundido las ventas de coches en España a mínimos históricos. Pero mal que bien, y por paradójico que parezca, este podría ser un buen momento para cambiar de automóvil o comprarse uno, ya sea nuevo o de ocasión.

Los límites de aforo que en muchas ciudades todavía se mantendrán en el transporte público y el riesgo latente de un rebrote que haga aconsejable el uso del vehículo privado para los trayectos mínimos que un eventual nuevo confinamiento impondría son alicientes para dar ese paso. Como lo son también las ayudas decretadas por el Gobierno y los descuentos que las marcas están dispuestas a ofrecer para reactivar la demanda.

Entre estas últimas destaca Seat ContiGo!, iniciativa comercial que el mayor fabricante de coches de España lanzó el 11 de mayo pasado, coincidiendo con la reapertura de los concesionarios oficiales que se encontraban en zonas en fase de desescalada y con la celebración de su 70º aniversario (la empresa se constituyó el 9 de mayo de 1950 y empezó a montar turismos en Martorell tres primaveras después).

El plan ofrece vehículos nuevos y de ocasión con disponibilidad inmediata, en condiciones de precio y financiación "excepcionales", así como una flexibilización de las campañas de financiación y de los servicios de



Arriba, gama de modelos de Seat. A la izquierda, el Ibiza.

Seat celebra su 70º aniversario con condiciones de precio y crédito "excepcionales"

mantenimiento. Por ejemplo, en la gama Ibiza, Arona y León (tercera generación) es posible acceder a uno de estos modelos por 5 euros al día durante este año, sin entrada y con cinco años de garantía y mantenimiento incluidos. Esta misma promoción es aplicable a los Ateca, Tarraco y Alhambra por 9 euros al día durante el primer año.

Además, la gama de modelos actuales ya está disponible con la

edición especial Go, que aporta un mayor equipamiento a un menor coste. Por ejemplo, en el caso del Ateca, se ofrece el cuadro de mandos Digital Cockpit, el asiento del conductor con reglaje eléctrico, el sistema de sonido Beats Audio System y el paquete invierno por 200 euros, mientras que comprando todas estas opciones por separado saldría a 1.590 euros.

Y dado que las circunstancias han impedido a algunos clientes acudir a los servicios autorizados, Seat ha ampliado tres meses la garantía de aquellos vehículos para los que expiraba entre el 1 de marzo y el 31 de mayo de 2020. Esta medida es válida para las garantías contractuales y también para las extensiones que expiran en ese periodo, y se amplían automáticamente tres meses desde el día de vencimiento.



DEGROOF PETERCAM ASSET MANAGEMENT



dpamfunds.com



ACTIVE ASSET MANAGER
SUSTAINABLE INVESTOR
RESEARCH DRIVEN



Engranaje a punto para la reactivación



LOXAMHUNE ha mantenido la actividad, el empleo y los proveedores durante la emergencia sanitaria

Virginia
MIRANDA RUFO

Una normalidad sostenible

► “Hemos realizado una estimación de la evolución del negocio para el resto del año y consideramos la vuelta a los niveles normales de facturación en el último trimestre de este ejercicio”, predice Luis Ángel Salas Manrique, CEO de LoxamHune.

► El CEO de LoxamHune cuenta que España continúa siendo uno de los países de la UE con menor penetración del alquiler, y “creemos que este va a seguir desarrollándose, ya sea por razones económicas o medioambientales”. Estudios de la ERA (European Rental Association) demuestran que es una ventaja en términos de sostenibilidad y economía circular y “creo, sinceramente, que seguirá incrementándose en nuestro país. Empresas como nosotros, con certificaciones acreditadas ISO 9001, 45001 y 14001, avalan este enfoque”.

Líderes del sector del alquiler de maquinaria en España y Portugal, LoxamHune ha sido una de las pocas empresas que mantuvieron la actividad durante la pandemia y “estamos orgullosos de ello”. Lo recalca Luis Ángel Salas Manrique, CEO de una compañía donde “tuvimos claro desde el primer momento que nuestro servicio iba a ser necesario en la sociedad y lo hemos demostrado”.

En todas y cada una de las intervenciones realizadas “nuestros grupos electrógenos han trabajado sin descanso en hospitales de campaña, hoteles medicalizados, centros de salud... También nuestras máquinas han sido vitales en la industria alimentaria”, relata el directivo, satisfecho de haber sido “una pieza más en una situación extremadamente crítica”.

Tras las cautelas iniciales y las precauciones laborales para garantizar la seguridad, la empresa mantuvo su dinámica habitual gracias a dos factores: la colaboración de los trabajadores –con el adelanto de las vacaciones, la flexibilización de horarios o la reducción voluntaria de jornada y sueldo durante tres meses entre más del 85% de la plantilla– y las medidas de protección, como la realización en abril del test del Covid-19 a sus 700 empleados o el incremento de la desinfección y limpieza en talleres y oficinas.

“En LoxamHune hemos decidido no aplicar ERTE a la plantilla y mantener el empleo íntegramente”,



Luis Ángel Salas Manrique, CEO de LoxamHune.



LUIS ÁNGEL SALAS MANRIQUE
CEO de LoxamHune

“Tuvimos claro que nuestro servicio iba a ser necesario y lo hemos demostrado”

explica Salas Manrique, que refiere otra serie de decisiones adoptadas para hacer frente al envite económico de la crisis sanitaria. Además de hacer uso de la financiación ofrecida por el ICO, cuenta que han habilitado “varias líneas de *confirming* con nuestros bancos, que permitirán a

nuestros colaboradores disponer de liquidez inmediata desde el momento mismo de recibir el documento de pago, implantando un dispositivo especial para agilizar toda la operativa”.

Estas medidas se suman a las del plan de transformación digital, como el portal de proveedores. Se trata de un canal de comunicación “seguro, rápido y fiable, que aporta ventajas a los colaboradores, como el registro y comunicación inmediata de la conformidad de la factura, el acceso directo a la información o la reducción de los trámites burocráticos y del papel”, señala el CEO de LoxamHune, quien celebra la implantación de una nueva herramienta impulsada desde el departamento de compras como resultado del “objetivo de mejora continua que persigue la compañía”.

La innovación como vacuna



LA FIRMA guipuzcoana de tecnología de control de acceso reinventa su fábrica y se involucra en acciones de apoyo a sector hotelero y ONG

Gabriele FERLUGA BASTIANI

Cuando la incertidumbre, la imposibilidad de fabricar y aprovisionarse de materias primas y la cancelación de proyectos se propagaron por toda España al compás del virus del Covid-19, en Salto –una firma de sistemas de control de acceso con sede en Oiartzun (Gipuzkoa)– se pusieron las pilas y echaron mano de medidas innovadoras para salir del paso y, al mismo tiempo, colaborar para que pudiera hacerlo el conjunto del tejido social, sociosanitario, empresarial e industrial.

En la planta se establecieron dos turnos de trabajo, modificando horarios de entrada y descansos, con el fin de garantizar las distancias mínimas entre el personal de fábrica. La empresa también incrementó la separación entre los puestos de las células de montaje, transformó los flujos de materiales y colocó mamparas de protección. Al mismo tiempo, se suprimieron el servicio de catering y el uso del vestuario, y



La llave digital de Salto, en un móvil.

se implementó el lavado de manos obligatorio cada 30 minutos.

Además, desde el 13 de marzo, el día anterior a la proclamación del estado de alarma, 160 empleados se acogieron al teletrabajo, con acceso a portátiles, asistencia técnica, un ancho de banda adecuado y capacidades de VPN ampliadas. “La colaboración de los trabajadores a través del comité de empresa es, sin duda, lo que ha permitido llevar todos estos cambios adelante y mantener la fábrica abierta”, señalan fuentes de Salto, quienes

subrayan que todo ello se hizo conjugando siempre la respuesta a la emergencia con la conciliación familiar.

La gran aliada de la resistencia a la crisis provocada por la propagación del coronavirus, la digitalización, ha sido también uno de los pilares de la acción de Salto en esta coyuntura extraordinaria, por lo que la firma reforzó su oferta de formaciones virtuales con un intenso programa de más de 100 cursos online impartidos por sus propios empleados a unos 3.000 asistentes.

“Hemos salido adelante con la ayuda de los trabajadores”, subraya la empresa

Nadie se queda atrás

Salto decidió apoyar al sector hotelero, una industria para la que el golpe de la crisis está siendo muy duro y que ofreció algunas de sus instalaciones para el cuidado de sanitarios y pacientes.

A todos estos clientes Salto les proporcionó de manera gratuita las tarjetas para acceder a las habitaciones y la extensión de las licencias del software para asignarlas o enviar llaves digitales al móvil.

Entre otras iniciativas solidarias, destaca la cofinanciación para dotar a los 1.069 niños del campo de refugiados de Ritsona (Grecia) de un par de zapatillas, sandalias y calcetines.

La empresa también ofreció ayuda humanitaria a Uganda y colaboró con la ONG Amigos Solidarios, el Banco de Alimentos de Gipuzkoa y la Cruz Roja en la campaña de emergencia social.

En la nueva normalidad, la compañía seguirá apostando por los atletas del deporte adaptado, como el handbiker Ion Galarraga, o los clubes Salto Bera Bera y Bidasoa Atletiko Taldea.

La seguridad laboral, más necesaria que nunca



LA EMPRESA andaluza se ha situado entre las líderes nacionales en materia de prevención de riesgos y vigilancia de la salud

Marce
REDONDO ROMERO

Con casi 20 años de experiencia, Antea ha conseguido situarse entre los líderes del sector de prevención de riesgos laborales en España. Sus más de 70.000 clientes, a los que ofrece un modelo único de servicios de prevención laboral y vigilancia de la salud, con un espíritu innovador y un inmenso potencial tecnológico, así lo atestiguan. Actualmente, la compañía cuenta con más de 100 delegaciones repartidas por toda España y supera los 2.500 colaboradores.

Durante el periodo de confinamiento, las empresas de prevención de riesgos laborales (PRL) han adquirido un papel cada día más relevante, a medida que se extendía el virus por el país y se ponía de manifiesto la urgencia de implantar procesos para garantizar la seguridad.

En las primeras semanas de la pandemia, las compañías empezaron solicitando a Antea mucha información sobre el coronavirus: qué era, en qué consistía. Querían entender bien cómo se transmitía, en qué casos debían o podían mantener la actividad, qué hacer si tenían personal altamente sensible, consultas sobre el teletrabajo, los EPI (equipos de protección individual), etcétera.

Ahora, lo que demandan son acciones y documentación más específicas: si pueden atender a sus clientes o no y cómo tienen que protegerse. “Quieren confirmar que lo están haciendo bien. En general, de-



Dos trabajadores con mascarilla. GETTY IMAGES

Antea ha creado dos novedosas 'apps' dirigidas a empresarios y trabajadores

notan preocupación, intranquilidad, pero también mucha responsabilidad”, explica Joaquín Caro Ledesma, presidente de Antea.

En estos momentos, uno de los planteamientos empresariales más sólidos es la necesidad de acometer cambios digitales cada vez menos presenciales. Para satisfacer estas necesidades de sus clientes y beneficiarios, Antea Prevención ha creado dos apps para teléfonos móviles: una dirigida a la empresa, que permite gestionar los equipos de manera sencilla (certificados de

contratación, control de formación, inspecciones, documentación Covid-19...), y otra destinada al empleado (test, informes médicos, citas, analíticas...), para gestionar cómoda y fácilmente todas las citas y documentos personales en materia de prevención; es una solución para hacer la vida más cómoda. Se trata de dar un servicio más completo a empresarios y trabajadores, y hacer los procesos más ágiles, fáciles e inmediatos.

La compañía ha puesto el foco en la productividad de los empleados y en que estos no encuentren freno en los procesos internos que pueden crear descontrol y pérdida de tiempo. El objetivo es adaptarse a un entorno siempre cambiante y conseguir que nada frene la productividad. Ahí es donde las apps de Antea adquieren una gran importancia para conseguir que la rentabilidad siempre esté en movimiento.

Más músculo

Tras la reciente fusión con GSL Servicios de Prevención, Antea ha entrado en el top de las cinco empresas más importantes del país en esta actividad. Con ello, la compañía andaluza amplía su plantilla y su cartera, y supone, según su presidente, Joaquín Caro Ledesma, “todo un colofón a casi 20 años de trayectoria, pero también una gran responsabilidad, puesto que pasamos a figurar entre las empresas más prestigiosas del sector y a consolidarnos como referente en prevención”. Caro Ledesma destaca también el esfuerzo en digitalización que ha realizado Antea, que la ha situado a la vanguardia del sector.

Con las empresas para relanzar la economía



EL ORGANISMO apuesta por la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad



Pleno extraordinario de la Cámara de España.



Presentación de la campaña *Spain for sure*.

Eduardo LOBILLO EGUÍBAR

La Cámara de Comercio de España ha intensificado su labor durante los peores meses de la crisis del coronavirus para permanecer al lado de las empresas. Al principio, para apoyarlas y asesorarlas, especialmente a pymes y autónomos. Después, para proponer ideas e iniciativas que les ayuden a ser más fuertes.

Con todo el personal trabajando, un 95% de forma telemática, la corporación ha puesto el énfasis en reforzar programas, nacionales y europeos, que estén relacionados con la digitalización, la formación y el emprendimiento. Y lo ha hecho centrándose en dos sectores que fuentes de la Cámara consideran “los más afectados por los efectos de la pandemia”: el comercio y el turismo.

En la formación y el emprendimiento lanzará próximamente el programa +45, para reorientar y actualizar el perfil profesional de

los desempleados por encima de esta edad, en aspectos como la digitalización. O para los jóvenes, intensificando el plan PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo), dirigido a personas de entre 16 y 29 años que no trabajan.

En el capítulo del comercio destaca la puesta en marcha del portal informativo *Todos protegidos*, donde se recoge la oferta y la demanda de elementos de protección. O la campaña *Te estamos esperando*, para apoyar la actividad comercial y resaltar las medidas de seguridad adoptadas por el sector. Ambos planes se han hecho en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, informan fuentes de la Cámara.

El organismo ha presentado, además, el sello Comercio de Confianza, que acredita a los establecimientos que cumplen con los protocolos sanitarios y de seguridad. O la campaña #EmpresasATuLado, para difundir las acciones llevadas a cabo por las empresas de la Cámara de España (más de 300 valoradas en

España, un destino seguro

- *Spain for sure* es el nombre de la campaña lanzada en junio para atraer el turismo y las inversiones internacionales después de la pandemia.
- Su objetivo es doble: dar una imagen positiva de nuestro país en el mundo y recordar que España es un país seguro en el que se puede creer y confiar.
- Rafa Nadal, José Andrés, Valentín Fuster o Andrés Iniesta son algunos de los rostros populares que participan en la misma.

640 millones de euros) con el fin de paliar los efectos del Covid-19. Toda esta actividad ha corrido en paralelo a la función institucional de la Cámara. La muestra está en el pleno extraordinario celebrado el pasado 1 de junio y que fue presidido por el rey Felipe VI. En él intervino Ana Botín, presidenta de Banco Santander, y contó con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

La Cámara de España ha prestado especial atención al comercio y el turismo, dos de los sectores más golpeados por la crisis. Como aseguró José Luis Bonet en la Comisión de Industria, Comercio y Turismo del Congreso, “ganar la batalla de este verano es ganar la guerra de la recuperación”.

Para salir victoriosos de esta guerra, Bonet defendió propuestas como introducir mejoras en los avales del Instituto de Crédito Oficial (ICO), suspender y/o aplazar algunos impuestos vinculados al comercio y al turismo y diferir el pago de las cuotas de la Seguridad Social.

Do de pecho en suministro e I+D

farmaindustria

LAS 150 farmacéuticas españolas han redoblado su producción para evitar el desabastecimiento de medicamentos

Paloma GARCÍA MORENO

Al igual que los profesionales sanitarios, las farmacéuticas han tenido que dar el do de pecho en esta pandemia. Uno de los desafíos a los que se han enfrentado ha sido garantizar el suministro de medicamentos, pero también emplearse a fondo en la carrera investigadora contra el Covid. Cuando llegue la vacuna, su principal reto será fabricar más de 10.000 millones de dosis.

No hizo falta que lo dijera el ministro de Sanidad. Los 150 laboratorios españoles han redoblado su capacidad productiva para responder a la fuerte demanda de todo tipo de productos. “Gracias al stock de seguridad previsto por los laboratorios no ha habido problemas serios de suministro”, dicen en Farmaindustria.

La investigación en busca de la vacuna (asequible para todo el mundo) también ha marcado un hito por la colaboración de todos los actores. Actualmente hay en marcha unos 126 proyectos de investigación en el mundo, 10 en España, entre los que destacan los del Centro Nacional de Biotecnología del Centro Nacional de Investigaciones Científicas (CSIC).

En el desafío por descubrir nuevos tratamientos contra el Covid-19, España también cumple un papel relevante. Doce farmacéuticas, entre nacionales (Rovi, Rubió y Reig Jofre) e internacionales con filiales en España (Gebro, Novartis, Roche, Sanofi, AbbVie, Jazz Pharmaceuticals, Sobi, AstraZeneca y GSK), desarrollan



Investigadoras en un laboratorio farmacéutico.

Actualmente se ensayan en España 76 tratamientos contra el Covid

más de 76 ensayos de potenciales fármacos (el 8,5% del total), lo que sitúa al país en el tercer lugar en la carrera por un remedio, tras EE UU y Reino Unido. De los cerca de 550 estudios que hay en marcha en el mundo, más de 400 ya han sido aprobados. De estos últimos, 16 se realizarán en territorio español.

“España se ha convertido en un lugar de referencia para muchas farmacéuticas”, asegura la responsable

de la Plataforma de Medicamentos Innovadores de Farmaindustria, Amelia Martín. Y es que la I+D en España se hace en colaboración entre las entidades públicas (universidades, hospitales, etc.) y los laboratorios. Las farmacéuticas invierten aquí 1.150 millones de euros en investigación, casi la mitad en proyectos desarrollados con hospitales, centros públicos y privados. Este esfuerzo representa el 20% de la I+D total del país.

En la UE, entretanto, las señas de identidad han sido la colaboración para acortar los tiempos de desarrollo de la vacuna y tratamientos. El programa comunitario Iniciativa de Medicamentos Innovadores implica la financiación público-privada al 50% entre la Comisión Europea y la industria.

Laboratorios a tope

Producción. Hasta el 1.000% se elevó la producción de las plantas de las farmacéuticas en la pandemia para evitar problemas de suministro.

Donaciones. A más de 24,5 millones de euros ascienden las donaciones que han hecho los laboratorios españoles en material, ayudas económicas, etc. También han puesto profesionales a disposición del sistema sanitario.

Investigadoras. En España la industria farmacéutica cuenta con casi 6.000 personas trabajando en investigación, de las que el 64% son mujeres.

Hoy queremos que escuches un único sonido



“Gracias”

**A los que habéis seguido escuchando
y a los que habéis confiado en nosotros.**

Nuestro más sincero agradecimiento va dirigido a los 1.700 empleados de GAES en España que, también en este periodo tan delicado, habéis estado cerca de nuestros clientes. Pero también a todas las personas que habéis seguido confiando en nuestra ayuda y nuestros consejos.

Para vosotros, en todos los centros GAES, una marca Amplifon, hemos adoptado un nuevo protocolo extraordinario de higiene y seguridad desarrollado con la colaboración de expertos virólogos y audiólogos y que hemos validado gracias al asesoramiento de la Sociedad Española de Otorrinolaringología.

Para garantizar a todos no solo la protección de vuestra salud, sino también lo que más nos importa: **el derecho a oír y sentirse bien.**

www.gaes.es

GAES
una marca **amplifon**

Núms. de registro de nuestros centros sanitarios disponibles en www.gaes.es/rs

Un antitumoral contra el virus



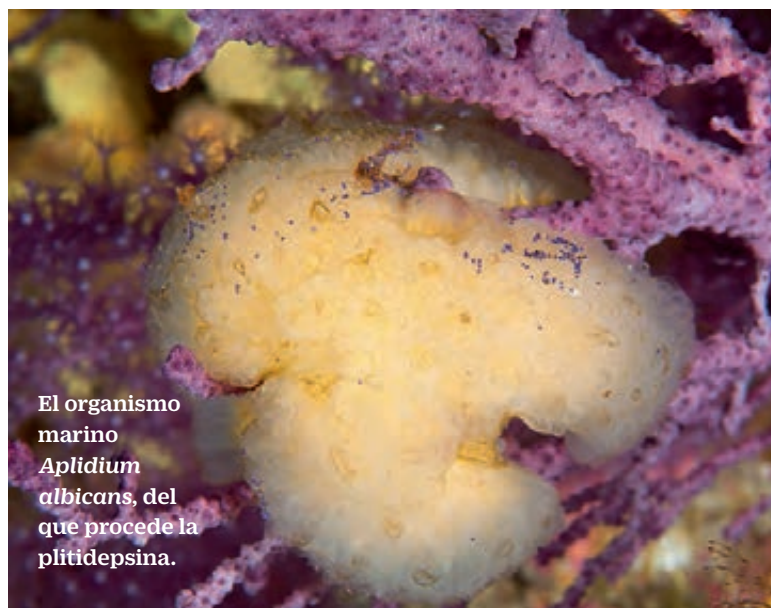
LA BIOFARMACÉUTICA gallega
fía a Aplidin, su compuesto para el mieloma
múltiple, la cura del SARS-CoV-2

Denisse
CEPEDA MINAYA

Para encontrar la cura del Covid en esta carrera contra reloj la compañía biofarmacéutica gallega PharmaMar ha puesto todas sus esperanzas en Aplidin (plitidepsina), su tratamiento para el mieloma múltiple autorizado en Australia y que proviene de un invertebrado marino, *Aplidium albicans*, productor de aplidina, que también es antiviral.

De hecho, la Agencia Española del Medicamento aprobó a finales de abril un ensayo clínico inicial que incluye 27 pacientes y cinco hospitales madrileños (Clínico San Carlos, Ramón y Cajal, HM Montepríncipe, Universitario de La Princesa y Quirónsalud), tres catalanes (Germans Trias i Pujol, Clínic i Provincial y de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona) y dos castellanomanchegos (el General de Ciudad Real y de Guadalajara).

“Se trata de un estudio multicéntrico, aleatorizado, paralelo, abierto, para evaluar el perfil de seguridad y la eficacia de tres dosis de plitidepsina en pacientes con Covid-19 que precisen ingreso hospitalario”,



El organismo marino *Aplidium albicans*, del que procede la plitidepsina.

detallan. Este compuesto bloquea la proteína eEF1A, presente en las células humanas y que el SARS-CoV-2 usa para reproducirse e infectar a otras. Además, evita la reproducción del virus dentro de la célula, haciendo inviable su propagación al resto, añaden.

El Aplidin, rechazado como antitumoral por la Agencia Europea del Medicamento, se probó primero *in vitro* con coronavirus similares en el Centro Nacional de Biotecnología del CSIC por el equipo del doctor Luis Enjuanes; en el Instituto de Patóge-

nos Emergentes del Hospital Monte Sinaí de Nueva York (EE UU), a cargo de Adolfo García Sastre; en el Instituto Pasteur de Corea, y en el Germans Trias i Pujol de Barcelona, que lidera Bonaventura Clotet. “Todos coinciden. Es mil veces más potente que el remdesivir o la hidroxicloroquina. Estamos muy confiados de que va a dar resultados formidables”, dijo su presidente, José María Fernández de Sousa, en la junta de accionistas telemática de junio pasado. La compañía ha iniciado también estudios en Sudamérica, EE UU y Corea.

El medicamento se prueba en 27 pacientes y en 10 hospitales españoles

Otros avances frente al patógeno e hitos alcanzados por PharmaMar en el año

► Su empresa de diagnóstico molecular Genómica obtuvo en marzo el marcado CE para sus kits de detección del virus. La firma ha vendido unos 100.000 test tras un acuerdo con Sanidad.

► El pasado 15 de junio, el regulador de EE UU (FDA) autorizó su fármaco contra el cáncer de pulmón micrótico metastásico, Zepzelca (lurbinectedina), un hito comercial.

► Precisamente, lurbinectedina hizo que el laboratorio gallego se disparara un 20% en Bolsa y acumulara una revalorización superior al 215% entre diciembre y junio, además de mejorar sus cuentas.

► La firma, conocida por su terapia oncológica Yondelis, aprobada en EE UU en 2015, volvió a beneficios en el primer trimestre (70,6 millones) tras la cesión comercial de Zepzelca a Jazz Pharmaceuticals.

► La biofarmacéutica que preside José María Fernández de Sousa, con 487 empleados y que invierte 53,6 millones en I+D, parece que comienza a recoger sus frutos tras varios trimestres en pérdidas.



En Applus+ somos una de las compañías líderes en el ámbito de los servicios de inspección, ensayos y certificación . Como partner de confianza, ofrecemos soluciones innovadoras a empresas de todos los continentes para crear un mundo más seguro.

Conócenos en www.applus.com



Del proveedor al paciente

EL ABASTECIMIENTO estratégico permite a Korean M&H Global prescindir del intermediario

Alejandro GONZÁLEZ LUNA

Desde un principio la pandemia trajo consigo una gran especulación en el mercado de las pruebas de detección del Covid-19 y del material sanitario requerido para hacerle frente. La feroz competencia internacional por dar con un proveedor o un intermediario que permitiese un rápido abastecimiento se convirtió en un verdadero dolor de cabeza para las autoridades sanitarias, sobre todo después de que saltaran a la luz varios casos de timos y de venta de productos defectuosos.

Sin embargo, algunas empresas dieron un paso adelante para intentar aliviar estas dificultades logísticas, poniendo a disposición de la sociedad su experiencia en el llamado *sourcing* o abastecimiento estratégico. Fue el caso de Korean M&H Global, una empresa surcoreana con sede en Barcelona y más de 37 años de experiencia conectando a clientes y proveedores de España, Asia y otras partes del mundo.

“Ahora mismo la logística es una locura, y la gente está pagando precios premium para poder hacerse con test y material sanitario. Nosotros lo que ofrecemos es un conocimiento y una trayectoria que nos permite prescindir de los intermediarios y comprar directamente de las fábricas a precios más baratos. Esto hace posible, a su vez, que podamos vender a nuestros clientes productos más fiables a precios más razonables”, comenta un portavoz de la empresa.

Korean M&H Global cuenta en su catálogo con distintos tipos de prue-

bas de detección, hoy fundamentales en la estrategia para combatir la pandemia del coronavirus. Entre estas se encuentran los test rápidos, los PCR (siglas en inglés de reacción en cadena de la polimerasa) y las pruebas serológicas. “También tenemos disponibles las máquinas de sistema fluorescente automatizado (Aflas), que ofrecen resultados en 10 minutos con casi la misma fiabilidad que los PCR”, explican desde la empresa.

Además, comercializa mascarillas con certificación CE, pantallas, guantes sintéticos de vinilo, gel hidro-

Las compras directas a fábricas le ayudan a vender productos fiables a precios razonables

alcohólico y termómetros infrarrojos. “Todos nuestros productos cumplen con los estándares más altos de calidad”, afirman. Para ello, se apoyan en un equipo que trabaja *in situ* en China y Corea del Sur para garantizar la confiabilidad en el proveedor. “Comprar directamente de las fábricas nos da una mayor garantía y nos permite poder responder ante el cliente en caso de que algo falle”, señalan. Y añaden: “Esto facilita que nuestros pedidos vayan directamente de proveedor a comprador, disminuyendo el riesgo de que se estropeen”.



Una prueba de detección de anticuerpos de la empresa.

Los test, claves en la lucha contra el Covid-19

Hay varias clases de pruebas en la estrategia para combatir la pandemia. Una de ellas son los test rápidos, que permiten hacer detecciones de manera masiva en solo 15 minutos.

Los PCR son pruebas mucho más fiables, aunque más complicadas de realizar porque requieren un personal técnico y maquinaria especial. Sus resultados pueden tardar varias horas.

Por último están las pruebas serológicas, que permiten saber en pocos minutos si una persona ha luchado ya contra el virus SARS-CoV-2 a través de la detección de anticuerpos.



Hacer lo de siempre, pero mejor que nunca

EL SECRETO es la confianza creada en los hogares españoles por la marca durante años

Eduardo
LOBILLO EGUÍBAR

Hay pocas marcas que son fácilmente reconocidas por la mayoría de los españoles. Pero Telepizza es una de ellas. Ese valor, creado durante años, ha sido el punto de partida desde el que la empresa ha trabajado en dos frentes para salir adelante durante la crisis del coronavirus. Uno se ha basado en la confianza que despierta en los hogares españoles, que han abierto sus puertas a los repartidores de la compañía sin ningún temor. El segundo ha consistido en aprovechar esa fortaleza para ayudar a la sociedad en estos momentos tan difíciles.

Manuel Loring, CEO del grupo Telepizza en Europa, Oriente Medio y Asia, resume la suma de lo realizado con estas palabras: “Durante la crisis hemos hecho lo de siempre, de una manera en la que nunca lo habíamos hecho”.

Y comenzaron manteniendo en todo momento lo que mejor saben hacer, enviar comida a domicilio. Aunque lo hicieron con importantes cambios fruto de la nueva situación: establecieron, según fuentes de la empresa, un “protocolo pionero de entrega cero contacto” para garantizar la seguridad de clientes y empleados, “reforzaron las medidas de higiene y seguridad” en sus establecimientos y en su fábrica de producción de masa y “pusieron en marcha el teletrabajo”.

El resultado fue doblemente beneficioso. Para los clientes, que siguieron recibiendo este servicio



Un repartidor de Telepizza entrega un pedido.

Ayuda para los que más han luchado

▶ **Sanitarios**, cuerpos de seguridad, trabajadores de supermercados y de comedores sociales de toda España han recibido la donación de 20.000 pizzas durante la crisis. Una acción social que ha llegado a más de 100 hospitales y 60 albergues y comedores. También se han entregado mascarillas y libros de texto a niños en riesgo de exclusión social.

▶ **En más de 20 proyectos** con municipios, comunidades autónomas y movimientos

ciudadanos ha participado también Telepizza para llevar material sanitario o atender a colectivos vulnerables. #VamosAGanarZaragoza, Cantabria Respira o No estáis solos, con el consistorio de Teruel, son algunas de estas iniciativas.

▶ **Con Cruz Roja** ha colaborado para entregar pizzas semanalmente a personas vulnerables en comedores sociales de todo el país. Un acuerdo que la empresa va a mantener después de la crisis.

durante el confinamiento. Y para los empleados. Seguir abiertos ha permitido mantener el empleo de la casi totalidad de la plantilla del grupo en España, más de 18.000 personas. Según la compañía, tan solo un 8% de los trabajadores tuvieron que acogerse a un ERTE a partir de abril. “Para nosotros ha sido fundamental ayudar en lo que hemos podido a paliar las consecuencias sociales de la crisis con los recursos que tenemos”, asegura Loring.

Ahora, con la vuelta a la nueva normalidad, Telepizza ha recupera-

○
Abrir durante toda la alarma les permitió mantener casi todo el empleo

do todos sus servicios, incluyendo el de los restaurantes, aunque sigue habiendo cero contacto y amplias medidas de seguridad para clientes y empleados.

Y para el futuro, en un sector como el de la restauración, y en unas circunstancias tan complejas como las que vivimos en estos momentos, Telepizza apuesta por un claro apoyo en forma de ayudas para fomentar la creación de empleo, sobre todo juvenil, y la inversión en la reestructuración del negocio. El paro y la falta de liquidez son los dos principales problemas que identifica la firma. Por esta razón concluyen que es esencial contar con herramientas como flexibilizar el acceso a créditos, aplazamientos fiscales y ayudas.



Ocasión para que el teletrabajo continúe

LA CONSULTORA prevé que en septiembre trabaje presencialmente hasta el 40% de la plantilla

Marta
YOLDI DÍAZ-GUERRA

Si existe un ejemplo empresarial de que el teletrabajo se ha convertido en realidad permanente, más allá de circunstancias excepcionales, ese es el de Iecisa. La consultora especializada en soluciones digitales, perteneciente al grupo francés Gfi, se vio abocada, como casi todas las empresas, al trabajo en remoto cuando se decretó el estado de alarma en marzo. El 90% de sus empleados optó por teletrabajar en su domicilio y, “dado el entorno tecnológico de trabajo en el que desarrollamos la actividad, la mayor parte de nuestro personal cuenta con la portabilidad y conectividad necesarias para operar desde cualquier punto en remoto”, explican fuentes de la consultora.

La experiencia ha resultado satisfactoria y, como “Iecisa cuenta con recursos para abordar el teletrabajo de forma adecuada”, el plan de retorno elaborado por la empresa para la vuelta a la normalidad mantiene la ocupación en remoto de forma preferencial. El retorno físico a los centros de trabajo se está realizando de forma gradual. Entre un 5% y un 10% de los empleados ha regresado ya a sus puestos. La incorporación aumenta progresivamente y en la compañía calculan que en septiembre la presencialidad sea de entre un 30% y un 40%.

El teletrabajo, además, ha permitido a la consultora de Gfi no tener que aplicar “mecanismos de



Iniciativas solidarias a título personal y desde la empresa

▶ **Carmen Castaño**, empleada de la compañía en la comunidad extremeña, organizó una red de impresoras 3D para crear y donar salvaorejas al personal sanitario.

▶ **David Pascual** es otro ejemplo de acción solidaria que resaltan desde Iecisa. Este trabajador ha participado “en diversas iniciativas innovadoras para vencer al virus”.

▶ **Desde Barcelona**, la consultora tecnológica ha intervenido estos meses en la iniciativa *Conectamos oportunidades*, “para facilitar la conectividad de las familias sin recursos”.

Empleados de Iecisa en una de las oficinas de la consultora.

Iecisa cuenta con recursos para trabajar en remoto “de manera adecuada”

suspensión de contrato de forma temporal”, es decir, ningún ERTe.

Para el 10% de la plantilla que sí tuvo que acudir físicamente a sus puestos de trabajo con el fin de atender actividades críticas y servicios esenciales, la empresa desarrolló planes de contingencia que incluían medidas de prevención. Dotación de material de protección, distanciamiento interpersonal, flexibilidad horaria para evitar aglomeraciones en el transporte público y acceso a edificios y utilización de

plazas de aparcamiento en los centros que dispusieran de las mismas son las principales medidas que se adoptaron.

Asimismo, el retorno a los centros se está garantizando con criterios que “se centran en medidas de higiene, organizativas y de protección personal, además de coordinación de actividades empresariales para preservar la seguridad y la salud de los profesionales que prestan servicios a los clientes”, afirman en Iecisa.

Tecnología para mirar al futuro

T-Systems

EL PROVEEDOR alemán crea modelos de negocio más flexibles a través de la digitalización de las empresas

Alejandro GONZÁLEZ LUNA

Dan soporte las 24 horas

T-Systems Iberia es una filial de servicios digitales del grupo alemán Deutsche Telekom. Para ayudar a las empresas en la vuelta a la oficina, ha desarrollado soluciones combinando inteligencia artificial, internet de las cosas, blockchain y big data.

La compañía, presente en 20 países y con 37.500 empleados, ayuda a sus clientes a adaptar sus modelos de negocio con tecnologías de computación en la nube, ciberseguridad y conectividad, potenciando su digitalización.

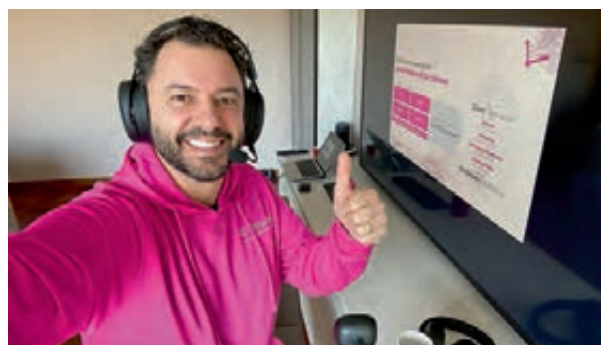
Dada la naturaleza crítica de sus servicios, cuenta con un equipo de expertos que ofrece soporte 24 horas al día los 7 días de la semana para garantizar el pleno funcionamiento de su centro de datos.

Con el confinamiento, muchas empresas se vieron obligadas a transformarse de la noche a la mañana. Por esta razón, la labor de firmas como T-Systems Iberia, uno de los proveedores líderes de tecnología en España, ha sido clave para crear la infraestructura digital que el aparato productivo y las distintas Administraciones han requerido para trabajar en remoto.

“Durante la crisis sanitaria todo el sector TIC ha respondido con rapidez para desarrollar soluciones factibles a las necesidades de las empresas y los servicios públicos, al tiempo que hemos ayudado a flexibilizar sus modelos de negocio y a hacerlos más resilientes a situaciones de alta incertidumbre”, señala el director general de la empresa, Osmar Polo.

Sin embargo, desde esta compañía muestran preocupación por la brecha tecnológica existente en el tejido industrial y empresarial español. Por ello, indican que “siguen trabajando para ofrecer a sus clientes soluciones” que permitan “atender y reducir con la mayor premura” estas carencias. Solo así, aseguran, se podrá “garantizar la sostenibilidad de nuestro modelo económico a futuro”.

Polo incide en esta cuestión: “La digitalización permite adaptarse mejor al dinamismo y a la incertidumbre del mercado actual. Mejora la competitividad de la economía y promueve estructuras sostenibles que pueden evolucionar de forma gradual y hacer frente de manera más solvente a las



Donación de material sanitario y, a la izquierda, Osmar Polo, director general de T-Systems Iberia.

crisis que se puedan producir, sean de la índole que sean”, añade.

La filial del grupo alemán Deutsche Telekom, con unos ingresos globales de 6.800 millones en 2019, ha apostado también por reforzar con iniciativas solidarias el lado humano de la tecnología, un aspecto que ha cobrado especial importancia en la pandemia. La compañía se alió con Mercabarna, en Barcelona, para desarrollar la aplicación T-Mercabarna

Solidaria, que permite a dicho mercado llegar a colectivos vulnerables con los excedentes de alimentos donados por sus mayoristas. “La app supera ya los 50.000 kilos de comida y está en fase de expansión en España y en el exterior”, detallan. Además, sus empleados utilizaron las impresoras 3D para producir material de protección para los profesionales sanitarios que estaban luchando en primera línea contra el virus.

L'ORÉAL

Comprometidos con el planeta

SOSTENIBILIDAD es la clave del programa L'Oréal for the Future que la compañía acaba de lanzar

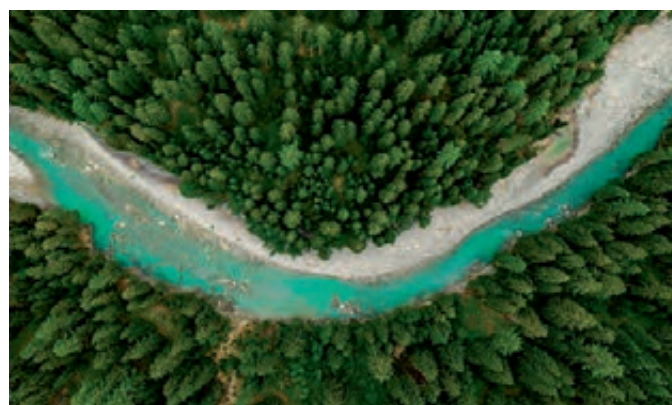
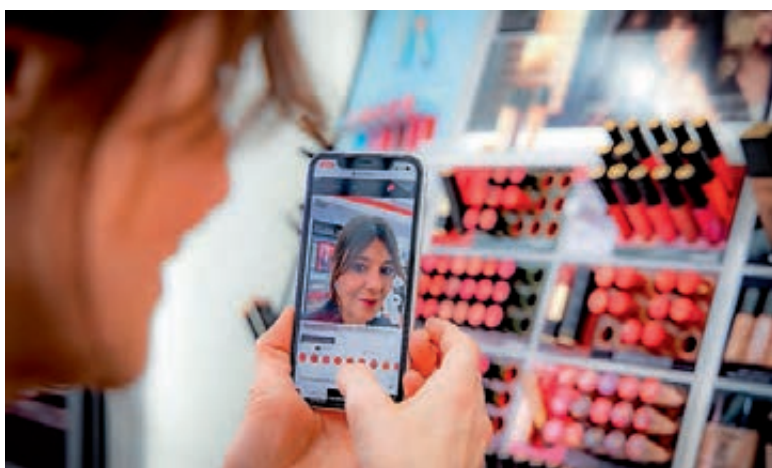


Imagen de la campaña L'Oréal for the Future. A la izquierda, probador virtual de maquillaje, L'ORÉAL

Marce REDONDO ROMERO

Algo tan habitual como entrar en una perfumería, probar fragancias, maquillajes o nuevos tratamientos para la piel no ha sido una experiencia posible durante la pandemia. Sin embargo, el confinamiento no ha paralizado la actividad de L'Oréal España. Al contrario, durante estos meses ha aportado su granito de arena en la lucha contra el coronavirus. Así, desde mediados de marzo la fábrica internacional de productos capilares de Burgos ha estado produciendo 30.000 unidades diarias de gel desinfectante de manos que puso a disposición de las autoridades sanitarias.

A finales de abril ya había donado 600.000 unidades a residencias de ancianos, hospitales y centros sanitarios, a través de instituciones como el Samur o el Centro Logístico de Recepción de Donaciones de la Comunidad de Madrid. Además, la compañía hizo llegar champús a la

Fundación Acompartir que fueron distribuidos en el hospital de campaña de Ifema y entre personas en situación de vulnerabilidad a través de ONG.

L'Oréal España también ha aportado 100.000 euros a la Federación Española de Bancos de Alimentos, la Fundación Tomillo y Plan International, organizaciones con las que tiene proyectos conjuntos y colabora de manera habitual. Además, y como parte del programa europeo de solidaridad en España, está ayudando a paliar el efecto financiero de la crisis entre sus clientes y proveedores (perfumerías, peluquerías, farmacias, supermercados...).

Ahora, la nueva normalidad plantea nuevos retos y la división de lujo de L'Oréal España trabaja codo con codo con sus clientes para proporcionarles nuevas rutinas y experiencias de compra adaptadas al escenario pos-Covid-19: protocolos de atención y servicio 100% seguros para el consumidor, probadores virtuales de maquillaje a través de tecnologías de inteligencia

Desafíos ambientales

La empresa se dio cuenta hace mucho tiempo de la necesidad de responder a los desafíos ambientales. Transformar el negocio para respetar los límites del planeta es uno de los principales compromisos con la sostenibilidad de la compañía. Así, para 2025, todas las instalaciones de L'Oréal serán neutras en carbono; para 2030, el 100% del plástico utilizado en los envases será reciclado o de origen biológico y reducirá sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% por producto acabado respecto a 2016. Y va a destinar 150 millones de euros para abordar problemas sociales y ambientales urgentes.

artificial como Modiface, servicios de click & collect y formación Covid-free para las casi mil consejeras de belleza del grupo.

De cara al futuro, la empresa ha lanzado su nuevo programa de sostenibilidad L'Oréal for the Future, donde establece sus objetivos para 2030. Partiendo del contexto y los desafíos ambientales y sociales actuales, la compañía está acelerando su transformación hacia un modelo de negocio que respete los límites planetarios con los que pretende reforzar sus compromisos con la sostenibilidad y la inclusión.

La revolución sostenible de la firma está iniciando una nueva etapa: "El planeta se enfrenta a desafíos sin precedentes y es esencial acelerar nuestros esfuerzos por preservarlo y que sea un lugar seguro para toda la humanidad. Lo haremos en nuestras operaciones comerciales y en nuestra contribución a la sociedad en general", declaró Jean-Paul Agon, presidente y CEO de L'Oréal, en la presentación del programa.

AVINOS



Cosechamos durante un año para traerte la mejor selección

LOS VINOS EXCEPCIONALES DEL AÑO
TODAS LAS BODEGAS DE CADA DENOMINACIÓN DE ORIGEN
LAS NOVEDADES DEL MERCADO

Consigue la revista
VINOS en tu quiosco
o llamando al 914 400 135*

PVP 20€.
(*) Gastos de
envío incluidos.

Para suscriptores:
PVP 16€.
(*) Gastos de envío incluidos.



Disponible en:



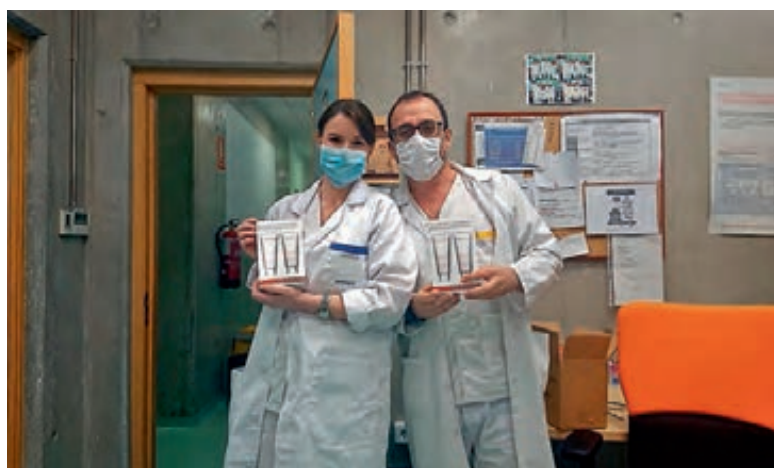
CON LA COLABORACIÓN DE
HEREDEROS DEL
MARQUÉS DE RISCAL

EL PAÍS

El cuidado empieza por las manos

CLARINS

PARA PROTEGER la piel de los profesionales sanitarios, Clarins España ha donado 1.880 cremas



INMA MOSCARDÓ ROCA

La pandemia del Covid-19 está cambiando muchas cosas. La forma en la que nos relacionamos, la manera en que compramos o simplemente los hábitos de higiene. El uso masivo de hidrogeles, alcohol y otros productos desinfectantes de forma continua está provocando daños en la película hidrolipídica de la piel, sobre todo entre los profesionales sanitarios, más expuestos y que extreman el lavado de manos para prevenir contagios.

Para paliar estos efectos y luchar contra la crisis desatada por el coronavirus, Clarins España, la filial española de la marca de cosmética francesa, ha donado a hospitales y residencias 1.880 cremas de manos que ayudan a los sanitarios y otros profesionales a proteger sus manos para que la piel recupere su barrera protectora natural. Esta iniciativa se enmarca “dentro del compromiso global de la marca en su solidaridad con la actitud heroica de los

profesionales de la salud”, indica la compañía.

Entre los centros que han recibido estos tratamientos de manos figuran los madrileños hospital 12 de Octubre, hospital Ramón y Cajal, Hospital Infantil Universitario Niño Jesús, hospital Virgen de la Arrixaca de Murcia, Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona, Hospital Galdakao-Usansolo de Bizkaia o las residencias Montserrat Caballé de Madrid, Fuente del Rey de Soria o la comisaría Carmen del Valle de Vallecas, también en Madrid.

La firma de cosmética y belleza afronta la crisis derivada del coronavirus “con rigor y disciplina, una gran dosis de innovación y capacidad de adaptación y, sobre todo, estando muy cerca de nuestro consumidor”, señala Julio Quiroga, director general de Clarins España. “Creo que estamos en una posición magnífica para salir adelante. Nuestros valores de marca y nuestra forma de trabajar son muy adecuados para estos nuevos tiempos”, añade. Un camino que no está exento de

Dos sanitarios muestran los paquetes donados. A la derecha, empleados de Clarins.

Cambios clave para el sector

► **Consumidor.** Dará más valor a la seguridad de los productos y a la protección del medioambiente.

► **Seguridad.** La forma de probar los artículos de cosmética ha cambiado y la experiencia de compra por flechazo al testar un producto no será la misma.

► **Canales nuevos.** Las redes sociales se han convertido en nuevos canales de contacto para asesoramiento y formación de los clientes. El servicio de venta/asistencia telefónica o el e-commerce han venido para quedarse.

dificultades como “la caída enorme de las ventas, calculada en cerca del 95% en las primeras semanas”, precisa el ejecutivo, y que no ha podido ser compensada con el crecimiento del canal online. “Apenas se ha llegado a recuperar el 10% de las ventas”, apunta.

Y la crisis también afecta a la tesorería. “Todos nuestros clientes están en una situación similar, se han suspendido o aplazado pagos de las facturas; todos tenemos nóminas, alquileres y otros gastos que pagar. Tenemos que llegar a un entendimiento y ser solidarios para salir adelante”, comenta el directivo.

Clarins tampoco se ha librado de los ERTE (expedientes de regulación temporal de empleo), que afectan al personal que no puede teletrabajar, como, por ejemplo, a los profesionales en punto de venta y al equipo comercial. Para este colectivo, “el más grande de nuestra plantilla”, destaca Quiroga, afectado por las medidas de flexibilización laboral, “la empresa ha decidido completar hasta el 100% de los salarios”.



Ver un piso en Madrid sin moverse de Londres

LIFE emplea el juego Fortnite para realizar visitas guiadas a viviendas y mantener las ventas

Sara
RIVAS MORENO

Superar la etapa de confinamiento, continuar con su negocio y, además, seguir creciendo no resulta tarea sencilla, pero Aedas Homes lo ha logrado. Y lo ha hecho apoyada en la fortaleza de su negocio. Durante el primer trimestre de 2020, la promotora de viviendas logró un beneficio de 3,2 millones de euros y quintuplicó sus ingresos hasta los 70 millones. El futuro lo mira desde la misma posición gracias a una cobertura de ventas para los próximos dos años que le garantiza unos 1.000 millones en ingresos y un banco de suelo que le asegura la actividad. A 31 de marzo tenía en desarrollo un parque de 5.625 viviendas, con un valor de 1.973 millones.

Pero ¿cómo logró la continuidad del negocio durante los meses de confinamiento? En ese tiempo, la forma de atender a sus clientes se volvió más digital que nunca. Así que se sirvió de su plataforma Life, una herramienta que a través del videojuego Fortnite y un croma permite conectar un tour guiado a



Tour virtual por una vivienda con la plataforma Life.

Junto a cuatro promotoras, Aedas Homes ha aplazado dos mensualidades a sus clientes

la vivienda en construcción a pesar de las distancias. En estos momentos se pueden visitar más de 1.500 casas de manera virtual y visualizar cada una de sus estancias, las vistas que se tendrán desde cada habitación una vez esté construida y los alrededores. Una medida que, según Aedas Homes, ha llegado para quedarse, sobre todo pensando en el cliente extranjero o en aquel que no vive en la misma ciudad donde está situada la promoción.

La pandemia ha modificado las prioridades de los clientes y ha acelerado el cambio de tendencias

en el diseño y la construcción de viviendas en cuanto a espacios más amplios, con terrazas o jardines y mucha luminosidad, algo que ya era parte de su línea de trabajo y que ha impedido que el negocio se resintiese.

Por otra parte, sin olvidar que la crisis ha generado una emergencia social, Aedas Homes, junto a otras cuatro grandes promotoras inmobiliarias, ha intentado poner su granito de arena decidiendo en conjunto aplazar el cobro de dos mensualidades a los clientes que así lo solicitasen.

Los empleados primero

Teletrabajo. Desde la declaración del estado de alarma, los más de 200 empleados del grupo trabajan en sus domicilios, una transición que fue sencilla gracias a que ya estaban preparados.

Obreros. El personal de obra ha cumplido todo el tiempo rigurosas medidas de seguridad, exceptuando las semanas más estrictas del confinamiento, cuando paralizaron por completo su actividad.

Vuelta a la normalidad. Actualmente, el 65% de la plantilla ya acude con regularidad a las oficinas, en horario de mañana para evitar zonas comunes, como los comedores, y en semanas rotativas.

Excepciones. Ningún empleado de riesgo volverá a la oficina hasta septiembre; tampoco los que tengan personas a su cargo ni los que necesiten transporte público para llegar.

Kits para todos. Aedas Homes ha repartido un kit de seguridad a todos a sus empleados, se hayan incorporado o no a su puesto de trabajo. Consta de guantes, mascarillas y geles hidroalcohólicos.

El ladrillo soporta el parón



LA PROMOTORA mantiene en marcha todos sus proyectos residenciales en construcción



Uno de los desarrollos de Kronos Homes en Colmenar Viejo (Madrid).

Inma MOSCARDÓ ROCA

El estado de alarma decretado por el Gobierno el 14 de marzo para luchar contra el coronavirus paró el ladrillo. Fueron ocho días de abril en los que la construcción, uno de los sectores más potentes, tuvo que paralizar totalmente su actividad. Como tantas empresas, inmobiliarias y constructoras mandaron a sus trabajadores a teletrabajar, en los casos que fue posible.

A Kronos Homes no le pilló por sorpresa. “Nuestra compañía apuesta por la transformación digital y desde el primer momento nuestros empleados estuvieron teletrabajando. Además, creamos un canal de chat en nuestra web para mantener una comunicación directa con los clientes de cada uno de los proyectos. El chat incorpora la función de videollamada y permite compartir documentos, posibilitando una atención más cercana y personalizada”, explican desde esta

joven empresa, fundada en 2014 y especializada en el desarrollo de residencial.

Todos los proyectos que la compañía tiene en construcción “se han mantenido en marcha, siguiendo un estricto cumplimiento de las normativas del Ministerio de Sanidad, salvo los días que se tuvo que suspender la actividad de construcción”.

“De los once proyectos que están en desarrollo ahora mismo, cuatro han empezado las obras este año, demostrando el compromiso de Kronos Homes de continuar con su actividad y de cumplir con los compromisos adquiridos con los clientes”, precisan desde la firma. Estos son Ikon en Valencia, The Kube en Tarragona, Tribeka en Córdoba y The Collection en Madrid.

El estado de alarma apenas ha retrasado los planes de entrega y Kronos Homes entregará cuatro proyectos residenciales en Estepona, Fuengirola, Badalona y Sotogrande este año que equivalen a 440 viviendas.

Obras en ejecución

Once proyectos en construcción en Andalucía, Comunidad Valenciana, Madrid, Cataluña y el Algarve (Portugal). Cuatro de ellos han empezado las obras este año.

Sumando todos los proyectos de Kronos Homes actualmente en construcción, la compañía genera 2.250 empleos directos y 600 indirectos.

En total, para 2020 prevé lanzar seis nuevos proyectos residenciales en España que generará nuevos puestos de trabajo. Se localizarán en: Málaga (Andalucía), Colmenar Viejo y Torrejón (en Madrid), Valladolid (Castilla y León) y Vilanova i la Geltrú (Cataluña).

Entre ladrillo y ladrillo, Kronos Homes también se dio tiempo para la solidaridad. La empresa “puso en marcha un plan de donaciones de 100.000 euros con el objetivo de ayudar frente a la emergencia social provocada por el Covid-19. Este plan se une a medidas adoptadas previamente, centrandose su actuación ante la crisis sanitaria en tres ejes: sociedad, empleados y clientes”, indican. Recientemente, la inmobiliaria ha lanzado una campaña de agradecimiento a sanitarios “mediante vallas de publicidad repartidas por las localidades en las que Kronos Homes está presente con el mensaje *Thanks Heroes*, para poner de relieve la importancia de la labor de los sanitarios”.

En la reapertura de oficinas de venta, y siguiendo los protocolos de seguridad, Kronos Homes ha instalado, entre otras medidas, pantallas de protección en las mesas de atención, vinilos personalizados para delimitar la distancia social, dispensadores de gel y la atención con cita previa o de forma virtual.

La enseñanza en línea, inmune al confinamiento



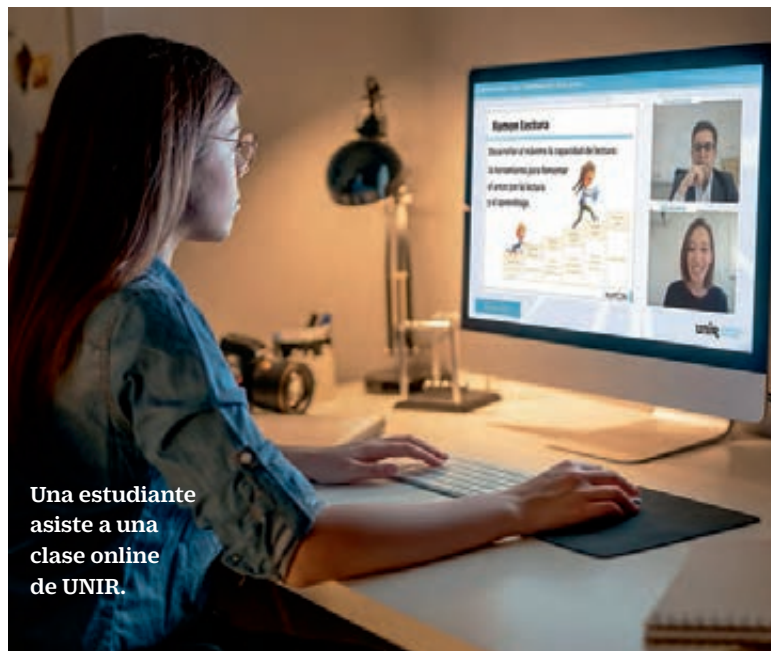
EL TELETRABAJO no fue una novedad para los profesores del centro riojano, pero conllevó la reorganización de la gestión

Gabriele
FERLUGA BASTIANI

Si un sector ha podido salir airoso de las consecuencias derivadas de la pandemia de Covid-19, este ha sido el de la educación en línea. Y un claro ejemplo de ello es UNIR, la Universidad Internacional de La Rioja, que dicta sus clases 100% online y que pasó de las 300 sesiones impartidas diariamente en marzo a las 425 de abril. “Esa fue la mejor señal de que todo seguía adelante”, subraya el director de operaciones del centro, Óscar Sánchez Meder.

De hecho, con el confinamiento y el auge del teletrabajo, la asistencia a las clases en línea –que los responsables de esta universidad nativa digital definen “ya habitualmente alta”– se ha incrementado. “Los estudiantes tienen ahora más tiempo para verlas desde sus casas en directo u horas después, porque todo queda grabado en nuestro campus virtual”, destaca el vicerrector de ordenación académica, Rubén González.

En UNIR –que cuenta con unos 69.000 egresados en la última década– trabajan más de 3.000 personas,



Una estudiante asiste a una clase online de UNIR.

en su mayoría profesores doctores, que imparten clases e investigan desde sus casas. Para ellos, el teletrabajo no ha sido ninguna novedad, pero sí lo ha sido para el personal de administración en las sedes físicas como las de Logroño, Madrid, Quito, Bogotá o Ciudad de México.

Semanas antes del confinamiento, UNIR creó un comité de emergencia formado por responsables del área académica y de gestión. “En marzo teníamos ya muy claro que la prioridad era la salud tanto de

estudiantes como de profesores y personal de gestión”, afirma el rector, José María Vázquez García-Peñuela.

Por ello, UNIR suspendió todas las actividades presenciales cuya realización estaba prevista en sus sedes, como las defensas de los trabajos de fin de máster o grado, seminarios, graduaciones y entrega de títulos, entre otros actos. Además, todos los exámenes finales, que siempre se habían realizado de manera presencial, se empezaron a realizar en línea.

Si en marzo impartía 300 clases al día, en abril llegó a las 425

Unas medidas excepcionales

En lo peor de la pandemia, UNIR ofreció becas a estudiantes afectados. “Nadie, por razones ajenas a su voluntad, debería dejar la universidad”, declaró el director, Miguel Arrufat.

Asimismo, concedió ayudas económicas y de material sanitario y de primera necesidad a personas necesitadas en los barrios más desfavorecidos de las ciudades de La Rioja y en Ecuador.

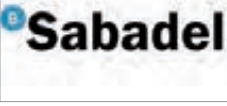


La universidad organizó también cursos gratuitos sobre métodos de docencia en línea, destinados a profesores de colegios y universidades españolas y latinoamericanas.

Lanzó el título gratuito de Gestión Sanitaria y Laboral del Covid-19 y webinars gratuitos con los representantes de distintos sectores económicos riojanos para impulsar la reactivación.

CincoDías

Unimos fuerzas en la emergencia **y ahora vamos a construir e inspirar el futuro**



Con tecnologías para el trabajo distribuido, la flexibilización de las organizaciones y el tratamiento de la información.

Siente
nuestra compañía

<https://iecisadigital.es/soluciones-IECISA-covid19>

iecisa
A Gfi Group
Company **gfi**

Único, como todo lo nuestro.

El Nuevo SEAT León es especial. Puede que sea por su tecnología SEAT CONNECT sin cables, sin llaves, sin complicaciones. Quizá es por su iluminación dinámica, que lo hace único. O igual lo que impresiona es saber que cuenta con los sistemas de seguridad más avanzados, como el asistente de salida segura. Sea por lo que sea, el Nuevo SEAT León es más León que nunca.



Nuevo **SEAT**
León
Por 15.900 €.
Sujeto a financiación.

Consumo medio combinado de 4,1 a 6,4 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 107 a 145 g/km. [Valores WLTP]. Emisiones ponderadas de CO₂ de 89 a 115 g/km. [Valores NEDC]. Imagen acabado SEAT León FR con opcionales. PVP recomendado en Península desde 15.900 € para un SEAT León 1.0 TSI 66 kW (90 cv) Start/Stop Reference Launch Pack (IVA, transporte, impuesto de matriculación, pack CONFIANZA opcional (300 €), y bonificación de Volkswagen Financial Services incluidos), para clientes particulares que financien con Volkswagen Bank GmbH S.E. Los servicios incluidos en el Pack Confianza son los siguientes: 5 años de mantenimiento SEAT Service o 80.000 km (lo que antes suceda) y Extensión de garantía durante 3 años adicionales a los 2 años de garantía del fabricante o 100.000 km (lo que antes suceda). Oferta válida hasta 31/07/2020. PVP recomendado para Península para clientes particulares. IVA, transporte e impuesto de matriculación y aportaciones comerciales de marca incluidos en el precio.