

CincoDías

# Destinos

## Especial Fitur



## 20.000 leguas en viajes... por el mundo

# L

a mayor feria de turismo del mundo abre sus puertas a los viajeros para dar la vuelta al globo sin salir de Ifema. Madrid se vuelve a llenar de color, de música y de sabores que llegan desde los lugares más lejanos para convertir Fitur en el templo de la diversidad. Descubrimos los viajes, las tendencias y los destinos que marcarán 2023. Un año de recuperación y de optimismo para el sector. Pero, sobre todo, un año para viajar como nunca.

**/ Cambio climático. Paraísos en vías de extinción —P2-3 / Cruceros. Rumbo a los confines de la Tierra —P4 / Larga distancia. Lugares remotos e islas recónditas —P6-7 / España. Un recorrido en 12 etapas —P16-17**

## Desarrollo sostenible

# Medio ambiente

## Paraísos en vías de desaparición por el cambio climático

**Lo ecológico, el mejor escaparate para mostrar al mundo cómo abordar la urgencia del calentamiento global**

**La subida del nivel del mar amenaza a naciones insulares como Maldivas, Tuvalu o Samoa**

JAVIER M. MANSILLA  
MADRID

Tratemos de imaginarnos el paraíso. Quizás sea en una isla desierta, rodeada por una playa de fina arena blanca, rociada por una naturaleza exótica y salpicada por aguas cristalinas donde sumergirse entre arrecifes de coral. Para muchos sería esta la imagen del edén, que podemos buscar en lugares como Maldivas, Tuvalu, Vanuatu, Seychelles o Islas Salomón. Al menos de momento. El paraíso está en riesgo de desaparecer.

“¡Nuestro país se está hundiendo!”. Así lo alertaba el primer ministro de Tuvalu, Kauesa Natano, durante la última cumbre del clima celebrada en Sharm el Sheij (Egipto), el pasado mes de noviembre. “Mi patria podría ser una de las primeras naciones en ser borrada del mapa debido al cambio climático”, añadía en su comunicado.

La crecida de los océanos provocada por el calentamiento global es la principal amenaza que sufre la mayoría de los PEID (Pequeños Estados Insulares en Desarrollo), un organismo con 38 miembros al amparo de la ONU. Para todos ellos la lucha ecológica no es una moda

o preferencia. Es una cuestión de supervivencia.

### Islas sumergidas

“Los efectos del cambio climático se intensifican”. Con esta advertencia de la Organización Meteorológica Mundial (OMM) daba comienzo la COP27. “Los últimos ocho años son los más cálidos registrados hasta ahora”, señalaba la ONU en este contexto. “Según los datos de las principales estaciones de monitoreo, los niveles atmosféricos de los tres gases de efecto invernadero siguieron aumentando en 2022”. Una de sus principales consecuencias es que “la subida del nivel del mar se acelera”, desvelaba la OMM. De hecho, desde 1993 se ha duplicado su velocidad. Los expertos consideran que aumenta una media de cuatro milímetros al año.

En archipiélagos como el de Tuvalu, cuyas islas no se elevan a más de seis metros sobre el nivel del mar, sus habitantes hace tiempo que empezaron a huir a lugares como Fiyi debido a las inundaciones. Se han convertido en refugiados climáticos.

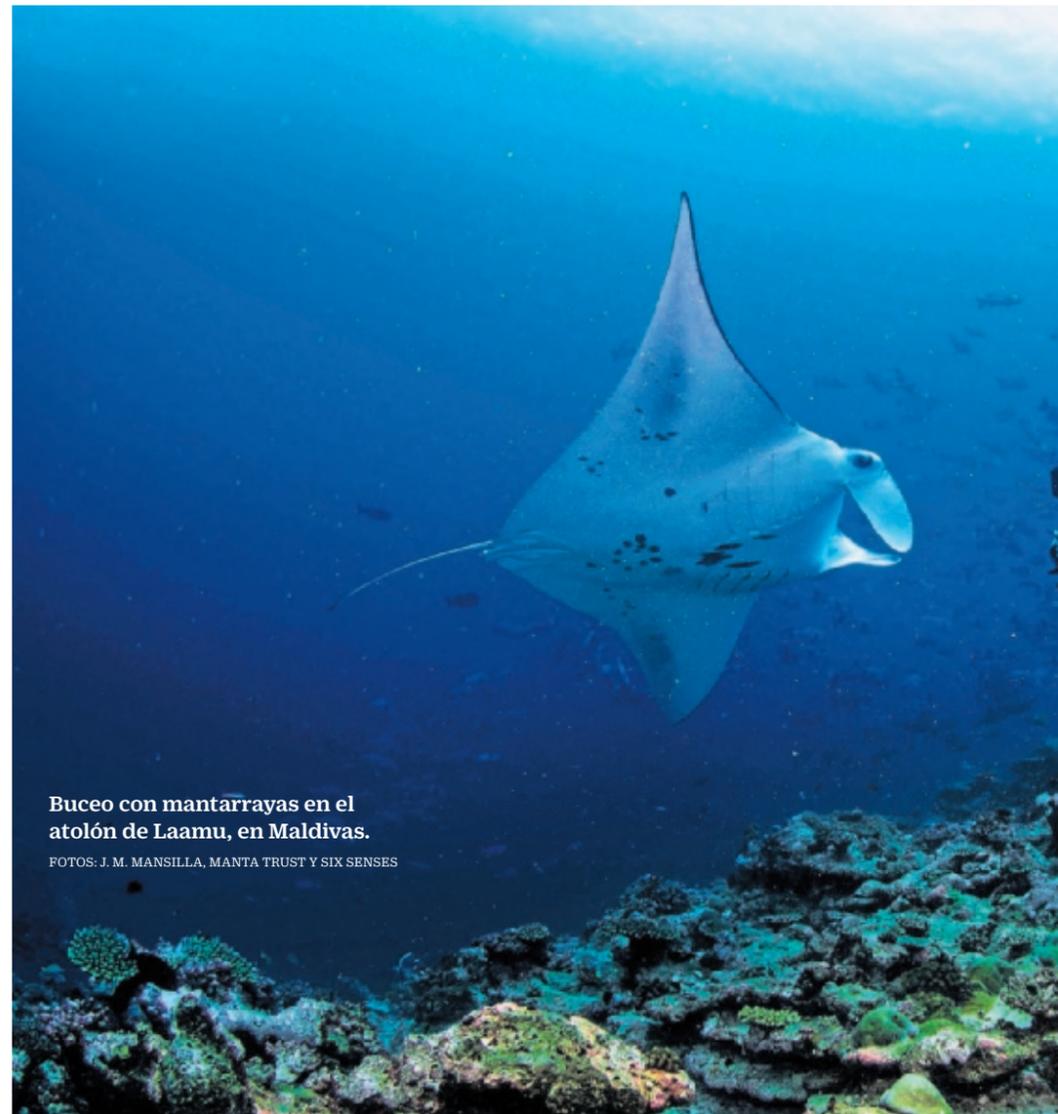
En la misma tónica se encuentra Samoa, cuyo Gobierno está adquiriendo terrenos en Australia

para acoger allí a parte de su pueblo antes de que acabe sumergido en el Pacífico. Maldivas ha llegado incluso a construir una isla artificial, cerca de Malé, su capital, para evacuar a su población. Pero el caso de este país asiático merece un capítulo aparte.

### El paradigma de Maldivas

Un cúmulo de bancos de arena rodeados por arrecifes de coral y aguas azul turquesa se presentan al viajero que sobrevuela el océano Índico. Recuerde: paraíso. Hasta 26 atolones estructuran este archipiélago de más de mil islas, donde el 80% no se elevan a más de un metro sobre el nivel del mar.

“Maldivas podría desaparecer a finales de siglo”. Son palabras de Ibrahim Solih, presidente del país. “Nuestras islas, una por una, están siendo devoradas por el mar”. Para tratar de paliar esta situación, algunos resorts de lujo han tomado cartas en el asunto para desarrollar proyectos de recuperación de la biodiversidad, colaborar con asociaciones y ONG y buscar entre todos un horizonte más sostenible. El destino se ha convertido en ejemplo de este nuevo para-



Buceo con mantarrayas en el atolón de Laamu, en Maldivas.

FOTOS: J. M. MANSILLA, MANTA TRUST Y SIX SENSES



Complejo hotelero Huvafen Fushi, en Maldivas.

digma que se ha trasladado a todo el mundo. De atolón en atolón, vamos a dibujar nuestro viaje ecológico en tres iniciativas.

### El atolón y la mantarraya

El atolón de Laamu es uno de los enclaves más privilegiados donde contemplar mantarrayas. Nos zambullimos en el Índico para nadar con una de las especies más asombrosas y amenazadas de Maldivas. El resort Six Senses Laamu colabora con la organización benéfica Manta Trust, que tiene como

objetivo el estudio, la conservación y recuperación de esta criatura marina de hasta ocho metros de longitud.

“Gracias a esta colaboración hemos podido recopilar información detallada sobre los hábitats y la población de distintas especies del atolón de Laamu”, explica Philippa Roe, bióloga marina y directora de Maldives Underwater Initiative, un proyecto impulsado por Six Senses.

A tan solo 15 minutos en barco desde este resort sostenible, y a 20 metros de profundidad, los amantes del submarinismo podrán

### Recuperación de los arrecifes de coral y control de la población de mantarrayas y tortugas, las principales iniciativas



realizar una inmersión en Hithadhoo Corner, un santuario coralino donde las mantarrayas suelen nadar en grupo para maravillarse a los espectadores que consiguen presenciar este espectáculo natural.

### Replantar corales

Otro de los efectos más devastadores del cambio climático es el aumento de la temperatura de los mares y la consecuente muerte de los arrecifes de coral. Estos organismos proporcionan el 30% del hábitat de las especies marinas y un ligero cambio en la temperatura del agua, además de la contaminación, afecta drásticamente a la vida en el arrecife. En 2016, el calentamiento de los océanos, provocado

por el fenómeno *El Niño*, tuvo como consecuencia el blanqueamiento y la muerte del 80% de su población.

Ante esta situación, los Gobiernos y entidades han empezado a desarrollar proyectos de recuperación. El año pasado, por ejemplo, el arrecife de Belice fue finalmente eliminado de la lista de ecosistemas en peligro de extinción de la Unesco, debido a que redujo la perforación petrolera y la destrucción de los manglares.

Otro ejemplo son los programas de replantación de este ecosistema, como los que se desarrollan en diferentes complejos hoteleros alrededor del mundo. En el caso del de Soneva, también en Maldivas, se siembran 50.000 corales todos los años en cada uno de sus hoteles. Pero los viajeros también pueden ponerse manos a la obra.

En Tailandia, en Koh Phi Phi, Zeavola Resort and Spa destaca por su oferta de actividades náuticas y el buceo ecológico es la más popular entre sus huéspedes, que tienen la oportunidad de replantar ellos mismos corales en el suelo marino y ayudar a la limpieza del atolón.

En Cayo Largo, Florida, la recuperación coralina se ha convertido en una necesidad vital para la co-

**El objetivo es crear santuarios de biodiversidad en torno a hoteles exclusivos**

### Emergencia climática

► **Inundación.** Destinos como el archipiélago Vanuatu, Seychelles, el estrecho de Torres, la República de Palau, Cabo Verde e Islas Salomón se encuentran en peligro y en constante observación por parte de las autoridades climáticas debido al aumento de los registros en los niveles del mar. En Fiji algunos de sus residentes han trasladado su residencia a zonas más elevadas de la isla y alejadas de la costa. En total, hasta 52 Estados insulares llevan más de 30 años reclamando acciones climáticas concretas para evitar su desaparición.

► **Arrecifes.** El blanqueamiento y la muerte de los arrecifes de coral es una realidad que afecta a enclaves exóticos como las Islas Galápagos (Ecuador), la Gran Barrera de Coral o la isla de Lord Howe en Australia, la bahía de Kaneohe (Hawái), el Parque Nacional Komodo (Indonesia) o la laguna de Nueva Caledonia. No solo actúan como refugio de biodiversidad, sino como barrera frente a la crecida del océano.

► **Esperanza.** Mission Blue es una ONG internacional, fundada por la oceanógrafa Sylvia Earle, que se ocupa de la protección de diferentes áreas marinas en peligro repartidas por todo el mundo. *Hope Spots* (lugares de esperanza) es el apelativo que ya reciben más de 147 enclaves que se han convertido en santuarios naturales.



Proyecto de recuperación de praderas submarinas en el Índico. Arriba, el Six Senses Laamu, un hotel de lujo sostenible.



munidad y por ello, Coral Restoration Foundation, que cultiva más de 22.000 ejemplares cada año, hace un llamamiento a los buceadores certificados para participar en esta labor, al tiempo que disfrutan de este escenario idílico.

### El secreto de las tortugas

Tomamos ahora rumbo al Caribe para descubrir en Puerto Rico otra iniciativa donde el lujo se ha convertido en el mejor aliado para la recuperación de la biodiversidad. La cara oriental de la isla está

**La tortuga es una de las especies más amenazadas por la destrucción del coral.**

**Las islas, una por una, están siendo devoradas por el mar, asegura Ibrahim Solih, presidente de Maldivas**

dominada por el entorno de El Yunque, un bosque pluvial que acumula buena parte de la variedad de flora y la fauna del estado norteamericano. En la zona de Río Grande desemboca en la costa para crear una exclusiva zona de largas playas de arena blanca escondidas entre el manglar y la selva.

En este enclave protegido se localiza The St. Regis Bahia Beach Resort. Este complejo hotelero de cinco estrellas cuenta aquí con una isla privada y un equipo de biólogos y expertos medioambientales que se encargan de las labores de recuperación, estudio y control del ecosistema. Su protagonista: la tortuga.

El objetivo es proteger este santuario natural donde abundan diferentes especies de este reptil, como la carey, la laúd o la tortuga marina verde. Acuden a centenares a dejar sus huevos en la orilla para asombro de los huéspedes que aguardan su eclosión. Además, estos pueden animarse a probar el buceo y el esnórquel para descubrir en las profundidades el hábitat de este reptil antes de volver a su idílica villa perdida en la selva con vistas al mar y mayordomo incluido. Una simbiosis sostenible y deliciosa.

## Cruceros

# Las navieras ponen rumbo a los confines de la Tierra

Desde Alaska a Australia, pasando por playas paradisíacas e islas desiertas

Cuentan con nuevas rutas y buques sostenibles

JAVIER M. MANSILLA  
MADRID

Bienvenidos, navegantes. El sol brilla y el termómetro marca 25 grados, mientras sopla una ligera brisa del noroeste que despeja las nubes. Acabamos de zarpar y avanzamos con una velocidad de 18 nudos hacia las nuevas tendencias de una industria de cruceros que, después de casi tres años de naufragio, ha vuelto a salir a flote más fuerte que nunca.

“Después de la pandemia hemos visto un fuerte deseo de nuestros huéspedes de volver al mundo, satisfacer su pasión por el descubrimiento y viajar lo más lejos posible”, afirma Barbara Muckermann, consejera delegada de Silversea.

Navegaremos hacia los puertos más espectaculares del planeta a través de glaciares, volcanes e islas desiertas y descubriremos las novedades de las navieras para seducir al crucerista.

¿Rumbo? Desde Alaska a Australia, seguiremos el cuaderno de bitácora del capitán Cook por el Pacífico, nos adentraremos en los confines del mundo para explorar la Antártida en un buque de expedición (y de ultralujo) y saborearemos la *dolce vita* en una travesía mediterránea en uno de los barcos más sostenible del sector.

Por segundo año consecutivo, la Feria Internacional de Turismo contará con Futur Cruises, que vuelve con un programa de actividades orientadas al cliente. Hablamos del “despertar del turismo azul”. Levamos anclas.

## Viajar lejos

Por fin, tierra a la vista. “Estamos observando un gran



aumento de la demanda de cruceros”, cuenta Kevin Bubolz, director de Norwegian Cruise Line (NCL) para Europa. La recuperación de la actividad en el sector continúa y se espera que en 2023 se alcancen los niveles prepandemia. Así lo muestra el informe *Perspectivas de la industria de cruceros*, elaborado en 2022 por CLIA (Asociación Internacional de Cruceros), que también señala un repunte de viajeros para el próximo año.

El crucerista también ha cambiado. Ahora busca

experiencias más personalizadas en un sector que abraza la digitalización. El cliente más fiel sigue siendo el público familiar, pero el reto pasa ahora por atraer al viajero más joven y sibarita. “Nuestro objetivo es llegar a audiencias flexibles que viajen durante todo el año y estén interesadas en una línea contemporánea y superior”, según Bubolz.

Zarpar sí, pero ¿hacia dónde? Las navieras coinciden: cuanto más lejos, mejor. “Tradicionalmente, los españoles preferían na-

vegar por el Mediterráneo, pero ahora vemos mucho potencial en los cruceros de larga distancia”, añade el portavoz de NCL. “Hay un fuerte interés en destinos remotos como la Antártida y las islas Galápagos”, dice Muckermann, de Silversea.

## Vuelta a Australia

Desde los fiordos de Alaska a los de Nueva Zelanda, pasando por los volcanes de Hawái, las playas paradisíacas de la Polinesia francesa o los arrecifes de Samoa hasta el puerto de Sídney. Después de tres años, Norwegian Spirit ha vuelto a Australia. El buque más pequeño de la compañía ha renovado recientemente sus instalaciones para ofrecer a sus pasajeros un navío elegante y sofisticado, ideal para explorar el Pacífico en sus diferentes recorridos inmersivos.

“Extraordinary Journeys es la manera perfecta para descubrir múltiples destinos en un solo crucero”, apunta Kevin Bubolz, de NCL. A bordo, destaca la propuesta

gastronómica de los restaurantes Onda by Scarpetta o Cagney’s Steak House, los tratamientos del Mandara Spa y las suites Penthouse y Balcony State Room.

## Lugares distantes

“Silver Endeavour permite viajar a algunos de los lugares más remotos del mundo”, en palabras de Barbara Muckermann, CEO de Silversea. ¿Cómo? “A bordo de un barco que fue diseñado específicamente para navegar a las regiones polares, con equipos de expedición avanzados y espacios que enriquecen la experiencia”, describe la portavoz de la naviera.

El Endeavour está considerado el barco de expedición más lujoso del mundo. Kayaks y zódiacs, tecnología de exploración de vanguardia y un servicio exclusivo que incluye un mayordomo para cada suite. Silver Cruises ha presentado 27 viajes para la temporada 2023-2024, nuevos viajes a lugares como la Antártida, Islandia o el Ártico.

El buque Norwegian Spirit atracará en el puerto de Sídney tras tres años de espera. Debajo, el MSC World Europa, que se inauguró en noviembre en Doha, donde ejerció de hotel durante el Mundial de Qatar. J. M. M. / MSC

Hay un fuerte interés por descubrir destinos remotos y exóticos

El crucerista busca experiencias más personalizadas y el sector abraza la digitalización

## El más verde

MSC Cruceros inauguró en noviembre el MSC World Europa. Hablamos del “nuevo buque insignia de la compañía, además del barco más medioambientalmente avanzado del mercado”, según fuentes de la naviera. Su primer cometido fue servir de hotel para el Mundial de fútbol en Qatar, para después ofrecer diferentes cruceros de lujo por el mar Rojo antes de volver al Mediterráneo en primavera. El objetivo: convertirse en uno de los barcos estrella en 2023 con embarque en Barcelona.

En términos de sostenibilidad, el MSC World Europa se presenta como el mayor crucero del mundo propulsado por GNL (con 22 cubiertas, 2.626 camarotes, 47 metros de ancho y más de 40.000 m<sup>2</sup> de espacio público) y uno de los primeros en integrar la tecnología de pila de combustible. Un ejemplo de eficiencia energética y reducción de emisiones en una industria siempre perseguida en este ámbito.

**Balance  
positivo**

**Emprender  
en Sevilla**

# Negocio Ocio

**Sevilla.**  
Muy famosa.  
Muy desconocida.

 EUROPEAN  
CAPITAL  
OF SMART  
TOURISM

#SharingSmart

Largo recorrido

# Grandes viajes Lugares remotos e islas recónditas, naturaleza en estado puro

De 'road trip' por Nueva Zelanda, entre cocoteros y playas de cine por Tahití o de lujo por el sultanato de Omán

Descifre los enigmas en Rapa Nui o por qué la vuelta al mundo fue misión imposible al doblar el cabo de Buena Esperanza



INMA MOSCARDÓ  
MADRID

Viajar y viajar y cuanto más lejos, mejor. Si en 2022 la tendencia eran las escapadas cortas a sitios cercanos, este año se llevan los lugares recónditos, las islas remotas, donde pasar, al menos, dos o tres semanas sin prisas y en comunión con la naturaleza.

Si tiene tiempo y dinero puede dar *La vuelta al mundo en 80 días* y emular las aventuras de Phileas Fogg para celebrar el 150 aniversario de la novela de Julio Verne. No, no le dejaremos con las ganas de embarcar. Le damos pistas de largo recorrido.

## 1. A las antípodas

**Nueva Zelanda.** Es el punto geográfico más alejado de España en el planeta, a 20.000 km, literalmente en las antípodas. El país de los kiwis, la haka –danza maorí de guerra–, los escenarios de película (*El señor de los anillos*) y los paisajes salvajes. Pura naturaleza.

Un lugar ideal para los amantes de los *road trips* y las autocaravanas; carretera y manta para recorrer sus dos islas. La Norte, la mayor, y la Sur flotan al suroeste del Pacífico. Le esperan bellísimos parques

nacionales, volcanes, paseos por el hielo en glaciares como Fox, escarpadas colinas y las pequeñas y tranquilas bahías de Marlborough Sounds. Según la mitología maorí, son las proas de la waka –canoas tradicionales– hundidas de Aoraki, con playas de ensueño. Y sí, podrá ver un partido de los All Blacks.

## 2. Los mares del sur

**Tahití.** Bienvenidos al paraíso si ha soñado con playas de arena nívea, rosa o negra, según los caprichos de la naturaleza; aguas turquesas tan transparentes que a simple vista podrá disfrutar de los peces de colores a su alrededor.

Tahití es la más grande y la más popular, con Bora Bora, de las islas de la Polinesia francesa, la perla que ha seducido a pintores y artistas, viajeros y aventureros a lo largo de la historia. Descubra sus famosas cascadas, como la impresionante Valmahuta, o sus lagunas, piscinas naturales rodeadas por barreras de coral donde nadan delfines, rayas, tiburones y tortugas.

Tentador, ¿verdad? Pues no se confíe y no se tumbé a la bartola bajo un cocotero, podría salir lastimado. Cuando abandone la isla, sí, todo llega, se irá contagiado

del *mana* –la energía secreta que irradian los lugareños–.

## 3. El rastro de ET

**Isla de Pascua.** La Tierra tiene lugares mágicos con una energía como venida del más allá. Un imán para los ufólogos. Es el caso de la isla chilena, cuna ancestral de los rapanui, a 3.700 km del país andino y a 2.000 de la isla más cercana habitada.

En medio del Pacífico emergen las enigmáticas figuras moáis en un paisaje sobrenatural. Déjese abducir por algunas teorías que sitúan una línea imaginaria recta alrededor del planeta que alinearía perfectamente con la bóveda celeste estas estatuas y otros monumentos extraordinarios tan alejados en el tiempo y en la geografía como las pirámides de Egipto o el templo de Borobudur en Java. La mano y la tecnología extraterrestres estarían detrás de esta teórica colocación. Solo por viajar, la compramos.

## 4. Como un sultán

**Omán.** El pequeño sultanato es el menos conocido de los destinos de lujo de la península arábiga (Dubái y Qatar). A diferencia de ellos, su *skyline* no está dominado por rascacielos



Playa cristalina de Tahití y, arriba, bahías de Marlborough Sounds (Nueva Zelanda).

GETTY IMAGES

## De isla en isla por el Pacífico, entre golfos por Arabia o de safari y más por África

casi imposibles; preciosas construcciones arabescas, de poca altura, blancas u ocres inundan su paisaje. Compras, resorts de lujo con playas privadas, un bucólico paisaje desértico lleno de vergeles y la ruta de los antiguos fuertes con la joya de Nizwa le esperan.

## 5. Un crisol

**Sudáfrica.** Las huellas y las heridas de su reciente historia siguen muy presen-

ten en el país austral. Una nación de contrastes que en lo que se refiere a su impresionante naturaleza no le defraudará. Las aguas de dos océanos, el Índico y el Atlántico, se revuelven en el extremo del país; desde lo alto del cabo de Buena Esperanza sabrá por qué la vuelta al mundo fue casi misión imposible. Contemplará los impresionantes leones de melena negra, no en vano, es un gran destino para hacer un safari.



Explanada de la Gran Mezquita del sultán Qabus, en Mascate (Omán), la más grande del país. A la derecha, bahía de Boulders en la península del Cabo (Sudáfrica), que alberga una colonia de pingüinos africanos.

I. MOSCARDÓ



### Antes de volar tenga en cuenta...

► **Rutas aéreas.** Con el espacio aéreo ruso cerrado por la guerra de Ucrania, algunas aerolíneas han modificado sus rutas de larga distancia y han tenido que introducir más escalas y subir los precios.

► **Covid.** Asegúrese de los requisitos de entrada que exige el país donde vaya. Certificado de vacunación con dos dosis o pasaporte Covid son las más habituales. Algunos países exigen prueba PCR.

► **Ni de entrada, ni de salida.** Naciones como Nueva Zelanda son muy restrictivas con la entrada de alimentos, plantas o animales. Las multas por burlar la ley son muy altas y le pueden deportar. No se arriesgue tampoco a llevarse arena de playa o corales como recuerdo. Suele estar prohibido.

### PUBLICIDAD

## Diputación de Jaén da protagonismo al oleoturismo, el turismo de caravana y la cultura del toro en Fitur 2023

Más de 150 empresas jiennenses se han acreditado en la 43ª edición de esta feria, en la que participan 60 ayuntamientos de toda la provincia.

La oferta turística de la provincia jiennense está presente de la mano de la Diputación de Jaén en la cuadragésima tercera edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2023. El diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, señala las principales actividades y propuestas que está llevando a cabo la provincia jiennense a esta feria, entre las que destacan el oleoturismo, el turismo de caravana y la cultura del toro. “En esta nueva edición de Fitur participan más de 150 empresas jiennenses y están presentes 60 ayuntamientos de la provincia, que presentan más de 40 experiencias y paquetes turísticos al objeto de que el destino Jaén siga creciendo como lo está haciendo hasta ahora”.



que intentamos atraer a más viajeros a la provincia de Jaén, además de seguir innovando, mejorando nuestros productos y consolidando nuestras estrategias y materiales promocionales”, incide Francisco Javier Lozano.

Los paquetes turísticos ligados a la cultura del toro, al turismo de autocaravanas y campings, un decálogo que muestra las virtudes de la provincia de Jaén a través de una forma de comunicación más accesible para los viajeros o la gastronomía jiennense ligada al aceite de oliva, así como al oleoturismo y a los AOVES ‘Jaén Selección 2023’, son algunos de los atractivos y productos promocionales jiennenses que están teniendo más protagonismo en esta nueva edición de esta cita turística internacional. “La Diputación presenta todos los años nuevas herramientas con las

De esta forma, la Diputación Provincial ha presentado en Fitur 2023 una nueva revista sobre gastronomía y aceite de oliva “donde se pone en valor a los profesionales del sector, las tradiciones culinarias, los productos de la tierra, nuestro Degusta Jaén, así como todos los recursos ligados al AOVE y al oleoturismo”, desgana el diputado. Otra acción promocional que la Administración provincial proyecta en esta feria ha sido el decálogo “10 razones para conocer Jaén”, una nueva línea de promoción en torno a un argumentario con 10 motivos para venir a la provincia:

Úbeda y Baeza, Patrimonio de la Humanidad; la catedral de Jaén; la gastronomía y aceite de oliva; el Viaje al tiempo de los Iberos; el paquete turístico Castillos y Batallas; el oleoturismo, los parques naturales; la artesanía y las tradiciones y pueblos con encanto.

Asimismo, “los aceites Jaén Selección cuentan un año más con protagonismo en el marco de Fitur”, apunta el diputado de Promoción y Turismo, ya que la Diputación ha vuelto a entregar estos distintivos a los ochos AOVES que han sido seleccionados en 2023 como los mejores de esta cosecha.

Otra de las novedades en esta edición está relacionada con el turismo camper. Al respecto, Lozano manifiesta que “desde la Diputación hemos visto un incremento importante en esta manera de hacer turismo –turismo de caravana y campings– en los últimos años y muy especialmente a raíz de la pandemia”. En este contexto, y tras el oportuno estudio de diagnóstico de la oferta de servicios camper legalmente establecidos en la provincia de Jaén, se ha presentado una publicación en formato desplegable que recoge información de interés para esta modalidad de viajero distinguiendo entre campings, áreas de pernocta y parking para caravanas.

Además, “también ha visto la luz un nuevo folleto, en este caso relacionado con la cultura del toro, que está muy bien posicionada en nuestra provincia al contar con más de 50 ganaderías de reses bravas, muchas de las cuales ofrecen experiencias turísticas únicas”, pone de relieve el diputado, que asimismo ha añadido sobre este paquete turístico que “Jaén cuenta con importantes festejos

taurinos y cosos históricos, y un destino de naturaleza único para la cría de este ganado”.

Igual que el resto de provincias andaluzas, Jaén ocupa un estand de 280 metros cuadrados dentro del espacio dedicado a Andalucía, ubicado en el pabellón número 5 del Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid (Ifema). Del miércoles al viernes se están desarrollando las distintas presentaciones de los diferentes paquetes turísticos de la Diputación y de los ayuntamientos, mientras que durante el fin de semana se llevarán a cabo otros tipos de acciones relacionadas con el ocio y la recreación de espectáculos –se contará con pasacalles representativos de las fiestas medievales de Sabiote, sobre los tesoros visigodos de Torredonjimeno, así como talleres relacionados con la cultura ibero-romana–.

Con esta oferta asiste la provincia de Jaén a Fitur con el objetivo de que 2023 sea “el año de la consolidación”. Al respecto, el diputado informa sobre los últimos datos registrados por el Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén, SIT, que gestiona la Universidad de Jaén. “Según los últimos datos ofrecidos por esta herramienta, Jaén ha recibido en el último año más de 646.000 viajeros, un 22% más que en 2021, así como ha registrado más de 1.300.000 pernотaciones, un 21,59% más que el año anterior”, detalla Francisco Javier Lozano, que además destaca que “no estamos aún en las cifras de 2019, antes de la pandemia, pero nos estamos acercando”.



## Turismo activo

# Del surf a la nieve, las propuestas para los amantes del deporte

MARTA GONZÁLEZ  
MADRID

El turismo deportivo está cobrando cada vez más importancia entre la demanda vacacional. Lejos de buscar tumbarse en la arena a tomar el sol, cada vez son más quienes optan por unas vacaciones llenas de experiencias y actividades deportivas.

Este sector generó en España un gasto de 2.416 millones de euros en 2021, un 36,8% más que en 2020 (ejercicio marcado por las restricciones debido al Covid-19). El 3,7% del total de viajes realizados en 2021 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados, principalmente, por motivos relacionados con la práctica de ejercicio físico, alcanzando el 2,2% en el caso de las entradas de turistas internacionales, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Tras la época de pandemia, el esquí ha sido uno de los deportes que los entusiastas del frío han retomado con más ganas, lo que ha permitido que las estaciones de la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña de España (Atudem) hayan cerrado la temporada 2021-2022 con más de 4,5 millones de visitantes y una media de 140 jornadas de funcionamiento, rozando así los niveles previos al Covid.

Debido a las borrascas que azotan la Península Ibérica, las estaciones de esquí se encuentran a pleno rendimiento en toda España en este mes de enero. De entre todas ellas destaca Candanchú, en pleno corazón del

pirineo aragonés, seleccionada como mejor estación en 2022 por los World Ski Awards. Y La Molina, en el pirineo catalán, que acoge este año los mundiales de esquí alpino y *snowboard*.

En lugares más cálidos como las islas Baleares, los vientos favorables, la temperatura del agua y la gran cantidad de clubs náuticos las convierten en un enclave perfecto para los amantes de deportes de agua, como el buceo o la vela. Solo en el primer semestre de 2022 más de un millón de turistas visitaron las islas por este motivo. Tanto es así que al Palma International Boat Show 2022, la feria náutica internacional, acudieron más de 32.000 visitantes, el doble que en 2021. Un evento que volverá a celebrarse en el Moll Vell de Palma, entre el 27 y el 30 de abril de este año.

En lo que al surf se refiere, los aficionados tienen una cita con las enormes olas de las playas del País Vasco. Su costa de más de 200 kilómetros de largo y la calidad de sus olas lo han convertido en un referente europeo para esta práctica. Cabe destacar el pequeño pueblo vizcaíno de Mundaka, que posee la que muchos consideran la mejor ola izquierda de Europa. Durante 2022, más de cuatro millones de turistas visitaron Euskadi, lo que supone alrededor de un 10% más que en 2019, el que era su mejor año hasta ahora.

## Golf

Cada año, 1,2 millones de turistas visitan los campos de golf españoles. Estos turistas gastan alrededor de 4.640 millones de euros anuales, excluyendo el importe que desembolsan directamente en los clubes de golf.

Andalucía se posiciona como la principal comunidad autónoma que acoge este tipo de turismo, dado que cuenta con el 27% de todos los campos españoles. Destaca el Real Club Valderrama, situado en la localidad gaditana de San Roque, que se considera el mejor campo de golf de España.



De arriba abajo, hoyo 9 del Real Club Valderrama de Golf; senderismo en la sierra de Tramontana; pista de esquí de Candanchú, y el puerto de Palma.



Visite el pirineo aragonés si prefiere el esquí

Las islas Baleares son un enclave perfecto para el buceo o la vela

## Andorra

► **Oferta.** La proximidad de Andorra la convierte en un destino de referencia para el mercado español, con una amplia oferta de actividades deportivas, además de ser enclave de importantes eventos deportivos.

► **Esquí.** El país de los Pirineos es uno de los puntos clave del turismo de esquí en toda Europa. De entre todas sus estaciones destacan los más de 200 kilómetros de pistas de Grandvalira, donde se celebrarán por segunda vez, del 13 al 19 de mar-

zo, las finales de la Copa del Mundo Audi FIS de esquí alpino.

► **Ciclismo.** Andorra también es uno de los puntos clave de la Vuelta a España, uno de los principales acontecimientos ciclistas del mundo. El 28 de agosto llegará al Principado con la tercera etapa y los ciclistas se dirigirán al puerto de El Coll d'Ordino. Después llegarán a Arinsal, para alcanzar la meta situada a 1.914 metros de altura. Recorrerán 51,3 kilómetros por las carreteras andorranas. El 29 de agosto, Andorra la Vella será el lugar de salida de la cuarta etapa.

# 2.416

millones es el gasto que generó esta actividad en 2021

El 3,7% de los viajes que realizaron los españoles ese año estuvo motivado por el deporte.

# ESO QUE SIENTES ES LA RIOJA



#RESERVALRIOJA  
[www.lariojaturismo.com](http://www.lariojaturismo.com)

 La Rioja

## En portada



# Tendencias

## Cómo viaja el turista pospandemia

Busca exclusividad  
sostenibilidad y  
contacto con  
el entorno local

Planes para  
redescubrir el  
Nuevo Mundo

JAVIER M. MANSILLA  
MADRID

Viajeros, preparen las maletas, abran el mapa y tomen nota. 2023 acaba de empezar y, como cada año, Madrid vuelve a celebrar la Feria Internacional del Turismo en su escenario habitual, Ifema. Sin embargo, el panorama internacional ya no es el habitual, mientras en la mente de todos resuena una palabra: recuperación.

Tras una época de incertidumbre, de fronteras cerradas y de ansias reprimidas de explorar el mundo, emerge en el tablero de juego la figura del viajero pospandemia. Hablamos de turistas ultraconectados,

que buscan un impacto positivo en sus viajes y que ya no se conforman con poco. Lo exclusivo se ha vuelto una norma y los destinos han escuchado estas demandas.

¿Dónde viajar? Buscamos en el desierto la ciudad del futuro; viajamos al extremo norte del continente europeo; descubrimos la cultura indígena en uno de los entornos más salvajes de Norteamérica y ponemos rumbo a Guatemala, que se muere por salir del armario y abrirlo al mundo entero. Fitur es solo el comienzo. Estas son las tendencias de viaje para 2023 y cuatro destinos para ponerlas a prueba.

Buenas noticias: "2022 será recordado como el año

de la recuperación del turismo tras el impacto de la pandemia". Así lo considera la ministra de Turismo, Reyes Maroto, quien, además, ve en esta nueva temporada la sanación completa de un sector noqueado por la crisis sanitaria.

¿En cifras? Según el último barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se calcula que 700 millones de turistas viajaron entre enero y septiembre del año pasado. Esto supone más del doble que en el mismo periodo de 2021 y un 63% por encima del de 2019. España prevé cerrar 2022 con 71,5 millones de visitantes, de acuerdo con el INE. Podemos ser optimistas, pero también "cautos", según la

**"El año 2022 será recordado como el de la recuperación del turismo", afirma la ministra Reyes Maroto**

**"Los turistas son más conscientes y buscan experiencias auténticas", señala Gabriel Escarrer**

OMT. Para la organización, todo apunta "a que el ritmo de recuperación se suaviza". "Una inflación persistentemente alta y unos precios de la energía disparados dibujan un entorno económico difícil". No todo iba a ser una feria.

"La pandemia ha acelerado la transformación de la sociedad y ha afectado también al cómo, cuánto, y por qué viajamos". Así lo analiza Gabriel Escarrer, CEO de Meliá Hotels International. "Hoy, los viajeros son más conscientes social y medioambientalmente, por lo que las compañías y los destinos tenemos que evolucionar en sostenibilidad", cree Escarrer. Un ejemplo: "Ahora los clientes están

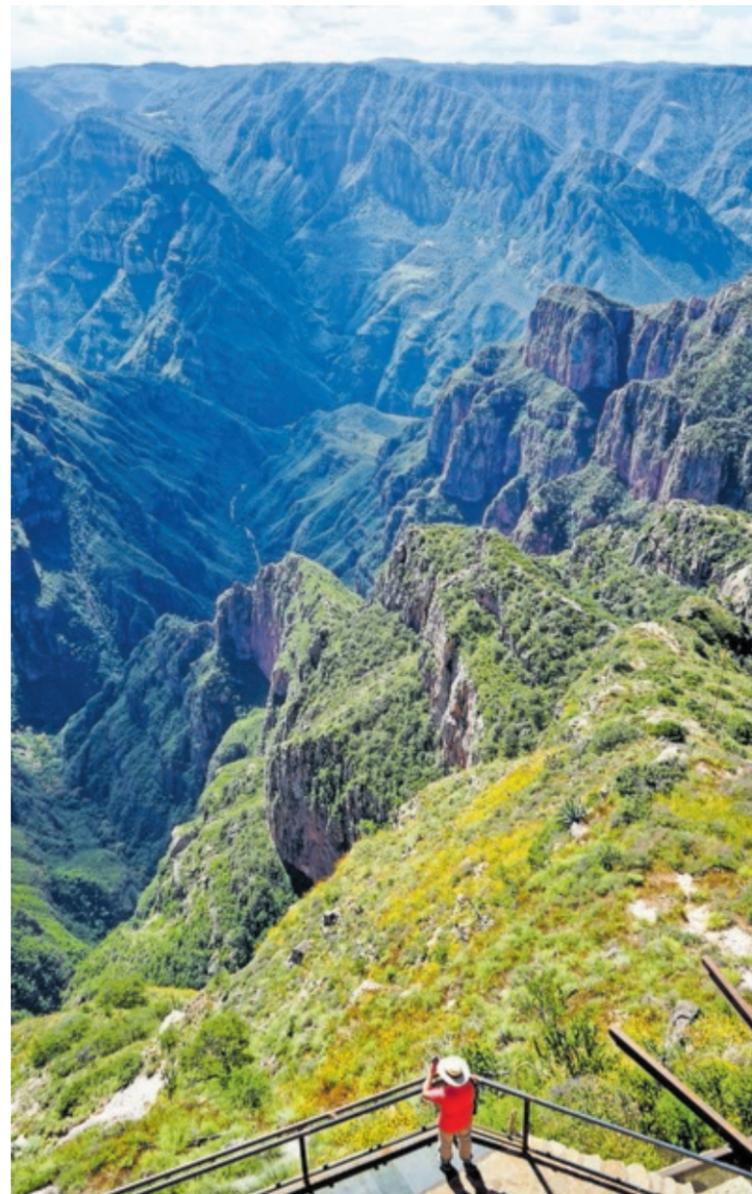
preocupados por su huella de carbono", en palabras de Joan Lim, directora general de Singapore Airlines (SIA) en España y Portugal.

Los expertos destacan, a su vez, que el consumo digital se ha multiplicado, no solo a la hora de comprar el viaje, sino también en la forma de interactuar. "Se consolida, además, la tendencia de reservar en el último minuto", destaca el CEO de Meliá. "Otra característica de los viajes pospandemia es la búsqueda de experiencias auténticas y locales", añade.

Estar a la última en tendencias gastronómicas, de diseño y de ocio o buscar experiencias personalizadas y enriquecedoras para

Vistas desde el Aura Skypool, en Dubái. A la izquierda, el castillo de San Felipe de Lara, en Guatemala; debajo, recorrido en renos por el norte de Laponia, en Finlandia. A la derecha, barranca de La Sinforosa, en la sierra de Tarahumara (Chihuahua, México).

FOTOS: J. M. MANSILLA



conectar con el entorno local se ha convertido en necesidad. Esto lleva a las marcas a “generar una oferta turística mucho más desestacionalizada”, afirma Lim, de SIA, pero, sobre todo, más exclusiva. Las expectativas han subido, ¿también los precios? “Aún no hemos detectado un impacto significativo”, asegura Escarrer. Ya sabemos cómo viaja el turista, ahora veamos adónde.

## Guatemala

“Asombrosa e imparable”, su nueva marca. Ser País Socio Fitur 2023 otorga a Guatemala una fama que ya le debió ser concedida hace largo tiempo. El destino de Centroamérica cruza el charco con mayor fuerza que nunca para seducir al viajero a golpe de ciudades coloridas, de paisajes escarpados por volcanes, de tradiciones mayas y un catálogo arqueológico con más de 3.000 sitios y 3.000 años de historia a sus espaldas.

Guatemala es un reducto de biodiversidad, con montañas, lagos y ríos que convierten el aviturismo en una maravilla y las actividades en la naturaleza en un filón para los aventureros. ¿Imperdibles? La ciudad de

Guatemala, “la más cosmopolita de Centroamérica”, o Antigua, un tesoro colonial protegido por la Unesco. Para indagar en el universo de los mayas, Petén; para conectar con la cultura local, la región del Altiplano; y para zambullirse en el Caribe, Izabal, o en las playas surferas del Pacífico, Santa Rosa.

## Dubái

Convertir un arenal a 50 grados en la ciudad del futuro tiene mérito. Pero convertir un foco petrolero en uno turístico, aún más. Viajamos a Oriente Medio para encontrar en los Emiratos Árabes el destino con el que los amantes del lujo, lo sofisticado y la exclusividad sueñan despiertos.

Dubái es una ciudad capaz de desafiar las leyes de la gravedad y hasta del propio tiempo. Por ello, empezamos nuestro recorrido en el recién inaugurado Museo del Futuro. Este espacio propone una experiencia inmersiva en la que el visitante se traslada al año 2071 en un complejo arquitectónico de vanguardia.

Cóctel en mano, pies en el agua y a 200 metros de altura, la vida parece diferente. Esto sucede en el Aura

## Fitur 2023

► **Cifras.** La edición 43 de Fitur abre sus puertas al público general los días 21 y 22 de enero. Se espera recibir unos 90.000 visitantes que darán la vuelta al globo sin salir de Ifema.

► **Ucrania.** El país europeo, castigado por la guerra desde hace casi un año, tendrá una presencia especial en esta edición. Ifema ha cedido un estand a Ucrania para que los asistentes a la feria puedan dejar sus mensajes de solidaridad.

► **Novedades.** Fitur Sports es una de las novedades para esta edición. Por su parte, Fitur Cruises vuelve por segundo año con las tendencias del “turismo azul”, para sumarse a otras áreas como Fitur-Techy (digitalización), Fitur Know-How & Export (sostenibilidad), Fitur Mice (corporativo) o Fitur Screen (destinos de cine).

Skypool, uno de los templos del buen vivir del emirato. Desde este glamuroso mirador se contempla el skyline de esta urbe cosmopolita, donde se distingue la isla artificial The Palm Jumeirah –levantada sobre el golfo Pérsico–, el complejo residencial de La Marina o la silueta del icónico Burj Khalifa, el rascacielos más alto del mundo (828 metros).

¿Para cenar? El restaurante Ossiano, situado en el Hotel Atlantis, un estrella Michelin rodeado por cristalerías donde nadan tiburones. Otra *must* es recorrer en 4x4 el desierto Rub al-Jali y abrazar la cultura beduina.

## Norte de Laponia

Del calor sofocante viajamos a la región más septentrional de la Europa continental: Laponia. Pero no hablamos de Papá Noel o de villancicos. Nos adentramos 500 kilómetros más al norte de la línea del círculo polar para buscar el epicentro de la cultura sami, además del entorno extremo donde mejor contemplar el espectáculo de la aurora boreal. Abriguémonos, porque viene frío.

El punto de partida es el aeropuerto de Ivalo, en la Laponia finlandesa, desde

donde nos desplazaremos a Inari. Acudiremos al Wilderness Hotel Inari para explorar el entorno en una ruta en raquetas de nieve con guías locales, visitaremos el Siida Sami Museum and Nature Centre y nos alojaremos en una cabaña con techo de cristal en mitad de la tundra. Recuerde que aquí la sauna es una religión. Muy cerca, en Saariselka, se encuentra uno de los complejos de actividades invernales más punteros del país.

La zona de Utsjoki y Nuorgam está emplazada en el punto más al norte de la UE, donde el turismo de masas desaparece en la nieve. Aquí disfrutaremos de experiencias locales, como visitar granjas de cría de renos, descubrir el folclore sami, adentrarse en los páramos blancos con trineos de huskies y hasta pedalear en una bici *fatbike* hasta el océano Glacial Ártico. ¿Dónde hacerlo? En Holiday Village Valle y Nuorgam.

## Chihuahua

“La otra cara de México”, se presenta en Fitur 2023 este destino. Volamos hacia el lejano oeste mexicano, para atravesar el mayor desierto de América del Norte

(450.000 km), rumbo a la sierra de Tarahumara. Entre sus bosques y cañones seguimos el rastro del pueblo Rarámuri, que guarda con celo las tradiciones y rituales prehispánicos y que domina como nadie este entorno abrupto. Prueba de ello es que esta tribu cuenta con algunos de los mejores corredores de ultramaratón del mundo. Su campo de entrenamiento: las Barrancas del Cobre.

Hablamos de un sistema de gargantas que tiene una extensión cuatro veces superior al Gran Cañón del Colorado. Para llegar hasta aquí podemos tomar el icónico tren turístico Chepe hasta Creel o volar en avioneta sobre este capricho geológico desde Guachochi. Este es el enclave ideal para conectar con la comunidad indígena de los rarámuri, sumergirse en su cultura y conocer de primera mano las historias, la gastronomía y el arte del pueblo Tarahumara.

Además de las Barrancas del Cobre, Chihuahua invita al viajero a maravillarse con su capital, con las ruinas de Paquimé, Patrimonio de la Unesco; con la ciudad colonial de Hidalgo del Parral y con Casas Grandes, uno de sus tres Pueblos Mágicos.

## Tecnología

# Huir de lo estándar y personalizar cada viaje es lo que viene

La inteligencia artificial permite manejar los datos para diferenciar

El modelo prescriptivo será pronto una realidad

MARTA YOLDI  
MADRID

El tiempo de esos viajes organizados en los que un grupo se ve obligado a que todos sus miembros hagan cosas idénticas, a moverse a la vez, a ver los mismos lugares y a tomar iguales platos está llegando a su ocaso. La inteligencia artificial (IA) y la inmensa cantidad de datos que se obtienen de los viajeros han dado lugar a los modelos predictivos, "que todavía son un concepto pero que muy pronto pasarán a ser una realidad cotidiana", señala José Antonio Pinilla, CEO de la multinacional tecnológica Asseco Spain y vocal asesor de la Mesa de Turismo de España. Estos modelos, que permiten personalizar los viajes de cada turista de acuerdo con sus gustos, preferencias, edad o procedencia, "son la tendencia del futuro cercano del sector turístico, y además de una manera exponencial", añade Pinilla.

Todos los actores implicados, desde compañías aéreas, ferroviarias y automovilísticas, hasta estaciones y aeropuertos, alojamientos de todo tipo, plataformas de búsqueda o agencias de viaje podrán disponer y compartir los datos necesarios para "hacer una prescripción de las necesidades e intereses del viajero y convertir así su experiencia turística en algo único", detalla el CEO de Asseco Spain. Un ejemplo de lo que va a pasar: un turista quiere conocer una ciudad y sus intereses son culturales. Con el modelo prescriptivo, se le preparará unos recorridos a medida según sus preferencias, sus



acompañantes, su edad y demás características, más allá de visitar únicamente los museos más famosos.

La calidad de lo ofrecido por el sector va a empezar a medirse ya no solo por el buen servicio, "que tendrá que mantenerse lógicamente", dice José Antonio Pinilla, sino también por la planificación que antes y durante el viaje, y hasta después, se le ofrezca al interesado.

Los datos compartidos afectan al guía turístico, que tendrá que personalizar sus explicaciones, al hotel donde se alojen los clientes o a la oferta gastronómica del restaurante que se le recomiende, entre otros servicios.

#### Costes

Salir de lo estándar y lo masivo gracias a la IA no tiene por qué costar más caro, pues no se trata de dar servicios más lujosos, sino de poner a disposición de los turistas las ventajas del *big data*. "Al contrario, explica Pinilla, a las empresas del sector la tecnolo-

Un robot ofrece diversos servicios a los pasajeros en un aeropuerto asiático.

GETTY IMAGES

**El metaverso es otra tendencia que marcará en breve la actividad turística**

**La digitalización ya está ofreciendo constantes servicios nuevos a los clientes**

gía les abarata los costes. Pensemos, por ejemplo, en un restaurante, que ya no tendrá que hacer la compra de todos los productos sino solo de aquellos que se van a demandar".

Una nueva herramienta que también va a llegar al sector turístico es el metaverso. Fitur ha acogido la presentación de Soltour Travel Partners sobre la aplicación de esta tecnología "que marca la innovación", en palabras de la experta internacional en tendencias y tecnología Silvia Leal. Los clientes de las agencias de viajes, grandes actores del metaverso turístico, conocerán sus destinos gracias a la realidad virtual, lo que sin duda cambiará la comercialización de los servicios turísticos.

Además de estas tendencias que marcarán en breve la actividad turística, cada día se presentan herramientas nuevas concretas. Pagos, reservas o alquileres pasan a ser digitales, como se pone de manifiesto en Fitur 2023. Un ejemplo es la solución que presenta

Worldline, empresa especializada en medios de pagos y servicios transaccionales: el pago biométrico de cualquier servicio de un viaje mediante reconocimiento digital y facial. Asimismo, la cuenta a pagar tendrá la posibilidad de ser saldada a través del *smartphone* o tableta Android (*tap on mobile*).

La realidad aumentada, para que el turista se sirva de un asistente virtual durante su estancia en un resort o pueda analizar a tamaño real el vehículo que tiene ocasión de alquilar es otra herramienta que ya está aquí.

Para el turista, y para cualquiera, no dejan de ser un atractivo los robots. Estos dispositivos están llegando a España poco a poco, aunque todavía no son comunes en los aeropuertos, como sí lo son en Asia. Los pasajeros reciben de ellos información, servicios de hostelería, gestión de la tarjeta de embarque, aparcamiento del coche y hasta se ocupan de la limpieza y recogida.

**Una gestión más fácil para las empresas**

► **Avances.** La feria turística por excelencia reserva un espacio, marca de los tiempos, a los avances tecnológicos para las empresas. Fitur Travel Technology acoge a los proveedores para que muestren soluciones para la gestión hotelera integral cien por cien digitalizadas. El *autocheckin* y la agilización de la llegada de clientes a los hoteles o la gestión online de todos los procesos, desde los legales a los higiénico-sanitarios de un establecimiento son algunas soluciones nuevas. La inteligencia artificial permitirá, incluso, comprender las emociones de los huéspedes.

# THIS IS PALMA



#thisispalma

[www.visitpalma.com](http://www.visitpalma.com)

**THIS IS  
CULTURE**

Palma, la que no te esperas, la escondida, la inesperada, la que siempre ha estado ahí, la que te invita a que le prestes atención.

## Viajes corporativos

# Los desplazamientos de negocios esperan volver en 2023 pese al teletrabajo

Las reuniones de trabajo y los congresos no recuperan aún el nivel prepandemia

El sector también depende de la apertura de Asia

PABLO BLANCO  
MADRID

Los viajes de negocios son el último eslabón del sector turístico que no ha superado los niveles prepandemia. Si bien la actividad turística en 2022 mejoró los niveles de 2019, con unos ingresos de 159.000 millones, un 1,4% más que el año previo a la crisis sanitaria, según la patronal Exceltur, los desplazamientos para asistir a congresos o reuniones profesionales necesitan aún pegar un acelerón. No lo tienen fácil: los progresos tecnológicos, los mismos que posibilitan el teletrabajo y las videollamadas, juegan en contra.

El turismo empezó definitivamente a dejar atrás el Covid y sus variantes la pasada primavera, cuando, tras la explosión de contagios a causa de ómicron "se produjo una intensa recuperación de los viajes tanto de ocio como de reuniones, de congresos y, en menor medida, de negocios", recuerda el informe *Perspectivas turísticas* de Exceltur, que hace balance de 2022.

Pero la patronal turística recuerda la "debilidad aún existente en el segmento de viajes de negocios, con especial incidencia en hoteles urbanos, agencias de viajes corporativos y empresas de transportes". Estos elementos se ven todavía "afectados por algunos de los cambios estructurales", a razón del "impulso y mayor penetración de medios digitales online".

El INE retrata una situación similar en su *Encuesta de gasto turístico*, publicada en enero con datos de noviembre de 2022. En



Una ejecutiva en la plaza de San Marcos, en Venecia. GETTY

**La mayor penetración de medios digitales, entre los cambios que influyen**

**El gasto creció en 2022 hasta los 5.387 millones, pero solo supuso el 10% del total**

en ese mismo mes, pero de 2019, el gasto de los turistas de negocios supuso el 11,2% del total (5.068 millones), mientras que, en igual mes del año pasado, aunque el gasto total creció hasta los 5.387 millones, el segmento de negocios solo supuso el 10%. Hay mejoría desde los peores momentos de la pandemia, pero los números continúan por debajo.

#### Trabajo híbrido

Los actores turísticos en España tienen fe. Javier Díaz-Laviada, presidente de Aneval (que representa a las cinco grandes del *rent a car*, Hertz, Avis, Europcar, Enterprise y Sixt), asegura que "los viajes de negocios han vuelto con fuerza y tienen un largo recorrido por delante. Y el *rent a car* es una parte imprescindible de estos desplazamientos. Y para nosotros, los viajes de negocios representan el 30% de nuestra actividad frente al 70% del turismo de ocio y vacacional".

"La pandemia y el teletrabajo frenaron en seco la presencialidad y, por tanto, los viajes corporativos, pero

la vuelta a la normalidad ha llevado a las empresas a retomar esta actividad", recalca Díaz-Laviada.

"Vamos a seguir viendo un crecimiento en los viajes de empresa, aunque no con los niveles tan elevados de los dos últimos trimestres del 2022", razona Óscar García, socio fundador de Forum Business Travel. Y lo justifica: "Posiblemente, el trabajo híbrido, que ya está implantado en muchas empresas, va a generar una nueva categoría de viajes en los que el empleado va a desplazarse periódicamente a las oficinas para tener reuniones de equipo o actividades para mejorar la cultura empresarial. En el pasado, estos empleados iban a las oficinas todos los días. Ahora puede que no vivan ni en la misma ciudad".

El turismo urbano acusa, de hecho, la caída de la presencialidad. Exceltur lo refleja en su balance de 2022. "Las ciudades cierran un 2022 con una actividad turística algo por debajo de los destinos vacacionales, debido al retraso en la recuperación del MICE

#### Madrid y Barcelona, a la cabeza de la UE en eventos

► **Impulso.** Madrid y Barcelona vienen pisando fuerte en un sector complicado como los viajes por trabajo. Los profesionales del sector esperan que los eventos presenciales y los presupuestos suban en 2023, según el 12º informe anual *Global meetings & events forecast*, elaborado por American Express Meetings & Events (división de American Express Global Business Travel). Madrid se sitúa como destino número uno y Barcelona, como el dos. Tras ellas, Londres, París y Mánchester, según esta encuesta, realizada a 580 profesionales en 23 países. El 77% de encuestados se muestra optimista sobre la evolución de la actividad.

(del inglés, conferencias, incentivos, encuentros y exhibiciones)".

Con ocasión de Fitur, el presidente de Meliá, Gabriel Escarrer, ha reconocido que se ha "recuperado la normalidad" en todo menos en el área del turismo empresarial. Con los congresos es diferente, y aunque no hay que despreciar el avance de los viajes de negocios, "el teletrabajo ha cambiado su demanda y aún no se han alcanzado los niveles de 2019", ha señalado en declaraciones públicas.

"La pérdida de una parte del turismo de negocios se debe tanto a la gradual sustitución de algunas de sus líneas de producto, por medios digitales como el teletrabajo o las videoconferencias, como a la falta de turismo asiático entre los mercados de larga distancia", resume Exceltur.

Óscar García coincide y afirma que "el crecimiento sostenido de los viajes de empresa va a estar muy condicionado por la apertura definitiva de Asia, especialmente de China, y por el continente americano".



# GASTRONOMÍA, ENOTURISMO Y PATRIMONIO



**Descubre y saborea**  
Castilla y León en Fitur 2023

 [castillayleonesvida](#)  
[visitcastillayleon](#)  [cylesvida](#)  [cylesvida](#)

[www.turismocastillayleon.com](http://www.turismocastillayleon.com)

## Turismo nacional



### Oleoturismo, el mundo del toro y recorridos en autocaravana

#### Jaén

Es una de las provincias más desconocidas de Andalucía. Liga su oferta al **oleoturismo** –produce los mejores aceites de oliva del mundo–, **cultura del toro** –atesora más de 50 ganaderías de reses bravas– y **turismo de caravana**, tan de moda. Jaén ofrece una amplia variedad de campings, áreas de pernoctación y parkings para caravanas para recorrer sus parques naturales y sierras. **Más razones para visitarla:** las singulares Úbeda y Baeza, Patrimonio de la Humanidad; su gastronomía muy ligada al aceite de oliva, sus pueblos con encanto y, cómo no, las almazaras, la ruta verde del aceite cumple 20 años.



### Citas más allá de las Fallas: cultura, gastronomía, deporte

#### Valencia

Apenas concluido su año como capital inteligente de Europa y accesible para todos, Valencia tiene todo listo para descubrirnos **el legado de Joaquín Sorolla**, al cumplirse el centenario de la muerte de su artista pródigo; también quiere presumir de su **gastronomía** más allá de su famosa paella como sede los *World's 50 Best Restaurants*. Cultura, gastronomía, pero también **eventos tecnológicos y deportivos**, será sede, entre otros, del Mundial de gimnasia rítmica y de su famoso maratón internacional, convierten a Valencia en un cita imprescindible sin renunciar a su posición como destino marino y de sol y playa.



### El estilo de vida madrileño atrae al viajero de lujo todo el año

#### Madrid

La capital sigue de moda y ya es el **cuarto mejor destino urbano del mundo**, según el *Top 100 City Destinations Index 2022* de Euromonitor. La **cultura** y el **ocio**, en particular el nocturno, son dos de sus grandes propuestas, además de su gran oferta **gastronómica** y de **compras** y el intangible estilo de vida madrileño como imagen de marca. Además de la capital se vende una oferta diversa de la región: patrimonio, naturaleza y turismo deportivo. Apuesta por el viajero de lujo y de calidad con ocho nuevos hoteles de lujo, el turismo MICE y la **desestacionalización**, **descentralización** y prolongación de la **estancia** media.

# ¡Cómo en casa en ningún sitio! España en 12 etapas

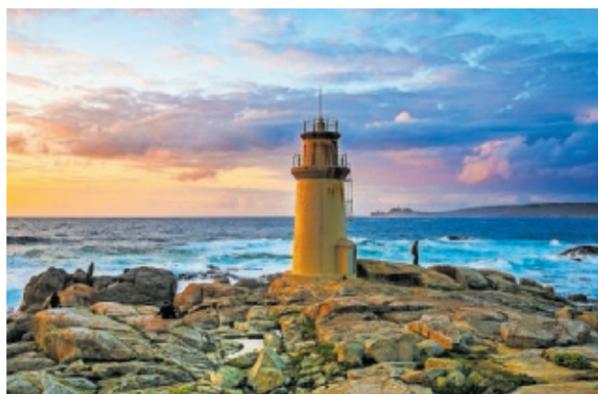
Comunidades y ciudades diversifican sus ofertas con nuevos productos turísticos en clave de calidad y sostenibilidad



### La Laguna redescubre la isla a la sombra del volcán

#### Tenerife

Sobrecogedores **paisajes**, **playas** de ensueño o espectaculares **fondos marinos** de roca volcánica. Y el imponente Teide, pero también rincones tan especiales como San Cristóbal de **La Laguna**, Patrimonio de la Humanidad, un destino con voz propia y diferenciado que quiere posicionarse como la capital del turismo de descubrimiento de Tenerife con propuestas diferentes a las rutas tradicionales. Se llevan los **hoteles-destino** como The Ritz-Carlton, Abama de Tenerife (Marriott), con un emplazamiento fantástico, lleno de jardines subtropicales, hermosas villas, playas para quitar el hipo y **servicios de lujo**.



### Recetas de lo más natural para saborear en el fin del mundo

#### Galicia

Con el Año Santo terminado, la **enogastronomía** y las **rutras por la naturaleza** son las recetas de Galicia para conquistar paladares y espíritus. La comunidad se presenta al natural y pone en valor la calidad de sus productos autóctonos, vinos y cocina, pero también sus paisajes e itinerarios muy atractivos para recorrer en cualquier época del año. Uno de ellos: **O Camiño dos Faros** (el camino de los faros), un trayecto de senderismo mágico y de 200 km que une Malpica con Finisterre por el borde del mar, su mayor protagonista, y que pasa por todos los faros y principales puntos de interés de esta **Costa da Morte**.



### Embrujo, espiritualidad, fiesta y rincones por explorar

#### Sevilla

No necesita cartel, derrocha atractivos. Su increíble **Semana Santa** y su célebre **Feria de Abril** son conocidas en el mundo y a ellas se une su imponente monumentalidad. Relevo a Valencia como capital europea del **turismo inteligente** y será sede de **los Goya**, otro espaldarazo cultural. Este año, además, conmemora el **cuarto centenario** de la llegada de **Velázquez** a la corte de Madrid. Siga su rastro por la ciudad o el de otros históricos como **Colón** o **Elcano**. Sevilla es también una ciudad de pequeños y fascinantes **rincones**, como la plaza del Cabildo, el Patio de Banderas o sus murallas. ¡Descúbralos!



## Pequeños grandes placeres al borde del mar

### Menorca

Los lugareños presumen de tener la isla más bonita de Baleares. Pequeña y **singular**, atesora espectaculares calas cuyas aguas no tienen nada que envidiar a las del Caribe. Ciudadela, con su cuidado casco histórico medieval, y Mahón, su capital, con su impresionante fortaleza son sus **activos monumentales**. Mahón tiene uno de los mejores puertos naturales del mundo. Pintorescos pueblos pesqueros, **románticas puestas de sol** y una biodiversidad única hacen de Menorca un destino infalible. Reserva de la Biosfera, la isla ofrece también múltiples rutas de senderismo, cicloturismo o para practicar **submarinismo**.



## Cante entre vinos y tapas: La Faraona, más viva que nunca

### Jerez de la Frontera

Es uno de los destinos de **enoturismo** más destacados de España, célebre por sus caballos, su bonito casco histórico y el flamenco. Acuda a alguno de sus antiguos **tabancos**, establecimientos donde se despachaban vinos. Hoy se puede asistir a espectáculos de flamenco mientras se degusta un jerez y una tapa. Uno de los más famosos es El Pasaje. Hay rutas para conocer estas viejas tabernas o las **bodegas de Jerez**. Este año, Jerez homenajea a una de sus más ilustres divas, Lola Flores, se cumple el centenario de su nacimiento. La ciudad le rinde pleitesía con un **museo a La Faraona**. Su gran sueño.



## En ruta para descubrir pueblos de postal y desconectar

### Costa Daurada

Cataluña ofrece múltiples opciones repletas de **encanto, historia y belleza**. La Costa Daurada es uno de esos destinos, que por su riqueza histórica, la cultura que tiene y la paz que transmite merece una visita. Sus **pueblos de postal** no le dejarán indiferente en cualquier época del año –incluso en invierno tienen su encanto–. Entre estas localidades destacan Altafulla; de origen medieval, conserva un interesante conjunto histórico artístico, con castillo incluido. ¿Una **experiencia detox**? La puede encontrar en Ametlla del Mar repleta de pequeñas calas turquesas donde podrá **bañarse con atunes rojos**.

INMA MOSCARDÓ  
MADRID

Quien tuvo, retuvo, y todo apunta a que España seguirá siendo la potencia turística que era antes de la pandemia. Si el año pasado ya fue el año de la recuperación y se anotaron algunas cifras de récord, 2023 será el año de la explosión a pesar de la inflación, los precios de la energía y la guerra de Ucrania.

Hay ilusión y ganas por viajar. Nuestro país volverá a ser ese gran receptor de viajeros extranjeros, pero para los españo-

## Mar, montaña, ocio, gastronomía, cultura, y deporte para elegir

## Este año volveremos a viajar como si no hubiera un mañana y optaremos por lo doméstico

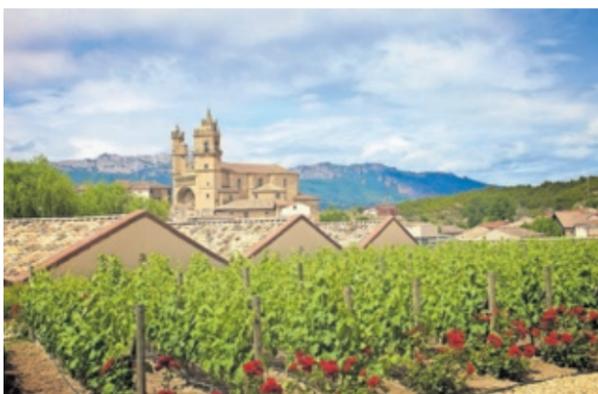
les, quedarnos en casa también será una opción mayoritaria. ¿En el debe? El sector retarda el necesario cambio de modelo, pero la oferta se diversifica y cada vez tiende a ser más sostenible.

Este año está plagado de efemérides que renuevan la oferta cultural. Se conmemoran 50 años de la muerte de Picasso y otros 100 de la de Sorolla. Se cumple también un siglo del nacimiento de La Faraona, Lola Flores, el flamenco gana adeptos.

Este año también será el Año Jubilar Lebaniego y su ruta para guiar a los pere-

grinos hasta el monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria) para alcanzar el *Lignum Crucis*, el trozo más grande de la cruz de Cristo.

La oferta de España es diversa y para todos los gustos más allá del sol, la playa y la fiesta. De norte a su y de este a oeste hay una gran oferta cultural, gastronómica, de ocio y cada vez se apuesta más por el turismo sostenible y sin huella, con rutas que no dejarán indiferente a nadie, entornos naturales nos sobran pero hay que cuidarlos. Por lo demás solo tiene que encontrar su destino y viajar.



## ¿De vinos con niños? Sí, se puede y se lo pasan genial

### La Rioja

Primer destino **enoturístico** de España; se lo ha ganado a pulso y no solo por la calidad de sus caldos sino por las actividades alrededor de **viñedos y bodegas** –algunas auténticos reclamos arquitectónicos– para hacer **en familia**. ¿Los vinos no son cosas de niños? La Rioja cuenta con talleres para enseñar a vendimiar a los peques y recoger las uvas o pisarlas en un cesto para hacer los mostos o **montar en globo** recorriendo los campos de vides desde el aire. ¿Los papás? Pueden elegir entre los 1.000 diferentes vinos La Rioja, Álava y Navarra, la Denominación de Origen Calificado (DOCa) Rioja, **única** de este tipo en España.



## Rutas sostenibles para viajar de otra manera y disfrutar

### Navarra

La Comunidad Foral afianza su posición como **destino sostenible** de referencia y apuesta porque **“Otro Turismo”** es posible y se puede viajar de una manera más respetuosa con el medio ambiente, las costumbres locales y la economía circular sin renunciar a los placeres del viaje. En este sentido, propone una **ruta en seis jornadas** para recorrerla visitando lugares emblemáticos y disfrutando de la naturaleza, la cultura, las tradiciones, el deporte y la gastronomía. El itinerario pretende concienciar a las personas que vistan el destino que se puede viajar de una manera más **sostenible** y que Navarra se lo pone muy fácil.



## Un camino de hierro a pie que nos lleva hasta Portugal

### Salamanca

El singular **Camino del Hierro** y la **Ruta del Toro Bravo y la Dehesa** –con la participación de 18 ganaderías y una de las señas de identidad de esta provincia– son las dos apuestas turísticas de Salamanca para captar viajeros. El Camino del Hierro es un recorrido peatonal, único en España, que discurre en los últimos 17 km de la antigua línea férrea que unía esta provincia con la frontera portuguesa y que además ofrece una **gran riqueza paisajística** y ambiental. 20 túneles y 10 puentes salpican el itinerario de la ruta. ¿**Más oferta**? Los Caminos de arte en la naturaleza a través del **parque natural de las Batuecas**.

## Turismo cinematográfico

# Ruta por el Nueva York de Scorsese o tras las pistas de Sherlock Holmes en Londres

Visitar ciudades de cine y series está de moda y es un fenómeno en alza

80 millones de viajeros eligen su destino por cortos y largometrajes

DENISSE CEPEDA  
MADRID

Lo sucedido en Londres con la saga de Harry Potter no tiene precedentes. No era la primera vez que la gente viajaba para recorrer los escenarios de su película preferida y, de paso, conocer la ciudad –si no había estado anteriormente–; pero aquello se convirtió en peregrinación. Ha ocurrido también con *Indiana Jones*, *El señor de los anillos* o *Juego de Tronos*.

Visitar los lugares en los que se han rodado títulos tan famosos como *Star Wars*, *El Padrino* o *Pulp Fiction* está de moda y es una tendencia al alza en los últimos años. Unos 80 millones de viajeros eligen su destino a partir de filmes y series de televisión, según un estudio reciente de TCI Research. Por este creciente interés, Fitur dedica desde hace cinco años un espacio, Fitur Screen, que promueve este nuevo atractivo, conectando la industria cinematográfica y la turística. A continuación hacemos un recorrido por algunos de los destinos de película más clásicos.

## EE UU

El plató por excelencia de largos y cortometrajes. Quién no ha recordado a Peter Parker, *Spiderman*, al ver el Empire State o al pisar el Central Park en Nueva York, y a todo el universo de Marvel –*Iron Man*, *El increíble Hulk*, *Capitán América*...–. O los crudos y complejos dramas de Martin Scorsese al visitar el barrio de Brooklyn gracias a *Uno de los nuestros*, o al recorrer las calles de



Rodaje de *Todos los nombres de Dios* en la Gran Vía de Madrid; a la derecha, el Big Ben y la estación londinense de Westminster, dos imágenes recurrentes en *James Bond*, y Tom Cruise y el elenco de *Misión imposible 6* en París. GETTY / MADRID FILM OFFICE



Los Ángeles, que en *Malas calles* simulaba al pequeño Italia neoyorquino de los años setenta y el ascenso de las mafias. Woody Allen ha hecho también suya esta frenética y fascinante metrópoli, al retratarla en *Annie Hall*, *Mahattan*, *Café Society* o *A rainy day in New York*. Incluso, hemos conocido la otra cara de Wall Street gracias a *Too big to fail*, de Curtis Hanson, o el *Lobo de Wall Street*, de Scorsese.

Las taquilleras *Casino*, otra vez de Scorsese; *Ocean's Eleven*, de Gary Ross y Steven Soderbergh, o *Érase una vez en Hollywood*, de Quentin Tarantino, han hecho que Las Vegas y Los Ángeles sigan fascinando a los viajeros. Otras urbes menos atrac-

tivas como Seattle ganaron protagonismo con *Cincuenta sombras de Grey*.

## Reino Unido

Si hay algo que explotan muy bien los ingleses son los escenarios y direcciones cinematográficas. En Londres hay rutas para casi todas sus producciones, o para las más clásicas y afamadas. Los turistas hacen cola para

**La feria ofrece por quinto año el Fitur Screen para seguir impulsando este atractivo**



Fotograma de la gran batalla entre los Lannister y Daenerys, de la serie *Juego de tronos*, en el paraje natural Los Barruecos (Cáceres) y, a la izquierda, el Central Park de Nueva York. GETTY

conocer los escenarios y estudios de Harry Potter, ir a Baker Street, donde está la casa Sherlock Holmes, o el barrio de Nothing Hill. El Big Ben, la Noria, el Támesis o el movido barrio de Westminster son visita obligada si quiere ponerse en la piel del Agente 007 más famoso (y guapo), James Bond.

## Francia

París, la eterna ciudad del amor, y su Torre Eiffel, pocas veces se quedan fuera de la gran pantalla. Como en *Midnight in Paris*, cuando Woody Allen nos traslada a los maravillosos años veinte de Ernest Hemingway y Salvador Dalí. O como cuando Jesse y Celine se vuelven a reencontrar en la capital francesa

tras nueve años en *Before sunset*, de Richard Linklater, y pasean por sus calles, por el río Sena y toman café en las librerías de unas de las urbes más visitadas.

Pero no todo es de ensueño. Michael Haneke, en su drama *Amor*, nos recuerda el drama de la vejez y de la vida en soledad. También hay acción: es el lugar en que el espía Ethan Hunt resuelve su sexta *Misión Imposible-Fallout*.

## España

El Madrid de Berlanga, de Pedro Almodóvar, de Álex de la Iglesia o de Ava Gardner potencia en Fitur su atractivo para la industria cinematográfica. De hecho, la capital española batió en

2022 el récord de rodajes: acogió 66 series, 47 largometrajes de ficción y más de 380 anuncios, según datos del organismo municipal Madrid Film Office.

*Todos los nombres de Dios*, de Daniel Calparsoro, o la serie *Reina Roja*, una adaptación de la novela de Juan Gómez-Jurado, son algunos de los títulos que han elegido a la urbe como escenario.

*Todo sobre mi madre*, de Almodóvar; *Biutiful*, de Alejandro González de Iñárritu; o *Vicky Cristina Barcelona*, de Allen, tienen como protagonista Barcelona. Cantabria, Aragón, Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía y Palma de Mallorca quieren aprovechar también la feria para atraer viajeros a través de sus películas.

# ¿Viajes que se quedan en tu memoria para siempre?

## *Yo sé dónde.*

ISLAS DE  MADEIRA

### Vuelo + 7 noches de Hotel

Four Views Oasis Hotel **** AD	<b>425€</b>
Four Views Baia (A.O) **** AD	<b>545€</b>
Enotel Magnolia **** MP	<b>568€</b>
Enotel Lido Madeira ***** TI	<b>830€</b>

### Ruta en coche · 7 días

#### Ruta por la Perla del Atlántico

desde **499€**

Descubrirás lo mejor de esta isla portuguesa. Con un clima templado todo el año, Madeira es un destino ideal para explorar en coche.

### Estancia con visita · 6 días

#### Funchal, Puerto Moniz, Santana y Trekking Levada Norte

desde **599€**

Fantástica escapada para descubrir Madeira y sus verdes paisajes. No dejes pasar la oportunidad y ven con nosotros.



Tus vacaciones empiezan en [www.logitravel.com](http://www.logitravel.com)



Estamos a tu disposición en **971 080 635**



**LOGITRAVEL**  
Especialistas en vacaciones

# ICÓNICA SEVILLA FEST

El festival que es más que un festival

## VIVIRLO

en un lugar  
histórico, la Plaza  
de España

## SABOREARLO

en The Village con  
su oferta  
gastronómica

## DISFRUTAR

de la música, sea  
cual sea tu estilo  
musical

ARTISTAS CONFIRMADOS

**PABLO LÓPEZ**  
**ANASTACIA**  
**PASTORA SOLER**  
**BOMBA ESTÉREO**  
**VANESA MARTÍN**  
**JUAN AMODEO**  
**NILE RODGERS**  
**& CHIC**

Junio-  
julio  
2023



Entradas a la venta en  
[www.iconicafest.com](http://www.iconicafest.com)

Plaza  
de  
España,  
Sevilla