

CincoDías

País Vasco

Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico del Gobierno vasco.



Tapia: “Es el momento de apostar por las renovables” —P14-15

Recetas desde Euskadi para digerir una crisis

B

asta echar un vistazo al panorama económico internacional para que la preocupación se extienda entre ciudadanos y empresas. Euskadi, con una reconocida trayectoria gastronómica, aplica sus propias recetas para digerir mejor este escenario de crisis.

El Gobierno vasco quiere triplicar la generación eólica del territorio para lograr ya en 2024 un mix renovable del 20% (en la imagen, el primer parque de aerogeneradores de Euskadi, en la sierra de Elgea). Además, las diputaciones vascas deflactarán un 7,5% el IRPF entre este ejercicio y el próximo. La edad para percibir la renta de garantía de ingresos (RGI) baja de los 23 a los 18 años, para ayudas mínimas de 803 euros al mes.

—P2-3

/ Kutxabank. Atención personalizada en los servicios de banca digital —P16 / Jon Egaña (Alimentación): “Su evolución depende de la demografía, no del IPC” —P10 / Turismo. Otoño al estilo euskaldún —P26

En portada

Estrategia

Más energía verde para afrontar la transición climática

Plan para triplicar una producción eólica que en los últimos 16 años no ha aumentado su capacidad de 153 megavatios

Cinco corporaciones se han interesado por implantar parques de aerogeneradores que aportarían 400 MW

JAVIER VADILLO
SAN SEBASTIÁN

Euskadi es conocida por su cultura gastronómica... y las recetas vascas contra la crisis económica tienen un ingrediente fundamental y local, que es su industria. El sector fabril supone ya el 25% del PIB de la comunidad autónoma y con los servicios anexos llega al 40%, como ha resaltado hace unos días el lehendakari, Iñigo Urkullu. El País Vasco necesita la im-

plicación de su industria para impulsar su mix de generación renovable y llegar al 20% para finales de 2024 (desde el actual 14,6%). La baza principal para lograr este objetivo es la producción eólica.

Ahora solo logra 153 megavatios por esta vía con cinco parques de aerogeneradores en funcionamiento, el más reciente de los cuales entró en operación hace 16 años. Hasta cinco grupos empresariales se han interesado por instalar

más complejos de turbinas en los montes de los tres territorios, además de un proyecto de eólica marina frente a la costa de Bizkaia. En total suman una potencia global de más de 400 megavatios que triplica la citada capacidad actual.

El Gobierno vasco ha elaborado su propio plan de contingencia energética, que busca reducir el consumo de gas de Euskadi entre un 7% y un 15% hasta el 31 de marzo del próximo año (entre 0,12 bcm y 0,25

bcm, respectivamente). La comunidad solo produce el 8,6% de la energía que consume. Además de la aporta-

Euskadi también quiere reducir su consumo de gas entre un 7% y un 15% a corto plazo



ción eólica, el Ejecutivo de Vitoria también impulsará las explotaciones fotovoltaicas. La mayor de ellas, Ekian, está ubicada en Álava y tiene una capacidad de 24 megavatios.

También en renovables, Euskadi quiere ganar generación a través del hidrógeno, la biomasa, los recursos oceánicos y el biogás. Y seguir con la implantación de vehículos eléctricos con sus correspondientes redes de recarga. En este ámbito se sitúa el proyecto

Basquevolt para una nueva fábrica de baterías.

Además de las renovables, otra de las recetas vascas contra la crisis está basada en la digitalización. Este año se cumple el primer aniversario del hub de redes inteligentes que Iberdrola puso en marcha en su centro del barrio de Larraskitu en Bilbao y en el que participan más de 80 empresas y entidades.

Entre el listado de recetas vascas contra la desaceleración económica,

Tribuna

Las empresas vascas ante el reto demográfico



Isabel Busto
Presidenta de Confebask

Euskadi es hoy una sociedad próspera y moderna. Con infraestructuras, estabilidad jurídica y política y unos estándares de bienestar que nos sitúan a la cabeza de los países más avanzados de Europa. Pero todo eso puede cambiar si no actuamos con decisión ante un problema que ya está entre nosotros.

Hace pocos días, Confebask, junto con sus socios Adegí, Cebek y Sea, celebramos una jornada titulada *Las empresas vascas ante el reto demográfico*, porque somos conscientes del enorme desafío que supone revertir la situación que nos arrojan las proyecciones. Euskadi es el segundo territorio de la Unión Europea con más

población mayor de 65 años, solo por detrás de Italia. Y dentro del Estado, entre las comunidades autónomas más prósperas somos la que menos ha crecido en población en los últimos 40 años. Y con notable diferencia con respecto a territorios como Navarra, Cataluña o Madrid.

En definitiva, somos una sociedad envejecida, con una de las tasas de natalidad más bajas de Europa, y a la que nos falta población en edad laboral. Es recurrente el dato que nos trasladan las empresas en las sucesivas encuestas sobre necesidades de empleo que venimos realizando desde Confebask en los últimos años. Tres de cada cuatro empresas vascas reconocen tener dificultades para encontrar las personas

con el perfil que requieren. Un porcentaje que sube incluso al 90% según determinados sectores o territorios.

Durante nuestra jornada, contamos con el testimonio de tres empresas diferentes que nos explicaron cómo lo hacen para atraer y mantener el talento en una época de "desierto demográfico" como la que estamos viviendo en Euskadi..., aunque no solo en Euskadi.

BBVA IT, Bellota Herramientas y CIC Energigune son centros de trabajo que necesitan perfiles diferentes de personas en sus organizaciones, pero que coinciden en lo esencial: el sueldo, por supuesto, ayuda... Pero hoy en día no es suficiente.

Es necesario que las empresas ofrezcan valores y

condiciones acordes a una generación que ya no entiende la relación laboral como se entendía antes. La conciliación laboral y familiar, el teletrabajo, la libertad de horarios, los beneficios sociales, un ambiente laboral *amable*, el trabajo en equipo o el liderazgo compartido juegan un papel determinante a la hora de atraer y mantener a los candidatos.

En este sentido, el papel de iniciativas como Fabrika, de Adegí; EkinBarri, de Cebek, o la promovida por SEA-Empresas Alavesas favorecen ese cambio cultural de la empresa vasca que, sin duda, será fundamental a la hora de lograr el objetivo de convertir a las firmas vascas en centros atractivos para un talento cada vez más escaso.

Pero debemos hacer más. Ni con la vuelta de todos los vascos que ahora mismo están fuera (98.000, según el INE) podríamos cubrir siquiera una mínima parte de toda la demanda de personas que vamos a requerir en los próximos 30 años.

Según los cálculos que manejamos, en ese periodo, y si queremos mantener la prosperidad actual, necesitamos aumentar en 400.000 personas la población en edad laboral. Queda claro que el reto demográfico no solo atañe a las empresas.

Es un desafío que implica a toda la sociedad en su conjunto, porque sin personas competitivas y en número suficiente no hay futuro para las empresas. Y sin empre-

sas, no hay empleo. Ni impuestos con los que mantener el nivel actual del Estado del bienestar del que disfrutamos.

Por lo tanto, y desde nuestro punto de vista, es ineludible trabajar entre todos, Gobierno, instituciones y empresas, en una estrategia común para revertir estas proyecciones: más natalidad, sí, pero también más atracción de talento con, por ejemplo, una estrategia Basque Talent, diseñada y compartida por todos. Desde el trabajo en común y la colaboración leal y desinteresada. Otro objetivo de país que requiere, una vez más -tal y como venimos haciéndolo desde hace décadas- de una colaboración público-privada en torno al bien común.



Deflactación del 7,5% del IRPF en dos años

► **Haciendas.** En Euskadi, las Haciendas de los tres entes forales son las que tienen capacidad recaudatoria. Y de acuerdo con el Gobierno vasco han pactado una deflactación del 5,5% en el IRPF de este ejercicio fiscal, y otra del 2% en 2023. Un recorte del 7,7% en dos años para aliviar los efectos de la crisis en los contribuyentes. Las diputaciones están registrando aumentos de recaudación por la subida de los precios.

► **PIB.** Tras varios cambios a la baja de los cálculos por la crisis, el Gobierno vasco estima que el PIB de Euskadi crecerá un 4,3% este año y un 2,1% el próximo. El paro se ha situado al cierre del tercer trimestre en el 7,9%.

también figuran el apoyo a los sectores aeronáutico y de la salud y un nuevo parque tecnológico en Bizkaia, en la zona de la margen izquierda del Nervión. La retención del talento y el desarrollo de Euskadi como una plataforma logística de

referencia en Europa son otros ejes de esta estrategia antidepresión.

El PIB vasco alcanzará este año los 84.000 millones de euros, por encima de los niveles prepandemia. El 2,2% de la riqueza generada se invirtió en I+D+i.

Empleados del centro de redes inteligentes de Iberdrola en Bilbao, que cumple su primer aniversario. A la izquierda, parque fotovoltaico Ekian, en Álava.

Para el próximo ejercicio, el Gobierno de Urkullu ha diseñado un presupuesto que por primera vez superará los 14.000 millones, con tres de cada cuatro euros destinados a la salud, la educación y la protección social. Entre las priorida-

des, la respuesta al reto demográfico y el apoyo a la emancipación juvenil. La percepción de la renta de garantía de ingresos (RGI) baja de los 23 a los 18 años y con una subvención mínima mensual de 803 euros para los que viven en precario.

Sede de ITP Aero en Zamudio



Lekanda Mendia



Nos inspira nuestra tierra y sus valores

Nuestro origen se encuentra en Euskadi, donde también se ubica nuestra sede y nuestras principales plantas. Basamos nuestro compromiso con la economía vasca en la innovación tecnológica.

Nuestra historia inspira nuestro futuro.

Emprendimiento

Una torre para vertebrar la innovación desde Bizkaia al mundo

220 entidades ya confían en el centro de innovación BAT

La fiscalidad hace del territorio el lugar ideal para nuevas inversiones

NACHO GALLELLO BONINO
BILBAO

El País Vasco ha sido histórica e indudablemente una de las principales puntas de lanza de la industrialización. En el afán de continuar con ese empeño, en la actualidad Bizkaia se está configurando como un *hub* de inversión que la convierte día a día en un entorno cada vez más propicio a la captación de inversión en tecnologías y sectores punteros, tales como la energía, la movilidad, la logística o la *foodtech*, entre otras.

Además de esto, las bonificaciones fiscales del territorio, que incluyen desgravaciones del IRPF del 35%, exenciones y compensaciones por pérdidas, le confieren unas características únicas para fundar y desarrollar una actividad intensiva de I+D en el territorio.

Para ello, el pasado 19 de septiembre se inauguró la Torre Bizkaia del Centro Internacional de Emprendimiento, la B Accelerator Tower (BAT). La nueva instalación ya aloja a más de 40 startups de 30 corporaciones. Y gracias al lugar donde se encuentran pueden acceder a una red de más de 100 firmas nacionales e internacionales de *venture capital* y a más de 50 agentes de ciencia, de tecnología o de centros formativos.

Eriz Sainz Gurtubay, director del BAT, explica el sentido con el que brota este punto de encuentro de innovación y emprendimiento. "Podríamos decir que BAT se define como el *hub* de emprendimiento e innovación que nace en

¿Qué ventajas fiscales ofrece?

Inversores individuales. Pueden beneficiarse de una deducción del 35% del IRPF por invertir en tecnología.

Corporaciones. Deducción de hasta el 35% en inversiones realizadas en empresas clasificadas como innovadoras.

Fundadores. Tienen fijada la posibilidad de deducirse el 35% del IRPF por inversiones en el sector de tecnologías.



Interior del edificio.

Trabajadores con acciones. Como fundadores o inversores de este tipo de compañías tienen opciones sobre "acciones fantasma" y otros derechos. No pagan impuestos y en el *exit* abonan entre un 20% y un 25%.

Impatriados. Establecidas para los trabajadores desplazados durante más de 11 años. Entre el 30% y el 50% de su salario no tributa en el IRPF y tampoco contribuyen en el impuesto sobre el patrimonio por bienes situados en el extranjero. También pueden acogerse al resto de incentivos estipulados para los inversores que tengan su residencia fijada en España.

Bizkaia, concretamente en la ciudad de Bilbao y con el apoyo de las instituciones del territorio, que son el Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno vasco", incide Sainz.

Aunque impulsado por instituciones públicas, BAT está operado desde el sector privado a través de la alianza internacional que lidera PwC con el apoyo de Talent Garden e Impact Hub. La sinergia de ambas vertientes dibuja el objetivo último de vertebrar el ecosistema de emprendimiento en el territorio y conectarlo a nivel internacional para atraer talento, nuevas startups e inversión, subraya su director. Las entidades adheridas tienen presencia en numerosas ciudades internacionales, como Israel, Shanghái, Singapur, Tokio, Boston o Nueva York.

Aunque apenas ha transcurrido un mes desde su apertura, comenta Sainz, "ya se han identificado nuevas líneas de oportunidad entre los agentes del ecosistema para desarrollar nuevas colaboraciones. Los dos ejes principales de innovación pasan por tecnologías y sectores concretos".

En el campo tecnológico, Sainz destaca los proyectos de *big data*, *machine learning*, supercomputación, *blockchain*, inteligencia artificial o *quantum*. Estas líneas, entre otras muchas, se aplican a sectores como la movilidad, la energía, la logística, la *foodtech*, la *govtech* o a la industria.

Servicios diferenciales

Desde BAT proveen servicios de asesoramiento, desarrollo de proyectos piloto, conexión del talento con las necesidades del mercado y un programa de aceleración de *matchmaking* bajo modelos de innovación abierta, aunque es un campo muy amplio que no se adscribe únicamente a estos. Actualmente, hay ocho personas encargadas expresamente para estas tareas, con la perspectiva



Torre Bizkaia en Bilbao, sede del Centro Internacional de Emprendimiento.

La B Accelerator Tower fue inaugurada el pasado 19 de septiembre

40 startups ya pueden acceder a una red de más de 100 firmas de 'venture capital'

de contratar a tres más en el futuro próximo.

Desde BAT no dejan de destacar, por otra parte, que su comunidad no son solo los agentes que están adheridos de forma directa, sino también aquellos que se conectan a través del ámbito internacional. Estas conexiones se generan en eventos que el centro realiza "casi a diario", según Sainz, entre los que destacan el Summit Bizkaia, organizado íntegramente en BAT, así como Food4Future y Bventure, que tienen su eco en la torre.

Pero ¿cómo lanzarse a invertir en un panorama de alta inflación, inestabilidad geopolítica y emergencia climática? Sainz se remite a la palabra china *wei ji*, que une dos caracteres que significan "peligro" y "oportu-

nidad". Asegura que su ecosistema, definido a través de una fiscalidad ventajosa, programas concretos y el talento, favorece sacar de una necesidad una virtud, propiciando transiciones tecnológicas e inversiones público-privadas derivadas de los cambios del mercado.

Todos los proyectos adheridos, afirma el director, "cuentan con estrategias e iniciativas que buscan la viabilidad o sostenibilidad integral del negocio", donde se engloban los ámbitos económico, tecnológico, social y medioambiental. "A día de hoy, tanto el mercado como los inversores castigan los proyectos no sostenibles, al igual que las políticas públicas y la regulación. Si algo no es sostenible, debe adaptarse lo antes posible", concluye Sainz.



Sostenibles desde el origen

- Innovamos en el desarrollo de nuestros productos y servicios, con la visión de un futuro más sostenible.
- Nuestra sede corporativa Orona Ideo fue pionera en obtener la doble certificación de sostenibilidad LEED Oro y Breeam Excellent.

📍 Orona Ideo · Guipúzcoa

orona.es



Tejido empresarial



Imagen de San Sebastián con el edificio del Kursaal iluminado a la izquierda.

GETTY IMAGES

Gipuzkoa refuerza las ayudas para proyectos de I+D+i

MARTA YOLDI
SAN SEBASTIÁN

Dos instituciones públicas guipuzcoanas, la Diputación Foral y el Ayuntamiento de San Sebastián, tienen muy claro que el apoyo a centros y compañías que realizan actividades de I+D+i es la idea motriz del futuro empresarial del territorio. Ambas cuentan con importantes ayudas a los proyectos innovadores para lograr superar el 2,63% del PIB guipuzcoano dedicado a la I+D en 2020.

Este ejercicio, la Diputación Foral de Gipuzkoa, a través del Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural, va a destinar más de 4,3 millones de euros a los centros y entidades que forman parte de la Red guipuzcoana de Ciencia, Tecnología e Innovación. Un millón se dedica a unidades de I+D empresarial y 2,2 millones, a proyectos de innovación. El resto va a parar a un proyecto concreto de prevención del desarrollo cognitivo y a inversión en equipamientos e infraestructuras científicas y tecnológicas.

"Gipuzkoa dispone desde la pasada legislatura de una hoja de ruta para construir la economía del futuro,

de la mano de los centros de referencia y los proyectos estratégicos contemplados dentro de Etorikizuna Eraikiz" señalan en la Diputación. Los presupuestos forales destinan 34 millones de euros para su desarrollo.

Asimismo, el Departamento de Promoción Económica ha puesto en marcha una línea de ayudas para la transformación digital. Para las pymes industriales van dirigidos 3 millones de euros; para el comercio y la hostelería, 1,5 millones, y para las microempresas turísticas, 250.000 euros.

Incentivos fiscales

Gipuzkoa va a aprobar una norma foral por la cual se incentivará el mecenazgo de la investigación básica. En el IRPF habrá una deducción en la cuota del 35% para las aportaciones destinadas a la misma. También habrá deducciones en el impuesto sobre sociedades.

Otra norma foral de carácter fiscal apoya la participación de los trabajadores en la propiedad de las empresas, una realidad que "hunde sus raíces en el cooperativismo vasco", según el diputado general Markel Olano. Para el trabajador que quiere entrar en el capital de la sociedad existe

una deducción del 15% en el IRPF si es hombre y del 20% si es mujer. La participación empresarial se impulsa, además, con subvenciones en el programa de mejora de la calidad en el empleo.

Un tercer incentivo propio del territorio foral es el régimen especial tributario para atraer talento. La Diputación afirma que este régimen está dirigido "a personas de alta cualificación, autóctonas o foráneas, que hayan residido en el extranjero durante los

34 millones es la dotación presupuestaria para Etorikizuna Eraikiz, el marco de desarrollo o la hoja de ruta de la Diputación Foral de Gipuzkoa de apoyo a centros de referencia y proyectos estratégicos.

10.000 euros pueden llegar a recibir las empresas que contraten personal.

últimos cinco años y que deseen establecerse en Gipuzkoa". Las exenciones en los rendimientos de trabajo son del 30% y la deducción de gastos puede subir hasta el 20%.

Ayudas en la capital

La capital guipuzcoana, San Sebastián (Donostia), acoge al 26% de la población del territorio. Su ayuntamiento dispone de un departamento, Promoción de San Sebastián, muy activo en el apoyo al emprendimiento, como comenta su responsable de innovación, Ainhoa Aldasoro: "Tenemos un plan de impulso económico para apostar por el emprendimiento, sobre todo por el más innovador".

Este plan, puesto en funcionamiento en 2022, tiene dos elementos: un servicio de asesoramiento y acompañamiento y ayudas económicas para proyectos que se van a desarrollar en la ciudad. El servicio realiza un diagnóstico de los planes empresariales presentados y, "si alguno no es lo suficientemente innovador, se ayuda a reforzar esta vertiente y a formar a sus autores en nuevas tendencias", declara Aldasoro.

Los apoyos económicos se dividen en tres progra-

mas. El Ekin+ o aceleración de proyectos de cualquier sector con una vida menor de cinco años dota con 5.000 euros a los seleccionados. A estos se les acompaña durante 10 meses, durante los cuales Promoción de San Sebastián ejerce con los autores del plan una "cogestión". Su equivalente para proyectos en el sector sanitario se denomina Ekin+ Salud y es muy semejante.

El Programa Donostia-INN apoya al emprendimiento local con subvenciones de hasta 10.000 euros para contratar trabajadores cualificados o más cantidad si se trata de una trabajadora o de si es el primer empleo del contratado. A las microempresas que mejoren su competitividad se destinan hasta 4.000 euros a cada una y al retorno de personas vinculadas a la capital se le ayuda con hasta 25.000.

Proyectos que requieran conocimientos científico-tecnológicos pueden recibir de 8.000 a 14.500 euros.

Las subvenciones se han extendido a la contratación de personas desempleadas o en riesgo de exclusión social y a la creación de nuevas empresas en San Sebastián, aunque en los dos casos no se trate de sociedades con proyectos innovadores.

La Diputación Foral va a destinar más de 4,3 millones en 2022

El Ayuntamiento de San Sebastián cuenta con un plan de impulso

Transformación digital y Red Vasca de Ciencia

Digitalización. La transformación digital en Gipuzkoa también tiene apoyos económicos cuando se trata de convocatorias específicas como Sukalberri (gastronomía digital), el Smart Mobility o la ciberseguridad.

Red Vasca. La Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación cuenta con 70 entidades guipuzcoanas. Está formada, entre otras instituciones, por once centros tecnológicos, dos centros de investigación cooperativa, un instituto de investigación biosanitaria, dos organizaciones de I+D sanitarias o 28 unidades de I+D empresarial.

Personal. Hasta 12.500 personas desarrollan actividades ligadas a la I+D en Gipuzkoa, 8.300 de ellas con dedicación plena, según datos de la Diputación Foral.



Fondos NEXT GENERATION EU

Ayudas y subvenciones para desarrollar tu proyecto con el apoyo de **LABORAL Next**

Si tienes un nuevo Proyecto, ahora es el momento de llevarlo a cabo con los **Fondos NEXT GENERATION EU**. Y, para acompañar a tu empresa en el proceso de solicitud y tramitación de estas ayudas, hemos creado el Servicio de Asesoramiento **LABORAL Next**.

Accede ahora e infórmate en:

<https://laboralnext.laboralkutxa.com>

Y suma tu proyecto al de una Europa más ecológica, digital y cohesionada.




LABORAL
kutxa

Hay otra forma

Innovación



Representantes de 33 empresas guipuzcoanas recientemente reconocidas como innovadoras por el Gobierno vasco, Grupo Spri e Innobasque.

El País Vasco impulsa la competitividad de las pymes

Esta cifra representa un incremento del 10,4% frente a 2020

Las previsiones señalan que aumentará en los próximos años

BIEL HUGUET ALBONS
MADRID

La innovación es fundamental en el ecosistema empresarial, algo que se ha acentuado desde la irrupción de la pandemia. Así lo afirman los expertos consultados por Innobasque, la Agencia de la Innovación del País Vasco, en su informe *Percepción de la innovación vasca 2022*. En este estudio han participado 258 representantes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación. La gran mayoría de ellos (el 87%) asegura que la inversión en I+D+i irá en aumento en el transcurso de los próximos tres años.

Según avanza Eustat, el Instituto Vasco de Estadística, Euskadi cerró 2021 con un crecimiento del 10,4% frente al año anterior y alcanzó los 1.645 millones de euros. Leire Bilbao, directora general de Innobasque, indica que "el ecosistema de innovación vasco ha ido adaptándose a las circunstancias en cada momento y

adquiriendo mayor calidad, lo que ha permitido atraer inversión y talento. Euskadi cuenta con unidades de I+D empresariales tan avanzadas como los propios centros tecnológicos".

Innobasque, que suma ya más de 900 empresas asociadas –las cuales contribuyen con el 62% de la inversión en I+D+i vasca–, señala a Euskadi como un referente en innovación. La directora general afirma que la región se sitúa en noveno lugar entre 240 territorios europeos que participaron en el programa marco europeo Horizonte 2020. "Se nos retaba a alcanzar unos retornos que hemos logrado superar. Nuestros proyectos generaron 869,3 millones de euros, frente a los 805 millones inicialmente previstos. Nuestro objetivo principal es llegar a tener un mayor número de pymes compitiendo en I+D a nivel europeo, gracias a su adquisición de conocimientos y su apertura a nuevos mercados", comenta Bilbao.

Al ser preguntada por si los procesos de innovación se pueden ver frenados a causa de la incertidumbre generada por la guerra de Ucrania y los costes de la energía, la responsable subraya que "las empresas



Uno de nuestros principales objetivos consiste en alcanzar un número todavía mayor de pymes compitiendo en I+D a nivel europeo

Leire Bilbao

DIRECTORA GENERAL DE INNOBASQUE

deben seguir invirtiendo en I+D y ser diferenciales en sus respectivos entornos". En cuanto a los fondos europeos Next Generation, la directiva espera que puedan ser aprovechados al máximo. "Las compañías necesitan ver que sus esfuerzos les hacen ser competitivas y les ayudan a obtener buenos resultados. Para ello, necesitan apoyo financiero", incide.

En paralelo, la transformación digital es también determinante en el desarrollo empresarial. De esta forma, Innobasque ha puesto en marcha, junto a la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Asociación de Agencias de Desarrollo Local, el programa Pyme Digital, que pretende ayudar a las pequeñas y medianas empresas en su transformación digital y, por tanto, en su innovación.

Red de agentes

La agencia de innovación vasca trabaja junto al Gobierno de la región en el programa Hazinnova, con

el que despliega una amplia red de agentes –asociaciones empresariales, clústeres, cámaras de comercio y agencias de desarrollo cercanas a las pymes y micropymes de Euskadi– para detectar proyectos, conocer sus necesidades, apoyarles en el lanzamiento de innovaciones y conseguir nuevos clientes. "Para ello, deben contar con un *portafolio* permanente que les permita desarrollar innovación de forma sistemática. Invertir tiempo y recursos económicos para avanzar en I+D y mejorar su gestión repercute en buenos resultados", apunta Bilbao.

Innobasque también trabaja con sus socios a nivel experimental. "Como agente de innovación, tenemos que asumir retos, que desarrollamos en proyectos piloto durante periodos de dos años. Si vemos que son efectivos, los escalamos para que sean usados por un gran número de empresas y Administraciones públicas", destaca la directora general.

Global Innovation Day, 9 de noviembre

► **Encuentro.** Expertos en tendencias científicas, tecnológicas y sociales mostrarán el papel de la innovación como impulsora del desarrollo económico en el Global Innovation Day, que se celebrará el próximo miércoles 9 de noviembre en San Sebastián. El evento, que será clausurado por el lehendakari, Iñigo Urkullu, también tratará el desarrollo y la retención del talento.

► **Premios.** Recientemente, el Gobierno vasco, Grupo Spri e Innobasque han reconocido a 33 compañías guipuzcoanas como innovadoras, tras implementar proyectos para reforzar su competitividad y posicionamiento en el mercado.

Expansión comercial

La internacionalización de las empresas, el gran desafío

Apoyo público en orientación y financiación a las compañías para su salida al exterior

MARTA GONZÁLEZ
MADRID

Como resultado de la fusión de los servicios internacionales de la Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial y de la Dirección de Internacionalización del Departamento de Desarrollo e Infraestructuras del Gobierno vasco, nace Basque Trade & Investment, una entidad cuyo propósito es impulsar la internacionalización de las empresas vascas.

Cuenta con una red exterior con representación en más de 80 países que proporciona la orientación que cada empresa necesita para adentrarse en el mercado del destino elegido. Además, facilita labores para la búsqueda de socios, asesoramiento financiero y de talento en destino, o apoyo para su

implantación. Al mismo tiempo, llevan a cabo un programa que busca incrementar la participación de las empresas del País Vasco en las licitaciones públicas financiadas por organismos multilaterales.

En este sentido, el programa de ayudas Pilotu ofrece una subvención que financia el diseño, desarrollo e implementación de proyectos piloto de inversión pública en el exterior. Está dirigido a pymes que operan en mercados públicos y puede cubrir hasta el 50% del coste del proyecto.

También organizan foros como Intergune, que proporciona un espacio de contacto directo entre oficinas y profesionales, donde las empresas pueden recibir asesoramiento por parte de profesionales de diversas partes del mundo

100 millones ofrece Basque Trade & Investment, en colaboración con el Instituto Vasco de Finanzas y Cofides, para financiar instalaciones y su ampliación en el exterior, así como la adquisición de empresas en terceros países.

9,1 millones de euros incluye el plan de ayudas de la Administración vasca para la promoción de la industria en mercados internacionales. Otros 10,8 millones son para la formación de jóvenes en comercio internacional.

que integran Basque Trade & Investment.

Por otro lado, el Foro Internacional Bianual Mundial Begira reúne expertos internacionales y líderes empresariales para debatir temas que son claves y que están relacionados con el escenario económico actual y con las principales tendencias en los negocios. Asimismo, las jornadas y ferias internacionales que organizan facilitan a las empresas encuentros con posibles socios y oportunidades de negocio en mercados y sectores potenciales.

Basque Trade & Investment ha firmado un acuerdo con el Instituto Vasco de Finanzas y Cofides para financiar a las empresas vascas en la expansión de su negocio más allá de las fronteras naturales.

Un fondo conjunto que suma 100 millones de eu-



Inauguración de la fábrica de Gestamp en Tianjin (China). EFE

ros para implantaciones productivas y comerciales internacionales, también para la ampliación de instalaciones existentes en el exterior o para la adquisición de empresas en terceros países.

Además, la entidad colabora en el plan de ayudas del Gobierno Vasco, que suma 9,1 millones de

euros para la financiación de acciones dirigidas a promocionar y expandir la industria vasca en mercados internacionales.

También cuenta con una partida de 10,8 millones de euros dirigida a formar a jóvenes vascos en materia de comercio exterior con la cooperación de empresas de Euskadi.

Mejorando el Futuro del trabajo, Ahora.

Apostando por las personas.

El concepto de trabajo está evolucionando. En previsión, desde hace cuatro años, la Diputación Foral de Gipuzkoa está trabajando en el futuro del empleo en nuestro territorio a través de **Etorkizuna Eraikiz**.

Descubre qué estamos haciendo por nuestro futuro entrando en etorkizunaeraikiz.eus



Entrevista Director general del Clúster de Alimentación de Euskadi

Jon Egaña “La alimentación vive de la evolución demográfica, no del IPC”

“En relación con la producción de kilómetro cero, las encuestas demuestran que los consumidores no están dispuestos a pagar aumentos de precios de más del 5%” ▶ “En 2021 cerraron el 5% de las ganaderías y se redujo en una cuarta parte el número de reses”

JAVIER VADILLO
BILBAO

En un momento en el que la cesta de la compra y los costes de la energía empujan la inflación a niveles máximos, Jon Ander Egaña (Bermeo, Bizkaia, 1966) desgrana las claves del sector vasco de alimentación, que aporta el 10,7% del producto interior bruto de Euskadi.

¿Cuántas compañías integran el clúster de alimentación?

Agrupar a 127 de toda la cadena de valor del sector. Desde la producción hasta la transformación, para llegar a los canales de la gran distribución y horeca (hoteles, restaurantes y catering). También incluye a compañías de productos y servicios anexos a la alimentación, como la máquina-herramienta, las instalaciones de frío y las consultoras. Y se completa con los centros tecnológicos y las universidades. En total aportan el 10,7% del PIB de Euskadi.

¿Qué perfil tienen los productores?

Es un sector pequeño y muy atomizado. Con 1.500 explotaciones, de las cuales el 90% tienen menos de 10 empleados

¿Cuál es la estrategia del clúster?

La mejora de la competitividad, aportando más valor añadido en productos que tienen que estar orientados al mercado. Para competir por calidad, no por precio y volumen. Además, desde el clúster buscamos espacios de cooperación, entre empresas y con las Administraciones.

¿Por qué la cesta de la compra está en precios máximos?

La cadena alimentaria es muy compleja. Los productores ya sufrieron una inflación de costes antes de la guerra de Ucrania y la invasión de Rusia ha terminado por ponerlo todo patas arriba. El precio de los piensos ha subido un 80% en un año y la oferta de los fertilizantes también se ha encarecido, al reducirse porque varios productores de Inglaterra han cerrado.

El siguiente eslabón de la cadena, el de la transformación, también padece el alza de los costes energéticos. Por seguridad alimentaria hay que enfriar y ca-

lentar los productos. Y no se detiene la inflación de las materias primas, como la de los envases de cartón, vidrio y hojalata, además del aceite. Todo se complica además con las reclamaciones de subidas salariales en relación con un índice de precios al consumo que está por las nubes. Pero el sector de alimentación está más relacionado con la evolución demográfica que con la del IPC. Aunque tengas mucho dinero no comes más.

¿Y cómo incide en los precios la gran distribución?

Es un ámbito con mucha competencia. Cualquier incremento de precios retrae el consumo. Y sus márgenes se estrechan, tienen que ser más eficientes en las operaciones para defender sus beneficios. Aunque sufren más los productores del sector primario, que tienen menos recursos para aguantar.

Por cierto, la ley sobre la cadena de alimentación, que entró en vigor el 16 de diciembre del año pasado, especifica que el comprador debe cubrir los costes de su proveedor, y así sucesivamente, para evitar la venta a pérdida y la destrucción del valor.

¿Qué situación viven las explotaciones agrarias?

Es muy difícil ganar dinero con la producción de leche. El año pasado cerraron el 5% de las explotaciones ganaderas y se redujo a una cuarta parte el número de reses. Muchas vacas fueron destinadas al consumo de carne. Con esta reconversión escasea la leche y sube su precio. Además, la sequía en Europa ha reducido el 40% la producción de forrajes. El pienso para Euskadi venía de Aquitania, pero los que lo compraban en Ucrania se han quedado sin proveedores y encarecen este mercado también.

¿Falta relevo generacional?

Sí. El sector, con estos problemas, no atrae a los jóvenes. Y escasea el talento para recurrir a palancas como la digitalización, la sostenibilidad y la internacionalización. El clúster está definiendo los perfiles que hacen falta y atiende las demandas de los jóvenes, como la de la flexibilidad laboral.

¿Colaboran entre sí las empresas?

Costó entender que la cadena de alimentación tiene que unirse para conocer mejor al consu-

midor, saber lo que quiere y lo que está dispuesto a pagar. Se habían centrado en la innovación de productos y procesos y ahora se orientan al cliente. Las compañías desarrollan ya proyectos en colaboración, cada una salvaguardando su propia innovación.

¿Y con las instituciones?

Hay proyectos con las diputaciones, con las fundaciones y con los centros de formación, para mejorar la competitividad y la eficiencia energética. Y para reducir el consumo de recursos como el agua y lograr ser más sostenible. Hay que poner el foco en el marketing y en el relato.

¿En qué situación está la producción de kilómetro cero?

Tiene más costes, pero logra mayores niveles de interacción con el cliente y de generación de riqueza en el entorno local. Pero en las encuestas, la mayoría de los consumidores dicen que no están dispuestos a pagar subidas de precios de más de un 5%. La venta directa y por internet representan menos del 2% del total. Por cierto, el sector respondió muy bien en los peores momentos de la pandemia.



DOMI ALONSO

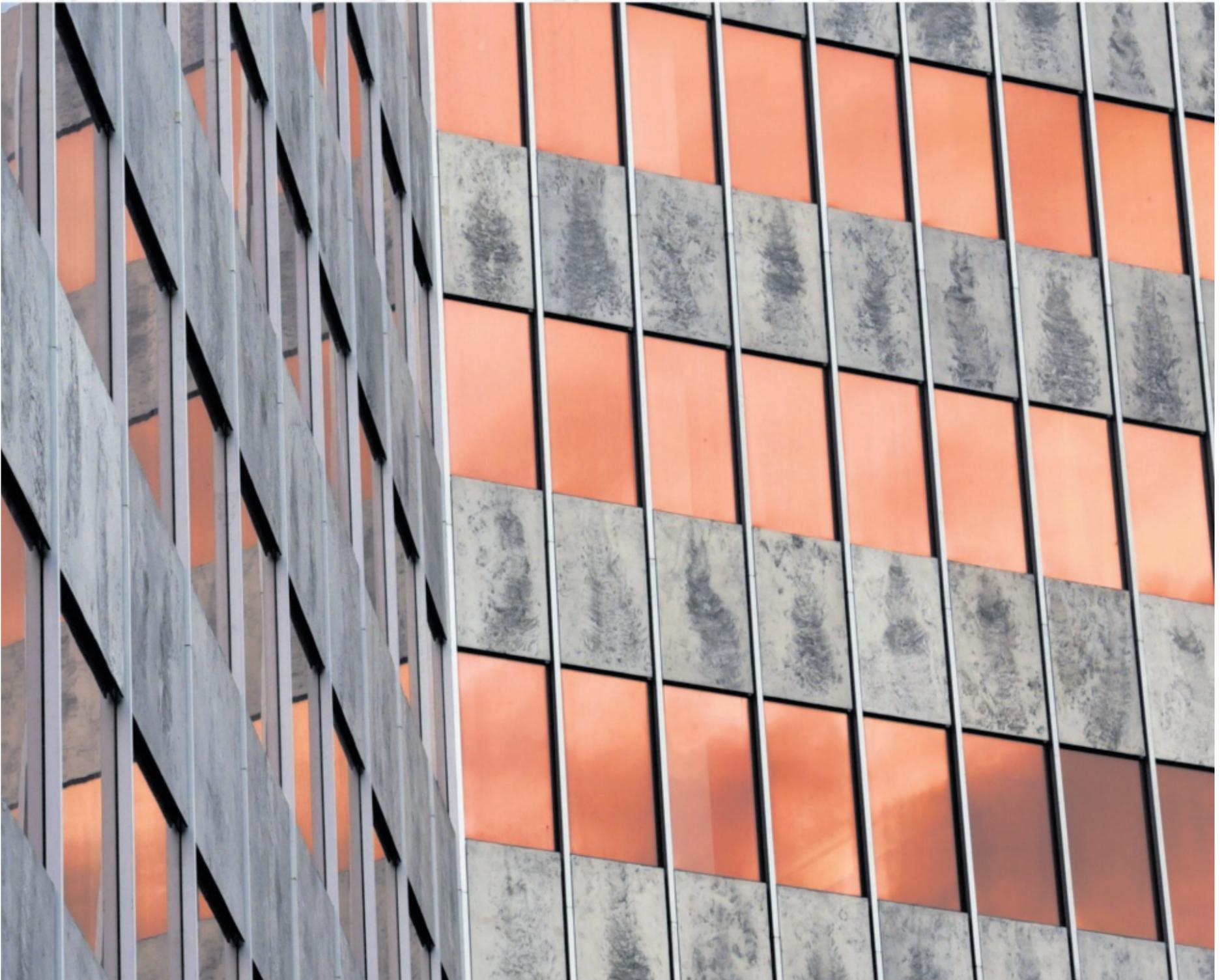


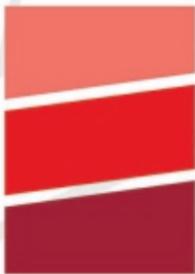
Los márgenes de los grupos de distribución se han estrechado. Tienen que ser más eficientes en sus operaciones



El sector no atrae a los jóvenes. Falta talento para activar palancas como las de la digitalización y la sostenibilidad

From *Bizkaia* to the world
From the world to *Bizkaia*



 **BAT**

B Accelerator Tower

Distribución

Eroski, liderazgo femenino y compromiso con los consumidores

La compañía baja los márgenes para no repercutir en los precios

Rosa Carabel, primera mujer al frente de la cooperativa

Á. ORTEGA HERNÁNDEZ
MADRID

Durante los últimos meses, los supermercados se encuentran bajo un foco constante, pues el aumento del precio de los alimentos, a causa de los altos niveles de inflación, ocupa gran parte de las noticias, crónicas y reportajes del día a día. Ante esta situación, el grupo Eroski lleva a cabo "un esfuerzo para contener los efectos de la inflación en los precios. Para ello, estamos bajando nuestros márgenes con el objetivo de no repercutir en los consumidores el elevado aumento de costes que estamos soportando", explicó la consejera delegada, Rosa Carabel, durante la presentación de los resultados del primer semestre.

Eroski es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y uno de los líderes en el norte (Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares), pues posee una cuota superior al 12% en estos mercados, según datos de la compañía.

Su red comercial se eleva a 1.646 establecimientos, entre supermercados, hipermercados, *cash & carry* y supermercado online; además de gasolineras, ópticas y oficinas de viajes. Asimismo, cuenta con más de seis millones de socios clientes y más de 33.000 socios cooperativistas, trabajadores y franquiciados.

En septiembre, el grupo presentó las cuentas del primer semestre del ejercicio, que abre al 1 de febrero. Aumentó un 11,37% sus beneficios y ganó 46,8 millones. Unas cifras que reflejan la estrategia de los

últimos años, en los que redujo la deuda acumulada en los periodos de crecimiento de la red de establecimientos y, por tanto, también recortó los costes financieros asociados al pasivo. En los primeros seis meses de 2022 amortizó deuda por un valor de 16 millones de euros.

Durante su primer semestre fiscal, Eroski vio reducido un 11% el beneficio operativo corriente, que no superó los 94,3 millones. Pese a ello, sus ventas crecieron un 4% en un contexto de inflación de más de 10 puntos. Esta reducción es reflejo de su contención del alza de los precios, junto al aumento de la actividad promocional, lo cual trasladó a sus clientes un ahorro de 183,6 millones, aseguran en la cooperativa.

Por otro lado, el grupo Eroski invirtió 39,5 millones de euros, destinados, principalmente, a la remodelación de 60 supermercados y a la apertura de 37 nuevas tiendas, 7 supermercados propios y 30 establecimientos franquiciados, que generaron 355 nuevos puestos de trabajo.

Cambio de mando

Durante la última asamblea general de delegados, celebrada a finales de mayo y a la que acudieron 500 socios representantes, tuvo lugar el nombramiento de Rosa Carabel como consejera delegada de Eroski, convirtiéndose en la primera mujer en lograr el cargo. Tomó el testigo de Agustín Markaide, quien, tras 11 años como presidente y más de 30 en la cooperativa, pasó a la jubilación.

En su intervención, Markaide agradeció "el esfuerzo realizado por los profesionales de Eroski" y destacó la positiva evolución económica de la cooperativa. Calificó el resultado de 2021 como el mejor de los últimos 14 años.

Por su parte, Carabel destacó que se siente "orgullosa y agradecida" por la confianza que se deposita



En su primer semestre fiscal, el grupo ganó 46,8 millones de euros, un 11,37% más

Apuesta por productos de proximidad para una alimentación sostenible

en ella y afronta este nuevo reto "con el propósito de reforzar las bases de nuestro proyecto y avanzar con firmeza en su desarrollo".

En este contexto, Carabel explicó a los asistentes los proyectos de futuro, que buscan atender la transformación en la demanda de los consumidores, que "quieren una alimentación saludable y sostenible, basada en los productos de cercanía", apuntó Carabel. "Es una apuesta que se alinea per-

fectamente con el compromiso adquirido por Eroski desde hace más de dos décadas", añadió.

Al hilo de los productos de proximidad, anunció la firma de un nuevo convenio de colaboración con el Gobierno vasco para impulsar el sector agroalimentario de la región, que renueva el firmado hace nueve años entre ambas entidades. Un acuerdo que ha multiplicado por tres la actividad comercial desarrollada entre Eroski y los cerca de 300

Hipermercado de la cooperativa. A la izquierda, equipo de dirección del grupo que lidera la consejera delegada Rosa Carabel.

productores locales que, en el País Vasco, suministran más de 2.400 artículos a la cooperativa.

En el camino hacia una logística sostenible, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (Aecoc) concedió a Eroski su segunda estrella Lean & Green por alcanzar el objetivo de reducir, respecto a 2015, más de un 30% sus emisiones de CO₂ en los procesos de logística y transporte en 2021, un año antes del plazo establecido.

INFORME ESPECIAL

La consultoría tecnológica y de negocio ayuda a las empresas a afrontar el reto de la sostenibilidad con un enfoque holístico que abarca ámbitos como la evaluación de riesgos, la gestión de la cadena de suministro y los derechos humanos

LKS Next, con ADN de sostenibilidad

No ser sostenible, tiene coste, hoy ese coste se ha globalizado, se ha expandido y afecta de forma perceptible a todas las personas, organizaciones y Administraciones. Société Générale cifraba hace unos años en 250.000 millones las provisiones por compromisos u obligaciones relacionadas con la RSC de 250 compañías europeas con capitalización bursátil. En definitiva, no ser sostenible sale caro.

La persistente situación de inestabilidad global, la exigencia del cliente, un marco normativo actual y futuro cada vez más exigente y convencido de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y una atención cada vez mayor de los inversores a criterios de sostenibilidad en sus valoraciones hacen inevitable para las empresas la incorporación de criterios ESG (siglas en inglés de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo) dentro de su estrategia y de su gestión ordinaria.

LA INVERSIÓN DE impacto en España subió un 12% en 2021, hasta los 2.400 millones

Lo que antes parecía una cuestión deseable hoy se ha convertido en una cuestión de cumplimiento normativo y de *scoring*, que afecta a la reputación social, al crecimiento, a los resultados y a la liquidez, en definitiva, al valor de las compañías. Por ello es un punto permanente en la agenda de los consejos, juntas generales y asambleas, y, por ende, de l@s primer@s ejecutiv@s.

Los inversores ya incorporan con carácter recurrente aspectos asociados a la sostenibilidad en los proyectos de inversión en los que apuestan. Un ejemplo de ello es que la inversión de impacto en España se ha incrementado en un 12% el año 2021, alcanzando los 2.400 millones de euros, en los que el porcentaje mayor de inversión se lo llevaron las empresas tradicionales con impacto social intencionado. BlackRock anuncia en su web que 40 de sus profesionales supervisan



Sede de LKS Next en Arrasate, Gipuzkoa.

LA ADOPCIÓN DE criterios ESG es una oportunidad para las empresas

cimiento de las empresas que los adoptan. Son más atractivas para sus inversores, más estimulantes para sus personas y dan mayor garantía a sus clientes al

asegurarles una cadena de suministro que no pondrá en riesgo su producto o experiencia final; eliminando, además, riesgos reputacionales.

En LKS Next entendemos la sostenibilidad de una manera holística contemplando ámbitos como estrategia sostenible, el *compliance* legal y evaluación de riesgos, finanzas sostenibles, datos, transparencia y *reporting*, operaciones y gestión sostenible de la cadena de suministro,

incluyendo las compras sostenibles y gestión de riesgos, *due diligence* en materia de sostenibilidad, gestión de la cadena de suministro y derechos humanos, desarrollo de las comunidades locales, diversidad e inclusión, seguridad y salud y protección del medio ambiente, desarrollo del talento, su organización y justicia laboral, impacto social de la inversión o protección de datos y ciberseguridad, entre otros.

Cuatro ámbitos de actuación en la sociedad

LKS NEXT lleva 30 años trabajando en la sostenibilidad de las organizaciones en torno a cuatro ámbitos de actuación donde en función del grado de madurez de cada organización se articula una hoja de ruta concreta y personal que recorre los ámbitos de la estrategia, el *compliance* y la gestión de riesgos, la integración de la gestión, las operaciones sostenibles y la información y transparencia.

Parte del resultado se destina a la formación y educación, a la promoción de nuevas empresas en nuestro entorno, a desarrollar políticas de igualdad de género, promoción de la cultura, con criterios de plena transparencia en la gobernanza y participación activa de nuestras personas en la gestión de la empresa.

Todo ello en un proceso de innovación continua, aplicando procesos, tecnología y conocimientos financieros y legales con el objetivo de hacer a las organizaciones más eficaces sostenibles y resilientes en el tiempo.

Entrevista Consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno vasco

Arantxa Tapia

“Ha llegado el momento de apostar por la generación renovable”

“La eficiencia energética ayuda a defender los márgenes de rentabilidad de las empresas” ▶ “Hay que agilizar los plazos para la concesión de permisos” en nuevos complejos eólicos y fotovoltaicos

JAVIER VADILLO
BILBAO

Arantxa Tapia (Astigarraga, Gipuzkoa, 1963) suma su tercera legislatura en el Gobierno vasco al frente de un departamento que actúa, entre otros ámbitos, sobre la industria, que es clave para la economía vasca. La consejera analiza el complicado escenario actual, que estrecha los márgenes de rentabilidad de las empresas.

¿En qué fase están los proyectos empresariales para nueva generación eólica en Euskadi y que suman 400 MW?

Los dos más avanzados están en Álava, propuestos por Aixeindar [empresa conjunta de Iberdrola y la sociedad pública vasca EVE] en los montes de Labraza y Azazeta. Están en la fase de declaración de impacto ambiental. El resto tramita otros procesos, como los de autorización de la conexión a la red eléctrica.

Nos preocupa que los trámites se alarguen en exceso. Hay que agilizar los plazos, sin relajar las garantías de sostenibilidad de los proyectos. En la Unión Europea está prevista la instalación de 500 GW hasta 2030. Si cada inversión necesita de cinco a seis años de maduración, es necesaria una mayor rapidez administrativa para cumplir con ese plazo. Y la UE tiene que dar más seguridad a las empresas en los concursos de adjudicación de capacidad. Con subastas más claras en cuanto a precio y con garantías de desarrollo para la industria local.

Siemens Gamesa (SG) ha pedido más protección para la eólica europea frente a China.

Europa ya perdió la oportunidad de desarrollar una industria fotovoltaica, que ha quedado en manos de China a nivel mundial. Bruselas tiene que apoyar a la industria comunitaria, que trabaja en los aerogeneradores de la próxima generación. En rela-

ción con la dependencia de fuera de la UE, además del gas ruso, de las mascarillas y de los semiconductores, China está monopolizando los materiales para la elaboración de las baterías (níquel, litio, cobalto). Hay que cuidar a la industria, sin llegar al proteccionismo.

¿Hay más apoyo ciudadano a las renovables?

Sí. Y ahora más por la subida de los precios del gas y de la electricidad. Pero sin mecanismos de solidaridad. Con apoyo a la eólica, pero siempre que el parque de turbinas lo instalen en otros municipios. Y en Euskadi ha llegado el momento de apostar por la generación renovable, como hicieron hace años las comunidades de Navarra, Castilla-La Mancha y Aragón. Además, tenemos industria local muy posicionada a nivel mundial en el sector renovable. De lo contrario, seguiríamos dependiendo del gas de Estados Unidos, Argelia o Rusia.

Desde luego, ayuda contar con grupos como SG e Iberdrola.

Tienen mucha experiencia. En eólica en todos sus ámbitos, desde el terrestre al marino, incluyendo la tecnología flotante. Tenemos casi todas las piezas del puzzle renovable. Falta la de aportar nueva generación.

¿Puede recuperar Euskadi el hub de comercialización de gas que acabó en Madrid?

La Ley de Cambio Climático y Transición Energética eliminó las posibilidades de extracción de gas. De hecho, prorroga la dependencia del suministro exterior. Por tanto, doy por cerrado ese capítulo, para trabajar en otros escenarios como la eficiencia energética (donde el EVE lleva 40 años) y la descarbonización vía renovable e hidrógeno. Si se cambiara la ley, podríamos aprovechar las oportunidades que surgieran.

¿Se mantiene el objetivo de reducir el consumo de gas entre un 7% y un 15%?

Sí. Estamos comprometidos y trabajando a todos los nive-



DOMI ALONSO



En la industria hay que lograr procesos sostenibles que puedan competir en costes con los que dependen del gas

les. En verano subió el consumo energético por el calor y en otoño ha bajado por las altas temperaturas. Es fundamental incidir en la eficiencia del consumo en las viviendas, las instalaciones empresariales y las sedes administrativas. Las subidas de las tarifas de la luz y el gas restan competitividad a las compañías y esa eficiencia aumenta los márgenes.

¿Hay compromiso por parte de la industria?

Sí. Está invirtiendo en el cambio a procesos más eficientes, como la transición al hidrógeno, y en la compra de maquinaria que consume menos. El Gobierno vasco ha aumentado las ayudas

para estos proyectos. El objetivo es lograr procesos sostenibles y comparables al gas en costes.

Y este otoño acumula muchos días de calor.

Además con escasez de lluvias y mucho viento sur, que han reseca los campos y los bosques, aumentando el riesgo de incendios como el de Balmaseda [el mayor de Bizkaia en 30 años y que se ha extendido al valle de Mena, en Burgos]. Sin olvidar que por estas fechas hubo inundaciones el año pasado por temporales. Se pone en valor la labor de los productores del sector primario, que ayudan a la conservación de los espacios naturales.

Francia ha forzado el cambio del corredor del gas MidCat por los Pirineos por otro submarino por el Mediterráneo. ¿Qué opina?

Es fundamental tener una red bien mallada para garantizar el suministro. A Francia, el gas no le interesa por su apuesta por la generación nuclear. Sí ha aumentado la capacidad de distribución de gas por el enlace de Irún [Gipuzkoa] con un nuevo compresor. El nuevo proyecto [BarMar] parece que alarga los plazos y la decisión de invertir.

¿Es el momento de ampliar la regasificadora del puerto de Bilbao?

Es la más utilizada de las seis del Estado. Con la autorización actual pudiera operar con más capacidad sin tener que pedir una ampliación. Está el tema de instalar un segundo cargadero en el puerto de Bilbao. Y contamos con el almacén submarino de Gaviota. Hay red para evitar posibles interrupciones de suministro.

La eficiencia y la digitalización, ¿contrarrestan el impacto de la crisis energética?

Sí, pero no al 100%. Hay que recurrir a contratos de suministro a largo plazo (PPA) para pagar un

poco más pero a un precio fijo garantizado, aunque algunos operadores energéticos han rescindido luego unilateralmente esos compromisos. Otras fórmulas son las de la diversificación de la industria hacia la generación propia por vía eólica o fotovoltaica, o a la inversión en parques de turbinas de otros. Cuanto antes se haga, el sector será más competitivo.

El tren de alta velocidad sigue sin llegar a Euskadi.

Hace años hubiera sido impensable que no se hubiera concluido la conexión ferroviaria. Y así seguimos, con retrasos con cada cambio de Gobierno. El acceso a las tres capitales vascas ya se había definido y había consenso para trabajar rápido los enlaces con Navarra y Burgos. Pero los citados cambios ponen ahora en duda soluciones ya pactadas. Ha vuelto la ralentización. Es otra resta de competitividad, que se suma a una coyuntura negativa de crisis energética, inflación en máximos, subidas de tipos de interés y del precio de las materias primas, además de unas cadenas de suministro que no han recuperado un funcionamiento normal.

¿Cómo van las exportaciones?



Europa tiene que defender el desarrollo de la eólica frente a China, para que no ocurra como con la fotovoltaica



Tras depender del gas, las mascarillas o los semiconductores, hay que evitar el monopolio asiático de las baterías

En 2022 vivirán un año de récord [sobre los 25.600 millones de 2021]. Si no se desata una recesión en Europa y en el resto del mundo, que Euskadi no es una isla. Y con una internacionalización con sentido común. Ya hemos aprendido con la pandemia que no hay que deslocalizar toda la producción y que las cadenas de suministro tienen que estar cerca. Pero hay que seguir a los clientes por el mundo.

¿Han diversificado las empresas su financiación?

Cada vez más, porque tienen más información, sobre todo ahora con la subida de los tipos de interés. Aunque a algunas les sigue costando desmarcarse de la vía exclusiva de los créditos bancarios. Desde el Ejecutivo de Vitoria, el Instituto Vasco de Finanzas (IVF) acompaña a algunos proyectos relacionados con el ámbito de las startups y de los *family offices*. Para proyectos de más calado está el fondo Finkatuz.

¿Cómo está la economía circular?

Junto con el ecodiseño, tienen que consolidar una vida útil de los productos que propicie un reciclaje del 80%. Hay que generar menos para valorizar más. Y garantizado con certificados.

Respeto a la nueva denominación Viñedos de Álava

► **Diferencia.** Tapia respeta la decisión de un grupo de bodegas de Rioja Alavesa, integradas en la asociación ABRA, de constituir una nueva denominación de origen, denominada Viñedos de Álava y desligada de la Denominación de Origen Rioja (DOCa). "Hacen un vino distinto en otro tipo de suelos". Su iniciativa "es legítima y como Gobierno no tenemos nada que decir". El Ejecutivo de Vitoria ha tramitado el expediente al de Madrid, que lo ha remitido a Bruselas.

► **ITP Aero.** El Gobierno mantiene la intención "de entrar en el capital de ITP Aero, según Tapia. Y desde esa presencia, "trabajar mano a mano con la empresa", para garantizar su arraigo en Euskadi y para apoyar su desarrollo [la entrevista se realizó un día antes de que el Gobierno vasco anunciara su entrada en el accionariado con un 6%].

INFORME ESPECIAL

El encuentro tendrá lugar el 8 y 9 de noviembre y contará con la participación del creador del modelo de economía azul, Gunter Pauli, y representantes de los puertos de Londres, Rotterdam, Oslo, Haropa o Sines

Puerto de Bilbao organiza el primer congreso sobre puertos sostenibles



Vista del puerto de Bilbao.

La sostenibilidad social, económica y medioambiental son tres pilares fundamentales para el futuro de las empresas. Son elementos claves para su crecimiento responsable y, a su vez, un nicho de oportunidades. Por ello, queremos contribuir, en la medida de lo posible, a ese desarrollo sostenible".

Así lo expresa el presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao, Ricardo Barkala, y de ahí que en el Puerto de Bilbao, como entidad tractora de la economía de su *hinterland*, no

solo se están llevando a cabo acciones concretas en el ámbito de la sostenibilidad, como la electrificación de sus muelles o el despliegue de combustibles alternativos. Acoge, asimismo, proyectos punteros para generar una economía sostenible y apoya al tejido empresarial vasco en el desarrollo de iniciativas de este tipo.

La última iniciativa es la organización del primer Congreso Internacional Puerto Sostenible, que se celebrará los días 8 y 9 de noviembre en el Palacio Euskalduna de Bilbao

y en la terminal de cruceros de Getxo, respectivamente. Está organizado por la propia Autoridad Portuaria, en colaboración con la Cámara de Comercio de Bilbao, y contará con la participación de cerca de 30 expertos locales, nacionales e internacionales, del ámbito portuario y logístico, de las instituciones y del entorno académico.

Durante estas dos jornadas, abordarán, por un lado, los desafíos que conlleva la sostenibilidad para los puertos, las pymes en general y la sociedad en su conjunto, y compartirán

las soluciones que puede aportar el desarrollo sostenible y las oportunidades de negocio que se abren a las empresas, de todos los sectores, que sean capaces de buscar soluciones innovadoras para la actividad económica que está por venir.

El extenso programa del congreso se dividirá en cuatro bloques temáticos: gobernanza y ética; salud y bienestar; clima y energía, y puerto-ciudad, para crear una estrategia común que se englobe dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Entre los ponentes que asistirán destaca la presencia del creador del modelo de economía azul, Gunter Pauli; de la profesora y autora Carola Hein; del jefe de la Rama de Logística Comercial de la Unctad, Jan Hoffman, y de Sylvia y Marjolein Boer, fundadoras de Maritime Sisters. Asimismo, estarán representantes y expertos de los puertos de Londres, Rotterdam, Oslo, Haropa o Sines.

Más información:
<https://puertosostenible.bilbaoport.eus/>

Sector financiero

Kutxabank enfatiza la atención personalizada de los servicios digitales

Un millón de clientes tienen acceso a los servicios online

La entidad dispone de gestores con diferentes acreditaciones

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN
MADRID

La digitalización ha tenido una irrupción excepcional en la banca, además de ser uno de los sectores donde el avance se ha producido de forma más temprana, y que la aparición de la pandemia aceleró. Un estudio de KPMG señala que solo en el primer año de la crisis sanitaria, más del 50% de los productos financieros se contrataron de forma online en España.

Kutxabank ha pasado por un avance tecnológico relevante. El 61% de sus clientes son digitales – tras un crecimiento del 10% en el primer semestre – y más del 52% son usuarios activos de banca móvil. En cuanto a ventas, el 42,4% de las realizadas hasta junio de este año fueron a distancia, mientras que las referentes a productos de previsión superaron el 65%.

En paralelo a este proceso de dar respuesta a la forma y el modo en que los clientes demandan los servicios mediante canales alternativos a la oficina física, Kutxabank ha puesto el foco en la atención personalizada. A mediados de este año comenzó a desarrollar en Euskadi un nuevo modelo de atención a distancia para los clientes con un perfil muy digital; aquellos que buscan un servicio financiero completo sin necesidad de desplazamiento.

El nuevo servicio, CONtak, amplía la oferta

El uso de los canales virtuales ha crecido un 10% en el año, hasta el 61% de los clientes

CONtak es el nuevo servicio a distancia al que podrán acceder 150.000 personas

de atención personalizada a distancia de Kutxabank de la que ya hacen uso los clientes de carteras personalizadas y de banca personal. Cerca de 150.000 personas podrán acceder a CONtak, lo que elevará a un millón los clientes totales con herramientas de atención remota.

Amplia oferta

Entre la oferta digital de la entidad se encuentran la videoentrevista y el espacio en la web denominado muro, que permiten una conexión directa y de consulta entre el cliente y el profesional. Asimismo, se pueden compartir documentos e información privada de forma segura y confidencial.

Desde el punto de vista de la inversión, la gestión online permite realizar diferentes consultas, como la posición actual de la cartera o la rentabilidad acumulada, además de acceder a las fichas de información de los nuevos productos que comercializa la entidad u otro tipo de comunicación que se precise. Igualmente, se pueden firmar y formalizar operaciones y contratos bancarios desde cualquier dispositivo tecnológico, con independencia del lugar donde se encuentre.

Los gestores trabajan desde las oficinas de referencia de Kutxabank en Euskadi y tienen dedicación exclusiva a los clientes asignados a sus carteras.

Para ejecutar con éxito todos estos servicios, Kutxabank dispone de una red de profesionales con un elevado nivel de formación, además de una alta calidad humana, que tienen como misión ofrecer la máxima calidad a sus clientes. Y para el banco no basta con tener una buena preparación inicial. La entidad dedicó en 2021 más de 94 horas a la formación de sus empleados, lo que supone un incremento del 19% con respecto al año anterior en este apartado, y que sitúa la media de horas por persona a la cabeza de todo el sector financiero español.



Sede de Kutxabank en Bilbao. Arriba, Gregorio Villalabeitia, presidente de la entidad.

El 100% de los gestores comerciales y directores de Kutxabank cuenta con las acreditaciones en LCCI, Mifid II y seguros. Se trata de las principales certificaciones que se otorgan en las materias directamente relacionadas con el negocio bancario (asesoramiento de contra-

tos de crédito inmobiliario, especializado en instrumentos de inversión, y en materia de distribución de seguros).

La formación se estructura en diferentes escuelas como la Escuela Comercial, la Escuela Financiera y la Escuela de Desarrollo Directivo de Kutxabank.

Líder en control de morosidad y en fondos

► **Préstamos.** Kutxabank cuenta en la actualidad con la ratio de morosidad más baja de todo el sector financiero, tras situarse en el primer semestre en el 1,38%, al tiempo que sigue creciendo la contratación de nuevos préstamos al consumo, alcanzando los 269 millones de euros en el primer semestre, un 9,2% más frente a 2021; la del crédito al comercio registra un alza del 6,3%. Para conseguir estos niveles de solvencia entre sus clientes, Kutxabank aplica criterios rigurosos y estables en su política de concesión de préstamos, lo que ha permitido continuar disminuyendo el saldo de los activos dudosos. Una de las prioridades de la entidad es la financiación hacia productos verdes y sostenibles. Así, el 24% del total de la nueva producción hipotecaria es sostenible, ya se facilita la compra de viviendas eficientes en consumo energético. En cuanto al volumen de préstamos verdes al consumo, se han alcanzado los 5,7 millones de euros, un 71% más que en el año anterior.

► Suscripciones.

Kutxabank Gestión lideró la industria de fondos el pasado junio al registrar suscripciones netas por valor de 544 millones, pese al entorno adverso de los mercados. La entidad se mantiene como la tercera en captación de fondos en 2022, con casi 1.300 millones. Además es el cuarto mayor grupo de fondos por patrimonio gestionado, con 20.500 millones, un 3,72% más que en junio de 2021.



9 de NOVIEMBRE de 2022

de 10:00 h a 13:00 h

Sala de cámara del Kursaal de Donostia

El Global Innovation Day 2022 será un encuentro 100% presencial, donde podrás descubrir los **11 casos prácticos de innovación en Euskadi** seleccionados para esta edición.

Dos grandes talentos vascos, **Pedro Miguel Etxenike y Miguel Zugaza**, mantendrán un diálogo que no dejará a nadie indiferente.

Y debatiremos con los jóvenes sobre el **talento en Euskadi**.

Clausura el acto el **Lehendakari Iñigo Urkullu Renteria**.

NO TE LO PIERDAS. VEN A VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Apúntate en innobasque.eus



Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Sector financiero



Sede central de Laboral Kutxa, en Arrasate-Mondragón (Gipuzkoa).



Xabier Egibar, director general de Laboral Kutxa, y Txomin García, presidente.

Laboral Kutxa, otra forma de hacer banca desde la base del cooperativismo

Madrid es una de sus principales apuestas para los próximos años

Hipotecas, fondos y seguros son las claves para seguir creciendo

LUIS APARICIO
MADRID

Dentro del uniforme sistema financiero español quedan formas diferentes de hacer banca. En 1959 y dentro de la Industrial Corporación Mondragón surgió la idea de crear un banco. Comenzaba su andadura el origen de la entidad cooperativa Laboral Kutxa, que al cierre de 2021 ofrecía sus productos y servicios a 1,12 millones de clientes a través de 285 oficinas en numerosos puntos de España. Con créditos por valor de 15.157 millones de euros y con un volumen de depósitos que suma 23.500 millones.

Sus dueños son los trabajadores en activo (1.911), otras cooperativas, empleados jubilados y desde 2013 también se dio entrada a clientes de Laboral Kutxa dentro del capital social. Otra de sus peculiaridades es que estos socios reciben como remuneración un tipo de interés, siempre y cuando lo apruebe su asamblea de socios, que es el principal órgano de gobierno.

Laboral Kutxa lograba en el primer semestre de este año unos beneficios de 65 millones de euros, con un aumento del 25% respecto a igual periodo del pasado año. Una cifra que pone al alcance la previsión que hizo Xabier Egibar, director general de la entidad cooperativa, en la pasada asamblea de ganar 120 millones netos al cierre de este 2022, lo que supondría un incremento del 10,29% sobre los 108,8 millones obtenidos en 2021.

La subida de los tipos de interés es un factor que favorece al conjunto del sector, aunque también son numerosas las incertidumbres por la desaceleración económica y la guerra de Ucrania con sus numerosas repercusiones. Tal vez, el mayor temor de las entidades es un aumento de la morosidad.

Txomin García, presidente de la cooperativa de crédito guipuzcoana, expresó este temor en la pasada asamblea, pero los datos, de momento, han evolucionado bien el último año, con una tasa de morosidad que se ha situado en el 2,58% –una re-

ducción orgánica de 45 puntos básicos en 12 meses–, sin necesidad de recurrir a ventas a terceros de Carteras dudosas. Cifra esta muy positiva frente al 4,08% de la media del sector bancario en España.

Su estrategia de prudencia y capitalización de la entidad se refleja en su ratio de capital CET1 –que mide el capital de primera calidad en relación con los activos ponderados por su riesgo–, que se ha elevado hasta el 21,81%, frente a la media del 12,51% del resto de la banca estatal. Por su parte, la liquidez, con un ratio LTD (*loan to deposit ratio*) del 63,56%, le permite abordar con comodidad sus nuevos planes de negocio.

Retos y planes

La Comunidad Madrid es uno de los objetivos de Laboral Kutxa para los próximos años. Actualmente, cuenta en la capital con una red de 9 sucursales y quiere elevar esta cifra hasta las 15 o 16. El motivo es el importante peso del mercado madrileño, que genera en

torno al 20% de su negocio hipotecario. El objetivo es duplicar en un periodo de cuatro años su cuota de mercado en Madrid, que en estos momentos se sitúa en el 1,7%.

Este movimiento se inscribe dentro de su estrategia general de incrementar el volumen de la cartera crediticia, mediante la concesión de nuevos préstamos hipotecarios y el impulso de la financiación a la empresa. El negocio asegurador también es prioritario y a cierre del pasado ejercicio contaban con 555.026 pólizas. Las primas totales alcanzadas en el primer semestre del año 2022 en el negocio de seguros suman 97,2 millones de euros, con un incremento del 1,2% respecto a 2021. Así, el negocio de seguros aportó hasta junio unos resultados ordinarios de 22 millones de euros.

Su último objetivo en la gestión pasa por elevar su oferta en los fondos de inversión, donde la entidad pretende que el presente ejercicio suponga un nuevo hito en la transformación

de la relación con el cliente ahorrador e inversor, y que, como comentó Egibar, se haga de forma “profesional, transparente y responsable, que genere confianza y fiabilidad en clientes y gestores”.

Prácticamente la mitad de sus clientes (512.321) son usuarios de banca online, y desde Laboral Kutxa consideran la ciberseguridad como uno de los retos a los que la entidad va a continuar prestando una atención especial: “Es crucial seguir incidiendo en la formación y actualización continua, no solo de nuestros equipos, sino incluso en la de nuestros propios clientes”, explicó en la asamblea su presidente, Txomin García.

También hacen una apuesta clara por la sostenibilidad, ya que al sistema financiero le toca acompañar la necesaria transformación del sistema productivo y de consumo. Y, por último, el reto de la innovación, con el sector financiero como uno de los más implicados en la digitalización de la sociedad.

El beneficio subió el 25% hasta junio, con un objetivo de 120 millones para todo 2022

A los socios se les retribuye con un tipo de interés aprobado en la asamblea

Empresas

ITP Aero, el proveedor de componentes de la mitad de la flota aérea mundial

El grupo participa en varios consorcios europeos de defensa

JUAN LEÓN GARCÍA
MADRID

Es bastante probable que usted haya volado alguna vez en un avión ensamblado con productos diseñados y fabricados en ITP Aero, que provee materiales a más de la mitad de las aeronaves operativas en el mundo. Esta compañía con sede en Zamudio (Bizkaia), en cuyo capital el Gobierno Vasco acaba de entrar con la compra de un 6% que le da derecho a un puesto en el consejo, es una referencia internacional en la fabricación de turbinas y otros componentes para aeronaves.

Es sobre todo el País Vasco el epicentro del desarrollo de tecnologías, productos y servicios de esta empresa, que solo en esta comunidad tiene a casi la mitad de su plantilla global (2.000 de los 4.300

empleados). La apuesta por la I+D+i la convierte en la primera compañía aeronáutica española en inversiones en investigación, que impulsa en colaboración con una red de centros tecnológicos, como el de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA), vinculado a la Universidad del País Vasco (UPV-EHU).

Uno de los objetivos estratégicos de ITP Aero tiene que ver con la sostenibilidad en nuevos motores que reduzcan el impacto ambiental del transporte aéreo y la transición hacia combustibles sostenibles (a base de CO₂ producido con fuentes renovables). Trabaja en el largo plazo para conseguir propulsores híbridos (eléctricos, pero con uso de gas) o que utilicen hidrógeno.

Además, se ha convertido en la primera empresa aeronáutica del Estado en

comprometerse a alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2050, como parte del compromiso con el programa de Naciones Unidas Race to Zero, al que se ha adscrito. En una primera fase de este objetivo prevé llegar a la neutralidad de emisiones de carbono en 2030.

Gracias a la relativa recuperación del sector tras el impacto económico provocado por la pandemia del Covid-19, la firma ha vuelto a la senda del crecimiento por, aseguran desde ITP Aero, debido a "un entorno macro más favorable y por los planes de acción específicos puestos en marcha".

Defensa

Menos resentida se vio la unidad de defensa del grupo, que participa en proyectos estratégicos con los principales consorcios



Un técnico de ITP Aero en la planta de Zamudio.

La compañía trabaja a largo plazo en motores híbridos o de hidrógeno

europeos aeronáuticos: el motor EJ200 para el caza Eurofighter, el TP400 para el avión de transporte A400M o el MTR390-E del helicóptero Tigre.

ITP Aero es el líder nacional del pilar del motor del programa FCAS del Ministerio de Defensa para el desarrollo del futuro avión de combate europeo.

UltraFan, motor del futuro

Es uno de los proyectos más relevantes en los que trabaja la compañía vasca junto a Rolls-Royce: el diseño del motor aeronáutico que se postula como el paradigma de los motores a reacción. Permitirá reducir el peso, el nivel de ruido y el consumo de combustible, con el objetivo de ser un 25% más eficiente que los motores en servicio actuales. ITP Aero ya hizo entrega a principios de año de la primera turbina del UltraFan a Rolls-Royce.

INFORME ESPECIAL

Tecnalia pone en marcha la instalación en el mar de ensayos de tecnologías 'offshore' más grande de Europa, con 120 metros cuadrados de superficie útil en Armintza (Vizcaya)

Un laboratorio flotante para domar la eólica marina

Los mares son una fuente de energía y recursos inagotables y, por esa razón, el reto de aprovechar todo su potencial es mayúsculo. La industria *offshore*, cuyas aplicaciones pasan, por ejemplo, por la instalación de aerogeneradores flotantes, requiere de tecnologías que puedan desempeñarse en entornos marinos con solvencia, implementando materiales resistentes a la corrosión o el envejecimiento.

Para ello, Tecnalia, el mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de España y miembro del Basque Research and Technology Alliance, ha puesto en marcha en Armintza (Vizcaya) un nuevo laboratorio flotante que tiene el mismo nombre que su antecesor, HarshLab, pero con muchas más prestaciones. El primero de ellos empezó a operar

en 2018, y de él se beneficiaron más de 20 empresas que realizaron más de 500 experimentos. Aquel primer laboratorio se puso en marcha con el apoyo del Cluster de Energía del País Vasco, la ayuda del Gobierno vasco, y supuso un avance definitivo para la industria *offshore* en europea.

La nueva instalación, que ya se encuentra operativa, además de ser más grande, con 120 metros cuadrados de superficie útil, un diámetro de 8,5 metros y 7 de altura, cuenta con conexión a la red eléctrica, y el cable dinámico BiMEP lo conectará a la red marina de telecomunicaciones en 2023.

Tendrá capacidad para realizar ensayos y actividades de I+D, ampliando las pruebas con equipos en funcionamiento a bordo y en el fondo marino.

Entre sus equipamientos, también destacan una estación

meteorológica propia, un módem submarino para comunicar elementos sumergidos con la superficie, dos huecos libres en el fondo para ensayar conectores, *risers* y umbilicales y un ROV (Vehículo Operado en Remoto, por sus siglas en inglés) para realizar inspecciones submarinas de manera remota.

EN LA PLATAFORMA, más de 20 empresas han realizado más de 500 experimentos

Con estos equipamientos, se podrá evaluar en el entorno controlado de un laboratorio qué les sucede a los materiales, componentes y equipos cuando estos permanecen en el fondo marino

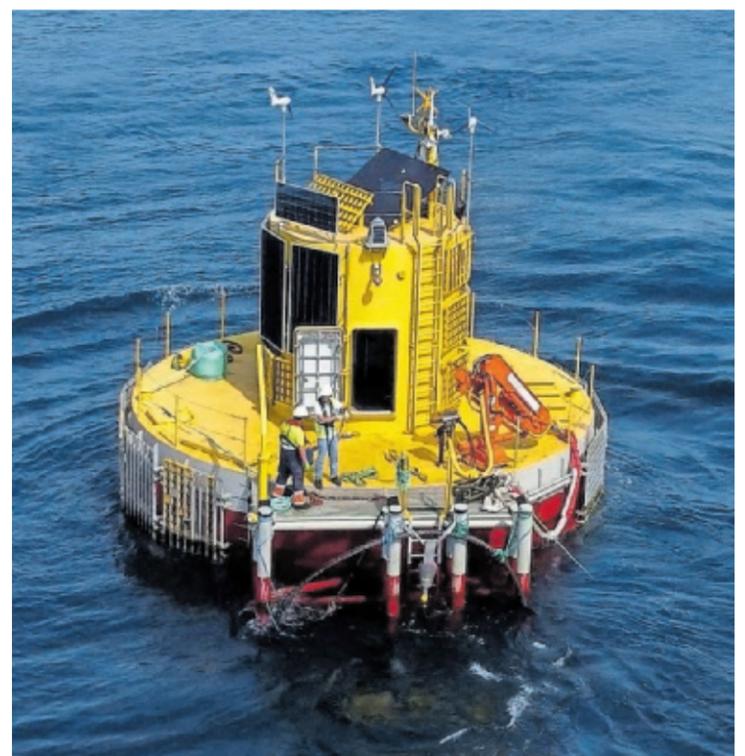


Imagen del nuevo laboratorio flotante HarshLab de Tecnalia.

hasta los 65 metros de profundidad, suspendidos bajo el agua o a flote en la superficie, en la zona que se conoce como *splash* (donde rompen las olas). Así, se espera que se pueda mejorar la

fiabilidad de los ensayos y obtener unos resultados afinados que puedan alargar la vida útil de los materiales y hallar nuevas soluciones que mejoren la seguridad de las instalaciones.

Empresas



Asamblea de Orona en Anoeta (Gipuzkoa).

Orona avanza en su estrategia para dar el gran salto en Europa en 2030

Aspira a tener 7.500 empleados y unas ventas de 1.200 millones

Es el quinto fabricante europeo de ascensores y el décimo mundial

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN
MADRID

Cada día más de 25 millones de personas alcanzan sus destinos gracias a las soluciones de movilidad de Orona. Se trata de una empresa ubicada en Hernani (Gipuzkoa) que da empleo a más de 5.500 personas para la fabricación de ascensores, principalmente, y de otras infraestructuras como escaleras, rampas y pasillos automáticos, plataformas cabinadas para edificios donde no es posible instalar un ascensor convencional o sillas salvaescaleras.

Las ventas del grupo mantienen una evolución positiva a pesar de un escenario complejo, con los efectos aún de la pandemia, los problemas de la cadena de suministro y la explosión de los precios de las materias primas, la logística y los semiconductores. La cifra de negocio alcanzó los 832 millones en 2021, lo que supuso un 4,1% más que el año anterior, mientras que el ebitda se situó en 139 millones de euros.

Pese a las dificultades, el grupo continuó realizando inversiones en I+D+i, para lo que destinó 26,6 millones el pasado año, un 63% por encima de 2020.

Otra parte destacable del negocio es el avance internacional. En la actualidad, los mercados de exportación superan los 100 países y son más de 300.000 los ascensores que hay en el mundo con su tecnología.

Como ejemplo en el exterior están las insta-

El negocio sigue al alza pese a los problemas de suministro y la subida de precios

Las plantas de producción tienen una capacidad de 30.000 equipos anuales

laciones del Amare – Den Haag, el mayor complejo educativo y cultural de los Países Bajos, que se ha equipado con nueve ascensores de última generación que facilitarán la movilidad de todos aquellos que visiten este edificio conocido popularmente como el hogar de la danza y la música, situado en pleno corazón de La Haya. Igualmente, en la compañía eléctrica nacional de Irlanda en Dublín se han instalado 10 ascensores con *easyflow*, un sistema de gestión que facilita el flujo de personas con el menor tiempo de espera.

En España, el estadio Metropolitano del Atlético de Madrid se ha dotado con más de 35 ascensores Orona, entre otras instalaciones realizadas en el país.

Orona sigue dando pasos para su consolidación en Europa. En el último año se ha producido la incorporación del grupo de elevadores Elco en España y Lift Rzeszów en Polonia, junto a la constitución de Orona GmbH en Alemania. El grupo suma así presencia en 13

países en toda la cadena de valor (fabricación, mantenimientos, sustitución...). Este tipo de estrategia responde al proyecto, ya en marcha, Orona UE 2030, que tiene como objetivos la constitución de un equipo de 7.500 empleados en la región, una cifra de negocio sobre los 1.200 millones y un fuerte compromiso con la competitividad, la innovación y la transformación digital.

Sostenibilidad

Orona es el quinto operador europeo en elevación vertical y el décimo fabricante mundial, con capacidad para proporcionar soluciones a todos los segmentos del mercado: viviendas, hoteles, estadios, centros comerciales, etc. Para ello, cuenta con dos plantas de producción con una capacidad de 30.000 equipos anuales.

En el ámbito de la sostenibilidad, el 92% de las ventas en 2021 fueron eco-diseñadas. El grupo publicó las declaraciones ambientales de producto (DAP) de los principales modelos de

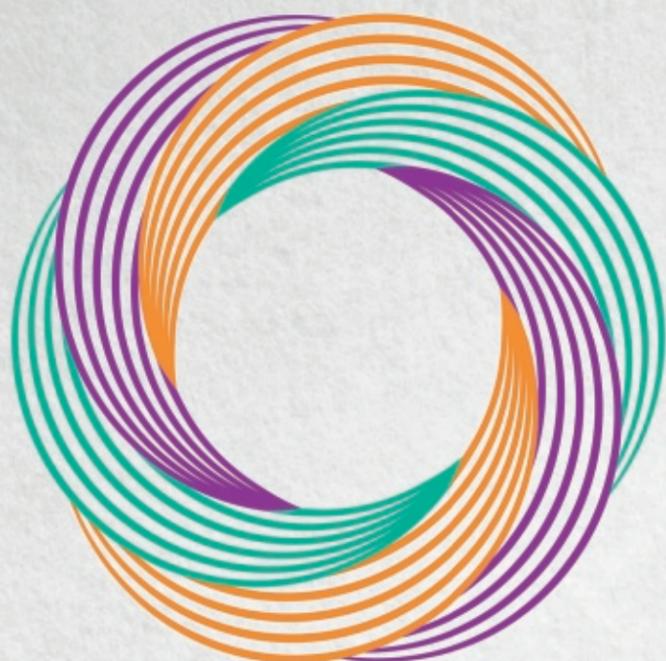
Compromiso para la cohesión social

Como parte de su compromiso para la cohesión social, Orona Fundazioa, trabaja para la inclusión de colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión. Por ejemplo, ha contribuido de forma económica para la producción del documental *Aita Mari*, que narra el proyecto solidario de Salvamento Marítimo, y ha apoyado al equipo de rugby femenino Hernani Rugby Elkartea. Este año ha recibido el V Premio Baserritarron Laguna, concedido por la organización agraria ENBA, "por su labor a la hora de integrar la alimentación sostenible y saludable en los hábitos de consumo".

ascensor "con el fin de aportar información cuantitativa de los impactos ambientales a lo largo de su ciclo de vida".

Asimismo, el pasado julio se sumó al Pacto Mundial de la ONU para reducir a la mitad sus emisiones globales para 2030 y alcanzar el cero neto en 2050, una acción que forma parte del programa Climate Ambition Accelerator, promovido por la organización internacional para hacer frente al cambio climático. La empresa ratifica año tras año desde 2006 su adhesión a los 10 Principios del Pacto Mundial y continúa su hoja de ruta para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Actualmente, Orona realiza el diseño de los ascensores conforme a criterios que permitan el desarrollo de la economía circular, haciendo uso de soluciones como el sistema de regeneración de energía; el accionamiento *gearless*, de bajo consumo; la iluminación led, y el apagado de luz y ventilación cuando el elevador está parado.



2022

AZA/NOV 23-24-25

FICOBA → IRUN → GIPUZKOA

BASQUE CIRCULAR SUMMIT

Zatoz **ekodiseinuari eta ekonomia zirkularrari buruzko Europa hegoaldeko ekitaldi handienera**, eta ezagutu industriarako inplikazioak eta negozioarako eta lehiakortasuna hobetzeko aukerak.

Ven al **mayor evento sobre ecodiseño y economía circular del sur de Europa** y descubre las implicaciones para la industria, oportunidades de negocio y mejora de la competitividad.

PLAZA KOPURUA MUGATUA DA / PLAZAS LIMITADAS

AURREZ IZENA EMATEKO / PREINSCRIPCIONES:

www.basquecircularsummit.eus

ANTOLATZAILEAK / ORGANIZAN:



Biotecnología



Instalaciones de VIVEbiotech, una firma biotecnológica fabricante de vectores virales con sede en Donostia. GETTY

Las compañías de biosalud recuperan su vitalidad

El sector creó casi 1.000 empleos en 2021 y ya suma cerca de 10.000 profesionales

La facturación subió un 8%, hasta los 1.880 millones

D. C.
MADRID

El sector empresarial de biosalud en Euskadi, que ya supone más del 2% del PIB vasco, vive su momento dulce tras la pandemia. En 2021, la facturación creció un 8%, hasta los 1.880 millones de euros. Un fuerte impulso de la actividad que generó cerca de 1.000 empleos, un 11% más respecto al ejercicio anterior, y hoy son casi 10.000 profesionales los que trabajan en el área, según los últimos datos del Basque Health Cluster, que aglutina 91 socios, el 80% del sector en cuanto a volumen de negocio.

La entidad destaca el elevado nivel de especialización de los puestos creados, que en años anterior

res experimentaba subidas medias de entre el 5% y el 8%. Además, resalta “el significativo peso del empleo femenino”.

En la asamblea de la asociación celebrada recientemente, María Pascual de Zulueta, directora del Basque Health Cluster, señaló que hubo un notable incremento en la cartera de pedidos, sobre todo entre las firmas con productos o servicios presentes ya en el mercado.

Así, las ventas al exterior de productos y servicios ligados a la salud aumentaron un 18%, en torno a los 375 millones, tras el parón de 2020 debido al Covid. De hecho, el 24% de la facturación de estas empresas (excepto las de cuidados asistenciales de la salud o *healthcare*) procede ya de las exportaciones.

La inversión en I+D+i se vio también beneficiada por este comportamiento alcista y alcanzó el ejercicio pasado la cifra más alta registrada hasta ahora: más de 170 millones, para un crecimiento anual del 14,5%, recoge el clúster.

Pese a los buenos datos, el sector tiene por delante algunos obstáculos que sortear. Cristina Oyón, directo-

ra de tecnología, innovación y sostenibilidad del grupo Spri, reclamó en dicho encuentro “la necesidad de aumentar el esfuerzo y calidad de la I+D+i y aprovechar el potencial de las empresas tractoras para afrontar con sus cadenas de valor retos compartidos, como la sostenibilidad y la transformación digital, y buscar el talento no explotado todavía”.

Por su parte, Ainara Basurko, diputada foral de Bizkaia de Promoción Económica, puso el acento en la transición demográfica y de los cuidados de larga duración, para lo cual de-

La inversión en I+D+i mejoró el año pasado y alcanzó los 170 millones, un 14,5% más

La innovación, la sostenibilidad, la transformación digital y el talento, entre los retos

sarrolla el proyecto Nagusi Intelligence Center (NIC).

Cuellos de botella

Pascual de Zulueta incidió también en otros desafíos: “El colapso regulatorio con las nuevas exigencias normativas de productos sanitarios para el mercado CE, mucho más exigentes que hasta la fecha”. Además de “la carencia de organismos de acreditación tras las exigencias de las nuevas regulaciones de la Unión Europea” y la escasez del material de laboratorio o el alza de los precios de las materias primas. “Desde 2008 hay una clara tendencia de bajada de precios en el sector y, sin embargo, el alza del IPC en 2021 fue del 6,5%; todo esto afecta la cuenta de explotación de nuestras empresas”, criticó.

Con todo, el sector de biosalud espera para este año unas cifras positivas. Su nuevo presidente, Asier Albizu, reforzará la colaboración público-privada y abordará los nuevos reglamentos de productos sanitarios y diagnósticos *in vitro*, cuya implementación implica un esfuerzo de inversión económica y de recursos humanos para las empresas.

Tribuna La industria de la salud en Euskadi



Asier Albizu

Presidente de Basque Health Cluster

Euskadi se ha caracterizado por ser un territorio en el que se han impulsado de forma decidida diferentes apuestas que, vistas en la distancia, han sido mayoritariamente exitosas. La década de los ochenta, con la asunción de competencias propias por parte de las Administraciones vascas, y un importante proceso de reconversión industrial, fue el inicio de la apuesta por el fortalecimiento del sector industrial, que ha venido siendo una constante, con políticas acertadas para la reconversión, modernización, digitalización, internacionalización, excelencia..., lo que nos ha situado en una posición privilegiada en el tablero económico a nivel internacional.

Dentro de estas apuestas, en el inicio del nuevo siglo XXI se puso en marcha la iniciativa Biobasque, con la idea de impulsar un sector de la salud generador de actividad, empleo de calidad..., en definitiva, riqueza y bienestar en nuestro país. Este impulso, promovido desde la Administración, ha generado un gran número de iniciativas de creación de nuevas empresas, e incluso, ha atraído hacia el sector de la salud a grandes compañías que han creado unidades empresariales en dicho sector, aunque su actividad principal estuviera alejada del ámbito de la salud.

En los últimos años, al igual que ha ocurrido en Euskadi, este sector de la industria de la salud ha sido impulsado en diferentes zonas del mundo, promoviendo la generación de actividad empresarial, la creación de infraestructuras de I+D, con la alianza BRTA junto con las universidades como mayor exponente en Euskadi... Carrera en la que algunas regiones se han quedado atrás y otras seguimos en la lucha por mantenernos y tener continuidad a futuro, gracias a la creación de un ecosistema propio que retroalimenta y permite la pervivencia de este cada vez más exigente sector.

La explosión de la actividad suscitada por un cada vez mayor conocimiento tecnológico, por la inclusión de procesos de digitalización, etc., ha llevado a su vez a que la legislación para la comercialización de fármacos, dispositivos médicos y productos sanitarios en general sea cada vez más exigente, lo cual dificulta la entrada en este sector a iniciativas emprendedoras que hasta hace pocos años no contaban con estas trabas regulatorias.

La asfixiante legislación regulatoria desarrollada en los últimos años tiene su base lógica en evitar la entrada en el mercado de productos poco apropiados o incluso defectuosos, objetivo último de dicha legislación. El problema se suscita cuando esta legislación no va acompañada de los instrumentos necesarios para su cumplimiento, tal y como está ocurriendo en la actualidad. En este sentido, se ha complicado la existencia de suficientes organismos notificados (ON), aumentando las exigencias de obligado cumplimiento que deben acreditar estas entidades certificadoras, lo que ha obligado a cerrar a muchas de ellas, disminuyendo, por lo tanto, la oferta de ON en el mundo. Esta situación ha generado largas listas de espera de las empresas fabricantes para obtener la certificación de sus productos, la cual es obligatoria antes de su salida al mercado, al tiempo que ha provocado el encarecimiento exponencial de estos servicios.



Nuestra **cultura cooperativa** es el motor que impulsa iniciativas que crean en la sociedad un impacto

positivo



Digitalización y sostenibilidad son las dos palancas fundamentales que marcarán

nuestro futuro

www.eroski.es

Universidades

Los campus buscan una mayor presencia exterior

La creación de redes fuera de España es uno de los grandes retos

La investigación requiere más coordinación y difusión

SARA RIVAS MORENO
MADRID

La universidad guarda dos grandes funciones, la formación y la investigación, y ambas vivirán una profunda transformación en los próximos años. La transición energética medioambiental, la evolución digital, el mayor grado de movilidad y los cambios sociodemográficos, entre otras variables, impulsarán estos cambios y obligarán a los campus a evolucionar si quieren seguir al servicio de la sociedad.

En la Universidad de Deusto tienen clara esta realidad y, por ello, han puesto el foco tanto en la formación, con la incorporación de nuevas metodologías y nuevas capacitaciones, como en la investigación. Uno de sus objetivos reside en trasladar el conocimiento que generan. "Tenemos el reto de cambiar el modo de medir el impacto del modelo clásico del profesor investigador que publica estudios para lograr cuantificar el efecto social y conocer en qué medida mejora la vida de la gente", señala Eduardo Ruiz Vieytez, vicerrector de Estrategia Universitaria de la Universidad de Deusto. Para ello, el vicerrector considera que no todas las universidades pueden investigar sobre todos los temas y ve necesaria la focalización y la agrupación para generar sinergias y conexiones con empresas, Administraciones públicas y entidades sociales.

Para lograrlo, Ruiz Vieytez cree que la universidad debe perseguir la internacionalización en su ámbito más amplio. "No solo con entidades occiden-



Campus de la Universidad de Deusto en Bilbao.



Estudiantes en la Universidad del País Vasco.

Nuevas habilidades

UPV. Forma parte del programa UniDigital para elaborar materiales de formación y sistemas de certificación, tanto de las competencias digitales generales como de las específicas, según el marco europeo. Además, cuenta con un catálogo de competencias transversales con programas específicos en todas las áreas de conocimiento.

Deusto. Su oferta se divide en competencias digitales, trabajo en equipo y liderazgo, emprendimiento, innovación y creatividad, comunicación oral y escrita en entornos multiculturales, aprendizaje autónomo y crítico y en autoconocimiento, ética, responsabilidad social y medioambiental.

Mondragon. Ha puesto en marcha el proyecto Mendeberry, cuyo objetivo es la formación personal, social y profesional de las personas para que sean capaces de hacer frente a los futuros desafíos profesionales y ciudadanos. Está basado en metodologías prácticas tanto dentro como fuera del aula, con especial atención a los entornos plurilingües.



tales, hispanas o anglosajonas, y con conexiones reales que apuesten por estudios y estructuras conjuntas y no solo por el intercambio de estudiantes".

Juan José Unzilla, vicerrector de Transformación Digital y Comunicación de la Universidad del País Vasco, coincide. "Uno de los principales retos de la UPV es la internacionalización. Debemos ser capaces de atraer el talento internacional. Por ello, debemos reforzar la relación con el consorcio de universidades europeas Enlight y con la Red Latinoamericana", señala.

En los últimos años, la internacionalización ha sido una apuesta clara del centro, con la formalización de varias alianzas estratégicas para reforzar su posición fuera de España. Entre ellas, destaca el Campus

Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea.

La formación debe apostar por metodologías diferentes e innovadoras

Eurorregional, creado con la Universidad de Burdeos. También es uno de los principales desafíos de Mondragon Unibertsitatea, y muestra de ello es que su plan estratégico actual (2021-2024) viene marcado por este reto.

Una de las grandes denuncias que el sector empresarial viene exponiendo en los últimos años es la de no encontrar perfiles capaces de cubrir sus plazas pese a la alta tasa de desempleo. Para evitarlo, Vicente Atxa, rector de Mondragon Unibertsitatea, considera fundamental facilitar a los estudiantes espacios de aprendizaje tanto en la universidad como en los entornos empresariales. Por ello, la institución apuesta desde hace más de 55 años por la formación dual, lo que les ha llevado a ser líderes, con 12 titulaciones de grado.

En realidad, la formación dual es una apuesta autónoma. La UPV tiene una oferta de 11 grados duales y su intención es aumentarlos en los próximos años, una meta que también persigue Deusto, aunque Ruiz Vieytez aclara que para algunas disciplinas, como las ingenierías, es mucho más fácil que para aquellas de las ramas de las ciencias sociales.

Del mismo modo, recuerda que la universidad puede cumplir determinadas funciones, pero otras deben residir en las empresas ya que es imposible adecuar a los alumnos a cada una de ellas. "Lo importante es enseñar a los alumnos a que aprendan a formarse, a adaptarse y a actualizarse. En definitiva, a sumarse a las nuevas capacidades que aparecerán en el futuro y que ahora no podemos ni imaginar", refuerza.

MONDRAGON, personas y cooperación



Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento. Cuatro áreas de negocio en las que MONDRAGON está presente a través de sus cooperativas. Hoy en día, MONDRAGON es el primer grupo empresarial de Euskadi.

Con marcas líderes en diversos mercados: Laboral Kutxa, Copreci, Danobatgroup, Eroski, Fagor, Maier, Orkli, Orona, Ulma, LKS y Orbea, entre otras.

Integrada por más de 250 empresas, con 132 plantas productivas en el exterior, y unas ventas superiores a los 11.000 millones de euros, constituye una referencia mundial del trabajo en cooperación.

www.mondragon-corporation.com



HUMANITY
AT WORK

MONDRAGON

Finanzas
Industria
Distribución
Conocimiento

Turismo

La ermita de San Juan de Gaztelugatxe, en Bizkaia, es uno de los escenarios de *La casa del dragón*. FOTOS: J. M. MANSILLA

Basa Lore, un caserío situado en Hondarribia.



Terraza del hotel Puente Colgante en Portugalete.

Planes para un otoño al estilo euskaldún

El Guggenheim celebra sus 25 años con una amplia agenda cultural

Oferta de olas gigantes, rutas temáticas y enclaves de rodaje

JAVIER M. MANSILLA
BILBAO

Hace un cuarto de siglo desde que ese gigantesco barco de titanio se quedó varado en la ría. La apertura del Museo Guggenheim de Bilbao marcaría el cambio de paradigma de una ciudad que quería olvidar su pasado industrial y se trasladaría a toda una región que lo que realmente quería olvidar era uno mucho más oscuro. “Si algo ha lastrado nuestro motor turístico ha sido el terrorismo”. Así lo ha expresado el consejero de Turismo del Gobierno vasco, Javier Hurtado.

“En Euskadi nos hemos incorporado tarde al auge del turismo por no ser un destino de sol y playa”. En el Foro Turium de Vitoria-Gasteiz celebrado la semana pasada, el consejero destacaba “el crecimiento reciente” del sector en la región, que supone un 6,4% del PIB y que en 2021 ha registrado un 40% más de visitantes que hace una década. En cifras: hoy Euskadi recibe

un millón más de turistas que en 2012. Este verano, los hoteles de Euskadi contabilizaron 2,3 millones de pernoctaciones, un 7% más que las del mismo periodo de 2019, según Eustat. Sin embargo, el techo parece aún muy lejano.

“Podemos seguir creciendo de manera sostenida y sostenible”, considera Hurtado. La comunidad presume hoy de una oferta tan diversificada que se permite atraer al viajero en cualquier temporada. Este otoño celebra los 25 años de uno de los polos artísticos de España y será sede de eventos deportivos, culturales y gastronómicos. *Ongi etorri*.

El protagonista del cambio
El Guggenheim es emblema e icono del nuevo Bilbao. Lo es desde hace 25 años, cuando el proyecto del arquitecto Frank Gehry veía la luz para agitar desde la margen izquierda de la ría toda Bizkaia a golpe de arte y de vanguardia. Para celebrar el aniversario, se



La obra *Mamá*, de Louise Bourgeois, es una de las muchas que envuelven el Museo Guggenheim.

Este verano la pernoctación hotelera superó en un 7% la de 2019, antes del Covid

ha programado una amplia variedad de actividades, además de una exposición retrospectiva que muestra la colección propia del museo con las del resto de instituciones Guggenheim. Hablamos de obras de artistas como Eduardo Chillida, Yves Klein, Willem de Kooning o Andy Warhol.

“La exposición toma la forma de un gran tríptico compuesto por tres temáticas que dialogan entre ellas, permitiendo redescubrir las obras que han definido históricamente tanto el interior

como el exterior del museo”, según explica Turismo de Euskadi.

En otoño, los montes y viñedos de Euskadi se tiñen de dorado y de ocre mientras que, en la costa, el Cantábrico se revela para crear uno de los espectáculos naturales más extremos de Europa. Es esta la temporada de las grandes olas del litoral vasco, que se prepara para recibir a los mejores surfistas del planeta en eventos como el Punta Galea Challenge y el Campeonato del Mundo de Surf en Zarautz.

Además de contemplar sus olas (o surfearlas), el viajero podrá correr en la emblemática carrera Behobia-San Sebastián, que atraerá a miles de participantes el 13 de noviembre. Otra opción en otoño para lanzarse a los paisajes y sabores euskaldunes es caminar por la GR-38, conocida como la Ruta del Vino y del Pescado (166 km), que atraviesa la región de sur a norte, desde los viñedos de Oyón-Oion en Álava hasta la costa de Bermeo (Bizkaia).

Guía del viajero

► **Rocadragón.** El universo de *Juego de tronos* ha vuelto a Euskadi con el estreno de *La casa del dragón* y con San Juan de Gaztelugatxe como escenario de rodaje.

► **Dormir.** Arbaso es un alojamiento boutique de cuatro estrellas ideal para descubrir San Sebastián desde su corazón. Quien quiera una opción más exclusiva que acuda a Basa Lore, un caserío vasco perdido en los montes de Hondarribia.

► **Comer.** El restaurante Narru (Donostia) defiende una propuesta exquisita que cuida el producto con respeto y cariño, “sin florituras”. En Portugalete, el hotel-restaurante Puente Colgante cuenta con las mejores vistas de la ría.

Instalaciones estratégicas

La terminal vizcaína afronta la subida de costes con paz social

El acuerdo logrado con los estibadores es único hasta la fecha en España

MARTA YOLDI
BILBAO

El presidente del puerto de Bilbao, Ricardo Barkala, afirma que este se encuentra "financieramente bien" y afronta "con músculo" el incremento de costes que se está produciendo en todos los sectores de la economía. Barkala afirma que el puerto bilbaíno "genera sus propios recursos", por lo que el aumento de costes les afecta, "pero no tenemos problemas. "Hay cintura", manifiesta.

La situación de incertidumbre económica internacional ha llegado en un momento en que el puerto de Bilbao ha conseguido un importante hito como es el de la paz social, lo que supone una gran tranquilidad para el sector dada la importancia crítica de esta instalación. El pasa-

do mes de septiembre, las empresas consignatarias y los estibadores firmaron un convenio, único porque todavía no se ha conseguido en ningún otro puerto español. De los 4.000 estibadores que trabajan en España, 400 lo hacen en Bilbao.

Conflicto duradero

Después de un conflicto laboral muy duradero, que provocó el desvío del tráfico a otros puertos, se ha conseguido un acuerdo en el que ambas partes "se han dejado pelos en la gateira", declara Barkala, quien añade que los trabajadores se han reducido los salarios y los empresarios han hecho concesiones.

Ricardo Barkala ha asegurado este mes que el acuerdo "nos ha dado un empujón importante que nos permite salir a comer-

cializar y vender el puerto de una forma mucho más eficaz". La paz social y los propios esfuerzos de la institución "podrán contener esa caída de la actividad económica".

El nuevo convenio contempla 22 turnos de trabajo adicionales y los tres primeros años sin revisión salarial. Para cubrir los picos de actividad, los estibadores podrán renunciar a dos días libres y aumentar el número máximo de horas de trabajo al año.

Un centenar de eventuales podrán acceder a un contrato fijo y la mitad de ellos lo logrará por el relevo de las jubilaciones que se vayan produciendo en los próximos seis años.

Israel Ruiz, responsable de UGT Estiba, señala que el Centro Portuario de Empleo, por el que los consignatarios cuentan con los



Terminal de contenedores del puerto de Bilbao.

El convenio alcanzado permite comercializar "de una forma más eficaz"

estibadores que necesitan cada día, garantiza "un alto nivel de profesionalidad".

Por otra parte, Bilboestiba, la sociedad que agrupa a las empresas estibadoras, ha salido del concurso de acreedores gracias a un plan de viabilidad aprobado en septiembre pasado por el Juzgado de lo Mercantil número 1 de Bilbao.

El gas ruso en los muelles de Bilbao

El gas procedente de Rusia, que antes era el primero en la lista de este producto que arribaba al puerto de Bilbao, cada vez llega "menos", ha confirmado el presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao (APB), Ricardo Barkala. Tanto, que ahora mismo es el tercero o incluso el cuarto en importancia en cuanto al gas recibido. Estados Unidos es actualmente el primer emisor del gas que llega a Bilbao, seguido de Trinidad y Tobago y Nigeria.

SOSTENIBILIDAD

Impulsamos el desarrollo sostenible garantizando el suministro de gas natural de forma eficiente y segura.

Un compromiso con la Agenda Euskadi 2030 para el desarrollo social y la protección ambiental de Euskadi.

BBG-k garapen iraunkorra bultzatzen du segurtasunez eta eraginkortasunez bermatutako Gas Naturalaren hornikuntzaren bidez.

Agenda Euskadi 2030aren aldeko apustua egin dugu Euskal Herrian garapen soziala eta ingurumenaren babesa hobetzeko helburuarekin.

**HAY MATICES QUE
MARCAN LA DIFERENCIA.**

HIPOTECAS KUTXABANK, DONDE TERMINAN LAS COMPARACIONES.

Kutxabank, tu nuevo banco.



Kutxabank, S.A. Gran Vía, 30-32, 48009 Bilbao, C.I.F. A95653077. Inscrita en el Registro Mercantil de Bizkaia. Tomo 5226, Libro 0, Hoja BI-58729, Folio 1, Inscripción 1ª.



ACCEDE AL PERFIL DE WHATSAPP
"HIPOTECAS KUTXABANK"
ESCANEOANDO EL QR O ENVIANDO
UN WHATSAPP AL 688 86 23 98

