

Turismo. Un recorrido 'slow' al servicio de un paisaje mutante —P14

Empresas. El absentismo y la falta de mano de obra, los escollos —P6

Navarra

María Chivite

Presidenta de la Comunidad Foral de Navarra

“Siemens Gamesa es nuestra preocupación. Pelearé por el último empleo”

—P4-5



Un viejo reino 'techie' y verde

La comunidad foral posee una industria tecnológica de calidad, lo que consolida su PIB y su mercado laboral ▶ Es la tercera región española en renta per cápita ▶ Automoción, bienes de equipo, agroalimentación y salud son las bases de su prosperidad



En portada

Una industria tecnológica y de calidad consolida el crecimiento y el empleo



La comunidad foral es la tercera del país en renta per cápita y renta disponible de los hogares ▶ Automoción, bienes de equipo y agroalimentario de alto valor añadido son las bases de su prosperidad económica

MARTA YOLDI
PAMPLONA

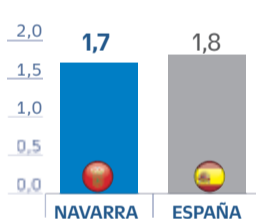
La Comunidad Foral de Navarra goza de una economía dinámica y próspera. A pesar de las actuales incertidumbres, comunes en toda España, su capacidad de recuperación es fuerte. Como muestra, los indicadores de 2021, ejercicio que arrastraba las consecuencias de la pandemia de Covid: su PIB creció entonces un 5,9%, solo por detrás de Baleares (10,7%) y Canarias (7%) y por encima de la media española (5,5%), según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En 2023, y de acuerdo a los datos del segundo trimestre, Navarra sigue creciendo (1,7% respecto al mismo periodo de 2022); ha recuperado el empleo (2,2%); presenta una tasa de paro inferior a la media española (9% frente al 9,3%); registra más afiliados a la Seguridad Social (1,9%), y cuenta con más número de empresas (1,1%). La evolución económica sigue la tendencia de la del país, pero ha vuelto a su senda adelantada. Navega con su habitual velocidad de crucero, la que le ha convertido en la tercera comunidad con más renta per cápita de España (31.024 euros frente a los 25.948 euros de media nacional) por detrás de la Comunidad de Madrid (34.821 euros) y del País Vasco (32.925). Ocupa la misma posición en cuanto a la

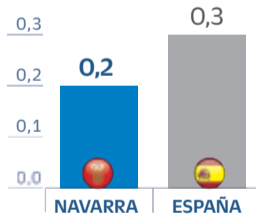
Principales indicadores económicos de Navarra

PIB 3er trim. de 2023

Variación anual En %



Variación trimestral En %



PIB precios corrientes

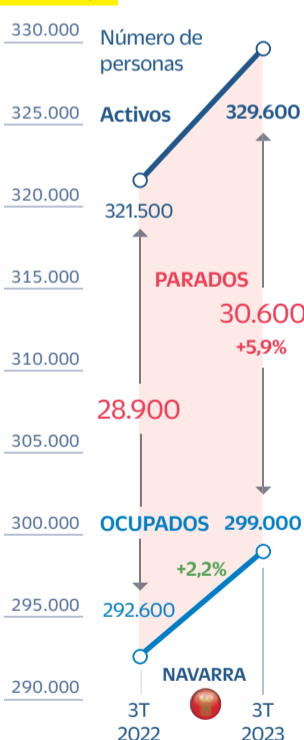
En millones €



Últimos datos disponibles

Fuentes: Instituto de Estadística de Navarra, INE y EPA

EMPLEO

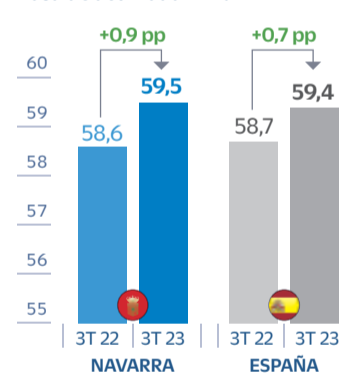


renta disponible de los hogares: 17.895 euros, solo superada por el País Vasco (20.479 euros) y la Comunidad de Madrid (19.470 euros), según los últimos datos publicados por el INE y referidos a 2021. Y todo esto se produce en una región que, en junio de 2023, tenía 676.699 habitantes, el 1,39% de la población de España. Sin embargo, su aportación al PIB nacional es del 1,7%.

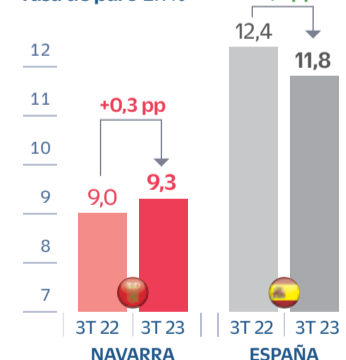
La buena salud de la economía foral tiene una causa principal: una alta industrialización con gran valor añadido. Efectivamente, el sector industrial en esta comunidad representa el 30% del PIB, cuando en España el peso del mismo es del 17,6%.

“Gran parte de las empresas industriales, caracterizadas por sus elevados niveles tecnológicos y su notable capacidad ex-

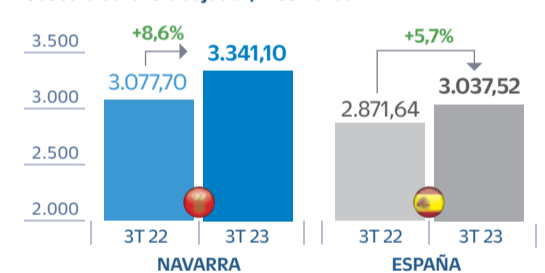
Tasa de actividad En %



Tasa de paro En %

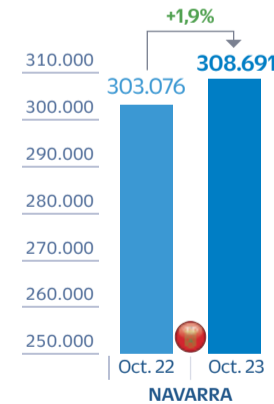


Coste laboral trabajador/mes Euros



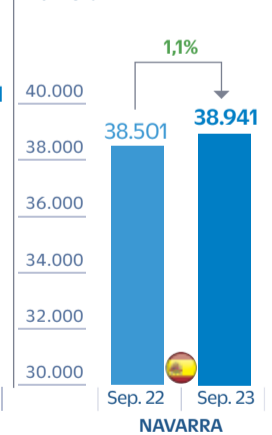
Afiliación a la Seguridad Social

Número de personas



EMPRESAS

Número



El sector fabril concentra el 75% de la inversión, cuando en el resto del país lo hace en servicios (un 60%)

portadora, pertenecen a los dos subsectores de actividad más importantes dentro de la industria navarra: automóvil y maquinaria de equipo. Ambos y la industria agroalimentaria suponen más de la mitad del valor añadido bruto (VAB) industrial de Navarra”, afirman en Invest in Navarra, el área de captación de inversión exterior de la Sociedad de Desarrollo de Navarra (Sodena), dependiente



Vista de la plaza del Castillo de Pamplona desde el templete central. GETTY IMAGES

del Gobierno foral. “El gran tejido empresarial se extiende desde el sector primario hasta el industrial y terciario, generando sinergias que facilitan la reducción de costes, productividad y rentabilidad”, agregan.

El profesor agregado de Economía de la Universidad de Navarra, Álvaro Bañón, ahonda en las claves: “Navarra tiene una excelente capacidad para atraer inversión y cuenta con un sector privado muy dinámico”. El dinamismo del que habla este experto es palpable, explica, “en su industria agroalimentaria, por ejemplo, que es potentísima y en parte porque dedica muchos esfuerzos a invertir en I+D+i”.

Los datos oficiales lo avalan: “A diferencia del resto del país, donde la inversión tiende a concentrarse en el sector servicios (60%), en Navarra la industria ha concentrado un 75% de los flujos, el 78% en la última década”, informan en Invest in Navarra.

Tratándose de una comunidad de régimen foral, que posee su propio sistema tributario con capacidad legislativa y de recau-

dación plenas, hay que preguntarse en qué medida este hecho influye en su bienestar económico. El profesor Bañón aclara que “disponer de un sistema fiscal propio influye, pero no es significativo, ni el único motivo de la evolución económica positiva. Ahora mismo, los tipos de todos los impuestos están aquí muy altos. En sociedades el tipo general está en el 28% cuando en territorio común se fija en el 25% y en los vecinos territorios forales vascos está aún más bajo, en el 24%, y eso dificulta”.

Pero la comunidad foral también debe hacer frente a los nubarrones que se ciernen sobre su economía. La subida de los precios en el sector de la alimentación, tan vital para este territorio, es uno de los problemas. La potencia de la automoción en su industria se está viendo empañada por la producción del coche eléctrico, que está provocando ajustes en Volkswagen, la principal planta fabril de Navarra. La energía eólica, un puntal en la comunidad, está sufriendo la competencia de los bajos precios, sobre todo, de China. Y, por fin, la falta de infraestructuras ferroviarias más modernas influye negativamente en la entrada y salida de mercancías.

Factores socioeconómicos que ayudan mucho

► **Capital humano.** Un factor que hay que tener en cuenta a la hora de valorar la evolución socioeconómica de Navarra es que cuenta con capital humano formado y especializado, aspecto destacado por los analistas. En la comunidad foral coexisten la privada y más antigua Universidad de Navarra y la Universidad Pública de Navarra, creada a finales de la década de los 80. Ambas figuran entre las mejores del país. Un segundo factor socioeconómico es la existencia, en el sector servicios, de un sistema sanitario y de investigación de muy alto nivel, que atrae tanto talento como inversiones.

► **Canal de Navarra.** Hace poco más de dos décadas se acometió una gran obra pública: el Canal de Navarra, que lleva agua desde el norte a las zonas media y del sur. Abastece a casi 60.000 hectáreas de regadío, lo que ha supuesto toda una inyección para el sector agrario y ha aumentado el valor añadido de sus productos.

VIVE
VIVIENDO
PORQUE CADA DÍA
CUENTA

Fotografía de Lidia Navarro,
finalista del Certamen Solidario
de Cinfa “La mirada del paciente”, 2022.

 **cinfa**
Nos mueve la vida

Entrevista Presidenta de la Comunidad Foral de Navarra

María Chivite

“Las empresas que reinvierten sus beneficios casi no pagan impuestos”

La transformación digital y sostenible rebaja la factura fiscal de las compañías ▶ La comunidad cerrará el ejercicio con récord de afiliaciones a la Seguridad Social ▶ La industria genera el 30% del PIB regional**BEGOÑA BARBA DE ALBA**
PAMPLONA

La presidenta navarra, nacida en Cintruénigo, en la zona de la Ribera, hace 45 años, recibe a **CincoDías** el día anterior al debate de investidura y tras las manifestaciones contra la amnistía. Con preocupación y serenidad, asegura: “Soy consciente de que hay gente que no comparte las decisiones políticas, pero hay que dialogar con todos”. “Puedo discrepar con los empresarios sobre los impuestos; ahora, si hay que ir a los ministerios, vamos juntos, creo en la colaboración público-privada”.

Repite cargo, ¿qué le queda pendiente en esta legislatura?

Hay tres cosas importantes: servicios públicos y sanidad, vivienda e industria. Hay que transformar nuestro sistema sanitario, no es solo una cuestión de recursos, pues somos de las comunidades que más financiamos los servicios, sino de reorganización y perfiles sanitarios. La vivienda es una de las grandes preocupaciones de la ciudadanía y es un derecho constitucional. La industria es la joya de la corona de nuestra economía, aporta el 30% del PIB. Queremos que sea competitiva y, para ello, debemos hacer la transformación digital y sostenible con fondos europeos. Acompañaremos a la industria desde el Gobierno de España y el de Navarra.

¿Qué ha llegado de los fondos europeos?

Las empresas privadas se han puesto las pilas y están presentes en la totalidad de los Perte, en 133 actuaciones, con un volumen global de financiación prevista de 547,3 millones de euros. De esta financiación se han recibido 493,6 millones de euros.

La automoción es uno de los grandes pilares..., ¿cómo va la transición hacia el eléctrico?

Volkswagen Navarra entra en la fabricación de dos vehículos eléctricos en el primer trimestre de



PABLO LASAOSA

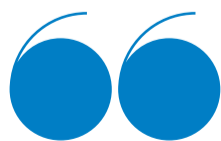
2026. Nos preocupaba el parque de proveedores y el presidente del clúster de automoción ha anunciado que Volkswagen va cerrando contratos con sus proveedores para el eléctrico. Las cosas van quedando razonablemente bien. También hay paz social.

¿Se podrá garantizar el empleo?

Conseguimos la flexibilidad del Euro 7 y, por tanto, podemos fabricar vehículos de combustión durante más tiempo. Esto hará que el valle de la transición sea el menor posible. Veo un buen futuro para el sector del automóvil en Navarra, pero creo que tiene que acometer las tareas. Hasta 2026 han anunciado una inversión de 1.024 millones de euros, la más alta en la historia. El compromiso de la empresa es el mantenimiento de los puestos e incluso el crecimiento. Volkswagen Navarra es



Buscamos el crecimiento económico pero sin renunciar a la cohesión social para evitar la desigualdad



Siemens es nuestra preocupación. Genera 1.800 puestos directos. Voy a pelear hasta por el último empleo

la más productiva de las plantas, ha recibido numerosos premios. Y en la comarca de Pamplona se instalará la empresa de ensamblaje de celdas de baterías Mobis [de Hyundai], que invertirá 250 millones de euros y creará 400 puestos. Es la única planta del sur de Europa y fabricará para otras marcas.

¿Le asusta la inflación?

El último dato, del 3,5%, muestra que el IPC se va moderando. En la propuesta de medidas fiscales que ya hemos llevado al Parlamento para su debate hacemos una deflacción de la tarifa lineal para 2023 y 2024. Y la suma de las dos supone el 7% para paliar los efectos de la inflación.

¿Y Siemens Gamesa?

Es nuestra preocupación. Genera 1.800 puestos directos. Voy a pelear hasta por el último em-

pleo. Sus proveedores facturaron 250 millones en 2022. Las expectativas de producción son muy buenas. Estamos hablando con el ministerio, con la empresa [hoy nueva cita], con los trabajadores. Es un problema que afecta a las grandes Nordex, Vestas y Acciona, al sector eólico global. Por eso Europa adoptó medidas recientemente. Las empresas piden que se implanten de manera urgente.

El agrario, ¿va como un tiro?

No ha dejado de crecer ni en la crisis de 2011. Empezó el año más inestable por el alza de los insumos, como el vidrio, aluminio y energía, que no pudieron repercutir en los precios. También les perjudicó la ley de la cadena alimentaria. Ahora ya lo han repercutido. Hay inversiones importantes anunciadas como la de Ultracongelados de Navarra. Y está en marcha la segunda fase

del Canal de Navarra, que facilita la implantación de regadíos. Las empresas trabajan en la transformación digital y sostenible.

¿Qué previsiones barajan de crecimiento económico?

Hay cierta ralentización, nuestra previsión es del 1,7% para este año y del 1,4% para el próximo. Y la de creación de empleo para 2024 es del 1%. Vamos a cerrar mejor de lo previsto, batiendo récord de afiliación a la Seguridad Social, con 308.000 personas trabajando. En la legislatura pasada se crearon unos 8.000 puestos de trabajo. Tenemos muy buenos indicadores económicos, pero también sociales, el menor en pobreza. El crecimiento económico tiene que venir acompañado de cohesión social, porque si no se cuida y crece la desigualdad, vienen los problemas de convivencia y desigualdad.

El paro está en el 9%, ¿cómo luchan contra el estructural?

Hay 30.000 personas desempleadas. Cuando atendemos al perfil de las personas que están en paro, el 80% no tiene ningún tipo de formación. Por tanto, la formación es clave para la empleabilidad. Hacemos itinerarios personalizados, que han sido reconocidos por la UE, e insertamos en el mercado

laboral. Trabajamos con la Confederación de Empresarios de Navarra, el sector agrario y el Servicio de Empleo Navarro.

Las empresas se quejan de que los impuestos son muy altos, mayores que en otras comunidades.

Esto es algo que tradicionalmente han venido diciendo, con cualquier Gobierno se han quejado del tema impositivo. Es verdad que en Navarra los tipos nominales en sociedades para grandes empresas son más altos, no así los efectivos. El tipo nominal para micropymes es del 19%; para pymes, el 23%, y del 28% para grandes empresas. Pero una cosa es el nominal y otra el real. En el tipo real tengo muy claro que somos más que competitivos. Hacemos desgravaciones fiscales cuantiosas. Si los beneficios los reinvierten, prácticamente no pagas impuestos porque queremos que la empresa navarra sea competitiva y hay que favorecer la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. A las que invierten, los impuestos les van muy bien.

Entonces, ¿no compite con otras autonomías buscando inversión?

Por supuesto que me interesa la inversión. Creo que es una visión reduccionista decir que las empresas solo miran el tema fiscal. Nava-



rra es la segunda comunidad en competitividad regional. Se trata de otras muchas cosas lo que miran las empresas a la hora de implantarse aquí: conectividad, talento, seguridad, vivienda, colegios...

¿Qué puede avanzar de los presupuestos para 2024?

Con los presupuestos vamos retrasados, espero aprobarlos a fi-

nales de febrero. Está aprobado el techo de gasto presupuestario en 5.742,7 millones de euros. El objetivo es fortalecer los servicios públicos de manera clara, más del 50% irá a la parte social. Habrá ayudas a las familias más vulnerables, bien sea con medidas fiscales o con ayudas directas y ayudas a las empresas que hagan transformaciones.

Pinceladas

► **Sanidad.** "Un 25% de los presupuestos se los lleva salud, somos la segunda comunidad que mejor financiamos la sanidad pública. Mi preocupación es la atención primaria, darle más capacidad de resolución y fomentar las interconsultas telemáticas. Estamos haciendo unas ofertas públicas de empleo muy numerosas para dar estabilidad a las plantillas. Hemos incorporado psicólogos, fisios y pequeñas cirugías en los centros de salud".

► **Infraestructuras.** "Llevamos 20 años de retraso con el tren. Dos de cada tres euros que se han invertido se han hecho en los últimos cuatro años. El desarrollo del tren de altas prestaciones mejora nuestra competitividad regional. Hemos mejorado las comunicaciones por avión. Está en marcha la segunda fase del Canal de Navarra, con fecha de finalización en 2028. Y la autovía que estaba en el cajón desde 2010".

► **Vivienda.** "Los planes tienen que llegar a todos los rincones, un 85% de los jóvenes quiere quedarse en sus pueblos".

Viscofan
Reshaping food and wellbeing.
For many, for long.

Millones de momentos nacen aquí

En tu día a día como líder mundial de envolturas alimentarias

Protagonistas económicos

El absentismo y la falta de mano de obra, principales escollos

El Canal de Navarra, clave para la agroalimentaria ▶ La transición energética y la digitalización, los grandes desafíos



Mikel Irujo Amezaga, consejero de Industria, y Eduardo López, consejero delegado de The Real Green Food. PABLO LASAOSA

BEGOÑA BARBA DE ALBA
PAMPLONA

Un clima más calorado es la primera petición de los empresarios para hacer negocios. La falta de mano cualificada y el absentismo, la segunda gran reclamación, en un encuentro informal celebrado en Radio Pamplona, de la cadena SER.

El 95% del tejido industrial en la comunidad foral está formado por pymes. Hay 125 multinacionales implantadas y es la autonomía más exportadora, con ventas por valor de 10.700 millones de euros, cifra récord en 2022.

Como comunidad autónoma “tenemos los datos más altos de falta al puesto de trabajo, debido a nuestra mayor tasa de industrialización”, confirma Mikel Irujo, consejero de Industria y de Transición Ecológica y Digital Empresarial del Gobierno de Navarra. En automoción supera el 12%. “Tener 400 personas en una planta que están de baja genera inquietud”.

“Estamos sufriendo el doble de absentismo laboral en agroalimentario que hace cinco años”, remarca Eduardo López Milagro, CEO The Real Green Food, propietario, entre otras marcas, de Gutarra, “ha pasado de suponer el 5% al 15%”. Esto es muy difícil de gestionar por la indisponibilidad de gente para trabajar y dificulta la planificación de las plantillas. “Ten-

dríamos que trabajar juntos, lo público y lo privado, para buscar una solución”, insiste. Irujo asegura que “se está avanzando en recortar las listas de espera de los especialistas, para que también se reduzcan los días de baja”.

De las peticiones al nuevo Gobierno, López Milagro –que da trabajo directo a 900 personas– reclama “que se flexibilice la ley de cadena alimentaria y que sea sensible al sector transformador vegetal (conservero, congelados), que tiene un ciclo largo”. También que pongan el foco en el largo plazo, apoyen al Canal de Navarra y al emprendimiento.

Para evitar que la situación geopolítica tensione los precios energéticos, Irujo reconoce el esfuerzo que las compañías están haciendo en transición energética. Y también en digitalización, robotización e inteligencia artificial. Tras la automoción, la industria agroalimentaria es la más potente.

Promover la marca Navarra permitiría elevar los precios de los productos y aumentar los ingresos públicos

Seguida de la eólica, que genera 6.000 empleos directos. Biofarma es el cuarto sector, con un alza del 23% en cinco años y 1.500 millones de facturación.

Si se habla de cambio climático, Navarra tiene una situación privilegiada respecto al sur de España u otras zonas de Europa porque tiene un clima más protegido y más disponibilidad de agua. “Estamos utilizando una octava parte de la capacidad hídrica, si hacemos ciertas inversiones en canalización para regadío, en logística y ayudamos a las pymes a absorber ese producto, lo agroalimentario podría duplicar su peso en el PIB navarro”, pronostica López.

Respecto a la elevada fiscalidad, Irujo comenta que “tenemos saldo negativo en domiciliación empresarial, igual que la práctica totalidad de comunidades, salvo Madrid”. “No evadimos el aspecto más mediático, hay una mesa de industria para hablarlo”. López asegura que “no me marcharía por la fiscalidad, si quiero alimentar un proyecto navarro, la tierra está aquí”. “Si el Gobierno foral carga más la fiscalidad, te ayuda por otro sitio”.

“Tenemos un problema como continente, las reglas de comercio mundial son de hace 18 años. Exportar un coche a China tiene un arancel del 25% e importar uno de allí solo el 10%”, recalca Irujo. “Promover la marca Navarra haría que nuestro producto se pudiera vender a precios más altos, aumentaría los volúmenes, lo que serviría para alimentar el ecosistema y la infraestructura pública necesaria”, concluye López Milagro.

Cinfa

“Se debería reflexionar sobre la presión fiscal”

“Navarra es una comunidad con presencia de varias compañías farmacéuticas, casi todas ellas de una manera u otra relacionadas con nosotros”, expone Enrique Ordieres, presidente de Cinfa. Como desafíos de esta industria en la región, no duda en señalar el pequeño tamaño de las empresas, “lo que hace compleja la competitividad” y la necesaria mejora de los medios de transporte, además de que “se debería hacer una reflexión sobre la presión fiscal, sobre las empresas y muy especialmente sobre los trabajadores”. “Navarra ha perdido mucha competitividad respecto a otras comunidades”, concluye.

En relación a Cinfa, el presidente afirma que “queremos seguir aumentando nuestra posición de liderazgo. Para ello, hemos finalizado una nueva planta de fabricación 4.0 con la que



Enrique Ordieres,
presidente de Cinfa.

esperamos hasta duplicar nuestra capacidad de fabricación”. Ordieres quiere destacar “el gran esfuerzo en I+D+i” que realizan. La inflación “está teniendo muchísimo impacto, teniendo en cuenta que los precios de la mayor parte de los medicamentos están regulados”.

Le pide al nuevo Gobierno que considere los medicamentos como “una inversión y no un gasto”.

Viscofan

“Hemos subido precios para contrarrestar el IPC”

José Antonio Canales, CEO de Viscofan, considera que, a medio plazo, la compañía ha de afrontar el reto de “recuperar márgenes, consolidar nuestro liderazgo, apostar por la transformación del mercado a través del colágeno sostenible frente a la tripa animal y el crecimiento en los nuevos negocios, donde tenemos oportunidades muy interesantes más allá de las tradicionales envolturas, como ingredientes funcionales, usos médicos y propuestas de valor añadido”.

La subida de la inflación de materias primas, energía y salarios ha erosionado la rentabilidad de Viscofan, reconoce Canales, “y es necesario contrarrestarla con subidas de precios de nuestros propios productos, pero también con ajustes que nos permitan ser competitivos”, explica y aclara también que “gra-



José Antonio Canales,
CEO de Viscofan.

cias a la fortaleza de nuestro balance y nuestro bajo endeudamiento, la subida de tipos no está teniendo un impacto significativo en nuestra estructura de costes”. La guerra de Ucrania ha interrumpido sus ventas a Rusia por las sanciones.

Al nuevo Gobierno le pide, entre otras cuestiones, “políticas que favorezcan el crecimiento y un marco jurídico estable”.



Nuestra industria mueve Navarra
Gure industriak Nafarroa mugitzen du

PLAN INDUSTRIA NAVARRA
2021-2025

El Plan Industria Navarra 2021-2025 sitúa a la **industria de Navarra** en el centro de la Hoja de Ruta de la política socioeconómica de la Comunidad Foral, fortaleciendo el crecimiento y la doble transformación necesaria de las empresas industriales.

Un plan que pone en marcha proyectos transformadores, impulsa la generación y atracción de nueva actividad económica de nicho y refuerza el ecosistema industrial en torno a las cadenas de valor prioritarias.



Más información



Motor

La producción del coche eléctrico en Landaben, apuesta de la automoción

En 2027, Volkswagen prevé producir unas 350.000 unidades ▶ Supondrán 30.000 vehículos más respecto a los fabricados antes de la pandemia

SANTIAGO CARRILLO
MADRID

La automoción es una industria fundamental en la economía de España. La comercialización de coches y componentes representa un 10% del PIB, unos 128,4 billones de euros. Además, el sector es responsable del 18% de las exportaciones. Y entre los 12 polos productivos que existen en el país, el que se encuentra en Navarra es uno de los más importantes. La última novedad es que en esta comunidad están llevando adelante un plan de inversiones y obras de infraestructura para incorporar la elaboración de automóviles eléctricos en la factoría de Landaben, el polígono situado a las afueras de Pamplona. La compañía que más está impulsando esta transformación es Volkswagen.

“Vamos a hacer una inversión en torno a los 950 millones de euros desde este año hasta 2026 para incorporar la fabricación de coches eléctricos”, aseguran en la empresa. Dentro de este monto están incluidos los 400 millones de euros que la automotriz recibirá de las ayudas del proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica (Perte), entre subvenciones y créditos blandos.

El plan de Volkswagen es realizar una modernización del polo productivo de Landaben para adaptarlo a la fabricación de coches eléctricos. “Las obras ya comenzaron”, señalan, y prevén finalizarlas para 2026. “Nos convertiremos en una planta multimarca. Produciremos dos autos eléctricos: uno de la marca Volkswagen y otro de Skoda”, explican.

Cambios en la producción

Fuentes de Volkswagen adelantan que durante este proyecto de transformación eléctrica tendrán cambios en su producción. En cuanto a sus modelos de combustión se dejará de fabricar el Polo. Mantendrán solamente el T-Cross y el Taigo. Además, la automotriz alemana con sede en España tendrá una baja en su producción. Planean cerrar este año con unos 266.000 coches fabricados, lo que significa una caída de 22.500 unidades. Pero la menor cantidad de automóviles se espera para el año 2025, cuando Volkswagen elaborará unas 215.000 unidades. “La reducción se debe a que tenemos



Proceso de montaje con la última tecnología en la factoría Volkswagen en Landaben, Pamplona.



Fase de aplicar la pintura a un vehículo en Landaben.

que dejar de producir muchos días porque tenemos que cambiar gran parte de la fábrica para incorporar a los nuevos técnicos”, argumentan. Planifican un repunte para el año 2027 cuando se alcance una producción anual de 350.000 coches, entre automóviles de combustión y eléctricos.

Hasta el momento, los negocios de Volkswagen en España han rendido sus frutos. Los 1.438 automóviles que se fabrican por día ya se encuentran vendidos tanto en España como en otros países de Europa. De esta manera, el ejercicio de 2022 lo cerraron con unos 4.157 millones de ingresos y 87,4 millones de beneficios. Esto significó un incremento superior al

41% con respecto al año anterior, cuando se obtuvieron unos 2.923,8 millones de euros en ingresos. En la actualidad, la compañía busca continuar su crecimiento en Navarra de la mano de los coches eléctricos.

Más apuestas

Si bien la producción de automóviles en la comunidad foral aún está por debajo de los niveles anteriores a la pandemia (en 2019 se fabricaron 320.343 coches), desde el año pasado se mantiene una recuperación. Con la apuesta de Volkswagen por la transformación eléctrica no solo se espera superar la cantidad de unidades anuales. Además, otras empresas que

operan en Landaben se suman a la elaboración de piezas para los autos eléctricos.

Una de ellas es Icer Brakes, dedicada a la fabricación de frenos. “La industria se vio afectada por el desmesurado incremento de los costes, especialmente de electricidad y logística, así como por la escasez de materias primas”, declara Rubén Llándier, director general de la compañía, a propósito de la falta de suministros que perjudicó al sector a principios de este año.

El ejecutivo añade que la falta de piezas logró resolverse gracias a acuerdos realizados con otras empresas de Navarra. “Naudi, nuestro principal proveedor de componentes, ha tenido un magnífico desempeño. Gracias al trabajo de esta compañía, podemos decir que nuestra empresa, Icer Brakes, tuvo una caída por debajo de la media de lo que cayó el sector”, asegura.

Igualmente, Icer Brakes es parte de la transformación hacia la producción de los coches eléctricos y se perfila como uno de los principales actores de la misma. “Hace tiempo que trabajamos y ya tenemos una línea de pastillas de freno ecológicas para vehículos eléctricos, llamada e2”, comenta Llándier. Otra empresa que ya tiene piezas para los coches eléctricos es Gestamp. Desde la compañía cuentan que están desarrollando productos específicos para este tipo de automóviles, como las cajas de batería.

El maná de los Perte

► **Pymes.** El Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado ha concedido 58 millones de euros a empresas navarras, según datos de la Secretaría General de Industria y Pyme del Ministerio de Industria Comercio y Turismo. El 30% de las ayudas ha ido a parar a pequeñas y medianas compañías. Los porcentajes de ayuda en I+D, eficiencia energética, digitalización o eficiencia medioambiental son elevados.

► **Mobis.** Siete nuevas propuestas en el Perte VEC II recibirán 87 millones de euros, entre las que figuran Mobis Automotive Solutions, perteneciente a Hyundai. Así, para la planta de producción de baterías en Noáin llegarán 9,5 millones. El centro, que ensamblará celdas de baterías para Volkswagen, generará 400 empleos y se ubicará en la Ciudad del Transporte. La inversión total prevista asciende a 250 millones de euros, más de 50 millones de I+D serán subvencionados por el Estado y el Gobierno foral.

► **Beecycle.** El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aprobó financiación para una planta de reciclaje de baterías de vehículo eléctrico en Caparroso por valor de 1,6 millones de euros. La factoría estará operativa en 2025, supondrá una inversión de 18,5 millones y empleará entre 60 y 70 personas.

► **Más autos.** Según un estudio de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), el primer semestre de este año Navarra aumentó un 17,46% las ventas de coches eléctricos. En total, se matricularon 3.694 unidades. Se espera que 2023 cierre con un total de 7.700. Además, los turistas híbridos ya suponen el 47% de los coches que circulan en la comunidad foral.

Laboratorios

Planta de producción de la farmacéutica Cinfa, ubicada en la localidad de Olloki.



El sector farmacéutico y biotecnológico prevé nuevas inversiones

Cinfa ampliará su capacidad de producción con su planta Neo, en fase de certificación ▶ El valor de la industria asciende a 2.000 millones de euros

JUAN LEÓN
MADRID

El complejo escenario económico internacional ralentizará el crecimiento de la economía navarra, que el Gobierno foral prevé se moderará para 2024. En este sentido, el negocio de salud (laboratorios, centros de investigación, hospitales) valorado en alrededor de 2.000 millones de euros a partes iguales entre iniciativa pública y privada, representa uno de los principales ejes de resiliencia a través de las industrias farmacéutica y biotecnológica.

Esta actividad económica se compone de 68 empresas, cuya facturación total ronda los 660 millones de euros. La mayoría proviene del segmento farmacéutico (64%) y los productos para la salud (29%), recoge la Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra 2021-2027. En esta también se señala que es el sector "de mayor crecimiento" en cuota de exportaciones, con un aumento del 26,3% entre 2013 y 2019.

De las 173 plantas de fabricación de medicamentos que hay en España, tres están en la comunidad foral y crean más de 600 puestos de trabajo, según Farmaindustria. Además, desde la Asociación Española de Bioempresas (AseBio) detallan que hay 29 compañías biotecnológicas en la región (3,23% del total nacional), cuya facturación media alcanza los 3,3 millones de euros (0,73% español).

Olloki y Noáin son los principales centros del sector. En la primera localidad se ubican las instalaciones de Cinfa, farmacéutica líder en Navarra y una de las



Producción de medicamentos en un laboratorio.

Es el área con mayor crecimiento en la cuota de exportaciones, con un aumento del 26,3% entre 2013 y 2019

La región duplicó en 2022 la media nacional y europea en el número de patentes de biofarmacología

mayores compañías españolas (conocida por su producción de medicamentos genéricos), con 182 millones de envases comercializados en el último año. La firma presidida por Enrique Ordieres Sagarmínaga potenciará dicha capacidad cuando se complete la nueva planta Neo que, explica, está "en trámites" para obtener la certificación de las autoridades sanitarias.

Más de la mitad de los 2.200 profesionales que emplea están en Navarra. La parte de I+D también adquiere gran importancia, con dos centros (Olloki y Alcalá de Henares, en Madrid) y colaboraciones con unos 80 organismos como la Clínica Universidad de Navarra (CUN). Luis Gaytán, gerente de la institución, amplía que colaboran con una veintena de

actores de ambas industrias. Gran parte de su labor investigadora pertenece al Cancer Center Clínica Universidad de Navarra, con un trabajo puntero en oncología. Mantienen 500 ensayos activos en 29 áreas.

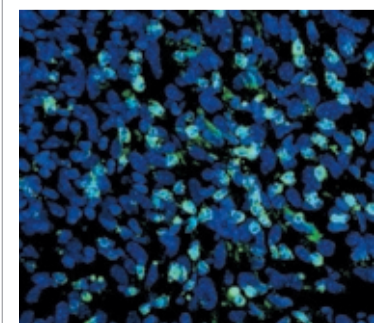
La región es muy dinámica en patentes en biofarmacología realizadas por centros tecnológicos y universidades. En 2022, duplicó la media nacional y europea. Una de las empresas que contribuye a ello es 3P Biopharmaceuticals, proveedora del desarrollo y la fabricación para terceros de productos biotecnológicos y terapia celular. Con una plantilla de más de 360 empleados y más de 42 millones de euros facturados en 2022, su plan de internacionalización pasa por EE UU, expone su directora comercial, Elena Erroba.

Red de centros neurálgicos

▶ **Biomedicina.** Navarrabiomed y el Clúster de Salud de Navarra conforman algunos de los principales organismos en esta área. En el segundo se integran compañías como Idifarma (adquirida en 2021 por Ardena); Geiser Pharma; Albyn Medical, o Palobiofarma, que ha logrado cerrar un acuerdo de licencia con Novartis, el contrato más relevante para una empresa biomédica en España.

▶ **CIMA.** El Centro para la Investigación Médica Aplicada (CIMA), vinculado a la Clínica Universidad de Navarra, es el ente privado de investigación biomédica más grande del país. Se compone de más de 300 investigadores y científicos procedentes de más de 20 países, algunos de ellos los más relevantes en oncohematología o cáncer de pulmón.

▶ **CEIN.** El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), un vivero de startups localizado en Noáin, alberga por ejemplo las instalaciones de 3P Biopharmaceuticals. Según la memoria de 2022, trabajó con más de 500 proyectos tanto en asesoramiento como en aceleración. Como resultado se consiguieron inversiones por encima de los dos millones de euros, que fueron a parar a los sectores salud y agroalimentario.



Tratamiento con ramolazina que favorece la inmunoterapia.

Alimentación

El próspero negocio agroalimentario afronta el cambio climático y la digitalización

Esta industria, que se nutre de productos del sector agrario, genera 2.200 millones de euros ▶ Representa el 7,5% del PIB total de la comunidad foral

MARTA GONZÁLEZ
MADRID

La industria agroalimentaria en Navarra, motor fundamental de la economía regional, se erige como un pilar esencial en la diversificación y fortalecimiento de la base productiva de la comunidad foral. Según datos de la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Navarra, La Rioja y Aragón (Alinar), este sector representa el 7,5% del valor agregado bruto (VAB), con un valor aproximado de 2.200 millones de euros.

Esta contribución se reparte entre el sector primario y el sector industrial, donde ambos juegan un importante papel para el desarrollo de esta rama del tejido productivo navarro. El primario abarca el 38% de la industria agroalimentaria, con una facturación de 830 millones de euros. Las principales producciones incluyen frutas y hortalizas, ganadería bovina y ganadería porcina. Por otro lado, el industrial constituye el 62% restante, con una facturación de 1.370 millones.

Las industrias agroalimentarias más destacadas comprenden la producción de conservas de frutas y hortalizas, la fabricación de piensos compuestos y la elaboración de productos cárnicos.

Retos y desafíos

La rama de la agroalimentación supone un 14% del PIB industrial y un 7,5% del PIB total de Navarra. Un dato sobre su fortaleza son las exportaciones. En 2022, alcanzaron los 1.326 millones de euros, un 13,2% más que el año anterior.

“En 2023 estamos creciendo a un ritmo del 20% y las ventas internacionales han pasado en solo cuatro años de un millón a 20 millones”, afirma Eduardo López, CEO The Real Green Food (Gutarra). El director de Bodegas Inurrieta, Tomás Antoñana, señala a las regulaciones española y europea como principales escollos a la hora de competir en los mercados internacionales. Destaca que “el sector agrícola nacional y europeo está sujeto a una legislación asfixiante que no se aplica para los agricultores extracomunitarios, lo cual deriva en una competencia desleal”.

Por otro lado, la guerra de Ucrania y el conflicto en Oriente Medio



Interior de la fábrica de conservas The Real Green Food.



Cadena de producción de pimientos envasados de Conservas Pedro Luis.

Las exportaciones en 2022 superaron los 1.300 millones, un 13,2% más que el año anterior

La inflación afecta a la actividad, así como la escasez de materias primas por la guerra de Ucrania

genera incertidumbre debido a la escasez de materias primas y el aumento de los precios de la energía y los materiales, según Alinar. La falta de cereales, aceites vegetales y fertilizantes provenientes de Ucrania ha afectado a la producción agrícola y ganadera, elevando los costes.

El sector también se enfrenta a una serie de desafíos que plantean interrogantes cruciales sobre su futuro, como la creciente subida del IPC. “El actual contexto está protagonizado por el cambio y la incertidumbre como nunca habíamos experimentado. La inflación que estamos sufriendo desde 2021, tanto empresas como consumidores, está afectando a nuestra actividad. Traba-

jamos para adaptarnos a esta coyuntura implementando planes de acción con los que centrarnos en producir vegetales de calidad, con la finalidad de alcanzar la mayor eficiencia y el menor impacto posible en el consumidor”, explica Jorge Moreno, director general de Florette.

Otro de los grandes retos a los que se enfrenta la industria alimentaria es el cambio climático, como resalta el CEO de Viscofan, José Antonio Canales. La situación está impactando en una amplia variedad de cultivos, poniendo a prueba la capacidad de adaptación de las empresas. “La escasez de agua, los excesos de calor y las tormentas con pedrisco hacen que la producción sufra y los rendimientos bajen. La incertidumbre que crea esta inestabilidad climática origina mucha inseguridad a la hora de programar y hacer las plantaciones. Los malos rendimientos y la cada vez mayor escasez de productos hacen que las materias primas aumenten de precio”, señala Pedro Luis Antón, director general de Conservas Pedro Luis.

Los empresarios navarros vislumbran un futuro donde la digitalización de sus actividades jugará un papel fundamental, optimizando la eficiencia y mejorando la trazabilidad de sus productos. Esto potenciará la competitividad y contribuirá a la resiliencia del sector.

Sostenibilidad e innovación

▶ **Economía circular.** En el marco de su compromiso con la sostenibilidad, Florette ha desarrollado un plan específico para reducir el impacto ambiental y promover la economía circular a través de la recogida y reutilización del agua de lluvia para el riego de brotes tiernos en campos de cultivo protegido, así como para garantizar que toda la energía consumida sea 100% de origen renovable.

▶ **Nuevas tecnologías.** La conservera Pedro Luis ha llevado a cabo cambios en el sistema de calefacción y la instalación de iluminación led, además de la automatización de las líneas de producción mediante variadores de frecuencia y controladores de temperatura, entre otras medidas para mitigar el impacto ambiental de sus actividades.

▶ **Reducción de emisiones.** El grupo alimentario IAN aspira a una reducción de sus emisiones del 29% para 2027, un 42% para 2030 y un 90% para 2050. Planean llevar a cabo cambios en las calderas de generación de vapor, iluminación, y también en motores o variadores de velocidad en equipos.

Infraestructuras

A la espera de la alta velocidad para dinamizar la conectividad regional

La red del AVE empezó a gestarse hace 30 años ▶ La segunda fase del Canal de Navarra acelerará actuaciones cruciales



SUSANA DE LA ROSA
MADRID

El desarrollo de infraestructuras como el AVE es clave para dinamizar la conectividad, la economía y la competitividad de las empresas navarras, muy volcadas en los mercados nacionales e internacionales.

La segunda fase del Canal de Navarra, el impulso a la A-15, la mejora de las carreteras, de la conectividad aérea y, en especial,

el avance de la alta velocidad acelerarán actuaciones cruciales a futuro. Y un elemento crítico para ello es la red de alta velocidad, que comenzó a gestarse hace casi 30 años y que avanza lentamente. El Corredor Navarro de Alta Velocidad entre Zaragoza (Plasencia de Jalón) y la Y vasca, de 213,9 kilómetros, está dividido en cuatro tramos, con una inversión estimada de 1.842,5 millones de euros, aunque esta cifra dependerá de su trazado final.

Navarra tiene clara su apuesta por la movilidad de personas y de

mercancías mediante el ferrocarril como una de sus prioridades, hasta el punto de que destaca el tren de altas prestaciones (TAP) como una "cuestión estratégica" desde el plano económico, social y medioambiental, subraya la directora general de Transportes y Movilidad Sostenible, Berta Miranda.

Así, la prioridad es incrementar la utilización del transporte ferroviario en media y larga distancia para viajeros y mercancías como una alternativa real al vehículo particular y al avión.

Vista de las obras de un tramo de la red de alta velocidad.

El impulso a la A-15, la mejora de las carreteras y la conexión aérea son también vitales

Durante esta legislatura, el TAP llegará a la comarca de Pamplona, apunta Miranda, tras destacar la "gran oportunidad" de Navarra en el Corredor Atlántico.

La Confederación Empresarial Navarra (CEN) considera la alta velocidad como una infraestructura estratégica, junto con el Canal de Navarra, vital "para el fortalecimiento del tejido empresarial, la mejora de nuestra competitividad y para progresar como sociedad".

Sin embargo, pone el foco en la dilación de los plazos de ejecución y en que Navarra "no puede quedar al margen de los principales corredores ferroviarios" porque "las infraestructuras impactan de lleno en las decisiones empresariales" y las empresas "necesitan conocer los plazos de finalización".

La Asociación Navarra de Empresas de Construcción de Obra Pública (Anecop) plantea un plan de infraestructuras a medio plazo, si bien debe concitar "el máximo consenso político para culminar con éxito", plantea su presidente, Josetxo Iriguibel,

Los expertos coinciden en que es prioritario impulsar la nueva estación de Pamplona y poner en servicio las líneas Pamplona-Madrid y Pamplona-Barcelona.

www.ingeteam.com
THE REAL DREAM
team SÉ PARTE DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Cinco décadas comprometidos con la sostenibilidad del planeta nos han enseñado, sobre todo, a ser **inconformistas**.

Porque la única manera de sanar la relación con nuestro planeta es cuestionarlo todo. Empezando por quiénes deben ser los protagonistas en este imparable proceso de transición energética.

Por eso, en INGETEAM queremos **liderar un equipo de ensueño**, formado por millones de personas, **gente real** que, como tú, quieren ser parte de la solución y no del problema.

Gracias por ser parte de un equipo irrepetible.

Ingeteam ELECTRIFYING A SUSTAINABLE FUTURE

Renovables

Desde Europa llegan vientos esperanzadores para la generación eólica

La actividad aúna 110 empresas y una facturación de 4.500 millones, el 5% del PIB regional ▶ Se prevén 360 millones de inversión hasta 2025

JAIME RODRÍGUEZ PARRONDO
MADRID

Reza el dicho marinero que “no hay viento favorable sin un rumbo cierto”. Y la situación de la energía eólica en Europa es poco menos que una tormenta perfecta, que la ha abocado a una posición crítica. “Aun así, soplan vientos esperanzadores para una industria como la española que, no se nos olvide –y Navarra ha tenido y tiene mucho que decir–, sigue siendo puntera”, explica el director general de la Asociación Empresarial Eólica (AEE), Juan Virgilio Márquez: “No en vano, somos terceros en patentes a nivel europeo y sextos en el ámbito mundial”.

A pesar del auge de las renovables en general, y la eólica en particular, la construcción e instalación de generadores ha llevado a despidos y pérdidas económicas en las grandes (Vestas, Siemens Gamesa, Nordex-Acciona...), debido a unas ambiciosas expectativas del PNIEC –pendientes de su próxima actualización–, lastradas por una enorme demora en la concesión de permisos administrativos; un contexto de precios elevados de las materias primas y de interrupciones en la cadena de suministros, y una necesidad de remodelar el sistema de subastas, para tener en cuenta el aporte de valor añadido eólico.

Crisis que ha afectado a toda la cadena de suministros. Y ha generado que la industria eólica se encuentre en un momento de extrema vulnerabilidad financiera, con limitaciones de inversión y de I+D justo en el momento de mayor expectativa de crecimiento del mercado; y con la competencia china echando mano de la estrategia de exportación más agresiva de su historia, con prácticas comerciales muy cuestionables, cuando no directamente ilícitas. Como ofertas de dos años de carestía a los nuevos parques, gracias al apoyo directo que tienen del Gobierno chino, afirman los implicados.

“Vivimos un contexto de revolución energética”, comenta el consejero de Industria y Transición Ecológica y Digital Empresarial de Navarra, Mikel Irujo Amezaga. “Con grandes oportunidades, junto a una incertidumbre considerable. La perspectiva de crecimiento arroja magnitudes históricas, pues el Objetivo 55 UE ha desencadena-



Un operario realiza trabajos de mantenimiento en un aerogenerador.

do una carrera en el despliegue de parques. Implica fabricar decenas de nuevas torres eólicas solo para nuestro territorio, y miles en el mundo. Y ante esta expectativa, la industria europea no puede estar sufriendo como lo hace. Necesitamos que la transición energética, que es estratégica, sea *made in Europe; made in Navarra*”.

Para cumplir esos objetivos “serán precisos 1.500 GW de nuevas instalaciones de aquí a 2030, lo que supone multiplicar por 2,5 la potencia eólica mundial instalada hasta la fecha”, razona Ana Goyén, directora de energía eólica de Ingeteam y presidenta del clúster de energías renovables de Navarra. “Para ello, existen proyectos innovadores enfocados en la fiabilidad y mejora de costes y prestaciones de los productos, fundamentales para el éxito a corto y medio plazo;

Para los implicados: “China exporta de manera agresiva, con prácticas comerciales cuestionables”

Las empresas opinan que el plan de choque de la UE adolece aún de falta de vinculación en cada país

y otros más disruptivos, en los que se habrán de considerar aspectos relativos a la hibridación, a la estabilidad de la red y a las nuevas necesidades que surgen de la electrificación del consumo”.

Navarra cuenta con un desarrollo de potencia eólica de 450 MW en proyectos con autorización medioambiental; de los cuales 330 tienen el permiso industrial. Lo que supone movilizar una inversión que puede superar los 360 millones de euros de aquí a junio de 2025.

Y es que el sector industrial eólico es clave para la comunidad foral: “Es el tercero en importancia, detrás de automoción y agroalimentación, cuenta con una estratégica red industrial de más de 110 empresas, 600 empleos directos y una facturación de 4.500 millones de euros, lo que supone un 5% del PIB regional”, concluye Irujo.

La Unión Europea, al rescate

▶ **Bruselas.** La Comisión Europea acaba de aprobar el European Wind Power Action Plan, un importante respaldo e impulso al sector, para garantizar su competitividad y cumplir con los objetivos de desarrollo de la eólica en España y los de la UE en materia de clima y energía para 2030. “Proporciona herramientas para cuidar de nuestra industria, frente a la amenaza exterior y equilibrar así el escenario comercial”, opina Juan Virgilio Márquez, de la AEE. “La pega es que no es vinculante: es un plan, no una directiva o un reglamento, y resultará tan útil como quiera cada país, que ha de decidir trasladarlo a su legislación”.

▶ **Pymes.** Lograr la priorización de la tecnología europea en el sector pasa, según Elena Tres Cruz, directora general de Grupo Inerzia, “por implementar estrategias y acciones económicas específicas e imponer normativas y estándares que favorezcan la adopción de nuevas tecnologías; además de fomentar la colaboración entre el sector público y privado para impulsar proyectos de I+D en suelo europeo que protejan nuestras leyes de propiedad intelectual”. Y lo que más interesa a las pymes del sector, “desarrollar programas de apoyo, facilitando nuestra participación en proyectos y fortaleciendo la cadena de suministros local”.

▶ **Mantenimiento.** “Es la primera vez que vemos un plan global, que aúna esfuerzos en Europa, y que impactará sin duda en la cadena de valor: no podía llegar en mejor momento”, cree David García Alonso, director comercial de Comantur, para quien, en estos últimos años, “ha habido una explosión de información y de proyectos que han hecho tomar decisiones precipitadas”. En su opinión, “el sector tiene un futuro claramente optimista, pero hay que serenarse en la toma de decisiones y tener en cuenta todos los aspectos que pueden influir en su buen desarrollo, ya que hay muchos factores involucrados”.

Comunidades energéticas

Un nuevo modelo para impulsar la transición a través de los ayuntamientos

Da acceso a pymes y hogares a una energía más limpia, cercana y asequible

ALEJANDRO G. LUNA
MADRID

En un esfuerzo por impulsar la transición hacia la sostenibilidad en su territorio, la Cámara de Comercio de Navarra está promoviendo el modelo de las comunidades energéticas locales (CEL), desarrollado por Edinor. Consiste en el autoconsumo compartido de energía renovable a partir de la instalación de placas solares fotovoltaicas en cubiertas de edificios municipales. La iniciativa ofrece a pymes, comercios y familias la oportunidad de adherirse

como socios a estas CEL, que permiten reducir la factura eléctrica entre el 20% y el 25%. Entre los beneficios de las CEL se incluyen una mayor autonomía energética y la contribución a la reducción de emisiones de CO₂.

Un ejemplo es el proyecto Comunidad Energética Toda Navarra I, que suma 2.726 kW de potencia instalada y beneficiará a más de 4.000 hogares y pequeños comercios. Establecido en 2022 e impulsado por la Cámara de Comercio de Navarra y la Federación Navarra de Municipios y Concejos (FNMC), agrupa a 41 instalaciones fotovoltaicas de 26 ayuntamientos que, en conjunto, dispondrán de un total de 7.301 placas solares.

Se trata de un proyecto pionero a nivel estatal. Es la primera comunidad energética que integra un número tan importante de munic-

pios. Esta CEL ha recibido el respaldo de los fondos europeos Next Generation y también cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra, del Centro Nacional de Energías Renovables (Cener) y de Edinor. Asimismo, ha obtenido una subvención de 2.527.977 euros del Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) para su implantación y una financiación de CaixaBank para la ejecución del proyecto por valor de 5.068 millones de euros.

El éxito de Toda Navarra I ha inspirado la creación de la Red CEL, compuesta por 55 comunidades energéticas locales que abarcan 284 municipios en 11 comunidades autónomas. La Red CEL, de la mano de Edinor su socio tecnológico, ha vivido un crecimiento espectacular en 2023. A los proyectos iniciales en Bizkaia,



Instalación fotovoltaica en el frontón Lekunberri.

Gipuzkoa y Navarra se han sumado, de la mano de las Cámaras de Comercio, los de Cantabria, Sevilla, Alicante, Valencia, La Rioja, Badajoz, Tarragona, Valladolid y Huesca. En 2024, se espera que la red cuente con 630 instalaciones fo-

tovoltaicas y 193 puntos de recarga eléctrica, con una inversión de 59 millones.

El modelo CEL se está extendiendo a polígonos industriales, lo que permitirá a las empresas abordar la transición energética de manera más estructurada

y rentable. Cabe destacar el caso de Lekunberri ON, la primera comunidad energética industrial de Navarra.

Esta iniciativa cuenta con la participación de 10 empresas que, mediante instalaciones colectivas, generarán una potencia de 2,3 MW.

THE NATURAL
THE SANO
THE AUTÉNTICO
THE SABROSO
THE AQUÍ
THE NAVARRA
THE REAL

CVTARRA
JA'E
THE REAL
GREEN FOOD Co.

Stay Open
www.therealgreenfood.com

Turismo



Valle de Belagua y Reserva Natural de Larra. JAVIER CAMPOS



Pintxo en Pamplona. FRANCIS VAQUERO/TURISMO DE NAVARRA

Un recorrido 'slow' al servicio de un paisaje mutante

Desde las cumbres de los Pirineos hasta las Bardenas Reales ► Un viaje para redescubrir Navarra en tres rutas sobre ruedas

JAVIER MARTÍNEZ MANSILLA
PAMPLONA

Olvídense la autopista, pues la carretera secundaria es la auténtica soberana en el "Reyno", solo al servicio de su paisaje mutante, que marca la cadencia en esta ruta. O más bien en estas tres, las que nos guían desde las cumbres de los Pirineos hasta la cuenca del Ebro como nos guía el Camino de Santiago por este tesoro medieval diseminado en pueblos y villas que rinden homenaje al gótico y al barroco. Bosques que son selvas, llanuras que son desiertos y valles que aguardan al viajero con su esplendor otoñal tardío mientras las nieves empiezan a aferrarse a las montañas.

Balance

En cifras, Navarra ha registrado un aumento del 11% de visitantes en septiembre en relación al pasado año, superando incluso los niveles pre-Covid. En concreto, 221.243 personas han viajado a la comunidad foral en dicho mes, según el último informe de coyuntura turística. Tranquilo, silencioso, *slow*, como se dice ahora... O como prefieran. Este es un viaje para redescubrir Navarra esta tempora-

da y tres carreteras para hacerlo sobre ruedas.

'Roadtrip' pirenaico

Partiremos en la ruta transpirenaica desde Bera de Bidasoa, un elegante pueblo de aire barroco que domina el valle de Bortzirriak para continuar por la carretera N-121-A y por un laberinto boscoso hasta llegar a Etxalar. Casas tradicionales de tejado rojizo, fachadas blancas y balcones de madera, o la postal navarra que todos esperaríamos. La NA-44 cruza la frontera con Francia en un periplo dominado por la bruma que se despliega desde los valles hasta entrar en las cuevas donde se guardan leyendas de aquelarres. Hemos llegado a Zugarramurdi. Es imprescindible la visita al Museo de las Brujas antes de partir hacia Urdax, siguiendo el valle de Baztán.

Elizondo es la siguiente parada, considerada la capital del valle y venerada por su cuidado entramado urbano de estirpe señorial y orden barroco. Entre sus palacios y edificios blasonados destaca el Arizkunenea (siglo XVIII) y la Casa Consistorial (siglo XVII). Nos separan 62 km en ascenso hasta llegar a Roncesvalles, primera etapa del Camino de Santiago en territorio español e importante núcleo religioso, donde los vascones derrotaron a las tropas de Carlomagno en 779.

Entramos ahora en los dominios de la selva de Irati, el segundo mayor hayedo de Europa, que salpica con su verdor musgoso pueblos como Orbaiceta o Ochagavía, de calles empedradas y arquitectura de sillería. Isaba marca el final de nuestro *roadtrip* pirenaico, que se yergue a la sombra de la Mesa de los Tres Reyes (2.442 m), el techo de Navarra.

Pamplona y joyas medievales

Más allá del chupinazo, de los encierros y las noches desenfundadas, Pamplona merece (al menos) un paseo por su casco antiguo repleto de edificios históricos, museos, templos religiosos y también gastronómicos, situados cerca de la plaza del Castillo. La capital navarra da paso a su territorio meridional, que se guarda infinitas joyas y dos recorridos por carretera para buscarlas.

Uno de ellos discurre rumbo suroeste hacia la localidad de Viana. Este viaje sigue los trazos de la ruta jacobea para coleccionar postales caballerescas como la de Puente la Reina, entre santuarios, ermitas e iglesias como la de Santa María de Eunate; la de Estella-Lizarrá, "la villa medieval más bonita de Navarra", o la de Los Arcos. La NA-110 vertebrará esta travesía donde es obligado desviarse hacia el Señorío de Otazu. Sus preciados

La comunidad foral ha registrado un alza del 11% de visitantes en el mes de septiembre en relación al pasado año

La autocaravana o furgoneta es la mejor aliada para explorar este paisaje cambiante a su propio ritmo

vinos cuentan con DOP Pago y su complejo enológico, con un palacio (siglo XVI), una torre e iglesia románica, además de una antigua bodega, reconvertida en museo del vino y espacio de arte.

Tierra de castillos y Bardenas

Rumbo sur, avanzamos ahora hacia el territorio más desolado, áspero y peculiar de Navarra. La carretera N-121 se despliega por esta tierra de castillos, entre campos de trigo y cebada, donde aparecen atalayas naturales que protegen ciudadelas como la de Tafalla e imponentes bastiones como el Palacio Real de Olite. Esta localidad de origen romano sobresale por su gran patrimonio arquitectónico y cultural, como la iglesia de Santa María la Real lo hace sobre el resto de construcciones. Otro fortín de imponente semblante en el camino es el de Caparoso, que protege el curso del río Aragón y hace de antesala a las Bardenas Reales, muy cerca de Tudela.

Nos adentramos en esta zona semidesértica (42.500 ha) que se presenta al viajero como un inesperado capricho geológico con formaciones imposibles esculpidas por la erosión en tonos ocres. Antes de perderse en los caminos de este paraje desolador, protegido como Reserva de la Biosfera, conviene pasar por el centro de información y planear el recorrido. ¿Una ruta? La de la Bardena Blanca, de 44 km y trazado circular hasta el corazón del parque.

CamperDays

La mejor forma de explorar el entorno natural y cultural de Navarra es conducir por sus caminos solitarios y pernoctar donde lo estipule el paisaje. Para ello, recurriremos a la autocaravana o furgoneta. El portal CamperDays ofrece todo tipo de casas rodantes, con 27 estaciones en España y 700 en el mundo.

Educación

Las universidades, punteras dentro y fuera

El consejero de Universidad, Educación y Transformación Digital cree que son “una riqueza para todos”

DANIEL ALONSO
MADRID

Están en su mejor momento. Las universidades de Navarra, después de años apostando por un modelo de educación vanguardista y moderno, se han colocado entre las mejores a nivel nacional y compiten de igual a igual con Cataluña y Madrid en los rankings internacionales. Juan Cruz Cigudosa, el consejero de Universidad, Innovación y Transformación Digital, asegura que detrás del éxito reciente está un mantra que ha guiado sus políticas públicas desde el principio: “El único límite para el desarrollo del talento de las personas tiene que ser su esfuerzo personal”.

El listado de clasificaciones Times Higher Education (THE) ha situado a la Universidad de Navarra, de carácter privado, entre las 300 mejores a escala mundial en las áreas de Económicas, Derecho, Artes y Humanidades, Salud y Ciencias Sociales. A nivel nacional, esta institución tiene el primer puesto en Económicas y el tercero en Derecho, Ciencias de la Vida y Psicología. Además, la Universidad Pública de Navarra (Upna), según el último listado de *Forbes*, es la tercera de España con el mayor nivel de empleabilidad, solo después de la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Alfonso X el Sabio.

Cigudosa atribuye el éxito al trabajo constante en cuatro ejes. El primero, que las personas tie-

nen que tener recursos para poder estudiar. Por eso han creado un sistema de becas complementario al estatal con criterios más generosos, que cubren a un mayor espectro de la población. El segundo eje: “Trabajar codo con codo con las universidades para que tengan la tranquilidad de que van a recibir una ayuda constante”. A esto se añade la creación de espacios de desarrollo en los que poner en marcha proyectos de investigación que tengan una perspectiva de largo plazo asegurada.

El tercer eje busca la internacionalización gracias a las “alianzas estratégicas” con el resto de Europa. El cuarto y último eje se basa en conectar la universidad con la sociedad y el tejido empresarial que le rodea. Un elemento



Fachada del edificio de la biblioteca de la Upna en Pamplona.

importante de esta estrategia es la formación dual, que intenta escapar del sistema encorsetado de los cuatro años de estudio y propone prácticas mucho antes de terminar el grado. “Ese mensaje está calando en los alumnos y permite que las empresas conecten con la institución”, asegura el consejero.

Los efectos son palpables. Otro informe, el *Regional Innovation Scoreboard (RIS)*, ha posicionado a Navarra como una “región

innovadora fuerte” que supera la media europea y ocupa el puesto 98 de las 100 regiones más innovadoras de Europa, con un ascenso de 47 posiciones desde 2019. Y el impacto a nivel social también se nota. Una población de casi 680.000 habitantes acoge, según el consejero, a casi 25.000 alumnos universitarios.

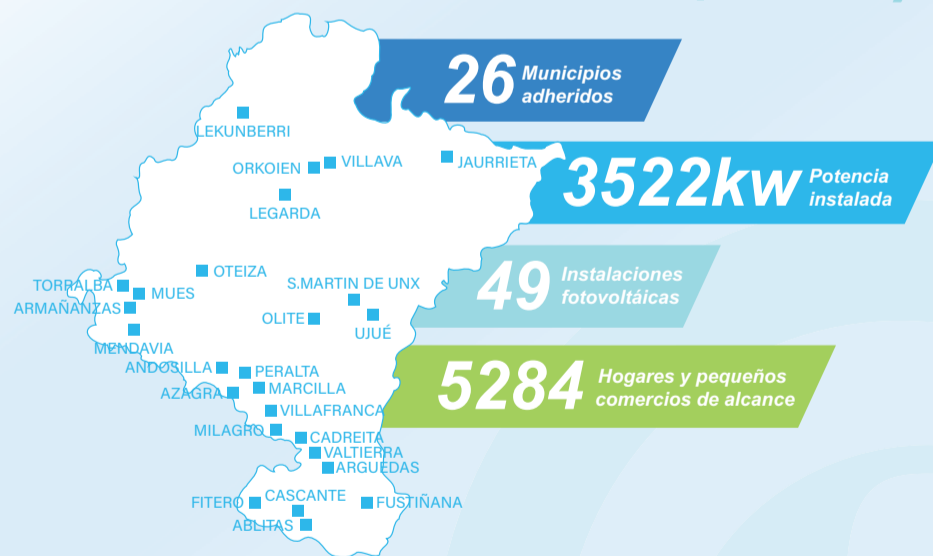
“Es una fuente de riqueza para todos, para los que vienen y para los que se quedan aquí”, asegura Cigudosa.



COMUNIDADES ENERGÉTICAS (CEL): ENERGÍA LOCAL, FUTURO GLOBAL

CE/L/ TODA Energía Edinor Cámara Navarra

/ CEL TODA Navarra, modelo pionero /



Juntos convertimos los tejados en energía Energía local, más sostenible y más barata

Gracias a la Cámara de Comercio de Navarra puedes participar en la Comunidad Energética CEL Toda Navarra, que generará energía sostenible km 0 mediante placas fotovoltaicas instaladas en cubiertas de edificios municipales y de la que disfrutarás ahorrando en tu factura eléctrica.



Misión de presente, visión de futuro

Navarra es sinónimo de industria, prosperidad y calidad de vida. Sus puertas siempre están abiertas a empresas y profesionales que quieran labrar su futuro en nuestra tierra, nuestro futuro en tu tierra.

Una economía poderosa

Referente en datos macro y microeconómicos 2023 en el conjunto de España.

Presente y futuro industrial

Histórico centro de grandes industrias de los más diversos sectores.

Una conectividad absoluta

Mejores infraestructuras y comunicación tanto físicas como digitales.

Una comunidad llena de talento

Tres universidades de primer nivel con más de 20.000 estudiantes.

Gobernanza compartida

Navarra es pionera en un sistema integral de gobernanza compartida.

Un entorno inigualable

Ubicados en un entorno físico que garantiza recursos naturales.