

**Transición energética.** “Hay que descarbonizar, pero sin hacer desaparecer a la industria” —P16-17

Arantxa Tapia,  
consejera del  
Gobierno vasco.



# País Vasco

## A por el millón de cotizantes

Euskadi aspira a consolidar un hito histórico en relación con el empleo ▶ El objetivo es llegar a conseguir una población ocupada estable de un millón de ciudadanos, más del 45% del censo total ▶ Este año ya se ha alcanzado dos veces esa cifra, la última a mediados de este octubre



## En portada

# Récord de empleo en medio de una tormenta de incertidumbres

**Euskadi afronta el reto combinado de la falta de perfiles profesionales y de déficit demográfico en una de las sociedades más envejecidas de Europa**

JAVIER VADILLO  
BILBAO

**L**a tormenta de incertidumbres sobre la economía no ha cesado desde el estallido de la pandemia en 2020. El siguiente cisne negro fue la invasión de Rusia por Ucrania y ahora sobrevuela la guerra entre Israel y Hamás. Además del drama humano, el conflicto amenaza con extenderse por Oriente Medio y disparar

los precios del petróleo y del gas natural por encima de los niveles alcanzados al inicio de la agresión bélica ordenada por Vladimir Putin en 2022.

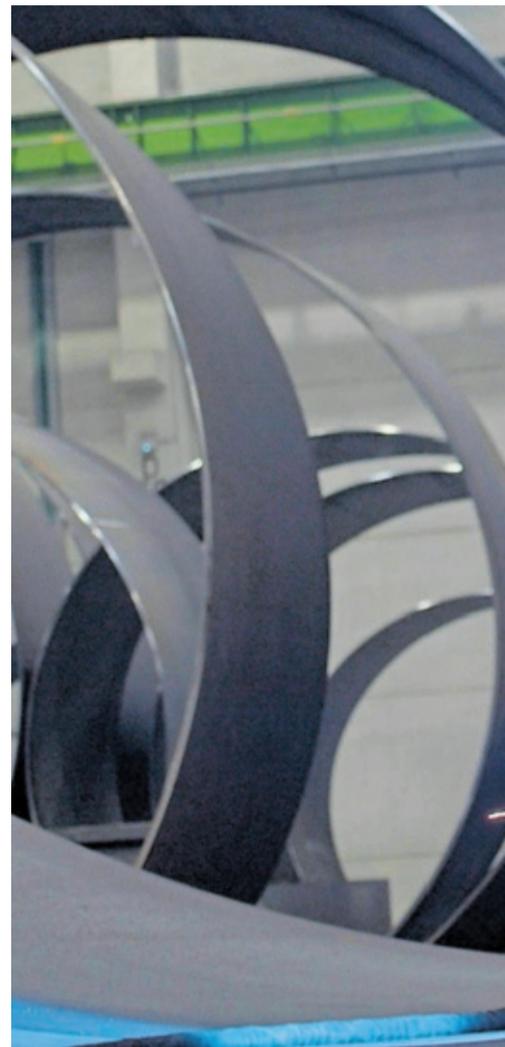
Pese a todas estas sombras, oscurecidas además por una inflación en máximos, Euskadi registra récords de empleo. Como ha comentado el lehendakari, Iñigo Urkullu –que el próximo año acaba su tercera legislatura consecutiva–, que “el relato no mate al dato”. Este año ha alcanzado en dos ocasiones el millón

de afiliados a la Seguridad Social (el 45% de un censo total que no llega por poco a los 2,2 millones de habitantes). La última el pasado 13 de octubre, con 8.093 cotizantes por encima del millón.

Nunca ha habido tanta gente trabajando en el País Vasco, otra cosa es la calidad del empleo, que critican los sindicatos. Y el objetivo es consolidar esa población ocupada. De momento, la economía vasca crecerá este año y el próximo, con registros moderados pero positivos. Y el

paro sigue por debajo del 8%, en torno al 7,4% (hace una década era más del doble y superaba el 16%). Los salarios están un 15% por encima de la media estatal y las pensiones también están entre las más altas del país.

Entre los problemas, el alto paro juvenil, por encima del 10%. Este mes, el Ejecutivo de Vitoria ha lanzado un plan de apoyo a la emancipación para que los hijos se vayan del hogar familiar antes de los 28 años (ahora se independizan casi a los 30) y subvenciona



**A** pesar de las muchas incertidumbres que nos rodean –una constante de los últimos años– lo cierto es que, de momento al menos, las empresas vascas están aguantando el tirón. La gran mayoría prevé cerrar el año con una desaceleración de su actividad, pero es verdad que muy pocas creen que las cosas irán a mayores.

Lo corroboramos con datos. En las últimas encuestas realizadas a las empresas por nuestras territoriales –Adegi, Cebek y Sea–, aproximadamente siete de cada diez auguran un estancamiento de su producción y ventas, e incluso una ligera reactivación. Solo una de cada diez considera que su sector de actividad entrará en recesión. También es cierto que estos datos son algo peores que a principios de año. Pero, en todo caso, en materia de empleo, más del 90% estima que, en los próximos meses, o mantendrán su plantilla o, incluso, la aumentarán.

Así pues, como decía al inicio, se puede decir que la empresa vasca está mostrando una buena capacidad de resistencia ante factores externos a su desempeño. Sin embargo, hay que reconocer que también se mantienen vigilantes ante lo que pueda ocurrir en los próximos meses.

En un país tan fuertemente industrial como el nuestro, la mirada está puesta en Alemania y Francia, nuestros principales clientes dentro de la Unión Europea. Según todas las estimaciones oficiales, ambos países serán los que menos crezcan en los próximos meses, rozando o cayendo incluso en una leve recesión. La crisis energética, la alta inflación y el encare-

## “Recesión no, pero sí menor crecimiento”



**Por Tamara Yagüe.** El 90% de las empresas vascas mantendrán o aumentarán sus plantillas

Presidenta de Confebask

cimiento de los costes y la financiación están haciendo mella en aquellas zonas altamente industriales como la nuestra, que ven cómo la inversión se resiente y los pedidos se ralentizan.

Veremos cómo se desarrollan los acontecimientos en los próximos meses, en un contexto global enrevesado al que se acaba de unir la guerra en Israel. En primer lugar, y lo más importante, una catástrofe humanitaria que hay que intentar detener cuanto antes. Pero, además, con consecuencias imprevisibles al añadir, como dice la presidenta del FMI, “otro nubarrón” a las expectativas de actividad global, ya de por sí bastante mermadas.

En Euskadi, por lo demás, tenemos otro problema añadido: el reto demográfico y el envejecimiento de nuestra población en edad laboral. Según un informe publicado por Cepyme, en los últimos 20 años la población entre 20 y 39 años ha descendido en los territorios vascos cerca de un 50%: en concreto, un 46% en Araba, un 47% en Gipuzkoa y un 49,8% en Bizkaia. Solo Asturias nos supera. Somos las dos



**En esta década necesitaremos atraer a 140.000 personas para cubrir el relevo generacional y mantener el crecimiento**

comunidades autónomas en donde ese descenso es más acusado.

Así las cosas, no es de extrañar que la falta de personas en número y cualificación suficiente sea una preocupación cada vez mayor para nuestras empresas. Es cierto que la inmigración extranjera está suavizando algo la situación, pero no está frenando el grave problema demográfico y de capacitación profesional que tenemos en Euskadi.

Y, atención, porque no podemos perder oportunidades y proyectos punteros por no poder encontrar suficientes personas cualificadas para llevarlos a cabo. Simplemente, no nos lo podemos permitir.

Estamos trabajando conjuntamente con el Gobierno vasco para ver cómo podemos revertir esta situación, y ya se han puesto en marcha algunas medidas cuya validez tendremos que evaluar a medio plazo. Pero el tiempo apremia, porque las previsiones demográficas nos alertan de que en esta década vamos a necesitar atraer a 140.000 personas para cubrir el relevo generacional y mantener el crecimiento de nuestras empresas. En ese punto, también habrá que contar con Lanbide para ver cómo reincorporar al mercado laboral a quienes siguen apuntados en sus listas como demandantes de empleo.

Rozamos el récord histórico de empleados en Euskadi, en torno al millón de ocupados, y el paro se sitúa también en mínimos de hace muchos años. Una magnífica noticia que, por cierto, alude al compromiso de la empresa vasca por generar riqueza y bienestar en Euskadi. Pero que el árbol no nos impida ver el bosque. El problema está ahí y tenemos que acelerar en la búsqueda de soluciones.



**Soldadura de torres para eólica marina que la empresa Haizea Wind fabrica en sus instalaciones del puerto de Bilbao. CINCO DÍAS**

con 300 euros al mes el alquiler de vivienda de los jóvenes.

El déficit demográfico también juega en contra de la economía vasca, que ve cerca el relevo generacional de los nacidos en el *baby boom* de la década de los sesenta. Faltan profesionales en una comunidad autónoma donde la edad media se sitúa en los 45,5 años, con una esperanza de vida de 84,6 años. Y la mayoría de los vascos son padres a los 32,3 años. El Gobierno de Urkullu da ayudas de 200 euros al mes por hijo hasta los tres años, que incluyen su escolarización gratuita. Pero sigue siendo una de las sociedades más envejecidas de Europa.

En relación con la inflación, las diputaciones forales, que tienen capacidad recaudatoria en Euskadi, aplicarán un año más otra deflactación para reducir la presión sobre las economías domésticas, que pagan más por los alimentos, las hipotecas y los carburantes. Para el ejercicio fiscal de 2024 ajustarán un

2,5% todos los tramos de renta del IRPF. También están en niveles récord de recaudación por la citada subida de precios.

Todos los sectores se quejan de la mencionada falta de profesionales. InfoJobs desveló que al cierre del pasado septiembre había 10.141 empleos sin cubrir en la comunidad autónoma. Este octubre, el fabricante de componentes de eólica marina, Haizea Wind, ha anunciado que busca 295 trabajadores para la planta que construye en el puerto de Bilbao con una inversión de 150 millones. Necesita especialistas en calderería y pintura, además de soldadores, gruistas e ingenieros. Ofrece contratación estable y formación continua.

Son datos más que importantes, puesto que la industria y los servicios anexos suponen el puntal de la economía vasca. Aportan entre un 40,6% y un 40,8% del PIB. Así que la formación profesional (FP), que las compañías del sector fabril impulsan con el modelo dual de estudios y prácticas en las fábricas, sigue el alza. Este curso 2023-2024 contabiliza más de 49.000 alumnos, un 10% por encima de las matriculaciones del anterior. El 89% sale con un empleo de las aulas (en muchos ciclos esa tasa llega al 100%).

**El paro quedará por debajo del 8% durante este año y el próximo**

► **PIB.** Las últimas previsiones del Gobierno vasco calculan subidas del PIB del 1,7% para este año y del 2,1% para el próximo, con el paro por debajo del 8% en ambos ejercicios. Quedaría en el 7,7% al cierre de 2023 y bajaría al 7% en 2024. Las estimaciones también apuntan a la creación de cerca de 30.000 empleos hasta 2025.

► **Exportaciones.** La ralentización de la economía europea, con el estancamiento de Alemania, ha causado la caída de las exportaciones vascas durante cinco meses consecutivos. Y la industria se resiente y modera su crecimiento, calculado en un 1,2% para 2023 y en otro 1,5% para 2024.

► **Turismo.** Aporta riqueza a un territorio que era ajeno a los viajeros de ocio hasta el efecto del Museo Guggenheim, que este mes ha cumplido 16 años, y la desaparición de ETA. De julio a septiembre, el grado de ocupación por habitaciones disponibles fue del 84,1%, un 3,2% más.

Sede de ITP Aero en Zamudio



Lekanda Mendia



**Nos inspira nuestra tierra y sus valores**

Nuestro origen se encuentra en Euskadi, donde también se ubica nuestra sede y nuestras principales plantas. Basamos nuestro compromiso con la economía vasca en la innovación tecnológica.

**Nuestra historia inspira nuestro futuro.**

## Energía

## El impacto de Iberdrola en la economía vasca alcanzó los 2.700 millones en 2022

La aportación, que creció un 30% sobre 2021, equivale al 2% del PIB de Euskadi ► Las inversiones rebasaron los 240 millones y la tributación ascendió a 400 millones



Aerogeneradores en el parque eólico de Oiz (Bizkaia).

EDUARDO LOBILLO  
MADRID

Iberdrola continúa siendo fiel a su firme compromiso con el crecimiento de la tierra que la vio nacer, desarrollarse y convertirse en una de las mayores empresas eléctricas del mundo y líder en energías renovables. Euskadi es una pieza fundamental en el negocio de la compañía. Su responsabilidad con la comunidad autónoma le ha llevado a convertirse en uno de los principales motores de la economía vasca y a tener un profundo efecto tractor en el empleo y en la industria.

Este compromiso tiene dos caras. En un lado están las cifras. El impacto económico de Iberdrola en el País Vasco fue de 2.700 millones en 2022. Es un 30% superior al conseguido en 2021 y equivale a más del 2% del PIB de Euskadi. Las inversiones en el ejercicio anterior en la comunidad autónoma fueron de 241 millones y la contribución fiscal rebasó los 400 millones.

Y en el otro lado está algo menos tangible pero igualmente importante. El enorme impulso que toda esta actividad tiene en una

**La contribución global de la compañía en el cuatrienio 2022-2025 llegará a los 10.000 millones**

**Crea empleo de calidad, vertebró el territorio y mejora la competitividad de las empresas**

industria vasca que es más dinámica, competitiva e internacional, demostrando sus altos niveles de calidad y siendo capaz de llevar sus productos a los mercados de todo el mundo.

También este efecto se puede medir. Iberdrola efectuó compras a cerca de 600 proveedores repartidos por toda Euskadi por más de 1.700 millones, como Ormazabal, SGRE, Ingeteam, Artech, Mesa o Lizelan, creando empleo de calidad en sectores de futuro, vertebrando el territorio y generando oportunidades industriales basadas en la innovación. Es una apuesta además de largo recorrido. Gracias al plan estratégico a medio plazo, la contribución de Iberdrola al País Vasco alcanzará los 10.000 millones durante el periodo 2022-2025, un 15% más que en el cuatrienio anterior.

#### Proyectos renovables

El liderazgo de Iberdrola en las energías renovables se refleja en los proyectos que sitúan a Euskadi como un referente europeo en esta industria. Así, la eléctrica ha constituido junto con el Ente Vasco de la Energía (EVE) la sociedad Aixear, para impulsar nuevos proyectos renovables y avanzar

#### Hacia la digitalización de la red eléctrica

► **Objetivo.** La compañía seguirá invirtiendo en la mejora de las redes eléctricas del País Vasco, con el horizonte de digitalizar más del 80% de sus redes de transporte y distribución para 2025. Estas son claves para atender el crecimiento de la demanda y optimizar el servicio, permitiendo además la conexión de la nueva producción de renovables.

► **Redes inteligentes.** Son el elemento vertebrador del nuevo modelo energético a desarrollar y el camino para la transición hacia una economía verde. Con ellas se conseguirá una mayor integración de las energías renovables, el desarrollo de la movilidad sostenible, de las ciudades descentralizadas (autoconsumo) y un consumidor con mayor capacidad de decisión sobre la tarifa que más le conviene y también en la conectividad. En Euskadi, en el barrio Larraskitu de Bilbao, Iberdrola tiene su *hub* mundial de innovación en este ámbito.

en los objetivos de la transición energética.

Con Aixear se tramitan actualmente parques eólicos con una capacidad de 160 MW en Álava. Dos de estos, Labraza y Azaceta, de 40 MW de potencia cada uno, han obtenido recientemente la declaración positiva de impacto medioambiental (DIA). Se convierten así en las primeras instalaciones eólicas que se pondrán en marcha en Euskadi desde 2006 para generar energía a partir del viento.

En Aixear está prevista igualmente la construcción de la primera instalación híbrida eólica y solar de Euskadi, Laminoria, ubicada en la antigua cantera que da nombre a esta planta, y que aún está pendiente de la aprobación de su correspondiente DIA. Este proyecto consta de un parque eólico de 40 MW y otro fotovoltaico de igual potencia. Incluye además la regeneración de los terrenos que ocupa la cantera, un impulso a la economía circular.

Estos proyectos traerán consigo una importante reactivación del empleo y de la economía local, con la contratación de más de 470 profesionales, y un beneficio para el medio ambiente, al evitar la emisión a la atmósfera de más de 50.000 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales y dar energía limpia a más de 107.000 hogares.

Más empleo, en concreto 350 puestos de trabajo, supondrá el reciente contrato que Iberdrola ha adjudicado a la empresa Haizea Wind por un importe de más de 250 millones. Con instalaciones en el puerto de Bilbao, Haizea Wind suministrará equipos de eólica marina a la eléctrica. En concreto, 50 monopilotes al parque *offshore* en aguas del mar del Norte.

Además, Iberdrola construye Ekienea en Álava, una planta fotovoltaica de 132 kW, con una inversión de 70 millones, y tiene instaladas desde 2022 en los parques eólicos de Oiz (Bizkaia) y de Elgea-Urkilla (Álava) las dos primeras baterías de almacenamiento eólico.

El grupo que preside Ignacio Galán también participa en Basquevolt, que desarrolla baterías en estado sólido para impulsar coches eléctricos. En el capital de esta sociedad también participan el Gobierno Vasco y compañías como CIE Automotive, Enagás, EIT InnoEnergy y CIC energiGUNE. Basquevolt tiene previsto comenzar su producción en 2027, en el Parque Tecnológico de Miñano (Álava).



Industria adimendunaren  
zuzeneko behatokia  
Observatorio en vivo  
de la industria inteligente

AZAROAK 13-14 NOVIEMBRE / BEC

# BASQUE OPEN INDUSTRY

LET'S MEET IN INNOVATION LAND

Eman izena / Inscríbete: [basqueopenindustry.spri.eus](https://basqueopenindustry.spri.eus)



**Entrevista** Directora general de la Agencia Vasca de la Innovación (Innobasque)

# Leire Bilbao “Más del 50% de las pymes pueden liderar o activar las transiciones tecnológicas”

“Las empresas funcionan con alianzas entre ellas o como parte de cadenas de valor” ▶ “Euskadi tiene campeones sectoriales a nivel mundial”



CINCO DÍAS

**JAVIER VADILLO**  
BILBAO

**L**eire Bilbao Elgezabal lidera Innobasque, un observatorio que mide la temperatura en innovación de la economía vasca. En los próximos días presentará el último informe en este ámbito, que identificará el nivel de Euskadi en relación con los cambios tecnológicos que vive la economía mundial.

**Las pymes (el 90% del tejido empresarial vasco), ¿tienen capacidad para liderar los tránsitos tecnológicos?**

Son una base fundamental en todos los sectores. Por tanto, aumentar su competitividad es clave para lograr un impacto positivo en la riqueza y en la calidad del empleo. Hay que abordar y aprovechar las oportunidades que las transiciones digital, energética y sanitaria pueden brindar. La aplicación de innovaciones en productos y procesos de negocio es imprescindible. Los perfiles de innovación que hemos realizado hasta ahora

a 1.000 pymes vascas nos indican que más de un 50% de ellas tienen capacidades suficientes, en algunos casos para liderar y en otros para participar activamente en las innovaciones que permitan abordar dichas transiciones clave.

**¿Es necesario que recurran a alianzas o fusiones para ganar dimensión y financiación?**

El tamaño es importante para adquirir una escala crítica y poder hacer frente a retos innovadores como el de la computación cuántica. El tamaño se puede alcanzar con crecimiento inorgánico (por adquisiciones o fusiones) y también con alianzas estratégicas entre empresas, sin que se exijan grandes inversiones.

En Euskadi, un porcentaje importante de las pymes está habituado a crear alianzas para innovar, bien con otras pymes y startups, bien como parte de cadenas de valor de grandes empresas, bien con entidades científico-tecnológicas relevantes, tanto locales como internacionales. Por tanto, sin descartar los posibles beneficios de las economías de escala proceden-

tes del crecimiento de las empresas, es cierto que las pymes vascas disponen de mecanismos de competitividad alternativos.

**¿Hay suficientes grupos tractores y campeones ocultos (líderes en nichos específicos del mercado) para impulsar la innovación vasca?**

Sí. Euskadi tiene un número suficiente de empresas tractoras (grandes y también pymes), así como de campeones ocultos, que permiten impulsar la innovación vasca en ámbitos estratégicos como la industria inteligente, las energías limpias o la salud personalizada, además de las oportunidades en alimentación saludable, ecoinnovación, ciudades sostenibles o industrias culturales y creativas.

El reto pasa por vincular a las pymes con estos campeones a través de cadenas de valor innovadoras, con colaboraciones entre distintos sectores. Es imprescindible que las pymes desarrollen capacidades suficientes para aportar valor en estas colaboraciones, tanto desde la vertiente tecnológica como desde la de gestión. Mecanismos

como Bind 4.0 SME Connection –que impulsa la digitalización de las pymes conectándolas con startups tecnológicas– o Hazinova –que acerca la innovación en todas las funciones empresariales clave– son de gran interés.

**¿Está mentalizada la empresa para no vender solo producto y sí soluciones?**

La innovación en producto es una de las áreas de mejora. Pocas empresas tienen producto propio, más bien desarrollan y producen componentes para la industria, con servicios conexos a estas actividades. Así que son consideradas como proveedores de alta fiabilidad. Se puede interpretar que “no es necesario asumir más riesgos”, pero es clave acercar a las empresas a iniciativas que les permitan innovar en productos y servicios a través de casos prácticos.

También hay que ayudar a la creación de nuevos modelos de negocio, orientados a solucionar necesidades de los clientes, aplicando la digitalización o la economía circular, entre otras oportunidades. Así podrán acceder a beneficios de manera más flexible (al no depender de un único producto) y con atractivo competitivo (al ofrecer diversas posibilidades al mercado).

**¿Se aprovechan los esfuerzos en I+D+i?**

Lo primero que hay que decir es que es una actividad de carácter exploratorio e indeterminado. Y de tres tipos. Desde la investigación básica (generar conocimiento sin pensar en darle una utilización), hasta la aplicada y la experimental. En un sistema, es importante que estas tres modalidades estén equilibradas, ya que la investigación básica de hoy es el desarrollo experimental del futuro.

**¿Es suficiente el ritmo de creación de patentes?**

Euskadi avanza a un ritmo moderado, al estar centrada en la industria, sin producto final propio y con escasa presencia de sectores como los de las TIC y el electrónico, tipo Apple, Samsung o Huawei, además del farmacéutico. Tampoco tenemos multinacionales con grandes equipos de I+D. Además, fórmulas como la del secreto industrial cuentan con gran arraigo en la cultura empresarial vasca.

**¿Hay sectores que destacan por su nivel innovador?**

La salud personalizada, la alimentación saludable, la transición energética, el área digital, la electrónica, además de la industria inteligente. Sin olvidar las farmacéuticas, los transformadores de alimentos, la generación de energía, la fabricación de bienes de equipo eléctrico, de refino de petróleo, etcétera.



**Las pequeñas y medianas compañías disponen de mecanismos de competitividad alternativos**



**Hay grupos tractores suficientes para impulsar avances en sectores como la industria inteligente y las energías limpias**

# ¿Y si las compañías más importantes se preocuparan más por la economía local?



El 90% de las compras efectuadas por Iberdrola se realizan a proveedores locales, muchos de ellos pymes.

Compromiso sostenibilidad



## Tecnología

## La transformación digital se afianza entre la ciudadanía y los servicios públicos

**Euskadi se sitúa a la cabeza del Estado y de la Unión Europea en conectividad y en frecuencia de uso de internet ▶ Destaca la implantación de banda ancha**

SUSANA DE LA ROSA  
MADRID

**E**uskadi mantiene un liderazgo sostenido en plena era de transformación digital. El salto tecnológico va más allá del ámbito empresarial y se afianza entre la ciudadanía y los servicios públicos online. La comunidad ha pisado el acelerador ante la gran oportunidad digital, lo que le ha permitido posicionarse como un referente en conectividad y frecuencia de uso de internet.

Las cifras avalan el avance. Euskadi se sitúa por encima de la media española y de la Unión Europea en el proceso de digitalización, con la tecnología presente en la mayoría de los hogares y con índices superiores en los parámetros críticos.

Los expertos destacan que esta situación se explica por factores tan relevantes como los trabajos desarrollados para implantar la banda ancha rápida y ultrarrápida, que han llevado a que Euskadi esté en cabeza en este ámbito a nivel europeo.

Así, el último informe *Sociedad digital en España 2023*, de Fundación Telefónica, revela que más del 96% de las viviendas de Euskadi tienen acceso a internet. En el caso de la banda ancha fija en los hogares, el porcentaje se eleva hasta el 84,4%, lo que supone 1,4 puntos porcentuales más que la media del Estado. Si extendemos el foco al conjunto de la UE, la distancia es aún superior: Euskadi se sitúa 6,6 puntos porcentuales sobre la media de los países de nuestro entorno, según los indicadores DESI (Índice de Economía y Sociedad Digital).

Otro tanto sucede con el uso de internet. Casi la totalidad de la población vasca (un 96,6%) ha hecho uso de la red en alguna ocasión, lo que la coloca un 1,1% por encima de la media del resto del Estado. Se trata, además, de un uso con un alto nivel de madurez digital. Un 81,2% de la población utiliza alguna web o aplicación para comunicarse con las Administraciones, un 1,5% superior al del resto nacional.

También resulta llamativo el porcentaje de personas que participaron en consultas online sobre asuntos cívicos o políticos: un 13,7%, 4,2 puntos más respecto del año anterior.



Un operario utiliza tecnología digital en una planta industrial. GETTY IMAGES

Los indicadores muestran la solidez de las bases para culminar la transición digital en Euskadi. Aunque los expertos destacan que, en un contexto global positivo, aún hay espacio para la mejora en aspectos como los procesos de formación de las empresas, el comercio online, la integración de tecnologías emergentes y el número de especialistas en TIC, entre otros.

#### Seguir mejorando

En este sentido, la directora de transformación digital y emprendimiento del Gobierno vasco, Leyre Madariaga, señala que, en un entorno en el que “el conjunto de territorios progresa año tras año, resulta indispensable seguir mejorando”. Y añade que es “especialmente relevante” prestar atención a aquellos indicadores más débiles estructuralmente e impulsar tecnologías incipientes. “La clave está en una transformación digital, con todo lo que supone de cambio cultural y de mentalidad, que conceda mucha importancia a las competencias digitales”, afirma.

El presidente de EKT Cable y Telecomunicaciones, Francisco Arteche, destaca como fortale-

za digital de Euskadi el alto nivel de la conectividad con fibra óptica (FTTH), ya que la elevada cobertura en viviendas (el 94,3% en 2022) sitúa a la comunidad en las primeras posiciones a nivel europeo. Y valora el importante papel y la apuesta decidida de los operadores de telecomunicaciones y las políticas del Gobierno vasco, las diputaciones forales y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, como elemento crítico para lograr la extensión de la fibra óptica en todo el territorio.

Queda ahora el reto de cumplir con los objetivos marcados por la UE en conectividad digital para garantizar la cobertura de banda ancha ultrarrápida (al menos de 100 Mbps) al 100% en 2025 y la conectividad gigabit y 5G, al 100% de la población en 2030, recuerda Arteche.

El escenario actual de la digitalización en Euskadi, con impacto en elementos clave como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la tecnología 5G o el *big data*, es optimista. La región ha sabido surfear la primera ola de adaptación tecnológica. Pero debe aprovechar las oportunidades y desarrollar sus capacidades.

#### Empleo especializado y pequeñas empresas

▶ **Radiografía del empleo.** Euskadi es una de las comunidades autónomas en donde las pymes y las grandes compañías cuentan con una mayor empleabilidad en el campo de las TIC, un 20,4%, según indica el informe *Sociedad digital en España 2023*, de Fundación Telefónica.

▶ **Más mujeres especializadas.** Las firmas que emplean a mujeres especialistas en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) crecieron en Euskadi un 13,5% en 2022 y esta cifra llega a un 49,4%, nueve puntos por encima de la media nacional.

▶ **Avance de las pymes.** La conectividad es un pilar fundamental en la digitalización empresarial. Un 87% de las empresas de menos de 10 empleados en Euskadi cuentan con acceso a internet, 5,4 puntos más que la media del resto del Estado.

**Un 81,2% de la población utiliza alguna web o aplicación para comunicarse**

**La cobertura de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) supera el 94%, en 4G llega al 99,2% y en 5G, al 86,3%**

**32BIEMH**

**Bilbao 3-7 Junio 2024  
Bilbao Exhibition Centre**

**ARE  
YOU  
READY**

**COME TO  
BIEMH**

**Conocimiento, tecnología  
y oportunidades que anticipan el futuro  
de la industria.**

Partner institucional:



Organizadores:



EXPOSSIBLE!

## Aceleradora empresarial



Corporaciones y startups comparten instalaciones en esta aceleradora de empresas.



Sede de B Accelerator Tower, en el corazón de Bilbao.

# La torre donde se escala el emprendimiento

**B Accelerator Tower es un 'hub' que reúne en su espacio a corporaciones y startups ▶ Ha rebasado su capacidad en un año y la duplicará el próximo**

JUAN LEÓN  
MADRID

**B** Accelerator Tower (BAT), un *hub* de emprendimiento e innovación vasco ubicado en Bilbao, ya ha batido los récords que tenía en tan solo un año. Desde su apertura oficial en septiembre de 2022, la ocupación de sus cuatro plantas está al 120% (si bien nunca coinciden todas las empresas un mismo día), sobre la que tenía planificada inicialmente para corporaciones y startups.

Los datos de la entidad público-privada dan más vértigo que la propia torre. Actualmente, ya son más de 70 startups registradas (73 a mediados de septiembre) y más de 40 corporaciones (41 en la misma fecha), lo que se traduce en un aumento del 85% de los miembros presenciales en sus primeros doce meses. En conjunto, la comunidad de BAT ya roza las 700 personas que acuden tanto para trabajar como para asistir a diferentes actividades y dinámicas que se desarrollan en el centro, apoyado por el Gobierno vasco, el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación de Bizkaia.

La institución foral fue la que dio forma, hace dos años y medio, a una idea cuyo objetivo princi-

pal no es tanto la cantidad sino la calidad. "Se observa que al final existen muchos agentes y un ecosistema potente, pero no del todo cohesionado. Hacía falta tener tanto un concentrador a nivel local, como un faro que sea el punto de entrada a nivel internacional", relata el director de BAT, Eriz Sainz.

El espacio ya ha atraído a las principales empresas de la región, según Sainz, hasta el punto de que aquí se reúne "la gran mayoría de la economía de Bizkaia y Euskadi". Proviene de sectores como el energético (Iberdrola, Petronor o Enagás), el de la movilidad, el industrial (Corporación Mondragón) o el tecnológico, presente en todos de forma transversal y entre el que se cuentan *fintech* y *foodtech*.

La red de más de cien inversores vinculados a BAT ya ha tenido la oportunidad de apoyar algunos de los proyectos "tecnológicos e innovadores" surgidos de las más de 200 conexiones entre los integrantes de la comunidad emprendedora. En ocasiones, estas han derivado en *spin-off* fruto de procesos de intraemprendimiento y diversificación de las startups, aunque también emergen directamente de grandes corporaciones al amparo del centro.

Para otoño de 2024, la torre abrirá otras cinco nuevas plantas en las que se desarrollarán pro-

yectos tecnológicos y disruptivos, precisa el organismo. Unos 4.000 metros cuadrados más con los que aumentará dos veces y media la capacidad actual para avanzar hacia el objetivo de convertirse en el principal *hub* de su tipo en el sur de Europa, según manifiestan en su página web.

Las nuevas instalaciones albergarán más espacios de trabajo y colaboración, pero también salas de *workshop* (para el desarrollo de nuevas ideas o proyectos), áreas para la formación o un auditorio con capacidad para unas 200 personas. Respecto a la potencial ocupación que puede alcanzar, adelanta que se estimará seis meses antes de completada la ampliación.

Entre tanto, Sainz reconoce que el equipo de BAT, compuesto por una decena de trabajadores, destina sus esfuerzos en "dar el mejor servicio" a los proyectos que se instalaron en la torre desde los primeros momentos.

La ampliación también permitirá más actividades. Solo en el primer año se han celebrado más de 250 en las que han participado más de 11.000 personas, lo que lleva a Sainz a hablar de la torre como "el epicentro de la actividad innovadora en Bilbao y Bizkaia". Las dinámicas, tanto de carácter interno como abiertas al

**Las actuales cuatro plantas se ampliarán en otoño de 2024 en cinco más, sumando 4.000 nuevos m<sup>2</sup>**

**Uno de los principales objetivos del plan exterior es atraer talento y startups hasta la torre bilbaína**



Eriz Sainz, director de BAT.

ecosistema, son variadas: desayunos, encuentros vespertinos con música, sesiones quincenales para que las compañías presenten sus modelos de innovación abierta o eventos sectoriales.

Además, en septiembre BAT acogió su Innovation Week, coincidiendo con el primer aniversario. Entre los hitos en lo que queda de año, Sainz menciona la World Open Innovation Conference (9 y 10 de noviembre), la South Summit (23 y 24) y, el día 22, la ronda nacional de la Startup World Cup Competition de Pegasus Tech Ventures.

### Internacionalización

La red de BAT se extiende, de manera directa o indirecta, "prácticamente en todos los países de relevancia en el ámbito de la innovación" a través de más de 140 nodos, afirma su director. La presencia internacional es habitual en la torre. Cada mes acuden delegaciones de países como Estados Unidos, Finlandia, Corea del Sur, Chile, México, Colombia o Israel. Hasta el momento, más de 60 startups vascas han vivido experiencias inmersivas a través de misiones en terceros países.

Sainz desvela que, de cara a futuro, se ampliará la duración de las estancias de proyectos emprendedores internacionales, "con el objetivo de que puedan conocer en mayor profundidad el territorio y el ecosistema, aumentando así las probabilidades tanto de colaboración con terceros como de atracción de sus proyectos a Bizkaia".

El modelo que sigue BAT está inspirado en distritos de innovación como los de Boston (EE UU) o Tel Aviv (Israel), adaptados a las circunstancias específicas de Euskadi. Las funciones de consultoría que realiza el organismo permiten en este caso el acceso de las startups vascas a otros mercados.



Nuestra **cultura cooperativa** es el motor que impulsa iniciativas que crean en la sociedad un impacto

# positivo



Promovemos la **innovación** a través del fomento de un consumo responsable bajo criterios de **sostenibilidad, accesibilidad económica, solidaridad, y respeto al entorno local**

## Innovación

## Tecnalia explora el potencial de la segunda revolución cuántica

**En 2030, el mercado de soluciones y servicios ascenderá a casi 3.000 millones de euros ▶ Sensores y metrología, nuevos campos de investigación**

EDUARDO MESA  
MADRID

Si la inteligencia artificial es hoy en día el principal motor de competitividad de las empresas y muestra del poder de la transformación digital, las tecnologías cuánticas están llamadas a impulsar las prestaciones de estas disciplinas en el futuro, derribando las limitaciones de los sistemas tradicionales en un mundo cada vez más interrelacionado, instantáneo y complejo.

Las soluciones cuánticas tendrán un impacto sin precedentes en campos tan diversos como la industria, el transporte, la energía, la seguridad, la salud o el medio ambiente. Tecnalia está decidida a explotar las posibilidades de la segunda revolución en la que se encuentra esta tecnología, una nueva etapa que va más allá del uso de las propiedades de la mecánica de cúbits.

“Estamos aprendiendo a manipular directamente la materia para aprovechar los procesos basados en las características de la mecánica cuántica, como la superposición o el entrelazamiento. Creamos además nuevos desarrollos técnicos para computación, comunicación y detección que explotan esta manipulación y que formarán posiblemente una nueva generación de infraestructuras para la operación de la sociedad en un futuro próximo”, asegura Esther Villar, responsable de tecnologías cuánticas de la compañía.

El centro de investigación y desarrollo tecnológico vasco explora las posibilidades de un campo fundamental para el futuro desarrollo económico y la autodeterminación digital de las sociedades. De acuerdo con la consultora Yole Group, el mercado de soluciones y servicios cuánticos podría rondar la cifra de 3.000 millones de dólares (2.842 millones de euros) de facturación en 2030.

Las Administraciones públicas están apostando fuerte por estas tecnologías emergentes cuyo potencial aún se desconoce. En 2022 se invirtieron en el mundo aproximadamente 30.000 millones de dólares (28.420 millones de euros). La iniciativa privada, centrada en startups en la materia, también se ha disparado



Laboratorio singular que Tecnalia está desplegando para el soporte a la I+D+i en el campo de la sensorica y metrología cuántica. TECNALIA



Nuevos desarrollos técnicos para sensores cuánticos de alta precisión.

**Un ordenador de cúbits gasta tan solo una fracción del consumo utilizado por uno convencional**

**El año pasado se invirtieron en el mundo 28.420 millones en este negocio**

y se han empezado a consolidar ecosistemas territoriales que buscan acelerar la aplicación de estas tecnologías mediante la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

#### Ámbitos de aplicación

Los principales ámbitos de aplicación sobre los que se está investigando e invirtiendo con profusión en estas tecnologías son la computación y simulación, la ciberseguridad y comunicaciones, la sensorica (o detección) y la metrología. Además de abordar de una manera novedosa la resolución de problemas complejos vedados para la informática clásica, los procesadores de

cúbits tienen un impacto decisivo en el ahorro de energía frente al gasto de los ordenadores convencionales.

Por todo ello, Tecnalia está participando activamente, además de en su aplicación, en la generación y desarrollo de esta innovación clave. “Trabajamos para el desarrollo sensato de estas tecnologías emergentes, combinándolas con las clásicas, priorizando el impacto y contribuyendo a minimizar el riesgo e incertidumbre de este campo del conocimiento en las primeras etapas”, afirma Villar.

El principal objetivo de la compañía es el desarrollo de modelos híbridos clásico-cuánticos de inteligencia artificial, con énfasis en los algoritmos de optimización y en el aprendizaje automatizado, con relevantes prestaciones en los procesos de negocios. En esta línea, el grupo tecnológico ha firmado importantes colaboraciones con startups relevantes en esta materia, como Quantum Mads, así como con las firmas Ibermática, ITS, Serikat, GMV o BBVA, entre otras muchas empresas.

Los sensores cuánticos de alta resolución y los sistemas de comunicaciones ciberseguras son otros campos de exploración prioritarios para este centro de investigación y desarrollo tecnológico vasco.

#### Novedades en marcha

▶ **Salud.** El campo operativo de los sensores cuánticos en el mundo sanitario es inmenso: resonancia magnética nuclear, lab on chip o diagnósticos son algunas de las aplicaciones.

▶ **Movilidad.** Los nuevos dispositivos están siendo adaptados para la navegación inercial, un posible reemplazo del GPS.

▶ **Metrología.** Gracias a la tecnología cuántica se pueden medir pequeñas variaciones en campos magnéticos, temperatura, presión o gravedad.

## Inmobiliario

# Neinor garantiza el acceso a la vivienda

**Sus proyectos suponen el 10% de los pisos protegidos a la venta en Euskadi**

SANTIAGO CARRILLO  
BILBAO

**N**einor Homes es la plataforma residencial líder en España, con un banco de suelo para desarrollar cerca de 15.600 viviendas. Si bien tiene diferentes proyectos en Madrid, Andalucía Occidental y Oriental, Levante y Cataluña, su desarrollo en su lugar de origen, el País Vasco, es una de las contribuciones más importantes para el acceso inmobiliario, ya que ofrece el 10% de la vivienda protegida destinada a la venta en Euskadi.

Una de las últimas novedades es que ya ha comenzado la construcción de Zabalzana Homes, que ofrecerá un total de 135 viviendas tasadas de régimen autonómico en el barrio homónimo ubicado en la ciudad sureña de Vitoria-Gasteiz, en un entorno natural y con óptimas comunicaciones urbanas entre las que destaca el nuevo bus eléctrico inteligente.

El proyecto comprende una inversión que supera los 30 millones de euros, entre los que se incluye la compra del suelo, y tendrá dos torres de 13 y 14 plantas en las que habrá pisos con dos y tres dormitorios, garaje y trastero. Además, contará con zonas de jardín y zona de bicis para el uso de los vecinos.

Con la iniciativa de Zabalzana Homes, no solamente se generan unos

330 puestos de trabajo, sino que además con este proyecto Neinor contribuye a facilitar el acceso a una casa en Euskadi, pues esta promoción supone el 10% de la oferta de vivienda protegida destinada a la venta en el año 2022.

Otro de los proyectos de Neinor es el conjunto residencial de Bolueta Homes, donde se ha realizado una regeneración del barrio de Bolueta con una inversión de 28 millones de euros para la promoción de 92 viviendas de uno, dos y tres dormitorios, en un edificio de 23 plantas. Esta iniciativa ha logrado el reconocimiento de Buenas Prácticas de Renovación Urbana de Naciones Unidas, en 2014.

Neinor apuesta por la recuperación y regeneración de espacios en desuso para la ciudad. Así, promueve el desarrollo urbanístico de



Conjunto residencial Bolueta Homes.

**El beneficio neto de la compañía ha crecido un 23%, hasta los 344 millones de euros**

diferentes ámbitos, recuperando suelos y creando nuevas zonas de uso y disfrute de los bilbaínos. La compañía asegura que continuará su inversión en el País Vasco porque considera fundamental aumentar el parque de viviendas en

la región y la regeneración y recuperación de zonas degradadas e industriales.

La compañía ha cumplido con los objetivos marcados en el plan de negocios elaborado en 2019. Se han entregado 8.671 viviendas, lo que corresponde a un crecimiento del 11%. Además, se incrementó el beneficio económico neto en un 23%, hasta alcanzar los 344 millones de euros, mientras que el ebitda ha generado unos 518 millones, lo que supone un incremento del 15%.

En Euskadi, en la actualidad, Neinor tiene 11 promociones con un total de 1.000 viviendas y de las cuales el 40% ya están vendidas. Además, cinco de estos desarrollos se encuentran en el término municipal de Bilbao, donde la recuperación de espacios en desuso ha sido clave.

# SOSTENIBILIDAD

Impulsamos el desarrollo sostenible garantizando el suministro de gas natural de forma eficiente y segura.

Un compromiso con la Agenda Euskadi 2030 para el desarrollo social y la protección ambiental de Euskadi.

BBG-k garapen iraunkorra bultzatzen du segurtasunez eta eraginkortasunez bermatutako Gas Naturalaren hornikuntzaren bidez.

Agenda Euskadi 2030aren aldeko apustua egin dugu Euskal Herrian garapen soziala eta ingurumenaren babesa hobetzeko helburuarekin.

## Distribución

## Las promociones y la lucha para contener los precios mejoran los resultados de Eroski

**Pese a la inflación, el grupo dispara sus beneficios semestrales ▶ La compañía vuelve al tercer puesto del mercado alimentario**

DANIEL ALONSO  
MADRID

**E**roski, la cadena de supermercados e hipermercados de origen vasco más importante de España, ha conseguido enlazar varios semestres con resultado positivo pese al entorno inflacionario que persigue a la Unión Europea y a los cambios de expectativas provocados por las guerras de Ucrania e Israel. Detrás de estos beneficios aparece una política consistente y decidida para “hacer frente a la presión al alza de los precios” y para adaptarse a los “hábitos de compra de los consumidores”, en palabras de Rosa Carabel, consejera delegada de Eroski. Durante su primer semestre, que contabiliza de febrero a julio, el grupo ha conseguido aumentar un 9,21% sus ingresos ordinarios, hasta contabilizar 2.526 millones de euros.

Cesta que enamora es una de las iniciativas que ha permitido que el grupo de distribución se posiciona como uno de los que trata de combatir la inflación que ha disparado el precio del carro de la compra. Desde 2022, Eroski ofrece a los consumidores una “cesta económica” compuesta por más de mil productos esenciales (lácteos, verduras, frutas, aceite, arroz, pasta) sobre los que no aplicó la subida de precios, que repuntaron hasta el 3,5% en septiembre. Esta política está posibilitando que la empresa se desmarque de la competencia, que hasta ese momento parecía estar de acuerdo en incrementar los precios por el encarecimiento de los costes (materias primas, energía y combustibles).

### Reducción de costes

En el primer semestre Eroski registró unos beneficios de 69,9 millones de euros, un 49,35% más que en el mismo periodo del año anterior. Los buenos resultados de la compañía, integrada en Corporación Mondragón, también se deben, según explica Rosa Carabel, a la estrategia para la reducción de costes que han implantado. Consiste en la contención de “las diferentes partidas de gasto” gracias a “planes de eficiencia y mejoras de productividad” en sus operaciones. Eso ha permitido la expansión de su red con la



Asamblea general extraordinaria de Eroski.

### Claves empresariales

#### ► Cambio de liderazgo.

Agustín Markaide, el anterior presidente de Eroski, estuvo en su puesto desde 2011, después de muchos años dentro de la empresa. Se encargó de la reestructuración de la cooperativa tras la crisis económica de 2008. Rosa Carabel asumió el liderazgo de la gestión en 2021.

► Reducción de deuda. Tras la compra de la cadena de supermercados Caprabo en 2007, Eroski tuvo que afrontar esa inversión en medio de un desplome del mercado por la citada crisis. Fue reduciendo la deuda, en parte con la venta de activos no estratégicos, con nuevos socios y con la concentración de la actividad en la zona norte del país y en las islas Baleares.

► Historia. Eroski nace en 1969 de la fusión de siete pequeñas cooperativas de consumo con el objetivo de fortalecerse y alcanzar una dimensión mayor. Su plantilla actual está cerca de los 28.000 trabajadores.

apertura de 53 tiendas, 4 supermercados y 49 establecimientos franquiciados.

Desde la crisis de 2008 y hasta 2017, la compañía operó con pérdidas, que en el ejercicio de 2014 alcanzaron los 280 millones de euros. Ahí empezó una reestructuración que implicó la venta de activos con el objetivo de reducir paulatinamente la deuda acumulada. Eroski vendió Perfumerías If, una cadena con 102 locales repartidos por el país, al grupo alemán de este sector Douglas. Asimismo, vendió 19 hipermercados a distintas cadenas de la competencia.

En el año 2015, la compañía llegó a un acuerdo para refinanciar la deuda y replantear su modelo de negocio, que actualmente está mucho más centrado en establecer su dominio en el norte de España.

El último capítulo, hasta ahora, de esta historia sucedió hace dos meses, cuando la cadena de supermercados comenzó a negociar con bancos y fondos de inversión para apuntalar su estructura de capital, con la renegociación de un pasivo de 750 millones a través de una emisión de bonos por un importe de 600 millones. La ope-



Rosa Carabel, CEO de Eroski. MICHI

**La iniciativa de ofrecer más de mil productos que no han subido de precio está resultando rentable**

**La reestructuración de parte de la deuda pasa por una emisión de bonos por un importe de 600 millones**

ración fue respaldada este mismo mes por la asamblea extraordinaria de Eroski, a la que acudieron los representantes de los socios cooperativistas. Como antecedente, en 2019 el grupo consiguió refinanciar 1.500 millones de euros de pasivo.

### Mercado

Durante estos años, mientras Eroski transitaba por estos senderos sinuosos para recomponer sus cuentas y mantener el trabajo de las 27.835 personas que integran su plantilla, el resto de cadenas se expandían y se peleaban por el mercado español. Así es como Mercadona, Carrefour y Lidl, los tres principales distribuidores alimentarios, alcanzaron la mayor cuota de mercado de los últimos cinco años.

Entre ellos, tres se reparten el 42% del mercado, según los datos de Kantar Worldpanel recabados hasta 2023. Eroski ocupa ahora la tercera posición (4,4%), después de adelantar a Dia, su gran competidora, que se queda en el 4,1%. Lidl acumula el 6,3% de la cuota de mercado, seguido de Carrefour, con el 9,7%. Y el gran ganador de la pandemia y la subida de precios es Mercadona.

CONTENIDO PATROCINADO

# MUBIL Mobility Expo

La cuarta edición de la feria profesional de la movilidad sostenible se celebrará el 17 y 18 de abril de 2024 en Ficoba

Los principales actores de la movilidad sostenible en el sur de Europa, tanto públicos como privados, tienen una cita con las últimas novedades y tendencias del sector en abril del próximo año. La organización de MUBIL Mobility Expo trabaja ya para reunir a fabricantes, compradores, proveedores de productos, servicios y soluciones, empresas líderes y prescriptores.

La cita sumará un espacio expositivo con destacadas firmas que expondrán los últimos avances y un panel internacional de conferencias y debates que situarán al País Vasco como referente de la movilidad sostenible en Europa.

El mercado está deseando conocer soluciones reales para la mo-

vilidad sostenible. Soluciones que impulsan una movilidad limpia, accesible, segura y conectada. Y, en este contexto, MUBIL Mobility Expo es el escaparate idóneo para que los agentes presenten sus servicios/productos más innovadores en torno a la movilidad, una ocasión extraordinaria para reunir a profesionales y organizaciones europeas de la industria de la movilidad y para promover nuevas sinergias y oportunidades.

Los datos de comercialización a seis meses de la celebración de la feria, con más de un 30% del espacio expositivo vendido, auguran una buena respuesta del sector, en un momento en el que la movilidad inteligente y sostenible se está viendo sometida a múltiples decisiones sobre todo en torno al



PARTICIPANTES EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DE MUBIL MOBILITY EXPO.

ritmo de adopción de soluciones para hacer frente a este reto.

Por ello, MUBIL Mobility Expo supone, si cabe más en esta edición, una excepcional oportunidad para que toda la cadena de valor de la movilidad sostenible comparta información, soluciones, visiones y compromisos de cómo abordar este desafío.

#### Expositores y visitantes

MUBIL Mobility Expo representa un marco privilegiado para las empresas de automoción, equipa-

miento eléctrico, fabricantes de baterías, proveedores de energía (eléctrica, oil, gas e hidrógeno), empresas de infraestructuras y redes, integradores de servicios, conectividad, inteligencia artificial y big data, instituciones públicas y operadores de flotas.

Estas empresas ofrecen al mercado respuestas y generan negocio en torno a vehículos, infraestructura de recarga, almacenamiento de energía para aplicaciones de tracción o de recarga, servicios de movilidad eléctrica

ca y compartida, soluciones de transporte a la demanda y Mobility-as-a-Service, servicios de micromovilidad, ecosistema global y mercados de la movilidad sostenible.

Una oferta de toda la cadena de la movilidad sostenible que estará a disposición de los visitantes de MUBIL Mobility Expo, integrados por operadores, compradores, responsables de las ciudades y empresas y proveedores de servicios en búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

# MUBIL MOBILITY EXPO

17/18 Abril 2024  
FICOBA. Basque Country

Forma parte de la  
revolución de la movilidad

LA FERIA PROFESIONAL  
DE LA INDUSTRIA DE LA  
MOVILIDAD SOSTENIBLE  
EN EL SUR DE EUROPA

¿Quieres ser expositor?  
[mubilexpo.eus](https://mubilexpo.eus)

Impulsa y promueve:

MUBIL

Organizan:

MUBIL



Colaboran:



**Entrevista** Consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente

# Arantxa Tapia “Ante la incertidumbre, mejor basarse en datos que en impresiones”

**“Hay que descarbonizar, pero sin hacer desaparecer a la industria” ▶ “Está en marcha un plan de innovación abierta para los emprendedores”**

FOTOS: DOMI ALONSO

**JAVIER VADILLO**  
BILBAO

**A**l frente de la consejería del Gobierno vasco más próxima al mundo empresarial, Arantxa Tapia (Astigarraga, Gipuzkoa, 1963) analiza una coyuntura que sigue marcada por la incertidumbre y por la necesidad de la industria, puntal de la economía de Euskadi, de abordar la transición energética.

**Euskadi ha alcanzado puntualmente este año el millón de afiliados a la Seguridad Social. ¿Se puede consolidar ese nivel?** Nunca ha habido tanta gente trabajando en el País Vasco. Estamos cerca de consolidar ese hito, por la pura dinámica de crecimiento de la economía [subida del PIB vasco del 1,7% este año y

del 2,1% el próximo, según las últimas estimaciones, además de 994.992 cotizantes a septiembre pasado]. Pese a la ralentización que se espera para todo el segundo semestre y a los muchos mensajes de incertidumbre y estancamiento. Sabemos gestionar este escenario, y además hay que basarse en los datos y no en las impresiones. La industria y los servicios anexos, que entre ambos suman más del 40% del PIB, mantienen una evolución al alza.

**Y las empresas se siguen quejando del déficit de perfiles profesionales.**

Faltan trabajadores especializados. Los jóvenes tienen que conocer qué empleos se demandan. No solo ingenieros, también FP en grado superior y licenciados en empresariales y económicas y, por qué no, en psicología. Hay que ampliar el tipo de perfiles que pueden ocupar determina-

dos puestos. El déficit demográfico es otro problema. Tenemos que atraer a todo tipo de profesionales, no solo a la industria, también a la construcción, a la que le faltan operarios para las obras.

**Las renovables se presentan como claves para la transición energética, pese a la oposición de algunos colectivos a los parques eólicos y fotovoltaicos.**

Hay que acometer la descarbonización, pero sin hacer desaparecer la industria. Tiene que mantener sus niveles de competitividad. Por cierto, las empresas de Euskadi pueden equipar al 100% un parque eólico, pero la capacidad instalada en este ámbito es poca. Y la guerra de Ucrania ha evidenciado la dependencia del petróleo y el gas de Rusia. Para lograr una mayor autonomía energética tenemos que poner de nuestra parte. Hace

falta de todo. Más placas solares en los tejados, más comunidades de consumidores energéticos e infraestructuras, nueva generación de hidrógeno, etcétera. Y la optimización de la gestión de los residuos. Cuanto antes se asuma por todos, mejor.

**Euskadi cuenta en el sector energético con multinacionales que traccionan a sus proveedores. ¿Puede extenderse este modelo a otros ámbitos?**

Hay cadenas de suministro muy consolidadas en la industria eólica, que ha extendido sus operaciones desde el ámbito terrestre al marino. En aeroespacial, Euskadi también cuenta con grupos que impulsan la internacionalización de sus proveedores. Como en el caso de automoción, donde la fábrica de vehículos de Mercedes-Benz en Vitoria es clave para el tránsito al coche eléctrico. Y lo mismo ocurre con los autobuses y los trenes, donde también hay grupos que traccionan.

**¿Tiene capacidad el sector de componentes de automoción para abordar ese tránsito?**

Lo tiene que hacer. Lo que hay que definir es cómo y cuándo. Una empresa vasca de máquina-herramienta nos comentó en la feria EMO Hannover (Alemania) que antes solo trabajaba para vehículos con motores de combustión y ahora únicamente suministra a unidades impulsadas por baterías.

**¿Qué tipo de emprendedores necesita Euskadi?**

No es el perfil de Silicon Valley [Estados Unidos], centrado en el software. Sus conocimientos tienen que estar orientados a la industria y a sectores nuevos, con una especialización que nos distinga de otras zonas de Europa, por ejemplo. Hemos lanzado un proyecto piloto de innovación abierta. Los conocimientos que surjan de los centros tecnológicos pueden ser aprovechados por los emprendedores para convertir esos avances en proyectos empresariales.

**¿El encarecimiento de la financiación está frenando las inversiones?**

Los programas del Gobierno vasco de apoyo a estos proyectos, con un presupuesto anual de 600 millones de euros, se cubren al 100% por las solicitudes y en algunos se supera la partida económica y hay que hacer una selección. Las compañías se siguen preparando para un mercado que ha pasado de demandar solo productos a soluciones globales. Quizás necesiten más alianzas u otro tipo de operaciones corporativas.

**¿Es suficiente el nivel de internacionalización de la industria y de los servicios anexos?**



**Las empresas de Euskadi pueden equipar al 100% un parque eólico, pero la capacidad instalada es poca**



**La fábrica de Mercedes-Benz en Vitoria es clave para el tránsito al coche eléctrico de los proveedores vascos**

Las multinacionales siguen elevando las exigencias a los proveedores en sostenibilidad y rapidez de respuesta. Y hay que adaptarse, sin olvidar las cadenas de suministro locales, que se desvelaron como claves durante la pandemia. Por mercados, China ha cambiado mucho y ya no es una elección por producción de bajo coste. En Asia hay que fijarse en Corea del Sur y Japón. Sin olvidarse de otros como Australia y Canadá. Sobre los dos primeros, el Gobierno vasco tiene oficinas de apoyo a las empresas en Seúl y Tokio. Y preparamos la apertura de una delegación en Quebec, en el caso del país norteamericano.

#### ¿Está reaccionando Europa ante el plan IRA de Estados Unidos que atrae inversiones?

Ya se están yendo proyectos. Los 27 socios de la UE tienen intereses diferentes, pero deben buscar el arraigo de la producción y de la nueva industria, como la de los semiconductores, sin dejar el monopolio de materias primas a terceros. Pero la regulación comunitaria es muy compleja y lenta a la hora de actuar.

#### ¿Cuándo podrá contar Euskadi con la alta velocidad ferroviaria?

Como muy rápido, parece que habrá que esperar otros tres años. Y es un déficit para la propia actividad económica y para la atracción de inversiones. No se entiende que esta comunidad, con su industria y nivel de PIB, y con un turismo en auge, no tenga una conexión ferroviaria del siglo XXI.

#### ¿Cuál es el porcentaje del PIB que se destina a I+D+i?

El 2,13%. Más allá de los números, hay que analizar su impacto real en la economía. Estamos en el tercer escalón de cuatro como región innovadora de la UE, y hay que llegar a ese nivel máximo que tienen Alemania y los países nórdicos. Para eso hacen falta empresas que generen patentes y profesionales cualificados, para consolidar un tejido empresarial de vanguardia. Algunas compañías, sobre todo del ámbito biosanitario, tienen hasta medio millar de desarrollos propios y registrados. No es lo común, pero la vía de la generación del conocimiento es clave para el crecimiento económico. Y hay que crecer con la aportación del sector público y del privado. La cuarta parte de la inversión en innovación la asume el Gobierno vasco.

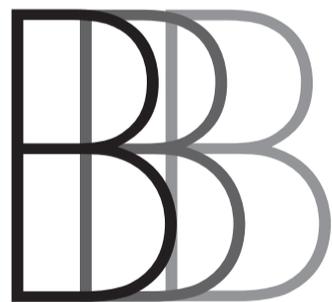


### “Podemos convertirnos en el ‘hub’ digital del Eje Atlántico”

► **Oportunidades.** La consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente señala que en el ámbito digital hay impresionantes oportunidades de negocio. “Recuerdo que ya contamos con un cable submarino para la conexión de datos que enlaza EE UU con Europa a través de la costa de Euskadi. La industria absorbe y necesita de estos conocimientos tecnológicos. Y el País Vasco puede convertirse en un hub digital por su ubicación en el Eje Atlántico”.

► **Negocio fuera de la UE.** Arantxa Tapia defiende la necesidad de buscar otros mercados diferentes a los del espacio comunitario. Sobre todo cuando uno de los motores de la UE, Alemania, está en un escenario de recesión. “Y cuando falla China hay que ir a Estados Unidos y Latinoamérica. Hay que ser flexible, con capacidad de adaptación a situaciones diferentes y a mercados alternativos”. Y concluye: “Diversificación para no ser vulnerables”.

 **Neinor** HOMES



ZORROAURRE HOMES



AMEZOLA HOMES

## Vive Bilbao

### 3 NUEVAS MANERAS DE VIVIR nuestra ciudad

**Bilbao** es una ciudad diversa, activa e innovadora, como nuestra oferta de viviendas de obra nueva. Elige la opción que se adapta a tu vida.

**900 11 00 22 • neinorhomes.com**



BOLUETA HOMES

## Industria

## Grupo Fagor sigue al alza al cumplirse una década sin el fabricante de electrodomésticos

**El 81% de los socios han sido recolocados en otras cooperativas integradas en Corporación Mondragón ▶ Los resultados crecerán un 25% en 2023**

JAVIER MARTÍNEZ MANSILLA  
MADRID

Se cumple una década del hundimiento de Fagor Electrodomésticos, que hace más de 60 años fue el embrión de Corporación Mondragón, que integra a un centenar de cooperativas. Llegó a contar con 5.600 empleados, 1.800 de ellos ubicados en las cinco plantas que tenía en Euskadi. Fue uno de los líderes europeos de línea blanca, en competencia con las multinacionales de esta industria.

En la actualidad, con la marca estrella de Corporación Mondragón operan ocho cooperativas, integradas en Grupo Fagor: Fagor Ederlan, Fagor Arrasate, Fagor Industrial, Fagor Electrónica, Fagor Automation, Copreci, Mondragon Assembly y Galbaian. Están presentes en diferentes sectores, como los de automoción, máquina-herramienta, energía, hostelería y, por supuesto, línea blanca. El ejercicio pasado facturaron 1.819 millones, un 17% más, con un beneficio consolidado de 46 millones.

En 2023 seguirá su evolución al alza, tanto en ventas como en resultados, donde espera una mejora del 25%. Grupo Fagor emplea a 11.565 personas; de ellas, 4.276 son cooperativistas. Y de la plantilla total, 5.791 trabajan en Euskadi.

#### Crisis inmobiliaria

“Fagor Electrodomésticos se vio envuelta en una crisis irreversible”, recuerdan desde el grupo. Con el pinchazo de la burbuja inmobiliaria de 2008 se dejaron de construir y comprar casas y se desplomó la demanda de equipos de línea blanca para los hogares. La competencia asiática dio la puntilla.

Con una deuda de más de 800 millones, el 19 de noviembre de 2023 presentó concurso de acreedores. Dos días antes había dimitido Txema Gisasola como presidente de Corporación Mondragón. En su día estuvo al frente de Fagor Electrodomésticos para intentar enderezar el rumbo.

Las empresas de Corporación Mondragón dejaron de financiar al fabricante de línea blanca después de aportar cientos de millones a través de un fondo de solidaridad intercooperativa. Fa-



**Las antiguas oficinas de Fagor Electrodomésticos en el barrio de San Andrés, en Arrasate-Mondragón (Gipuzkoa).**

gor Electrodomésticos pidió más dinero, pero se había convertido en un saco sin fondo.

“El cierre tuvo un impacto enorme. Se asumieron importantes pérdidas económicas, hubo que afrontar un complejo proceso concursal y, sobre todo, hubo que gestionar la difícil situación en la que quedaron los trabajadores de Fagor Electrodomésticos”. La situación requería “una respuesta urgente y contundente”, aseguran desde la compañía, y la mayor preocupación era recolocar a los socios.

#### LagunAro

LagunAro, el sistema de cobertura para cooperativistas de Corporación Mondragón y que funciona como un Inem, activó varias soluciones. Desde las prestaciones por desempleo a las prejubilaciones a los mayores de 55 años, pasando por las reubicaciones de los socios en otras cooperativas del grupo, entre otras acciones.

“LagunAro tuvo que adecuar sus mecanismos para hacer frente a una situación sin precedentes”. Ni fue fácil ni fue gratis. Entre otras medidas, se duplicó la cuota que pagaban los cooperativistas del grupo a esta mutua.

En la actualidad, el 81% de los que eran socios de Fagor Electrodomésticos ya están recolocados. Una solución laboral para 1.405 personas. Y desde LagunAro y las cooperativas trabajan para dar una cobertura profesional al resto del colectivo.

Han pasado diez años y un duro proceso de transición que ha traído cambios para toda la estructura de Corporación Mondragón. “El objeto era actualizar el modelo cooperativo”, apuntan. ¿Algún ejemplo? “Las decisiones importantes antes estaban en manos de las asambleas generales y ahora están en las de los consejos rectores”, explican. “Nos permite tomar estas decisiones con mayor agilidad”. Y bajo la premisa de que los negocios tienen que ser rentables para garantizar su supervivencia.

Desde Grupo Fagor dan por superada la crisis del que fue un referente industrial en línea blanca. Y “afroitan el futuro con optimismo”. Además, la marca se ha reforzado en la industria de los electrodomésticos para el hogar a través de varios acuerdos de licencia firmados estos últimos años con diferentes empresas del sector.

#### Nuevo escenario

▶ **Alianzas.** Grupo Fagor se ha reforzado en el sector de los electrodomésticos para el hogar a través de tres acuerdos de licencia de marca firmados estos últimos años. Formado en 1964 con la denominación Ularco, actualmente Fagor cuenta con una red industrial de 30 fábricas repartidas por una quincena de países.

▶ **Empleados.** La marca Fagor da trabajo a 11.565 trabajadores, de los cuales 5.791 integran las plantillas de los centros de Euskadi y 4.276 son socios de la cooperativa.

▶ **Sostenibilidad.** La firma ha mostrado su compromiso con el medio ambiente con acciones destinadas a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, aumentar el uso de materiales reciclados, mejorar la eficiencia energética o producir energía renovable. “Estamos poniendo un énfasis especial en diversificar nuestra actividad en sectores como el fotovoltaico, de baterías o salud”, detallan.

**Las empresas del grupo Mondragón han tomado nota y han agilizado la toma de decisiones**

**La solidaridad entre cooperativas se mantiene, pero los proyectos tienen que ser rentables de por sí**

## Aviación

# ITP Aero impulsa la aeronáutica española con tres proyectos pioneros

### Forma parte de un consorcio centrado en desarrollar motores para avión propulsados por hidrógeno



J. RODRÍGUEZ  
MADRID

**E**l fabricante de componentes y motores aeronáuticos ITP Aero lidera una revolución aeroespacial. No en vano, es uno de los fundadores del programa de la UE Clean Aviation, y la primera aeronáutica española en comprometerse a alcanzar emisiones de carbono netas neutras en el año 2050, en línea con la iniciativa Race to Zero de la ONU.

Para ello, cuenta con un ambicioso plan de crecimiento tecnológico e industrial, gracias a la iniciativa de su principal accionista, Bain Capital. Así, mediante una inversión capex récord, este grupo estadounidense ha posibilitado ya la puesta en marcha de un nuevo centro de I+D en su sede en Zamudio (Bizkaia).

“Con nuevo accionariado y en un contexto de mercado creciente, entramos en una nueva fase de crecimiento rentable y de calidad, que reforzará nuestro liderazgo en el sector aeronáutico a nivel

Europeo y mundial”, comenta Carlos Alzola, CEO de ITP Aero, quien resalta la importancia del nuevo centro que, con una inversión de 24 millones de euros, “representa un compromiso sólido con la investigación y el desarrollo de tecnologías digitales y de fabricación avanzadas, primordiales para cumplir con nuestro compromiso con la aviación sostenible”.

La iniciativa de ITP Aero ya se ha empezado a dejar notar. No en vano, la firma lidera un consorcio centrado en desarrollar el primer motor de avión propulsado por

**Prototipo de aerotaxi con propulsión eléctrica diseñado por ITP Aero.**

**Para 2050 se ha comprometido a reducir a cero sus emisiones**

hidrógeno en España. Financiado con 12 millones de euros, este proyecto es parte del Plan Tecnológico Aeronáutico gestionado por el CDTI. Se espera que los primeros ensayos se realicen entrado 2025 y que marquen un hito en la aviación sostenible.

Encabeza dos programas pioneros de I+D en sistemas de propulsión eléctrica para la movilidad urbana y regional. Con un presupuesto total de 13 millones de euros, representan un compromiso con la electrificación y la sostenibilidad en la industria aeroespacial. Y gracias a este enfoque en la innovación, la firma ha elevado su plantilla en un 8% en 2022 (alcanza ya los 4.700 empleados) y continúa creciendo en 2023. Solo su nuevo centro de Zamudio va a suponer la creación de 120 puestos de trabajo altamente especializados.

La más reciente entrada en su capital social de Indra, mediante una participación indirecta del 9,5%, por 175 millones de euros, sienta las bases para su participación en el programa FCAS, para la fabricación del sistema de combate aéreo europeo. En concreto, formar parte del conglomerado de empresas que fabrica los motores del Eurofighter, la aeronave de combate que va a reemplazar al F18.

# tecna:a

MEMBER OF BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

Fabricación inteligente: Transformación digital: Transición energética: Movilidad sostenible:  
Salud y Alimentación: Ecosistema urbano: Economía circular:

## ¿CUÁL ES TU X?

¿Cuál es tu problema? Sea cual sea tu incógnita, encontraremos una solución innovadora para darte el impulso que necesitas. Somos 1500 personas expertas en desarrollar soluciones tecnológicas en el ámbito de la Transformación digital.

[BuscamosProblemas.com](https://BuscamosProblemas.com)



## Banca



Sede de Kutxabank en Vitoria-Gasteiz.

# Kutxabank apuesta por las empresas y el consumo para crecer

**Impulsará los préstamos a pymes y a particulares ▶ La sostenibilidad, la digitalización y la atención al cliente serán ejes del plan estratégico**

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN  
MADRID

**K**utxabank afronta una nueva etapa bajo los pilares del crecimiento y el cliente. A punto de cumplirse un año del nombramiento de Antón Arriola como presidente, ha situado a Eduardo Ruiz de Gordejuela como nuevo consejero delegado, y se han repartido responsabilidades entre los dos máximos dirigentes. Asimismo, se han reorganizado las direcciones de su negocio de empresas y minoristas. Kutxabank ganó en el tercer trimestre 385,2 millones de euros, un 53,8% más. Es líder en solvencia del sector en España y la tercera entidad de Europa con mejor perfil de riesgo. Pese a la subida de tipos, ha fijado la mora al 1 de octubre en el 1,4%.

A partir de ahora, su estrategia da un giro con el objetivo de impulsar la actividad de préstamos a empresas y consumo y restringir el peso de las hipotecas, donde tiene una cuota de mercado del 5,9% a nivel nacional. Es decir, diversificará sus ingresos para mejorar la rentabilidad sobre recursos propios y reducir riesgos como la excesiva concentración.

Las decisiones tomadas por la entidad vasca obedecen a su percepción de que los vectores



del crecimiento futuro están en la banca de empresas, la financiación al consumo, la transición energética, la banca privada y la banca de inversión.

### Gestión del riesgo

Kutxabank quiere acompañar a las necesidades de financiación de las empresas y aspira a ser líder en este segmento. Además, considera que ofrece una relación rentabilidad/crecimiento mucho más atractiva que, por ejemplo el mercado hipotecario. Para ello, ha comenzado a implementar una gestión del riesgo más activa y ágil. Su cartera de participadas es la más importante de Euskadi,

con un valor de 1.800 millones. En cuanto a financiación, supone el 50% de la comunidad autónoma.

Igualmente, el grupo busca crecer en préstamos al consumo, y seguirá apostando por los recursos fuera de balance. En el primer semestre de 2023 se ha mantenido como el segundo con mayores suscripciones netas en fondos de inversión, tras captar un total de 2.404 millones de euros, lo que supone más del 15% de las nuevas entradas del mercado, y se ha convertido en un referente en el acompañamiento financiero a clientes, con productos como los fondos horizonte, especialmente atractivos para clientes

**Antón Arriola, presidente de Kutxabank, y Eduardo Ruiz de Gordejuela, consejero delegado.**

**La entidad es líder de solvencia en el sector español y la tercera de Europa con mejor perfil de riesgo**

ahorradores en entornos de subida de tipos.

La sostenibilidad es un eje también de su nueva estrategia, y que forma parte de sus compromisos desde hace tiempo. La canalización de la financiación hacia iniciativas verdes está experimentando un crecimiento constante, algo que el banco espera que continúe en los próximos años y de forma más acelerada.

En cuanto a mercados, el 59% del volumen de negocio de Kutxabank se concentra en la actualidad en la Comunidad Autónoma Vasca. Para esta nueva etapa de desarrollo, la entidad tiene el foco puesto en Madrid, Barcelona, Málaga y Sevilla, donde pretende avanzar en todos los segmentos. De hecho, ya se están dando los primeros pasos, y han adquirido una sede en Madrid para desarrollar las áreas de banca minorista y mayorista, además de banca personal y privada.

### Más plantilla

La digitalización va acompañar al grupo en este proceso de avance, al igual que el equipo de profesionales. La entidad ha contratado con carácter indefinido a 100 personas con perfiles muy técnicos, digitalizados y altamente especializados, que van a contribuir a mejorar la división de sistemas y de tecnología. Buena parte de ellos se integrarán en la red de oficinas para mejorar la atención personalizada de los clientes.

El plan estratégico se ha diseñado sin perder el ADN social de Kutxabank, lo que significa mejorar en cercanía, accesibilidad, atención a las personas mayores y vulnerables, y con el mantenimiento del arraigo, especialmente en Euskadi, donde se han situado como uno de los principales tractores de su actividad económica, con una capilaridad que les permite llegar a todos los rincones de la geografía vasca.

CONTENIDO PATROCINADO

# Una apuesta estratégica para que Gipuzkoa lidere la oferta de servicios a los mayores y sea una potencia en 'silver economy'



EL ENCUENTRO DE MERKATUAN PREST, QUE TUVO POR OBJETIVO PRESENTAR SOLUCIONES DE INNOVACIÓN SOCIAL Y TECNOLÓGICA.

## La Diputación Foral de Gipuzkoa y la Fundación Adinberri organizan el primer Foro Internacional de Economía Plateada en Euskadi para impulsar un sector de enorme proyección y de gran impacto económico

**G**ipuzkoa quiere mostrar al mundo el extraordinario potencial que tiene en la economía plateada, un sector con un gran desarrollo aún por delante y que deja ya unas cifras que muestran su importante impacto económico en el territorio: 5,5% del PIB, 1.472 millones de euros y más de 31.000 empleos.

La Diputación Foral de Gipuzkoa y la Fundación Adinberri organizan el primer Foro Internacional de Economía Plateada en Euskadi para impulsar un sector de enorme proyección y de gran impacto económico.

De la importancia de esta apuesta cabe señalar que solo en Europa se calcula que la economía plateada representará en el horizonte de 2025 el 32% del PIB de la Unión Europea (UE) y generará 88 millones de puestos de trabajo, un 38% del empleo.

Como parte de esta estrategia surge la celebración del primer Foro Internacional de Silver Eco-

nomía en Euskadi, impulsado por ambas instituciones, que tendrá lugar los días 8 y 9 de noviembre en el Palacio de Congresos Kursaal en Donostia.

Para Raket San Sebastian, directora de la Fundación Adinberri, "es necesario orientar y adaptar la atención empresarial hacia esta economía para dar respuesta a la demanda de nuevos servicios, de tecnologías y soluciones innovadoras, que aporten seguridad, nuevos modelos de atención y cuidados, ocio y, sobre todo, autonomía para que las personas mayores puedan permanecer en sus hogares".

En Adinberri Silver Forum (ASF) se darán cita los principales profesionales, empresas e instituciones del sector, que presentarán sus últimos avances y servicios en una feria que se combinará con la celebración de un congreso donde 20 expertos nacionales e internacionales abordarán en sus ponencias las tendencias más recientes de esta industria. Entre los especialistas que parti-

### El dato.

**Este sector supone ya un 5,5% del PIB, 1.472 millones, y crea más de 31.000 empleos**



ENCUENTRO DE MERKATUAN PREST.

ciparán en el foro destacan Sarah Thomas, experta en estrategia de innovación en el ámbito del envejecimiento; Keren Etkin, gerontóloga y autora del libro *The AgeTech Revolution*, en el que aborda la intersección que existe entre la tecnología y el envejecimiento; Dov Sugarman, reconocido líder en materia AgeTech, que ha desarrollado una solución de monitorización de seguridad y bienestar líder en la industria con la que empodera a las personas mayores a envejecer en sus hogares al convertir los vecindarios en comunidades conectadas, y Ad van Berlo, ingeniero holandés con una extensa experiencia en Smart Homes y e-Health, y que participa actualmente en proyectos financiados con fondos europeos para investigar las necesidades de los usuarios en ensayos con tecnología inteligente para el hogar, la robótica y la telemonitorización de personas con enfermedades crónicas.

Por su parte, la feria contará con la participación de 40 expo-

sitores pertenecientes a distintos ámbitos relacionados con el hogar y el entorno para la longevidad, la atención y los cuidados, el envejecimiento saludable y activo, la planificación financiera y los seguros.

Adinberri Silver Forum contará, igualmente, con un espacio llamado Living Lab, donde se favorecerán los encuentros más personales entre oferta y demanda con la organización de más de 30 talleres con demostración de productos y servicios como las plataformas Bihar y Vera o las cerraduras inteligentes Homelok.

Tiene el apoyo del Gobierno vasco y el patrocinio de Kutxabank, Grupo Caser, la empresa de robótica Alisys y Mapfre. Abrirá sus puertas al público en general el día 9 por la tarde, para que este pueda conocer las innovaciones más recientes, como la casa del futuro, robots capaces de asistir a profesionales en centros asistenciales y hospitales y aplicaciones móviles para promover un envejecimiento saludable.

## Banca

# Laboral Kutxa adapta su estrategia a la volatilidad del mercado

Los retos son el equilibrio del balance, el incremento de la inversión crediticia y la diversificación ► Acelerará el desarrollo tecnológico

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN  
MADRID

**L**aboral Kutxa afronta un final de año con un cúmulo de positivas referencias y novedades. Arrancó recuperando la rentabilidad previa a la pandemia, con un beneficio de 150 millones en 2022, un 38,4% más. En el primer semestre de 2023, el crecimiento se ha acelerado y consiguió duplicar el margen de intereses impulsado por la subida de los tipos, mientras que las ganancias repuntaron el 69%. En dicho periodo se registró un fuerte avance de la actividad, tanto en la financiación de vivienda como en el ámbito de las empresas de mayor tamaño, respondiendo de este modo a las líneas estratégicas de la entidad.

Debido a la volatilidad y a la incertidumbre instaladas en las economías del mundo, Laboral Kutxa ha decidido establecer un marco de actividad acorde a las circunstancias para los próximos años. Habrá dos pilares fundamentales. Por un lado, seguirá desarrollando los aspectos competitivos inherentes al negocio del día a día, con el reto de seguir creciendo en volúmenes y cuotas de mercado en los segmentos y negocios prioritarios. En segundo lugar está la agenda transformadora, donde aprovechará el actual escenario de mejora en la rentabilidad para acelerar los procesos de cambios previstos, incrementando la inversión en las áreas de tecnología, ciberseguridad y datos. Igualmente, fortalecerá la parte de innovación y de desarrollo y captación del talento.

## Grandes retos

Los tres grandes retos de Laboral Kutxa son el equilibrio de balance, el incremento de la inversión crediticia y la diversificación de las fuentes de rentabilidad, prestando especial atención a las familias y a las empresas. También tendrá un peso importante la sostenibilidad, a la que destinó en la primera parte de 2023 más de 563 millones de euros de financiación a empresas y familias; 129 millones se destinaron a hipotecas de viviendas.

Los recursos de clientes sumaban al cierre del primer semestre 28.955 millones de eu-



**Txomin García, presidente de Laboral Kutxa. Arriba, sede central de la entidad.**

**Ofrece una remuneración del 2,25% a los depósitos a un año para clientes con vinculación básica**

ros, reflejando un incremento del 1,83%. Según ha ido avanzando el escenario de subidas de tipos por parte del Banco Central Europeo, la entidad ha ido adaptando la remuneración de los productos de ahorro a plazo y ampliando la oferta. Así, ha establecido una remuneración del 2,25% para los depósitos a un año para los clientes con una vinculación básica (nómina o pensión y dos recibos domiciliados), que puede ampliarse hasta el 2,75%,

según el importe y el aumento del grado de vinculación.

Adicionalmente, ha fijado una rentabilidad del 3,05% para los distintos planes de ahorro mensuales, como el plan de ahorro nómina o el plan de ahorro joven, y recuperado la remuneración para la tradicional cuenta de ahorro vivienda, con tramos que llegan hasta el 1,60%.

En consonancia a la evolución del mercado, los recursos en balance, las cuentas a la vista y las cuentas de ahorro han disminuido su volumen un 3,86% en el primer semestre. Sin embargo, los depósitos a plazo han crecido un 12,2%. Igualmente, ha registrado un fuerte impulso el interés por los fondos de inversión, donde el ritmo de suscripciones ha sido alto y se ha reflejado en un crecimiento del patrimonio de un 25,41% de enero a junio.

Laboral Kutxa afronta su nueva etapa con cambios en la dirección. Antes de que termine el año, la entidad tiene previsto hacer efectivo el nombramiento de Adolfo Plaza como presidente, propuesta que se llevó a la asamblea general ordinaria. Sustituirá al actual, Txomin García, por jubilación. El proceso está pendiente del visto bueno del Banco de España, que tiene que evaluar su idoneidad para el cargo.

## Adhesión a Mondragon Hospitality con 100 millones de financiación

► **Sectores.** Laboral Kutxa acaba de formalizar su incorporación en el principal clúster de empresas proveedoras de servicios y equipamientos para el sector hotelero y sociosanitario, Mondragon Hospitality. Con ello, se eleva a nueve el número de compañías cooperativas que dan trabajo a más de 4.000 personas y que facturan 500 millones de euros. La iniciativa, presentada en 2022, tiene como objetivo conjunto crecer y estar cerca de los clientes. Xabier Egibar, director del banco, dijo que la decisión responde a que "Laboral Kutxa siempre ha dado soporte a iniciativas que buscan cooperar en favor del progreso social y empresarial de nuestro entorno".

► **Finalidad.** La propuesta de la entidad responderá a las necesidades de los servicios bancarios y de seguros para el sector sociosanitario. Para ello, dispondrá de una línea de financiación de 100 millones durante los dos próximos años; 25 millones estarán asignados a la mejora de la sostenibilidad y eficiencia energética.



**8 de NOVIEMBRE de 2023**  
de 11:00 h a 13:00 h · Landako Gunea - Durango

Si quieres ser parte del excitante futuro que nos deparan la **Inteligencia Artificial** y la **Sostenibilidad Ambiental**, tienes que estar.

En un espacio sorprendente: Landako Gunea de Durango. Un programa de televisión en directo, casos prácticos de innovación, un diálogo inspirador, citas rápidas en torno a la IA...

El **Lehendakari Iñigo Urkullu Renteria** clausurará el acto.

Y como colofón nos trasladaremos a la sala de conciertos Plateruena.

Apúntate en [innobasque.eus](https://innobasque.eus)



## Infraestructuras

# Electrificar los muelles, el proyecto estrella del puerto de Bilbao en su camino sostenible

La iniciativa BilbOPS invertirá 51,8 millones ▶ Otras apuestas en el ámbito verde son la producción de combustibles sintéticos y la intermodalidad



CINCO DÍAS  
BILBAO

**E**l puerto de Bilbao prosigue su camino inexorable hacia la sostenibilidad. Varios proyectos están ya en marcha para ser una infraestructura verde de referencia, una de las prioridades de su plan estratégico.

El proyecto estrella en este recorrido hacia la sostenibilidad es la electrificación de los muelles del puerto, conocido como BilbOPS. La operación permitirá que los barcos de líneas regulares, como los contenedores, los buques *ro-ro* –que son los que transportan automóviles y camiones– y los cruceros puedan reducir un 40% la emisión de gases efecto invernadero mientras están atracados, además de producir menos vibraciones y menos ruidos. Se incluye la instalación de paneles fotovoltaicos y dos aerogeneradores grandes de 5,5 megavatios (MW) cada uno, de forma que más del 20% de la energía que consuma el sistema provenga de fuentes renovables.

El BilbOPS tendrá una inversión de 51,8 millones de euros, cofinanciados por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (4,3 millones) y por el programa europeo CEF Transport 2021-2027 (14,2 millones). Se prevé que este proyecto tan ambicioso esté ope-



Buques en el puerto de Bilbao y, arriba, muelle de contenedores.

**Se instalarán paneles fotovoltaicos y dos aerogeneradores para aumentar las fuentes renovables**

**El puerto acogerá un electrolizador que forma parte del Corredor Vasco del Hidrógeno**

rativo a finales de 2025 o principios de 2026.

### 'Hub' europeo

La estrategia para que el puerto de Bilbao se convierta en un *hub* europeo para las energías y combustibles sostenibles pasa por ser un elemento fundamental del Corredor Vasco del Hidrógeno (BH<sub>2</sub>C), en el marco de la colaboración que mantiene la Autoridad Portuaria de Bilbao con empresas privadas, sobre todo las de los alrededores de la capital vizcaína. El corredor tiene como gran puntal el primer electrolizador de

2,5 MW que ha puesto en funcionamiento Petronor, perteneciente al grupo Repsol, y que arranca la producción de hidrógeno verde. Dicho electrolizador es el primero que se ha puesto en marcha en el País Vasco y cuenta con tecnología completamente europea.

Parte esencial del BH<sub>2</sub>C va a ser la próxima construcción de un nuevo electrolizador, de 10 MW, y de una planta de producción de combustibles sintéticos en las instalaciones del puerto bilbaíno. Más adelante, el proyecto contempla el levantamiento de otro gran electrolizador, en este caso con una potencia de 100 MW, que vendrá a completar la descarbonización de Petronor y a satisfacer las necesidades del Corredor Vasco del Hidrógeno.

### Ferrocarril

Junto a BilbOPS, los electrolizadores y la planta de combustibles sintéticos, la intermodalidad también forma parte del recorrido en pro del medio ambiente de la Autoridad Portuaria. Esta tiene competencias en la gestión de la circulación ferroviaria en el puerto, así como en las maniobras.

El año pasado salieron de las instalaciones portuarias 4.243 trenes. Por su parte, el 47% de los contenedores utilizan ya el ferrocarril. En la actualidad, se está construyendo una nueva vía apartadero de 750 metros de longitud en la estación de Orduña para agilizar la operativa de los convoyes que trasladan mercancías desde el puerto de Bilbao y la Meseta.

Asimismo, ya se han ido ampliando los servicios y en los meses del pasado verano se ha empezado a construir el enlace ferroviario con el Centro Logístico Intermodal de La Rioja, situado en la localidad de Agoncillo, muy cercana a Logroño.

El nuevo servicio se suma a las conexiones del puerto de Bilbao con la terminal logística Madrid-Abroñigal, con la plataforma logística intermodal Arasur (en Álava), con Azuqueca de Henares (Guadalajara), Barcelona, Coslada (Madrid), el Parque Empresarial Jundiz (Álava), La Rioja, Noáin (localidad cercana a Pamplona donde se ubica el aeropuerto), Nonduermas (Murcia), Pancorbo (Burgos), Sevilla, Silla (Valencia), Valencia, Vicálvaro (en la ciudad de Madrid), Villafraía (barrio de la ciudad de Burgos) y con Zaragoza.

### Situación estratégica

▶ **Rutas ecológicas.** El compromiso del puerto de Bilbao con la sostenibilidad es reconocido en el informe *Corredores marítimos verdes dentro y fuera de España; evaluación de oportunidades basadas en rutas*, elaborado por Global Maritime Forum. Este compromiso y su situación estratégica permite a estas instalaciones desarrollar rutas de navegación ecológicas y contribuir a la descarbonización del transporte marítimo.

▶ **Conexión con Reino Unido.** Un aspecto que destaca el informe como muy positivo es la conexión que tiene el puerto bilbaíno con el Reino Unido, lo que potencia las rutas de transporte marítimo de corta distancia para el tráfico de contenedores entre la capital vizcaína y Liverpool y el de buques *ro-ro* con los puertos británicos.

# MONDRAGON, referencia mundial de la cooperación

MONDRAGON se articula en torno a cuatro áreas de negocio: Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento. Es una realidad de identidad cooperativa, que cuida a sus personas, que compete en el mercado global y que busca el progreso en común.

Un proyecto heterogéneo, que incluye desde una universidad propia (Mondragon Unibertsitatea), una EPSV de empleo (LagunAro), un centro de promoción de nuevas actividades, una entidad bancaria (Laboral Kutxa), 12 centros de I+D, y un buen número de negocios industriales y de distribución.

Cuenta con marcas líderes en diversos mercados, como Copreci, Danobatgroup, Dikar, Enea, GSR, Eroski, Fagor, Maier, Ondoan, Orkli y Orbea.



[www.mondragon-corporation.com](http://www.mondragon-corporation.com)



HUMANITY  
AT WORK

MONDRAGON

Finanzas  
Industria  
Distribución  
Conocimiento

R NETWORK

## Certámenes

# BEC sitúa a Euskadi en el centro del diálogo internacional sobre transición energética

**El complejo ferial de Bizkaia acogerá el próximo año citas relevantes de diversas industrias, como la eólica o la Bienal Internacional de Máquina-Herramienta**

CINCO DÍAS  
MADRID

**E**l calendario anual de citas, ferias y eventos del Bilbao Exhibition Center (BEC) está repleto de importantes acontecimientos profesionales en 2024. Como no podía ser de otra forma, el BEC trabaja con sectores estratégicos de la economía para contribuir a la generación de riqueza y al desarrollo socioeconómico de Euskadi, y posicionarlo como destino de referencia.

En ámbitos como la energía o la fabricación avanzada, hay una apuesta muy fuerte por la innovación, la captación de talento y el trabajo en red al más alto nivel. El programa de 2024 del BEC está lleno de convocatorias de renombre internacional, como la Enlit –que se celebrará en 2025–, la European Hydrogen Energy Conference (EHEC) o la WindEurope Annual Event. Esta última es una de las cumbres mundiales de la industria eólica. Todas ellas se alinean con el plan del BEC de atraer eventos relacionados con la Estrategia de Especialización Inteligente en Energía (RIS3) del Gobierno vasco. Entre estos ámbitos, destaca el energético, el biotecnológico y el de fabricación avanzada. En este último punto hay eventos propios como Addit3D, BeDigital o BIEMH, la Bienal Internacional de Máquina-Herramienta, que ya están en marcha para la próxima edición en 2024. Es la principal cita industrial del BEC.

### EHEC

Tecnalia, el Ente Vasco de la Energía, el Clúster de Energía y el Bilbao Exhibition Centre colaboran con la Asociación Española del Hidrógeno (AeH<sub>2</sub>) en la organización en Bilbao del mayor evento europeo sobre hidrógeno, la European Hydrogen Energy Conference. La cita, que tendrá lugar del 6 al 8 de marzo de 2024, prevé reunir a expertos y empresas del sector para compartir los últimos desarrollos tecnológicos, fomentar el *networking*, crear contactos relevantes y fomentar oportunidades comerciales en este marco.

Durante la exhibición se tratarán temas relacionados con toda la cadena de valor de hidrógeno, entre los que resaltan la generación, distribución, transporte,



Imágenes de algunas de las ferias celebradas en BEC en 2022.

almacenamiento y usos finales de este vector energético, y se abordará la I+D en proyectos industriales.

### Wind Europe Annual Event

También en marzo, BEC se convertirá en anfitrión del Evento Anual WindEurope 2024 por tercera vez. El éxito de la última edición 2022, que contó con 330 expositores, atrajo a 9.800 visitantes de 78 países y tuvo un impacto económico local superior a los 19 millones de euros, constituye un sólido precedente para la cita en 2024.

El encuentro combinará exposición y conferencias. En el área expositiva, alrededor de 400 empresas darán a conocer las últimas tendencias en fabricación, tecnología, logística y otros

servicios. El amplio programa de conferencias reunirá a 300 ponentes que debatirán sobre la energía eólica terrestre, marina y flotante, la electrificación, la política industrial, el hidrógeno renovable y muchos otros temas.

España aspira a instalar hasta 3 GW en 2030 y convertirse así en líder tecnológico de la energía eólica marina flotante, y para ello el País Vasco desempeñará un papel central en este proceso.

### BIEMH

La feria internacional líder en fabricación avanzada tendrá lugar del 3 al 7 de junio en los seis pabellones del BEC. Reunirá a los principales fabricantes, importadores y distribuidores del sector para exponer ante visitantes

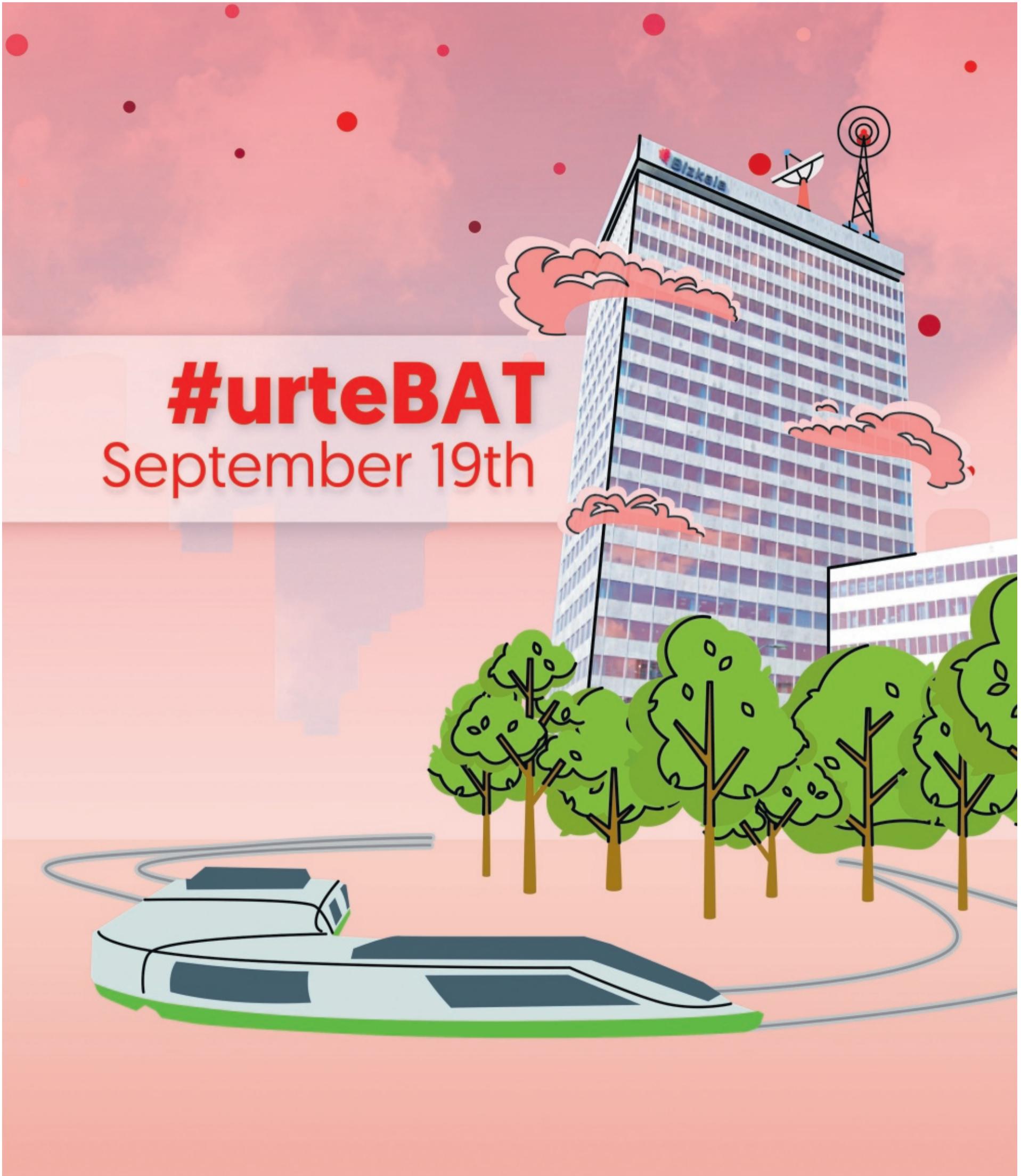
y compradores de todo el mundo las soluciones y avances más vanguardistas en máquina-herramienta y fabricación avanzada.

### Enlit Europe 2025

De la mano de Iberdrola, BEC acogerá en 2025 esta conferencia y exposición, que en 2024 se celebrará en Milán. Enlit es una empresa de medios de comunicación y eventos a la vanguardia de la transición energética en Europa. La eléctrica ha firmado una alianza estratégica con la empresa de comunicación que sitúa a Bilbao en el centro del diálogo sobre la transición energética. Antes del evento ambas compañías colaborarán para poner de relieve los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector.

## La innovación, en el ADN del sector ferial

► **Papel clave.** El BEC juega un rol esencial en la creación o en el impulso de ecosistemas innovadores, muy necesarios en la nueva economía. El resultado es muy visible en el exterior, con la creación de ferias nuevas todos los años e incorporación de nuevas citas en el calendario. La innovación es una de las claves de los eventos; en ellos hay un componente tecnológico y de vanguardia que es el rasgo distintivo de muchas de las ferias, sobre todo las profesionales.



# #urteBAT

September 19th



An initiative of:



Led by:



In alliance with:



In collaboration with:



## Enseñanza superior

# Las universidades se adaptan a la demanda creciente de formación continua

La educación de corta duración, donde se profundiza en un tema concreto, es desde ya uno de los grandes retos ▶ Otro desafío apremiante es la internacionalización

ALEJANDRO GONZÁLEZ LUNA  
MADRID

Son tiempos vertiginosos. La creciente interconexión del mundo y los avances tecnológicos obligan a las universidades a adaptarse a un ritmo cada vez más acelerado a las nuevas necesidades de la sociedad y del mercado laboral. De no hacerlo a tiempo, corren el riesgo de quedarse rezagadas. Esta realidad adquiere especial importancia en lugares con tejidos industriales tan robustos y diversos como el País Vasco, cuya demanda de innovación, transferencia de conocimiento y talento cualificado es perentoria y constante.

Por ello, las principales universidades vascas afirman que mantienen un diálogo abierto con las empresas y los distintos actores sociales para poder poner a disposición de su alumnado una oferta académica acorde, que incluya nuevas titulaciones y formatos, como los grados duales y los dobles grados, pero también modalidades más cortas como las microcredenciales o los microgrados, que dan respuesta a este nuevo paradigma educativo.

“La formación continua es una de las claves de nuestro plan estratégico”, afirma el vicerrector de Transformación Digital y Comunicación de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Juan José Unzueta. “Es algo que, aunque ya venía de antes, ha adquirido mayor relieve. Hay que tener la flexibilidad para responder tanto a la demanda de formación larga como a la de formación más puntal, donde se profundiza en un tema concreto”, añade.

Para el vicerrector de la Universidad de Deusto, Xabier Riezu, “el modelo de sacarse una titulación, terminar a los 23 años y ya no volver a estudiar se ha acabado”. Riezu señala que las necesidades de formación de la sociedad, de recualificación profesional y de puesta al día de los conocimientos va a ir en aumento y que, por tanto, es imprescindible diseñar nuevas fórmulas de formación continua “que respondan a una realidad constantemente cambiante”.

De hecho, así lo recoge la Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU), que entró en vigor el pasado mes de abril, y que establece que, en adelante, “la formación permanente a lo largo de toda la



Estudiantes de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

**La Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) fija desde abril como esencial la formación permanente**

**Su fomento requiere también del compromiso de la Administración y de las empresas**

vida” deberá ser “una dimensión esencial de la función docente de la universidad”. Y también el Consejo de la Unión Europea, que publicó el año pasado una recomendación relativa a un enfoque europeo para el aprendizaje permanente y la empleabilidad, en el que se lee que “las oportunidades de aprendizaje permanente deben formar parte de la estrategia a largo plazo de las instituciones educativas”.

El vicerrector de Mondragón Unibertsitatea, Jon Altuna, dice que ellos también han podido constatar en los últimos años una mayor demanda de formaciones más cortas. “Estamos en un programa piloto de microcredenciales de la Comisión Europea”, comenta, y agrega que la universidad tiene previsto lanzar próximamente un paquete de microcredenciales para cubrir esta necesidad creciente.

No obstante, los tres coinciden en que, para garantizar el modelo, hace falta un compromiso de todos. “También la Administración y las empresas tienen que contribuir a la formación continua”, reflexiona el vicerrector de Deusto.

### Programas globales

Riezu sostiene que la internacionalización es otro de los grandes retos a los que se enfrentan las uni-

versidades. Ante un mundo cada vez más global, es vital que las universidades tengan una “estrategia para internacionalizar sus programas y también su investigación”. Para esto, la Universidad de Deusto forma parte de una red de 200 universidades jesuitas y del proyecto de Universidad Europea UNIC, una alianza de ocho centros europeos creada para dar oportunidades de movilidad a su alumnado.

La UPV/EHU integra el consorcio Enlight, una alianza de nueve universidades europeas que actualmente trabaja en un proyecto para ofrecer grados conjuntos. “También trabajamos con una red de centros latinoamericanos, sobre todo en posgrados y doctorados, y estamos explorando la posibilidad de establecer convenios de colaboración en Japón”, apunta su vicerrector.

Y Mondragón Unibertsitatea es parte del Consorcio Universitario Europeo para la Educación Dual (EU4Dual), una alianza que ahora lidera y que integra a nueve centros líderes en formación dual. “Esto nos sitúa en un plano de colaboración en Europa muy importante, que nos permite hacer muchísimas investigaciones internacionales y que nuestros estudiantes tengan mayor movilidad”, indica Altuna.

### Las nuevas ofertas académicas

▶ **UPV/EHU.** Considerada entre las 400 mejores universidades del mundo, según el ranking de Shanghái, la universidad pública del País Vasco lanzó este curso un grado dual en Ingeniería Biomédica y un doble grado en Educación Primaria y Educación Infantil.

▶ **Deusto.** Figuró en 2022 en el ranking CyD como una de las cinco mejores universidades de España. Viene innovando con titulaciones como un doble grado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial e Ingeniería Informática. Acaba de lanzar un grado en Ingeniería Matemática.

▶ **Mondragón.** Seleccionada como una de las cinco universidades españolas mejor puntuadas por U-Multirank, ofrece un grado en Ingeniería Física Aplicada a la Industria y un máster en Emprendimiento e Innovación Abierta. El año que viene abrirá un máster en Inteligencia Artificial.



Te ayudamos a beneficiarte de los

# Fondos Europeos Next Generation

Los fondos Next Generation EU siguen su curso financiando proyectos de mejora de la competitividad. Hasta ahora, más de 280.000 empresas se han beneficiado de ayudas por valor de más de 13.000 millones de €.

Si crees que tu empresa puede ser una de ellas,  
**desde LABORAL Next te acompañamos en la búsqueda  
y gestión de las ayudas más adecuadas.**

Accede ahora e infórmate en: <http://laboralnext.laboralkutxa.com>

LABORAL  
**NE**X**T**

  
LABORAL  
kutxa

## Turismo

# Mucho más que 'pintxos' por las tres capitales

**Arquitectura con muchos siglos o de vanguardia, pueblos con encanto y una gran oferta cultural ▶ La mejor gastronomía del mundo y playas para disfrutar en cualquier estación del año**

INMA MOSCARDÓ  
MADRID

**P**aisajes de cuento, playas para quitar el hipo –aun fuera de la temporada estival–, ciudades y pueblos con mucho encanto, una oferta cultural muy atractiva o una gastronomía para ponerse las botas en los bares de *pintxos*, en restaurantes de toda la vida o con muchas estrellas Michelin, con recetas clásicas o de vanguardia para chuparse los dedos hacen del País Vasco un destino a descubrir en cualquier época del año; y sí, en otoño llueve y hace un poco de frío, pero ¿a quién le importa un ligero sirimiri o un poco de rasca? Nos adentramos en sus tres capitales: San Sebastián, Bilbao y Vitoria-Gasteiz.

**Donostia, la bella.** Está considerada como una de las ciudades más hermosas de Europa. Más allá de su famoso e internacional festival de cine, los amantes del glamur descubrirán en su arquitectura señorial o entre las calles del casco antiguo por qué es una villa con tanto tirón.

Vaya en la época que vaya, no puede dejar de pasear por la playa de La Concha, el emblema de la ciudad y uno de los arenales urbanos más bonitos del mundo; al recorrer su elegante paseo marítimo, más de un kilómetro, o asomarse a su barandilla para contemplar la isla de Santa Clara, entenderá por qué la aristocracia la eligió para sus veraneos en la *belle époque*. Al final de la hermosa bahía se alza vigilante el Palacio de Miramar y comienza otra famosa playa, la de Ondarreta, paraíso de los surfistas.

Adentrarse en el casco histórico de Donosti es imbuirse de la esencia de la ciudad. Pasee por las calles empedradas de los barrios de la Parte Vieja, al pie del monte Urgull, o el Antiguo para descubrir sus bares y disfrutar de los mejores *pintxos* de la capital guipuzcoana. O descubra sitios tan icónicos como la plaza de la Constitución, escenario de la famosa tamborrada.

Las generaciones más jóvenes se sentirán como pez en el agua en el barrio de Gros, donde se ubi-



Arriba, vista aérea de San Sebastián, con el monte Igeldo al fondo. A la derecha, oferta de *pintxos* y bebidas en un establecimiento. A la izquierda, el casco antiguo de Vitoria-Gasteiz.

GETTY IMAGES



ca el icónico Kursaal (Palacio de Congresos y Auditorio).

En el Museo de San Telmo podrá profundizar en la cultura vasca y descubrir los secretos del euskera, y si prefiere la vanguardia, visite el espectacular edificio de Tabakalera, una antigua fábrica de tabaco convertida en un centro de cultura contemporánea con exposiciones y una amplia oferta de actividades.

Una excursión muy recomendable es acercarse a la localidad de Zarautz, con su famosa y salvaje –por sus olas– playa, la más lar-

**Donosti derrocha glamur y elegancia y presume de la mejor playa urbana**

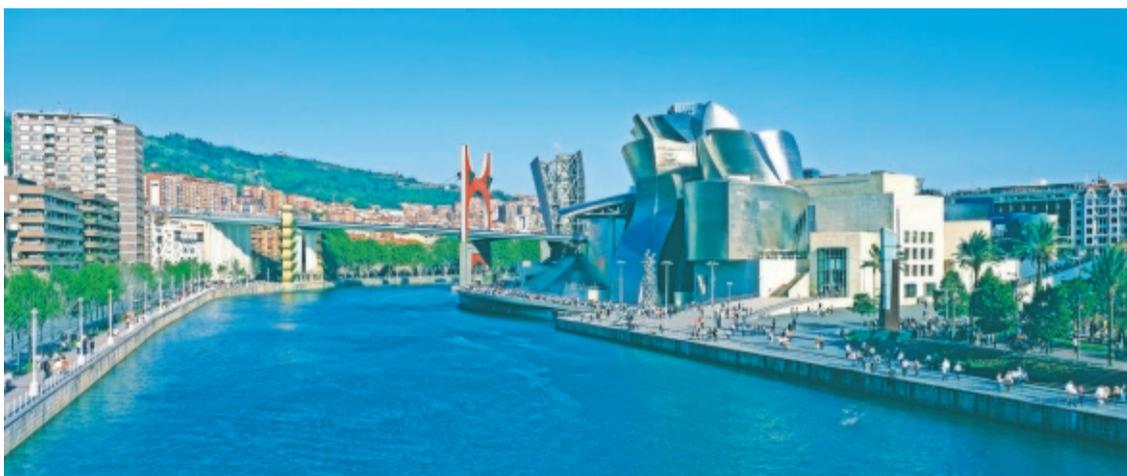
**Bilbao se ha transformado en una ciudad moderna, de diseño y cosmopolita**

ga de Euskadi con 2,5 kilómetros, y que atrae a surfistas de todo el mundo. O también comer en el encantador pueblo pesquero de Getaria, patria chica de Juan Sebastián Elcano, donde disfrutará de pescado recién sacado del mar. ¿Quién necesita dar la vuelta al mundo?

**Bilbao: de patito feo a cisne.** Pocas ciudades como la capital vizcaína han sabido reinventarse y pasar de ser una urbe gris y eminentemente industrial a otra moderna, de diseño y con aires cosmopolitas. Su nueva archi-

tectura con firmas como las de Norman Foster o Frank Gehry en su nuevo *skyline* atrae a miles de turistas, lo mismo que su deliciosa gastronomía, que hacen de ella un destino en sí mismo.

El Museo Guggenheim (Gehry), dedicado al arte contemporáneo y moderno, se ha convertido en el icono de la ciudad. Su cubierta de 35.000 láminas de titanio le dejará sin aliento. No se puede perder un paseo por la ría del Nervión para contemplar el foso y la araña exterior del museo, y camine por el Casco Viejo para disfrutar de los



tradicionales bares de *pintxos* y vinos situados en la zona de las Siete Calles; visite la catedral de Santiago o la iglesia de San Antón. La zona de Diputación y Deusto también disfrutan de una suculenta oferta de tapas y buen *txacoli*.

Dese un paseo por la Gran Vía para hacer compras, comer o contemplar su arquitectura, como el bonito palacio de la Diputación. En la cercana localidad de Getxo podrá deleitarse con el puente transbordador en servicio más antiguo del mundo, el puente colgante o Puente Bizkaia. Otro puente, más polémico por su suelo de cristal ultrarresbaladizo, es el de Zubizuri (Calatrava), sobre

**El Museo Guggenheim, sobre la ría del Nervión.** GETTY

**La cocina vasca conserva las recetas tradicionales y lidera las más vanguardistas**

la ría del Nervión. Visita obligada, al otro lado de la ría, es el monte Artxanda, a 300 metros de altitud –puede hacerlo en funicular–; hay un fantástico mirador que ofrece vistas panorámicas en un entorno natural muy agradable.

Dedique una tarde a visitar el Azkuna Zentroa, el Centro de Sociedad y Cultura Contemporánea de Bilbao, ubicado en la antigua alhóndiga, un viejo almacén de vinos. Entre sus paredes de hormigón y cemento destacan sus columnas vanguardistas; alberga exposiciones, salas de cine y restaurantes. Culmine la jornada disfrutando de un gin-tonic en su terraza.

## La desconocida Vitoria-Gasteiz

► **De un vistazo.** A pesar de ser la capital de la comunidad autónoma vasca, Vitoria-Gasteiz es mucho menos conocida que San Sebastián o Bilbao, aunque encantos no le faltan a esta ciudad medieval. A un rico patrimonio arquitectónico, un envidiable entorno natural, una oferta cultural nada desdeñable y, cómo no, una gastronomía exquisita.

► **¿Qué ver?** La plaza de la Virgen Blanca es el centro social de la ciudad alavesa y un lugar donde relajarse en sus terrazas o bares y deleitarse con sus *pintxos* en la animada calle de la Cuchillería. No se puede perder la catedral gótica de Santa María, ni la plaza del Machete, rodeada de diferentes edificios entre los que destacan los palacios renacentistas y los arquillos o soportales que sostenían viviendas y son considerados Patrimonio de la Humanidad. Si le gusta el arte urbano, disfrute de la Ruta de los Murales.

► **Anillo verde.** Dese una trepa y un baño de vegetación en

el Parque de la Florida, en pleno centro de la ciudad. Uno de los mejores lugares para disfrutar de la naturaleza plena son los humedales de Salburua, en las afueras de Vitoria-Gasteiz y que forman parte del cinturón verde de la ciudad, con lagos, prados y robledales.

► **Oferta cultural.** Dentro de esta destaca el museo de arte moderno y contemporáneo, el Artium, que cuenta con obras de Miró, Picasso, Tàpies o Ameztoy.



Parque Salburua, en el anillo verde de Vitoria-Gasteiz. GETTY

## CONTENIDO PATROCINADO

# Arteche: la energía del constante crecimiento

**En el primer semestre de 2023, la empresa logró aumentar un 41% sus beneficios**

**A**rteche, empresa con más de 75 años a la vanguardia en el sector eléctrico mundial y que tiene sus raíces en Mungia, en la provincia de Bizkaia, se mantiene en un constante desarrollo para reforzar su posicionamiento en el liderazgo tecnológico y, así, dar respuesta a los desafíos presentes y futuros en el ámbito energético.

La compañía cuenta con más de 2.700 trabajadores distribuidos en sus 13 factorías situadas en Europa, América, Asia y Oceanía, y tiene capacidad de distribución en más de 175 países del mundo. El Grupo Arteche está en el top 3 de las empresas más importantes en el mercado de transformadores de medida y es el número 1 en el de relés auxiliares.

Desde junio de 2021 es una empresa cotizada, tras dar el salto al

BME Growth, y recientemente presentó sus resultados semestrales. Al cierre de junio de 2023, ha logrado un beneficio neto de 4,3 millones de euros, lo que significa un aumento del 41% en comparación al mismo periodo del año anterior. Además, sus ventas se incrementaron un 20,3%, hasta alcanzar un total de 188 millones de euros. El ebitda también tuvo un rendimiento positivo de 17,4 millones de euros, que representa un crecimiento del 32,9%.

Parte del éxito internacional de Arteche se ve reflejado en algunas de sus últimas operaciones inorgánicas que ha realizado. Un ejemplo de estas es la adquisición en 2021 de la empresa australiana Smart Digital Optics, una referencia mundial en sensores de fibra óptica de la que ya poseía el 57,6% y de la que ahora tiene el 100%. Esto les



ha permitido patentar la tecnología óptica a los sistemas de control y medición de energía. Así, se ofrece una alternativa para medir las corrientes eléctricas con mayor precisión y de manera más sostenible. De esta manera, no solo se reducen los costes de construcción, operación y mantenimiento, sino que también facilita la digitalización de las subestaciones y crea entornos laborales más seguros.

En 2021, Arteche también adquirió Esitas, que cuenta con plantas en Turquía –donde este año se han trasladado a una nueva para doblar su producción y así hacer frente a las demandas del merca-

do– e Indonesia para la fabricación de transformadores de media y baja tensión. Además, ha incorporado a Hitachi Energy en Arteche Gas Insulated Transformers (AGIT), filial que tiene una planta en Vitoria, a través de una *joint venture*. La empresa japonesa adquirió el 49% de sus acciones y Arteche sigue siendo propietaria del 51%.

### Innovación permanente

Para mantener su liderazgo mundial, goza de una robusta estrategia a la que destina el 3% de su volumen de negocios. La compañía cuenta en su plan de innovación con 195 personas que dedican 197.000 horas a dife-

rentes proyectos. Además, confían en que las evaluaciones constantes les permitirán dar respuesta a los desafíos energéticos que tiene la sociedad en su conjunto.

Tras más de 75 años de dedicación, la empresa se mantiene a la vanguardia para dar respuesta a las necesidades cambiantes de sus clientes de una forma ágil, cercana, innovadora y sostenible. Con su posicionamiento en proyectos estratégicos, Arteche está a la vanguardia del sector de la energía cuando todas las tendencias apuntan hacia este como fundamental en retos como la transición energética y la descarbonización.



# PRÉSTAMO EFICIENCIA ENERGÉTICA KUTXABANK

SI A NIVEL PARTICULAR O EN TU COMUNIDAD  
ESTÁIS PENSANDO EN **ACOMETER UNA REFORMA**,  
EN KUTXABANK TENEMOS LA SOLUCIÓN.  
CONSÚLTANOS.

IMPLEMENTACIÓN  
DE TECNOLOGÍAS  
VERDES

ILUMINACIÓN  
LED

CLIMATIZACIÓN  
RESPONSABLE

REFORMAS  
DE FACHADAS

MEJORAS DE  
AISLAMIENTO



**KUTXABANK  
NEXT**